

**UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS**



**PROYECTO CURRICULAR
LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

Hermosillo, Sonora, Noviembre 2004

**Universidad de Sonora
Dr. Pedro Ortega Romero**

**Unidad Regional Centro
Dr. Daniel Carlos Gutiérrez Rohán**

**División de Ciencias Económicas Administrativas
M.A. Guillermo Alfredo Platt López**

Responsables del proyecto:

M.C. Leonardo Coronado Acosta (coordinador de la comisión)

M.C. Rafael Pérez Ríos

M.C. José Dario Arredondo López

M.C. Gilberto Vargas Mendía

DR. Miguel Ángel Vázquez Ruiz

DR. Alfredo Erquizio Espinal

M.A. Rafael Castillo Esquer

Claudia Carolina López Gutiérrez (egresada)

Karla Mercedes López Montes (egresada)

Ana Cristina Rodríguez León (estudiante)

Anayeli Cabrera Murrieta (estudiante)

Roberto Dyque García (estudiante)

M.C. Beatriz Olivia Camarena Gómez (externa)

ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE	2
1. PRESENTACIÓN	4
2. ANTECEDENTES	4
3. METODOLOGÍA	7
4. FUNDAMENTACIÓN	10
4.1 INTRODUCCIÓN	10
4.2 ASPECTO SOCIO-PROFESIONAL	10
4.2.1 CONTEXTO DEL ESTADO DE SONORA	10
4.2.1.1 INTRODUCCIÓN	10
4.2.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y DIVISIÓN POLÍTICA	12
4.2.1.3 LAS COMUNICACIONES	12
4.2.1.4 REGIONALIZACIÓN	13
4.2.1.5 DESARROLLO URBANO	14
4.2.1.6 DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA DEL ESTADO DE SONORA	14
4.2.1.6.1 POBLACIÓN Y SU MOVILIDAD	14
4.2.1.6.2 ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN	15
4.2.1.6.3 PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN SONORENSE 2010.	16
4.2.1.7 DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO DE SONORA	16
4.2.1.7.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA ECONOMÍA SONORENSE EN SU CONJUNTO	17
4.2.1.7.2 EMPLEO E INGRESOS 1970-2000.	17
4.2.1.8 DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE SONORA	20
4.2.1.8.1 SITUACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS	20
4.3 ASPECTO DISCIPLINAR-EPISTEMOLÓGICO	22
4.4 ASPECTO PSICOPEDAGÓGICO	24
4.5 EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LICENCIADO EN ECONOMÍA (PLAN 95-1)	28
4.5.1 ANÁLISIS DEL DOCUMENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIADO EN ECONOMÍA (PLAN 95-1)	28
4.5.1.1 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	29
4.5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.5.2.1 INDICADORES DEL PROCESO EDUCATIVO Y EFICIENCIA TERMINAL	35
4.5.2.2 ESTUDIO DE OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES	35
4.5.2.3 ESTUDIO DE EGRESADOS	37
4.5.2.3.1 INTRODUCCIÓN	37
4.5.2.3.2 RESULTADOS	38
4.5.2.3.2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS EGRESADOS	38
4.5.2.3.2.2 TRAYECTORIA EDUCATIVA	38
4.5.2.3.2.3 TRAYECTORIA LABORAL	40
4.5.2.3.2.4 EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA	45
4.5.2.3.2.5 CONCLUSIÓN	48
4.5.2.3.3 ESTUDIO DE EMPLEADORES	48

4.5.2.3.3.1 CONCLUSIÓN	51
4.5.2.3.4 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA DOCENTE	52
4.6 CONCLUSIÓN GENERAL DE LA FUNDAMENTACIÓN	52
5. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA 2004-1	56
5.1 PRESENTACIÓN	56
5.2 ADSCRIPCIÓN DEL PROGRAMA Y TÍTULO OTORGADO	56
5.3 OBJETIVOS GENERALES	57
5.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	57
5.4 PERFIL CURRICULAR	58
5.4.1 PERFIL DE INGRESO	58
5.4.2 REQUISITOS DE INGRESO AL PROGRAMA	58
5.4.3 PERFIL DE EGRESO	59
5.4.4 REQUISITOS DE EGRESO.	59
5.5 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	63
5.5.1 NÚMERO MÍNIMO, NORMAL Y MÁXIMO DE CRÉDITOS POR PERIODO ESCOLAR	66
5.6 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	67
5.6.1. EJES DE FORMACIÓN	67
5.6.2. ESTANCIA PROFESIONAL y EL SERVICIO SOCIAL	68
5.6.3. MAPA CURRICULAR	69
5.6.4. DESCRIPCIÓN MAPA CURRICULAR	74
5.6.5. LINEAS DE ESTUDIO	76
5.7 CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN	82
5.7.1 ASPECTOS GENERALES	82
5.7.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS AL PROGRAMA	85
5.7.2.1 ACADEMIAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN	85
5.7.2.2 CUERPOS ACADÉMICOS	86
5.7.2.3 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	87
5.7.3 NÚMERO DE ALUMNOS A ATENDER, EGRESO PREVISIBLE Y TIEMPO EN EL QUE SE LOGRARÁ.	87
5.7.4 FORMACIÓN DE PERSONAL ACADÉMICO	88
5.8 RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS	89
5.8.1 RECURSOS HUMANOS	89
5.8.2 INFRAESTRUCTURA FÍSICA	90
5.8.2 RECURSOS FINANCIEROS	91
5.9 CRITERIOS Y MECANISMOS DE EVALUACIÓN	91
BIBLIOGRAFÍA	92

1. PRESENTACIÓN

El presente documento tiene como propósito primordial presentar el informe final del estudio sobre la viabilidad, importancia y trascendencia de reformar la Licenciatura en Economía en la Universidad de Sonora. En este sentido, el Departamento de Economía, en atención a la demanda de la sociedad, ha emprendido la tarea de rediseñar el programa para esta licenciatura siendo el producto obtenido el presente proyecto.

En el documento se analizan las políticas de desarrollo del país y de la Entidad; se hace un diagnóstico del contexto socioeconómico nacional y estatal, se incluye los resultados de los estudios de egresados, empleadores e instituciones que han tenido a bien opinar sobre el actual plan de estudios de la Licenciatura en Economía, así como estudios socioeconómico y de expectativas educativas; de oferta y demanda educativa y las conclusiones.

En la parte final del presente estudio se presenta el proyecto curricular de la Licenciatura en Economía a implementarse en el semestre 2004-2, en el que se abordan los antecedentes como disciplina, el programa de la carrera en cuanto a características deseables del estudiante, perfil del egresado, oportunidades laborales y la estructura curricular.

2. ANTECEDENTES

El fenómeno de la globalización ha marcado la organización y el funcionamiento de la economía en el ámbito mundial, incluso ha extendido su influencia hacia aspectos culturales, educativos, sociales y políticos. Algunos de los rasgos que caracterizan al nuevo sistema mundial son: la ruptura de fronteras nacionales que dan una mayor participación a las regiones en el “**que hacer**” económico local y mundial; la información y la tendencia a la liberalización de los mercados en el mundo, ha conducido a que el sector privado, representado por las grandes corporaciones internacionales, se convierta en el rector de las economías.

La revolución científica y tecnológica ha facilitado el acceso universal de grandes volúmenes de información con gran rapidez y bajo costo, ha permitido, también, que las empresas reestructuren los procesos productivos al grado tal que, actualmente, se tiene una capacidad tal de producción de bienes y servicios, en calidad y cantidad, inimaginables apenas dos décadas atrás, sin embargo, aún con todos estos avances, millones de personas en el mundo ven cada día deteriorarse su calidad de vida, hundiéndolos cada vez más en la pobreza.

