



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora

Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y
Administrativas

Departamento de Contabilidad



Academia Investigación de Mercado y
Estudios de Consumo

Actividades acreditan Culturest



CULTUREST
¡YA!

Evento académico sin
costo



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Departamento de Contabilidad
Auditorio Astolfo Chavarin
Planta baja Edificio 9Q2



**VI FORO DE
MERCADOTECNIA**

**GLOBALIZACIÓN
y
CONSUMO**

Hermosillo, Sonora 11 de abril 2024

VI FORO DE MERCADOTECNIA

GLOBALIZACIÓN
y CONSUMO

PROGRAMA

Horario **Jueves 11 de Abril 2024**

8:00 AM - 8:30 AM **Registro**

8:30 AM - 9:00 AM **Inauguración/Bienvenida**

Dra. Dena Ma. Jesús Camarena Gómez
Coordinadora FICEA
Dr. José Humberto López Caballero (Jefe
Departamento)
Dr. Ciro Romo Puebla (Coordinador PA
Mercadotecnia)
Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil (Responsable
VI Foro)

9:00 AM - 10:00 AM **Conferencia: "Expansión de Mercados de Consumo"**

LEM Luis Alfredo Leyva Trujillo
Empresa Oxxo

10:00 AM - 11:00 AM **Panel de profesionales de Mercadotecnia: Experiencias de Globalización y Consumo en el Entorno de Marketing**

LEM Daniela Medina; LEM Juan Pedro Campuzano; LEM Luis Leyva y LEM Ivanna Chavarria

11:00 AM - 12:00 PM **Conferencia: Relaciones Internacionales y su Incidencia en los Mercados de Consumo**

Matthew P. Roth
Cónsul General de los Estados Unidos en
Hermosillo

12:00 PM - 1:00 PM **Formación académica con una perspectiva global**

Lic. Marisol Delgado Torres

1:00 PM - 3:00 PM **Receso académico**

4:00 PM - 9:00 PM **Taller de Proyectos Creativos en Mercados Globalizados**

LEM Luis Humberto Ochoa Calixtro
Agencia MLDTS BRANDING

REGISTRATE AL TALLER AQUÍ
actualizateunison@hotmail.com

CUPO LIMITADO

7:00 PM - 8:00 PM **Encuentro de Egresados "Búhos en Vuelo"**