



Red de
Universidades
de  **talentnetwork®**



$$S = \pi R^2$$



$$\cos^2 \alpha + \sin^2 \alpha = 1$$



A+

$$E = mc^2$$





talentnetwork®

Prácticas Profesionales +

Convocatoria 2021

talent-land.mx/universidades



PROCESO DE SELECCIÓN

1. Se recibirán los perfiles en las fechas establecidas
2. Se informará si ha sido aceptado para el proceso de selección
3. Se programará una primera entrevista con el director de RH
4. En caso de pasar el primer filtro, se programará una entrevista con el director de área
5. En caso de ser seleccionado, se informará su ingreso con todos los detalles.
6. Se le pide al practicante elegido comenzar con el proceso de vinculación entre la Universidad de procedencia y Fundación Talent Land.
7. Se programará una junta con el departamento de RH para firma de documentos
8. El director de área se encargará de la capacitación necesaria para las actividades.

Talent Republic - Family / Kids

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de escritura y maquetación de notas y artículos de entretenimiento o investigación en temas sobre salud mental familiar y desarrollo de los más chicos. Implementación de perspectivas editoriales de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres en Licenciaturas de Pedagogía, Educación, Psicología o Humanidades

Lugar de contratación: Online



Talent Republic - Gamer Land

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de escritura técnica de temas sobre el mundo de la gamer. Implementación de perspectivas editoriales de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, Informática, Periodismo o Letras Hispánicas.

Lugar de contratación: Online



Talent Republic - Creative Land

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de escritura técnica o natural de temas sobre el mundo creativo, diseño y entretenimiento. Implementación de perspectivas editoriales de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, Diseño, LANCE o Periodismo.

Lugar de contratación: Online



Talent Republic - Edición

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje corrección de estilo y temas editoriales. Implementación de mejoras en la editorial de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, Periodismo o Letras Hispánicas

Lugar de contratación: Online



Business Land

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de relación y comunicación con aliados de la empresa. Implementación de imagen y perspectiva de los eventos institucionales de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Administración de empresas, Marketing o Negocios Internacionales

Lugar de contratación: Online





Comunicación

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de relación con medios de comunicación y la implementación de proyectos de difusión de y en una empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación o Mercadotecnia

Lugar de contratación: Online

Contabilidad

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de contabilidad con captura de pólizas y depuración de cuentas, facturación y conciliación de cuentas bancarias de y en una empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Contabilidad, Contaduría Pública o Administración de empresas

Lugar de contratación: Online y/o Presencial

Plataformas web

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje creativo en diseño de plataformas digitales y web. Implementación de mejoras en procesos de plataformas de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación gráfica, Comunicación multimedia o Diseño web.

Lugar de contratación: Online

Contenidos

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de búsqueda de contenido en innovación, tecnología y emprendimiento y relaciones públicas con figuras intelectuales. Implementación de aumento de contenido de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento o Relaciones Públicas.

Lugar de contratación: Online y/o Presencial

Institucional

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de comunicación con instituciones públicas y protocolos institucionales. Implementación de mejoras en la comunicación institucional de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Relaciones públicas, Comunicación Pública o afín

Lugar de contratación: Online y/o Presencial

Universidades

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas a generar relaciones públicas con instituciones educativa e implementación de dinámicas de contacto.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, relaciones públicas.

Lugar de contratación: Online

Atención al Partner

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de seguimiento a retornos de patrocinadores y aliados, cobertura de eventos online y/o presenciales y generación de evidencias fotográficas. Implementación de imagen y perspectiva de los eventos online y presenciales de la empresa.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Comunicación, Fotografía o Periodismo.

Lugar de contratación: Online y/o Presencial

Diseño Gráfico

Objetivo de la Vacante: Photoshop (Básico a Intermedio), Illustrator (Básico a Intermedio), diferentes formatos y salidas de impresión. Elaboración de materiales gráficos, promoción y difusión de los eventos a través de artes.

Perfil Académico: Licenciatura en diseño gráfico, comunicación gráfica, comunicación. Creatividad, proactividad. Capacidad de transformar ideas y palabras en elementos gráficos.

Lugar de contratación: Online

Producción Audiovisual

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de preproducción, producción y post producción, apoyo en locaciones de grabación, iluminación y sonido.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Cine, Producción audiovisual y Comunicación Multimedia. Habilidades en edición de video (no obligatorio).

Lugar de contratación: Online y Presencial

Genius Depot

Objetivo de la Vacante: Actividades enfocadas al aprendizaje de e-commerce, implementación de nuevas ideas, planeación y organización de plataformas de venta en línea y gestión de productos.

Perfil Académico: Preferencia estudiantes de últimos semestres. Licenciatura en Mercadotecnia, Administración de empresas o Economía.

Lugar de contratación: Online



Genius
Depot

Lizette Muñoz

Coordinadora de Vinculación con Universidades

lizette.munoz@talent-network.org

Edgar Tinoco

Director de Recursos Humanos

practicaprofesionales@talent-network.org