Debido a tales transformaciones, el mercado de trabajo ha sufrido importantes cambios: existe una tendencia a disminuir los puestos de trabajo en los sectores primario y manufacturero tradicionales a favor del sector servicios,

fundamentalmente en aquellos relacionados con el comercio mundial y las oportunidades que las personas puedan autogenerar; la oferta de empleo no está creciendo con la misma rapidez que la demanda y los cambios tecnológicos están exigiendo una recalificación de la fuerza de trabajo requiriendo de los individuos un mayor conocimiento.

En el contexto nacional, México se ha insertado con relativo éxito a las diversas corrientes de globalización. También se ha integrado a los flujos mundiales de comercio a través de negociación y puesta en marcha de acuerdos comerciales, particularmente con el bloque de Norteamérica, con el cual realiza la mayor parte de sus intercambios comerciales.

En el aspecto demográfico se está presentando un cambio en la pirámide de edades, la cual tiende a reducirse en su base y ensancharse hacia adentro. Esto es, cada vez la cantidad de jóvenes adultos es mayor y por tanto mayor es la demanda de educación superior. Asociado a este fenómeno, se observan tendencias en la modificación de los patrones de asentamiento de la población, presentándose el fenómeno de la urbanización y el deterioro del medio ambiente.

El contexto estatal de Sonora ha reproducido la mayoría de las características y tendencias que se han presentado en el país en su conjunto. En algunos casos las transformaciones realizadas en diversos ámbitos son más marcadas en la entidad, mientras que en otros casos lo son menos.

Sonora ha mostrado, en el terreno económico, una mayor integración con el exterior. Muchas de sus actividades principales: la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria, están ligadas con el comercio exterior, particularmente con los Estados Unidos.

En el transcurso del tiempo la estructura económica del Estado se ha ido modificando. En décadas pasadas la actividad económica giraba en torno a la agricultura, mientras que hoy se observa una tendencia a la diversificación productiva, con mayor peso de la industria, aunque muy ligado a los ramos maquilador y automotriz de capital extranjero, situación que nos lleva a que la economía regional se encuentre en un grado de integración tal que dependa del ciclo de los Estados Unidos. Así, si el ciclo económico de los EUA es expansivo, la economía de Sonora muestra ritmos aceptables de crecimiento. En cambio, si el ciclo es recesivo en el país vecino, la entidad refleja altos índices de desempleo y baja en la producción y los ingresos de la sociedad.

Otro fenómeno que hay que destacar es el deterioro que han sufrido los recursos naturales. La sobreexplotación de los recursos naturales, su falta de

cuidado y la escasez de agua tienden a convertirse en serios limitantes para el desarrollo de Sonora.

Por otra parte, también se observa una activa participación de organizaciones no gubernamentales en la vida política y social de la entidad, particularmente en lo que se refiere a la defensa del medio ambiente y de los recursos naturales, lo cual se vuelve una actividad central de las regiones y en la búsqueda de mejor calidad de vida para sus habitantes.

La reforma al plan de estudios de Licenciatura en Economía que se está proponiendo, se encuentra dentro del contexto de los propósitos emanados de la Ley 4 que norma la vida de la Universidad de Sonora. En este marco normativo se establece como uno de los objetivos centrales que: “La Universidad de Sonora tiene como objetivos la preservación, creación y difusión de la cultura científica, tecnológica y humanística en beneficio de la sociedad”, para lo cual se deberá “formar y capacitar profesionales, científicos y técnicos para satisfacer las necesidades del desarrollo económico, social y político del Estado y del país”, lo cual implica una constante actualización de los planes de estudio.

La reforma al plan de estudios de la Licenciatura en Economía se inserta en los propósitos planteados en el *Plan de Desarrollo Institucional, 2001-2005*, de la Universidad de Sonora, en el cual se plantea el objetivo general en la parte V (Programas estratégicos 2001-2005), de “mantener una permanente revisión de la pertinencia de los programas de licenciatura y postgrado que ofrece la institución, e impulsar nuevas opciones con orientaciones curriculares pertinentes que respondan a las expectativas sociales de formación profesional”(PDI;2001:100).

Los anteriores objetivos están acordes con el *Programa Estatal de Educación 2004-2009 del estado de Sonora*, formulado por la actual administración estatal y donde se establece como uno de sus propósitos “Consolidar un sistema educativo de *Calidad Sonora*, reconocido en el ámbito nacional e internacional, con sistemas de evaluación y certificación permanentes que permita formar sonorenses con una visión humanista y un carácter emprendedor, competitivo e innovador”, y donde el Eje de transformación número 1 establece “La calidad y el mejoramiento continuo del sistema educativo” además “el contenido del eje se orienta a la esencia del Sistema Educativo Estatal, las condiciones para la formación de los sonorenses, privilegiando el desarrollo de un individuo autónomo, competitivo, ético y humanista. Ello, mediante la evaluación permanente y con la participación de la sociedad en la administración, supervisión y orientación de los procesos educativos; así como con un enfoque que privilegie el aprendizaje sobre la enseñanza. Es en esta dirección en la que se formarán los sonorenses, para integrarse a la dinámica de la sociedad contemporánea”(pág. 38).

El Gobierno del estado de Sonora, a través de sus políticas y programas, tiene como propósito consolidar el sistema educativo estatal, sustentado en principios de equidad y justicia, ofreciendo oportunidades a jóvenes y adultos de cualquier grupo social.

El ***Programa Estatal de Educación 2004-2009*** de Sonora establece como un propósito diversificar las modalidades y atención a la demanda de servicio educativo. Estos planteamientos del gobierno estatal se complementan de manera congruente con los propósitos del gobierno federal en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

Organismos educativos como la UNESCO y la ANUIES han resaltado la importancia de generar acciones tendientes a la búsqueda permanente de niveles educativos cada vez mejores.

3. METODOLOGÍA

La situación actual de nuestro país en general y de Sonora en particular, enfrenta retos de desarrollo económico que exigen un mayor esfuerzo de las instituciones de educación superior, para ello es necesario participar en la transformación de las alternativas, con el objetivo de mejorar las opciones de formación profesional al servicio de la sociedad.

En marzo de 1998 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) presentaron el informe de evaluación del programa de la Licenciatura en Economía 95-1, en lo referente a ocho puntos centrales como son: plan de estudios, perfil del egresado, egresados, investigación, vinculación, métodos de enseñanza-aprendizaje, planta académica e infraestructura.

En la mencionada evaluación, el plan de estudios de la Licenciatura en Economía obtuvo el nivel 2 en la calificación que otorgan los CIEES, parte de la evaluación comprendía una serie de recomendaciones, así como sugerencias de operación de aspectos que había que realizar para escalar al nivel 1 (que es el más alto) y a la acreditación del plan de estudios. Una vez conocidas las mencionadas recomendaciones, el Departamento de Economía, la División de Ciencias Económicas y Administrativas y la Universidad de Sonora se dieron a la tarea de cumplir con las mismas; de tal manera que para el año de 2002 la Comisión de Evaluación de la Licenciatura en Economía pudo dar respuesta a la mayor parte de las recomendaciones recibidas, al grado de que El Programa de la Licenciatura en Economía recibió la calificación del nivel 1.

Sin embargo, no se cumplió con todas las recomendaciones y, esencialmente, en las realizadas al Plan de Estudios y Perfil de Egreso, lo que implicaba una reforma al programa de la Licenciatura en Economía, sobre la fundamentación realizada por los CIEES, la Comisión de Evaluación de la

Licenciatura en Economía dio inicio a los trabajos y consultas que marcaran el rumbo de la Reforma.

