
















## 1

### Presentarse con el director de la institución de educación superior

#### BENEFICIOS

-  Beca de \$3,600 al mes, durante el servicio, y de \$1,020 mensuales después del servicio para concluir sus estudios o para gastos de titulación
-  Telefonía celular
-  Equipamiento
-  Experiencia frente a grupo
-  Google Classroom gratuito y perpetuo
-  Gastos médicos
-  Certificado para facilitar el acceso al magisterio
-  Capacitación permanente
-  Créditos académicos en tu institución (según sus lineamientos)
-  Hospedaje y alimentación en la comunidad donde llegues

#### ACUERDOS

-  Presentar los beneficios para los alumnos al integrarse al Conafe (**anexo 1**)
-  Difundir la campaña Héroes de Acero a través de los medios de comunicación de la institución, por ejemplo, radio universitaria, periódico, redes sociales, fan page, dashboard y televisión universitaria (**anexo 2**)
-  Solicitar el directorio de los alumnos de la institución para la captación según el diagrama circular (**anexo 3**)
-  Acordar fecha para realizar una videoconferencia con los alumnos de la institución para presentar los beneficios de integrarse al Conafe
-  Acordar el uso de sus instalaciones y medios digitales para realizar la capacitación de futuros Lec's



## 2

Establecer contacto con la Dirección de Cultura y Difusión (DCD) para hacer los materiales específicos para los medios de comunicación de la institución, incluyendo la integración de sus logotipos.



## 4

Establecer en sus oficinas, un call center para hacer la llamada-invitación a cada alumno que se quiera captar como Líder para la Educación Comunitaria (LEC) (Anexo 4)

## 3

Realizar la campaña en todos sus medios de comunicación, al día siguiente de llegar a los acuerdos con la institución de educación superior.



## 5

Tener un reporte semanal de la captación a través del registro en el SIIINAFE, para determinar los medios que se deberán fortalecer.

