



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora

Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y
Administrativas

Departamento de Contabilidad



Academia Investigación de Mercado y
Estudios de Consumo

Actividades acreditan Culturest



CULTUREST
¡YA!

Evento académico sin
costo



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Departamento de Contabilidad
Auditorio Astolfo Chavarin
Planta baja Edificio 9Q2



VI FORO DE
MERCADOTECNIA

GLOBALIZACIÓN
y CONSUMO

Hermosillo, Sonora 11 de abril 2024

VI FORO DE MERCADOTECNIA

GLOBALIZACIÓN
y CONSUMO

PROGRAMA

Horario **Jueves 11 de Abril 2024**

8:00 AM - 8:30 AM **Registro**

8:30 AM - 9:00 AM **Inauguración/Bienvenida**

Dra. Dena Ma. Jesús Camarena Gómez
Coordinadora FICEA
Dr. José Humberto López Caballero (Jefe
Departamento)
Dr. Ciro Romo Puebla (Coordinador PA
Mercadotecnia)
Dra. Alma Teresita Velarde Mendivil (Responsable
VI Foro)

9:00 AM - 10:00 AM **Conferencia: "Expansión de Mercados
de Consumo"**

LEM Luis Alfredo Leyva Trujillo
Empresa Oxxo

10:00 AM - 11:00 AM **Panel de profesionales de Mercadotecnia:
Experiencias de Globalización y Consumo en
el Entorno de Marketing**

LEM Daniela Medina; LEM Juan Pedro
Campuzano; LEM Luis Leyva y LEM Ivanna
Chavarría

11:00 AM - 12:00 PM **Conferencia: Relaciones Internacionales
y su Incidencia en los Mercados de
Consumo**

Matthew P. Roth
Cónsul General de los Estados Unidos en
Hermosillo

12:00 PM - 1:00 PM **Formación académica con una
perspectiva global**

Lic. Marisol Delgado Torres

1:00 PM - 3:00 PM **Receso académico**

4:00 PM - 9:00 PM **Taller de Proyectos Creativos en
Mercados Globalizados**

LEM Luis Humberto Ochoa Calixtro
Agencia MLDTS BRANDING

REGISTRATE AL TALLER AQUÍ
actualizateunison@hotmail.com

CUPO LIMITADO

7:00 PM - 8:00 PM **Encuentro de Egresados "Búhos en
Vuelo"**