Una parte de la comisión se abocó a realizar el estudio socioeconómico de la sociedad actual, particularmente la de Sonora, el cual arrojó resultados interesantes en lo concerniente a las nuevas tendencias de la economía; de inicio se muestra que dentro del proceso de globalización, la **empresa**, vinculada a los **negocios internacionales**, se había convertido en el motor de las economías, principalmente por el retiro del Estado de la intervención directa e indirecta de la economía. En segundo lugar, y dentro del mismo proceso de globalización, los avances científicos y tecnológicos en general, y su aplicación a los procesos productivos en particular, han roto las barreras tradicionales impuestas por el Estado Nación en décadas pasadas, provocando que las **regiones** sean los nuevos actores del desarrollo económico. Aunado a lo anterior, la revolución científica y tecnológica ha dado una capacidad de producción de bienes y servicios, en calidad y cantidad, tal que la sola mención de la pobreza en nuestros días debería ser sólo objeto de investigación histórica; sin embargo, la realidad nos muestra que es un problema de actualidad, que la pobreza existe y que millones de personas ven que cada día su **calidad de vida** se va deteriorando.

Otra parte de la comisión llevó a cabo la revisión del plan de estudios vigente (95-1), el que mostró, de manera fehaciente, la necesidad de reforma que se requería, los resultados de la revisión aunado a las recomendaciones de los CIEES, ANIDIE, CENEVAL, etc. Mostraron la falta de flexibilidad y movilidad del plan 95-1, además que el programa de las asignaturas contenidas en él eran demasiado teóricas, con poco contenido práctico, que privilegiaba la enseñanza sobre el aprendizaje, manteniendo a los alumnos en su papel pasivo de simples receptores de información y dándoles poca actividad de autoaprendizaje; por lo que la reforma al plan de estudios 95-1, debería estar centrada en la flexibilidad, movilidad y el intercambio, además de establecer un equilibrio en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dándole mayor participación al autoaprendizaje del alumno.

En 2002, bajo los criterios establecidos por ANUIES, la Dirección de Planeación de la Universidad de Sonora con el apoyo de los Departamentos, en nuestro caso el de Economía, inició los estudios de egresados y empleadores, para mediados de 2003 ya se tenían resultados definitivos de egresados y preeliminarios de empleadores.

Por otra parte, el Departamento de Economía, de manera paralela y coordinada con la Dirección de Planeación, ha realizado encuestas periódicas sobre la opinión de los estudiantes en lo concerniente al Plan de Estudios, maestros, asignaturas, infraestructura, etc. Lo que permitió a la comisión tener mayores elementos para una reforma adecuada al plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 95-1.

En lo que respecta al estudio de egresados, la principal conclusión de los egresados es que debe existir una mayor vinculación con el sector productivo y la necesidad de implementar prácticas profesionales, pues en primera instancia ayudan al estudiante a conocer el campo laboral en que se desarrollarán a su egreso y se promueve a la vez la función del economista en los diferentes ámbitos de la sociedad, que impulsaría el desarrollo de la profesión en sectores no tradicionales.

Los resultados del estudio de empleadores también fueron utilizados por la Comisión de Evaluación de la Licenciatura en Economía, la evaluación que la comisión realizó de los mencionados resultados arrojó como una de las principales conclusiones la necesidad de cultivar, en el estudiante de Economía, el autoaprendizaje, el análisis lógico, crítico y propositivo, el trabajo en equipo, por mencionar las más importantes.

Con esta información se procedió a integrar el proyecto de reforma del plan de estudios 95-1 de la Licenciatura en Economía. Tratando de incluir en el mismo los principales resultados de los diferentes estudios, junto con las recomendaciones de las distintas instituciones (CIEES, ANIDIE, etc.) así como la perspectiva del Nuevo modelo Curricular de la Universidad de Sonora.

En esta etapa del estudio existía ya la fundamentación necesaria para considerar la reforma a Licenciatura en Economía; por lo que, finalmente, la comisión responsable del estudio se abocó a elaborar la propuesta de currícula, se estableció contacto con académicos de otras instituciones educativas para conocer su opinión acerca de la estructura y contenido de materias. Se exploraron las alternativas de flexibilidad, por ejemplo darle al programa el toque de novedad al mismo tiempo que recogiera las necesidades de los sectores productivos involucrados en el empleo de profesionistas de la economía. Se elaboró el mapa curricular, el contenido de las materias y se definió la propuesta final.

La metodología utilizada en la estructura del estudio está basada en el documento editado por la Dirección de Desarrollo Académico de la Universidad de Sonora, denominado *Cómo diseñar y reestructurar un plan de estudios. Guía metodológica*; así como la metodología recomendada por la ANUIES en el *Cuaderno de Metodología para los Estudios de Oferta y Demanda de Educación Superior*, editado en el 2002.

La metodología establece rigurosamente cinco niveles de estudio:

- Contexto de la entidad federativa
- Aspecto socio-profesional
- Aspecto disciplinar-epistemológico
- Aspecto psicopedagógico
- Conclusiones de la fundamentación

En el Proyecto se describe el contexto económico, la pertinencia académica y su relación con los perfiles de profesionistas del área que se requieren en nuestra entidad. Los elementos metodológicos atendidos son los siguientes:

- Presentación
- Objetivos Generales
- Perfil Curricular
- Descripción general del Plan de Estudios
- Estructura del Plan de Estudios
- Recursos y medios didácticos
- Criterios y mecanismos de evaluación

Finalmente el proyecto culmina con la bibliografía referenciada.

4. FUNDAMENTACIÓN

4.1 Introducción

El presente apartado tiene como objetivo fundamentar los cambios que se proponen para el plan de estudios de la Licenciatura en Economía, considerando los cambios económicos y sociales ocurridos en el ámbito mundial y nacional y que han transformado la realidad sonorenses, proyectando a las regiones y, dentro de ellas, a la empresa como los dos elementos centrales para lograr mejorar la calidad de vida de los individuos.

Además de que la realidad cambiante marca nuevas tendencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, también repercute en las instituciones de educación superior, obligándolas a readecuarse. Ejemplo de ello es el Nuevo Modelo Curricular de la Universidad de Sonora. Aunado a lo anterior tenemos la experiencia de los egresados así como de empleadores que, también sugieren sus cambios.

Así, el presente apartado pretende mostrar la necesidad y viabilidad del cambio que requiere el actual plan de estudios (95-1) de la Licenciatura en Economía, así como su rumbo y objetivo.

4.2 Aspecto socio-profesional

4.2.1 contexto del estado de Sonora

4.2.1.1 Introducción

El fenómeno de la globalización ha marcado la organización y el funcionamiento de la economía a nivel mundial e incluso ha extendido su influencia hacia aspectos culturales, educativos, sociales y políticos. Algunos de los rasgos que caracterizan al nuevo sistema mundial son: la información y la

tendencia a la liberalización de los mercados en el mundo. Para las regiones del mundo se han abierto oportunidades que no se tenían antes. La revolución científica y tecnológica ha facilitado el acceso universal de grandes volúmenes de información con gran rapidez y bajo costo. Además de permitir la reestructuración de la planta física de las empresas, dándoles una capacidad de producción de bienes y servicios inimaginable unas décadas atrás.

Debido a tales transformaciones el mercado de trabajo ha sufrido importantes cambios: existe una tendencia a disminuir los puestos de trabajo en los sectores primarios y manufactureros tradicionales a favor del sector servicios; la oferta de empleo no está creciendo con la misma rapidez que la demanda y los cambios tecnológicos están exigiendo una recalificación de la fuerza de trabajo.

En el contexto nacional, México se ha insertado con relativo éxito a las diversas corrientes de globalización. También se ha integrado a los flujos mundiales de comercio a través de negociación y puesta en marcha de acuerdos comerciales, particularmente con el bloque de Norteamérica, con el cual realiza la mayor parte de sus intercambios comerciales.

Los cambios económicos se han reflejado en la modernización del aparato industrial, el crecimiento del comercio exterior y en otros indicadores macroeconómicos. Sin embargo, no han redundado en mayor estabilidad económica para el país, al seguir presentándose crisis recurrentes y, además, no se ha logrado mejorar la distribución del ingreso, sino por el contrario se ha acentuado la brecha en los niveles de bienestar entre los distintos grupos de la población mexicana.

También en el aspecto social, México está experimentando importantes transformaciones. Este modelo de crecimiento ha generado una mayor pobreza entre la población, ha crecido la polarización social. Además se han presentado un conjunto de fenómenos asociados: emigración a las ciudades del país y al exterior; marginación del sector rural y de los pueblos indígenas y problemas de inseguridad.

El contexto estatal de Sonora ha reproducido la mayoría de las características y tendencias que se han presentado en el país en su conjunto. En algunos casos las transformaciones realizadas en diversos ámbitos son más marcadas en la entidad, mientras que en otros casos son menos acentuadas. La sobre explotación de los recursos naturales, su falta de cuidado y la escasez de agua tienden a convertirse en serios limitantes para el desarrollo de Sonora.

Por otra parte, también se observa una activa participación de organizaciones no gubernamentales en la vida política y social del Estado, particularmente en lo que se refiere a la defensa del medio ambiente y de los recursos naturales.

4.2.1.2 Ubicación geográfica y división política

El estado de Sonora se localiza al noroeste de la República Mexicana con un territorio de 184,934 mil kilómetros cuadrados, 9.3% del total nacional, por lo que se le considera la segunda entidad federativa del país con mayor extensión; se halla circundada por el estado de Chihuahua (al este), Sinaloa (sureste) y Baja California Norte (noroeste), además de ser flanqueada por el Golfo de California o Mar de Cortés (oeste) a lo largo de 1,207 km. Su frontera norte de 588 Km. de longitud lo une con los Estados Unidos de Norteamérica, en su mayor parte con el estado de Arizona. Su altura sobre el nivel del mar varía de cero a 2,620 m.

Tiene tres grandes zonas: una franja al oriente y otra al occidente de la Sierra Madre Occidental, así como una planicie costera limitada por un litoral que propicia la pesca. La entidad contiene cuatro grandes ríos que facilitan la agricultura y la ganadería, sin olvidar su potencial silvícola de la sierra colindante con Chihuahua; posee importantes yacimientos minerales de cobre, oro y plata entre otros, así como un gran desierto donde se ubica la reserva ecológica de *El Pinacate*.

Subsisten grupos indígenas, pero marginados de los centros de decisión; los grupos que sólo hablan alguna lengua indígena representaban 3% de la población en 1995, ubicándose en los municipios sureños de Navojoa, Etchojoa, Huatabampo y Álamos principalmente.

4.2.1.3 Las comunicaciones

Por su ubicación geográfica, el estado de Sonora se constituye como un corredor comercial de primer orden, motivo que lo obliga a mantener una comunicación profusa y variada; para ello cuenta, con vías terrestres (carretera y ferrocarril de carga), puente aéreo y marítimo; así como una red telefónica y telegráfica, además de un sistema de radio y televisión de amplia cobertura, lo que permite tener un enlace tanto al interior como al exterior del Estado o el país (Fig. 1.2 del Anexo)

Otro aspecto de la red de comunicación lo constituyen, las radiodifusoras y televisoras, que permiten el enlace con el resto del país, de la misma manera actúa el sistema de periódicos locales y nacionales, que contribuyen a la optimización de la comunicación.

Las obras de captación se constituyen como elemento base, en las cuales descansa toda una estructura de tipo económico y social, de ahí su importancia y control. Se calcula un volumen medio anual captación de 4,716.8 millones de m³; mismo que se distribuye en presas (Figura 1.5 del anexo).

La escasez de agua en el estado de Sonora, ha propiciado el desarrollo de importantes obras hidráulicas. Sin embargo, también ha sido necesario recurrir a la explotación de los mantos acuíferos a fin de proveerse de agua, principalmente para riego, dicha explotación ha ocasionado el abatimiento de los mantos y en algunas ocasiones la intrusión del agua marina, efecto que conlleva a una serie de resultantes de alto costo (daño irreversible al acuíferos abandono de pozos, cambios en el cultivo y en el régimen de contratación de mano de obra, entre otros).

4.2.1.4 Regionalización

El estado de Sonora ha transitado en las ultimas dos décadas por transformaciones importantes en la distribución espacial de sus actividades económicas, debido a los procesos de apertura de la economía mexicana.

La dinámica de Sonora, al inicio del tercer milenio es muy distinta a la de los años setentas. La agricultura es sustituida en importancia por la industria y los servicios; la riqueza se concentra en cinco municipios: Hermosillo, Cajeme, Nogales, Navojoa y Guaymas, y en menor medida Caborca y San Luis Río Colorado (este último debe más su desarrollo a Baja California). Los valles agrícolas transformaron su agricultura de extensiva y de granos, a una comercial de exportación de hortalizas. La ganadería en la medida que se moderniza se convierte en intensiva y para su desarrollo prescinde de los pastizales de la sierra, lo que le resta dinámica económica a dicha región, aunque conserva cierta importancia por las actividades mineras.

La región costera es donde se identifican las mayores tasas de crecimiento demográfico y urbano. Las ciudades de Navojoa, Obregón, Guaymas, Hermosillo y Nogales se conectan y generan un gran corredor de comunicación económica y poblacional.

4.2.1.5 Desarrollo urbano

La concentración de las actividades en paralelo al desarrollo urbano de las principales ciudades del Estado ha estimulado de manera inercial la necesidad de una mayor cantidad de servicios urbanos básicos como son: vivienda, redes de agua potable y drenaje, mayor infraestructura de comunicación y alumbrado, servicios de transporte urbano, infraestructura para la seguridad de los ciudadanos y otras similares. Otra preocupación es el cuidado del medio ambiente, haciéndose énfasis en la frontera entre Sonora y Arizona, dada la relación bilateral que se mantiene con Estados Unidos de América.

Afortunadamente en coberturas de servicios básicos, el último censo de INEGI mostró, en el caso de servicios de agua potable, que existe una cobertura del 95%; en red de drenaje y alcantarillado la cobertura es del 85%; las arterias asfaltadas crecen en un 5% anual, en educación se tiene una cobertura territorial al 100%

4.2.1.6 DIMENSIÓN DEMOGRÁFICA DEL ESTADO DE SONORA

4.2.1.6.1 Población y su movilidad

El estado de Sonora en el año 2000, según el XII Censo de Población y Vivienda, contaba con una población de 2,216,969 habitantes, de los cuales 1,110,590 eran hombres (50.01%) y 1,106,379 mujeres (49.99%). La población del estado de Sonora se distribuye en una extensión de 184,934 kilómetros cuadrados con una densidad de 11.98 habitantes por kilómetro cuadrado.

La tasa de crecimiento demográfico pasó de 2.4 por ciento anual en el quinquenio 1990-1995 a 1.4% entre 1995 y 2000. Se prevé que se mantendrá hasta el año 2015, alimentada por inmigración; tal tasa supera a la correspondiente nacional. Existe inmigración de personas en edad laboral dado el desplazamiento de actividad productiva del centro al norte de México y el atractivo de ir a Estados Unidos, amén de que la natalidad aún es alta en Sonora. Considerando niveles de ingreso, educación y perspectiva demográfica, las exigencias son de más empleo y mejores servicios públicos.

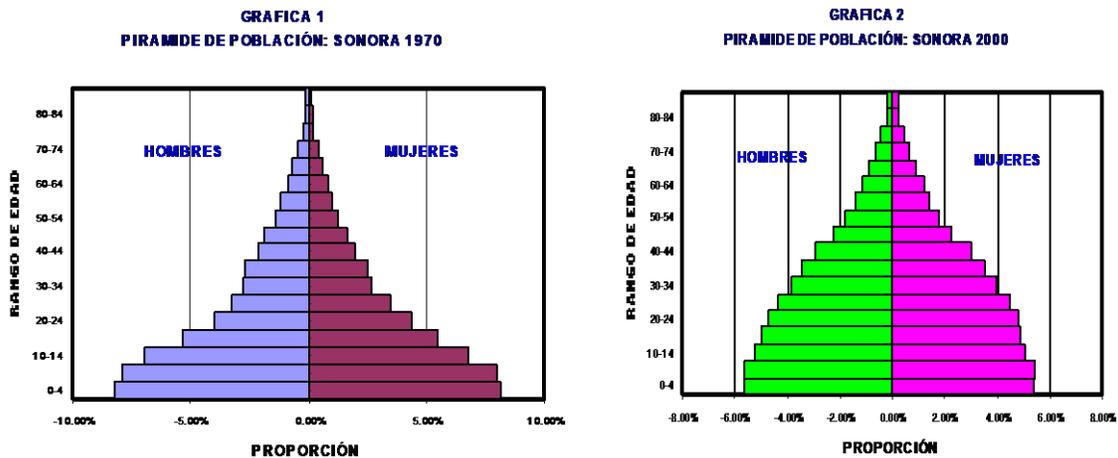
El peso de la población sonorenses en el país ha permanecido estable en las tres últimas décadas. Esto se constituye en una ventaja comparativa, dada la dotación de recursos ya descrita. La población sonorenses ha crecido en promedio 2.25% anual de 1970 a 2000; tasa menor a la del país; representa el 2.26% de la

población total nacional para el mismo período.

4.2.1.6.2 Estructura y dinámica del crecimiento de la población

El 64.5% de la población Sonorense oscila entre los 0 y los 24 años de edad promedio. La población joven se concentra principalmente en los rangos de 0 a 4 años, de 5 a 9 y de 10 a 14 años de edad. Este fenómeno es determinante en la demanda educativa en el futuro sobre todo en el nivel superior.

No obstante, la participación de la población más joven se ha reducido e incrementado la de mayor edad, debido a que entre 1970 y 2000, se han venido dando muestras de las características propias del proceso que los demógrafos han dado en llamar *transición demográfica*, mismo que consiste en pasar de altas tasas de crecimiento de la población, de mortalidad y natalidad a tasas moderadas. Esto se observa claramente en las pirámides de población de Sonora de 1970 y 2000.



Estos procesos, han conducido a un envejecimiento de la población en Sonora, esto, considerando no sólo los individuos mayores de 15 años, sino además, por el comportamiento de la mediana de edad, pues en 1970, era de 16.5 años, mientras que en 2000 llegó a 23.1 años.

La población se distribuye en setenta y dos municipios, de los cuales solo 5 concentran el 63.7%: Hermosillo con 609,829 habitantes, Cajeme 356,290, Navojoa con 140,650 habitantes, Nogales 159,787 y San Luis Río Colorado 145,006; estos dos últimos en frontera con la entidad estadounidense de Arizona y con gran actividad comercial e industrial, gracias a las maquiladoras.

Estos 5 municipios son importantes en cuanto a concentración de la población y actividades económicas (agropecuarias, industria y servicios). Es en ellos en los que se concentra la mayor competencia de instituciones educativas en todos sus niveles: educación preescolar, primaria, técnica, nivel medio superior, nivel superior y postrados.

4.2.1.6.3 Perspectiva de la población sonorense 2010.

De continuar las tendencias actuales, para 2008 la población tendrá un grado de envejecimiento mayor que el del 2000, al ubicar su mediana de edad en 26 años, la proporción de personas entre 15 y 64 años, representará el 64.44%, mientras que los menores de 15 años la reducirán a 29.49%. La pirámide de población de 2008 mostraría que en la base, los tres primeros estratos se estrechan, reduciendo su participación, tanto en hombres como en mujeres, mientras que los mayores de 15 hasta 64 años, ensanchan las barras, mostrando una mayor participación en el total. La estructura educativa debe prever la demanda de individuos por una educación de nivel medio y superior.

El sistema económico sonorense tendrá que adecuarse a las necesidades de bienes y servicios, así como de empleo de esta nueva estructura de la población, cuyo mayor crecimiento se concentrará en individuos entre 15-64 años, esto es, en aquellas personas que están capacitadas, física y mentalmente, para integrarse a dicho sistema.

4.2.1.7 DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO DE SONORA

Sonora ha mostrado, en el terreno económico, una mayor integración con el exterior. Muchas de sus actividades principales: la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria, están ligadas con el comercio exterior, particularmente con los Estados Unidos de Norteamérica.

En el transcurso del tiempo, la estructura económica del Estado se ha ido modificando. En décadas pasadas la actividad económica giraba en torno a la agricultura, mientras que hoy se observa una tendencia a la diversificación productiva, con mayor peso de la industria, aunque muy ligado a los ramos manufacturero de exportación y automotriz de capital extranjero, situación que lleva a la economía regional a depender del ciclo económico de los Estados Unidos, si este es expansivo, la economía de Sonora muestra ritmos aceptables de crecimiento. En cambio, si el ciclo es recesivo en el país vecino, nuestro Estado refleja altos índices de desempleo y baja en la producción y los ingresos de la sociedad.

En todos los sectores económicos coexisten entidades productivas con alto nivel tecnológico y organizativo, con otras que se han quedado rezagadas en ambos aspectos. En el primer caso están relacionadas con el capital extranjero y con el mercado externo, mientras que en el segundo con el capital nacional y con el mercado interno.

4.2.1.7.1 Perspectiva histórica de la economía sonoreense en su conjunto

Si todo el período 1970-2000, es dividido en tres fases es posible identificar ciertos matices. La primera de ellas, abarca los años 1970-1980, mostrando una economía cerrada, con alto intervencionismo estatal, un mercado interno como motor del desarrollo, así como la búsqueda del desarrollo con acciones pertinentes, tales como la búsqueda de la inversión como uno de los elementos con más influencia en el crecimiento y la generación de mayor empleo con mejor remuneración, resultando un salario que crece más que la inflación.

La segunda fase 1980-1993 da cuenta de la instalación y consolidación de un nuevo modelo económico cuyas características son de una economía abierta, baja intervención estatal y el mercado externo como motor del desarrollo. Así se muestra que el dinamismo económico se encuentra más influenciado por el crecimiento del comercio exterior que por la misma inversión; el crecimiento de las exportaciones e importaciones es el más elevado en este periodo que en toda la historia de la economía sonoreense.

La siguiente etapa 1993-2000 marca ya la “estabilización” del nuevo modelo, ya que, aún con vaivenes, el sector externo marca la pauta del comportamiento de la economía sonoreense.

La principal transformación de la estructura económica es la mayor participación del sector secundario en el PIB. El sector primario, fue el de mayor participación en 1970 (26.66%), pero en 2000 llegó al nivel de 10.06%. Esta reestructuración obedece al estancamiento del sector primario y a un mayor dinamismo del manufacturero.

4.2.1.7.2 Empleo e ingresos 1970-2000.

Una de las principales características del proceso de transición demográfico, es el envejecimiento de la población en edad de trabajar. Por el mismo proceso de envejecimiento, la razón de dependencia (RD) se ha venido reduciendo; en 1970, 97 personas no capacitadas dependían de 100 capacitadas,

para 2000 la RD era de 57 y para el 2008 se espera que se ubique en 54. Lo anterior nos muestra que cada vez hay una mayor población en edad de trabajar y, a su vez, de cursar estudios por encima del nivel básico.

La Población Económicamente Activa (PEA), es la parte de la población de 12 años y más, que, además de estar capacitada para trabajar, desea hacerlo. Dicho de otro modo, la población de 12 años y más, es la oferta potencial de trabajo y la PEA la oferta real. En Sonora, el comportamiento de la PEA, ha estado por encima de la población de 12 años y más, salvo en la década de los ochenta, donde la primera se incrementó 1.48% promedio anual y la segunda 2.70%.

Lo anterior ha permitido que la población ocupada se mantenga por encima del 96% de la PEA, manteniendo en niveles bajos la tasa de desempleo, la cual, de 1970 al 2000 fue menor al 4.0% y en 2000 se ubicó en 1.06%.

En el periodo en estudio, la estructura de la población ocupada por rama de actividad se ha modificado significativamente, en detrimento del sector primario y a favor del sector manufacturero y los servicios. Las tasas de crecimiento de la población ocupada ayudan a evaluar este cambio estructural. En el sector primario, salvo la década de los ochenta cuando creció en promedio anual 2.47%; presentó un franco retroceso (-0.079%) o permaneció estancado (0.07% en los noventa). El sector manufacturero, los servicios y el comercio presentan ritmos realmente acelerados. Esta reestructuración del empleo, obedece a los cambios ocurridos en el ámbito económico.

Cambios estrechamente relacionados con la innovación tecnológica y organizacional, en el sentido de que se requiere una mayor capacitación de trabajadores y empleadores que están directamente relacionados con los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. En efecto del total del personal ocupado en 1996 35.22% tenían secundaria completa e incompleta y 26.00% con educación media superior y superior, para 2002 las proporciones cambiaron de manera sensible a 30.98% y 32.13, respectivamente, cabe mencionar que el 15.00% de estos últimos le corresponde al de educación superior.

Tales cambios económicos han repercutido también en la situación en el trabajo de las personas, reconfigurando su estructura en función de los cambios y crisis económicas, a tal grado que en 1970 el 8.39% de la población ocupada era patrón o empresario y para 2000, apenas representaron el 3.26%. Esta parte de la población ocupada registró su peor variación durante la década de los ochenta, presentando un decremento de 6.02% anual. La crisis sufrida en esa década impactó todos los estratos de población, pues los trabajadores familiares sin pago registraron un decremento de 15.24%, contrastando con un incremento tanto de quienes buscaron trabajar por su cuenta (2.90%), como de empleados, obreros o

peones (6.65%).

La década de los noventa fue más estable, pues aunque todos los rubros tuvieron variaciones significativas, éstas fueron cercanas a la media (total) del Estado, salvo los trabajadores familiares sin pago (10.20%), por lo que hacia 2000 la estructura fue muy similar a la de 1990 y se mantienen a 2002.

En cuanto al ingreso de la población ocupada, medido en número de salarios mínimos mensuales, el comportamiento ha sido positivo de 1970 a 2000. En 1970, el 63.71% de la población ocupada percibía un salario mínimo o menos; para 2000 la proporción se redujo a 9%. Quienes tenían ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos, en 1970 representaban el 9.16% y en 2000 ascendieron a 31.95%. De manera general, el proceso ha conducido a una participación mayor de los estratos de más altos ingresos y, por tanto, a que cada vez menos personas tengan ingresos de uno o menos salarios mínimos. Sin embargo, el promedio de ingreso en 2000 fue de 2.6 salarios mínimos por trabajador, cuando una canasta básica tiene un costo de 3.14 salarios mínimos, observamos que la tendencia positiva no es suficiente, pues la calidad de vida de los trabajadores se deteriora día a día.

Hacia 2002 la estructura mencionada no se ha modificado significativamente, por otra parte, la educación muestra una importante relación con el nivel de ingresos de la población ocupada, de tal manera que, para 2002 el 70.00% de esta población que ganaba más de 10 salarios mínimos eran los que tenían nivel de instrucción medio superior y superior, contra el 60.00% de 1996 (ENE 2002). así encontramos una relación estrecha entre educación, empleo e ingreso, aunque no determinante, EN EL SENTIDO de que encontraremos personas con nivel de instrucción primaria y secundaria que tienen ingresos de más de 10 salarios mínimos y, a la inversa personas con nivel de instrucción media superior y superior con menos de 3 salarios mínimos.

Por otra parte, si bien se muestra una situación del empleo acorde con los nuevos tiempos, esto es, mayor participación del sector manufacturero e ingresos más elevados, el problema del subempleo se ha visto incrementado en las últimas décadas de 18.97% en 1970 a 34.00% en 2000. El desempleo se ha reducido de 3.87% en 1970 a 1.18% en 2000. El trabajo formal también ha visto reducida su participación de 68.77% en 1970 a 57.66% en 2000.

Por lo anterior, el reto de la sociedad actual y futura en general y del sistema económico, en particular, es el de generar empleo formal y mejor remunerado además de crear las condiciones necesarias para la incorporación de más individuos a la generación de empleo, es decir, las condiciones necesarias para que una mayor parte de la población genere nuevas e innovadoras empresas, acorde con las nuevas experiencias que la economía mundial, nacional y estatal esta generando.

Como se reconoce en el Plan Estatal de Desarrollo donde se asegura que, “La pobreza se combate desde diferentes ángulos, pero el principal es la creación de trabajos productivos. Por eso, para Sonora la prioridad es promover e incentivar la inversión y desregular las actividades productivas para crear empleos permanentes, dignos y bien remunerados. Esto se puede lograr con base en cuatro principios: marco institucional sólido, mercados flexibles, Estado promotor y capital social amplio” (PED 33) Así en el Programa Estatal de Educación se establece, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, como columna vertebral del desarrollo a la educación (PED, 11)

La presente propuesta de reforma al plan de estudio de Licenciado en Economía de la Universidad de Sonora persigue, en el sentido expuesto en el presente apartado, dos objetivos centrales:

1. Preparar individuos para que se integren a un Mercado Laboral en constante cambio, como individuos de alto nivel de conocimientos económicos y
2. Personas capaces de analizar y conocer el mercado de trabajo en general y, por tanto, el sistema económico para que propongan alternativas de solución a la problemática que presenta el lograr el Desarrollo económico.

4.2.1.8 DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE SONORA

La situación socioeconómica de la población Sonorense en comparación con el resto de la población en el contexto nacional se encuentra por encima en muchos de los indicadores de bienestar social y económico.

En los últimos 5 años del siglo XX, el promedio de crecimiento de Sonora fue de 3%, inferior al promedio nacional en el mismo periodo. Si aceptamos el supuesto de que por cada punto de crecimiento se generan alrededor de 7 mil empleos permanentes, la generación ha sido de casi 21 mil nuevos puestos de trabajo en promedio anual. Investigaciones realizadas señalan en base a su estructura poblacional y social, que Sonora debe crecer al 5% para cubrir la demanda anual de 34 mil empleos. El rezago que se arrastra y las proyecciones de corto plazo indican que esta meta no se alcanzará.

4.2.1.8.1 Situación de empleo e ingresos

En 2000, el total de la población económicamente ocupada era más del 50% de la población total y en términos de remuneraciones, en Sonora el 52% de la población gana más de 2.2 salarios mínimos, porcentaje mayor al promedio nacional.

La población empleada era mayor en el caso de los hombres que entre las mujeres. El mayor porcentaje de empleos se concentra en las edades de los 20 a

54 años siendo mínimo el problema del empleo de la población a temprana edad como sucede de manera más pronunciada en otras entidades del país.

La población ocupada en la entidad se distribuye de manera heterogénea según las características económicas de cada municipio. Las ciudades que absorben el mayor empleo de la entidad son; Hermosillo con el 29.0%, Cajeme 16.1%, Nogales 8%, San Luis Río Colorado 6.7%, Guaymas 5.9% y Navojoa 5.%. El 28.6% restante se distribuye entre los 64 municipios restantes.

La población ocupada por sector ha cambiado de manera significativa en los últimos años en la medida que se han desarrollado las actividades industriales en las principales ciudades de Sonora. El sector terciario o de servicios donde se agrupan actividades como el Comercio, Salud, Transporte, Turismo y Restaurantes, Educación, servicios financieros y otras actividades productoras de bienes no tangibles absorbe el 51.3% de la población ocupada en el estado de Sonora.

El sector industrial donde se agrupan todas las actividades manufactureras como industria alimentaria de transformación, metal-mecánica, automotriz, textil, juguetes y en el cual la maquila juega un papel importante, absorbe el 29.4%. Finalmente, el sector económico que integra a la agricultura, ganadería pesca y silvicultura absorbe el 15.9% de los trabajadores empleados en Sonora.

En vivienda, se observa para Sonora, que el 26% de las familias habitan casas con tres cuartos, el 22.36% de las familias viven en construcciones de dos cuartos y el 18.78% de las familias habitan hogares con 1 solo cuarto.

El 53.0% de las viviendas cuentan con piso de cemento y firme, el 34.2% con madera, mosaico y otros y sólo el 12.3 % tiene piso de tierra. En el caso de las paredes el 80.5 % de los hogares sonorenses son de tabique, ladrillo, block, piedra, cantera, cemento y concreto, las paredes de adobe sólo representan el 10.4% de la vivienda en Sonora. Algo parecido sucede con los techos, el 59.1% son de losa de concreto, tabique, ladrillo y terrado con vigería.

La cobertura de servicios básicos de agua, energía eléctrica y drenaje están por encima de los promedios logrados a nivel nacional. El 96% de la población en Sonora cuenta con servicios de agua entubada, el 97.5% de las viviendas disponen de energía eléctrica y el 79.55 con servicio de drenaje.

En cuanto a disponibilidad de bienes, el 84.1% de los hogares en Sonora disponen de radio o radio grabadora, el 91% disponen de televisión, el 36.7 de video casetera, el 75.7 % disponen de licuadora, el 85.44% de refrigerador, el 58.6% de los hogares cuentan con lavadora, el 42.7% de teléfono, el 45.7 % de calentador de agua, el 50.0 % de automóvil, y el 10.1 % de los hogares cuentan por lo menos con una computadora.

Sin duda que la disponibilidad de bienes en el hogar sonorense está, al

igual que otros indicadores socioeconómicos, por encima de los promedios a nivel nacional.

La salud para las familias es la parte más delicada junto con la alimentación. En el caso de salud las familias en Sonora cuentan con una cobertura general del 92.00% entre los servicios que presta el SSP, el IMSS, ISSTE, el ISSTESON y los servicios particulares. Entre las instituciones de salud que más cobertura tienen en cuanto a derechohabientes el IMSS se encuentra en primer lugar, en segundo lugar la SSP. Como consecuencia, se mantiene la misma proporción en cuanto a personal médico disponible manteniendo la primera posición el Instituto Mexicano del Seguro Social. La SSP cuenta con una mayor cantidad de unidades médicas en servicio a las familias.

En resumen la situación socioeconómica hasta aquí planteada, no es exclusiva de Sonora, en diferentes niveles y proporciones, se da en el ámbito nacional e internacional también, por el proceso mismo de globalización; por lo que para elevar el **nivel de vida** de una población, se requiere de individuos que conozcan los elementos y factores económicos que influyen en ello, desde las ventajas y desventajas económicas que la **región** donde se encuentren les ofrezca, utilizando a la **empresa privada** y al sector público con el único fin de lograr el desarrollo económico y con la perspectiva de una concatenación entre lo regional, lo nacional y mundial.

Por lo que la propuesta de reforma al plan de estudios de Licenciado en Economía busca estar en concordancia con la idea planteada en el actual Programa Estatal de Educación de que “Actualmente el conocimiento es una variable determinante en los procesos productivos, las técnicas y su estudio por la tecnología, representan un salto que demanda modificaciones en todos los niveles educativos y de la producción; se requiere de estudiantes informados, formados y con capacidades para la autoformación, distintas condiciones y procedimientos metodológicos y operativos, renovados criterios y perspectivas de inversión económica, que contemplen la ingente necesidad de generar e incorporar el conocimiento a los procesos productivos para poder así consolidar en nuestro Estado una planta productiva innovadora, que cumpla con los requerimientos que la competitividad regional y global le impone” (PEE, 93 y 94); para que el futuro Licenciado en Economía cumpla con la expectativa de presentar alternativas que logren elevar la calidad de vida de la población y, por tanto, el desarrollo económico.

4.3 Aspecto disciplinar-epistemológico

La realidad del siglo XXI presenta nuevas y desafiantes características para los profesionales de la ciencia económica. El mundo está cada vez más integrado por el influjo de las corrientes de inversión y comercio de bienes y servicios, pero también por la circulación de información y conocimiento, los cuales son ya los

insumos fundamentales de los nuevos y predominantes procesos de producción basados intensivamente en conocimiento codificado, procesado y desarrollado a través de medios electrónicos más veloces y pequeños.

La internacionalización productiva es intensa y lo es más aún la financiera, ambos procesos son encabezados por corporaciones globales que trascienden a los estados nacionales, éstos, sin embargo, mantienen su margen de autonomía y se asocian en mercados supranacionales provistos de mecanismos de regulación macroeconómica que tratan de vincular más coherentemente sus respectivos espacios nacionales en la perspectiva de favorecerlos en la competencia económica global que caracteriza el mundo.

Dicha competencia lo es efectivamente entre empresas, estados-nación, pero también entre regiones dentro de éstos. Cada vez es más claro que lo “local” lejos de tener un papel secundario adquiere un lugar central. Así desde el punto de vista de los negocios y de la política económica es necesario “pensar globalmente y actuar localmente”. Es la perspectiva hoy llamada “global”

Mientras la confianza en el activismo estatal sufrió en décadas pasadas duros golpes ante el colapso de las economías dirigidas centralmente, las desventuras de los estados de bienestar y la crisis del intervencionismo estatal en los países subdesarrollados. El balance a principios del siglo XXI de las políticas económicas privatizadoras, aperturistas y desreguladoras en América Latina tampoco es satisfactorio. Mas aún en México en el que se aprecia un virtual estancamiento en los últimos tres años, con una nula capacidad de creación de empleos, pues éste incluso disminuye, la pobreza no se revierte, y se profundiza el desequilibrio regional.

Ello hace necesario replantear de nueva cuenta el papel del Estado en la economía en la búsqueda de por lo menos paliativos a la acción de los mecanismos desequilibradores e inequitativos característicos de las economías regidas por el mercado que generan los problemas del desempleo, la pobreza y el desequilibrio regional, que la intensificación de la internacionalización no ha contribuido a resolver y que más bien ha agudizado.

En el contexto señalado la reforma del Plan de Estudios de Licenciado en Economía que aquí se sustenta mantiene en su Eje de Formación Básica la perspectiva de que los estudiantes aprendan la ciencia económica de una manera plural considerando la corriente dominante pero también la crítica. De tal manera que el estudiante sea capaz de:

- Analizar críticamente las distintas respuestas teóricas a los problemas fundamentales de nuestra ciencia: el valor y los precios, las relaciones intersectoriales, la acumulación y el crecimiento, el ciclo económico y su regulación.
- Vincular los aspectos regionales, nacionales, y mundiales de los fenómenos

económicos mediante el conocimiento histórico de las relaciones orgánicas entre dichas esferas.

- Utilizar las herramientas matemáticas y estadísticas para la formalización del discurso económico y la prueba de sus hipótesis más relevantes.

Sin embargo es en los Ejes de Formación Profesional, Especializante e Integradora en los que –y siguiendo lo planteado en esta sección- el estudiante tendrá la posibilidad de elegir materias, lo que dé un margen de flexibilidad al Plan de estudios que antes no poseía, al incluir un conjunto de materias optativas que permitirá que el estudiante sea capaz de:

- Analizar la internacionalización en marcha, mediante cursos que tienen que ver con los aspectos propios de la práctica del comercio y las finanzas internacionales desde las visiones macro y microeconómicas.
- Utilizar la perspectiva regional-municipal para aprovechar al máximo la competitividad local en la globalización como una vía de desarrollo económico.
- Realizar estudios acerca del trabajo y la calidad de vida como modos de actuar contra el desempleo y la pobreza, fenómenos que el mercado librado a su suerte tiende a profundizar en el proceso de globalización en que estamos inmersos.

4.4 Aspecto psicopedagógico

El objetivo de la carrera es formar profesionales capaces de conocer, analizar e incidir en la solución de los problemas sociales de naturaleza económica que afectan a la nación, la región y la localidad, a través del dominio teórico, metodológico e instrumental de la ciencia económica y sus aplicaciones en problemas concretos.

La identidad profesional del egresado de la licenciatura en Economía está compuesta por el desarrollo de cuatro aspectos básicos: aptitudes, actitudes, habilidades y conocimientos.

Entre las aptitudes, se encuentran la de investigación científica, síntesis y explicación de los problemas económicos, así como la responsabilidad ante la sociedad y la comunicación verbal y escrita.

En relación a las actitudes, es deseable una formación social y humanitaria, honestidad y ética profesional, compromiso con los grandes problemas de la nación, la región y la localidad y criterio para la aplicación de las teorías económicas.

En lo que respecta a habilidades, se promueve la adquisición de una visión científica de la sociedad, la utilización de instrumentos y técnicas de la teoría económica, la economía política y la política económica, la capacidad para desarrollar trabajos de investigación teórica con alto rigor profesional, la utilización de métodos cuantitativos para el análisis de los fenómenos económicos, el

conocimiento del instrumental matemático, estadístico y computacional adecuado a sus necesidades profesionales, el uso adecuado del idioma español y la comprensión de textos en idioma Inglés.

Los conocimientos globales que promueve la institución se hallan ligados al análisis y evaluación de los problemas de la producción, la distribución y el consumo de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades del hombre y la sociedad, la posesión de una cultura económica que implica el conocimiento de las distintas corrientes y modelos teóricos de la ciencia económica, elementos que en conjunto determina el perfil profesional del egresado de la licenciatura en Economía.

De acuerdo al objetivo arriba señalado, la formación del economista abarca dos aspectos esenciales que se plasman en un modelo académico vinculatorio de la escuela con la realidad de su entorno. En consecuencia, la formación del economista está ligada a la relación teoría-práctica y, por lo tanto, al desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan poner en práctica sus conocimientos, tanto en el aula como a través de talleres y otros mecanismos de relación con el medio.

De lo anterior se desprende que el modelo académico en el que estamos insertos centra su atención en el aprendizaje, porque busca generar las condiciones que faciliten la formación integral del estudiante. Lo anterior es congruente con la caracterización y los propósitos del Programa Estatal de Educación 2004-2009 (PEE), que señala que "...se requiere de estudiantes informados, formados y con capacidades para la autoafirmación, distintas condiciones y procedimientos metodológicos y operativos, renovados criterios y perspectivas de inversión económica, que contemplen la ingente necesidad de generar e incorporar el conocimiento a los procesos productivos para poder así consolidar en nuestro Estado una planta productiva innovadora, que cumpla con los requerimientos que la competitividad regional y global le impone." (p. 98)

Afirmamos que en las adecuaciones al modelo curricular institucional del plan de estudios de economía, priva la consideración de la relación Universidad-Sociedad, en tres aspectos:

En primer lugar, el *Problema*, entendido como una necesidad social llevada al proceso de formación, que recoge la necesidad de profesionistas con el perfil propuesto en el Plan de Desarrollo institucional de la Universidad de Sonora, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Educación, el Plan Estatal de Desarrollo y, como ya se citó, el PEE.

En segundo lugar, el *Objeto*, entendido como aquella parte de la realidad que se abstrae para resolver el problema y que en el proceso de formación se convierte en el contenido del mismo.

En tercer lugar, se tiene el *Objetivo*, que es la aspiración o meta a lograr, por lo que es la categoría rectora del proceso.

Partimos del hecho de que la relación entre la Universidad y la Sociedad no es un problema abstracto, sino que debe ser llevada a cada región o comunidad y en la Universidad a la célula organizativa del proceso educativo.

Cabe puntualizar que los problemas que se habrán de resolver mediante la acción de los egresados, y para lo cual deben ser preparados mediante el dominio de determinadas habilidades profesionales, tienen que incluir los de la región o lugar donde se desempeñarán una vez egresados.

El egresado podrá resolver problemas profesionales que se encuentren en la sociedad, sólo si se formó resolviendo ese tipo de problemas, de ahí la importancia de vincular la escuela al trabajo, la teoría a la práctica, la institución al entorno, finalmente el plan de estudios a las necesidades sociales, predominantemente económicas, por resolver.

Del reconocimiento de abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera integral, resulta que se parta de un enfoque sistémico en el que, como queda dicho, tenemos la relación Sociedad-Universidad-Escuela-Trabajo. Consecuentemente, la relación con los empleadores y egresados es básica para determinar el sentido y la dirección de los cambios en los enfoques de las materias, su actualización e, incluso, sus sustitución. El nuevo plan de estudios contempla, por esa razón, la definición de tres áreas de especialización, como son: economía internacional, economía del desarrollo y trabajo y calidad de vida, que responden a los imperativos formativos demandados por un mercado profesional cada vez más complejo. La incorporación de materias optativas responde a esas necesidades, a la par que contribuye a ofrecer opciones a las inquietudes académicas de los estudiantes.

Se abandona la clase tradicional, entendida como la visión unilateral del docente en calidad de experto, para convertirla en un foro de discusión y análisis, basado en dos elementos: el objeto y el método y las técnicas adecuadas para su tratamiento. El primer aspecto se refiere al cuerpo teórico explicativo de determinada categoría de fenómenos y a su manifestación concreta en la realidad, mientras que lo segundo consiste en la organización interna de la clase, a través de la integración de los puntos de vista de los estudiantes en torno al objeto. El docente es básicamente un coordinador, orienta la discusión sin acapararla. El trabajo en equipo permite desarrollar la iniciativa y creatividad del estudiante, a la par que la tolerancia y la colaboración.

La clase es, desde el punto de vista que postulamos, el escenario en el que se confrontan ideas y posiciones debidamente fundadas en la realidad objetiva, de manera que el debate de las mismas deberá sustentarse teórica, metodológica y/o empíricamente. El curso o materia en cambio, se constituye en el objeto abordado

mediante aproximaciones sucesivas: pasa de lo abstracto a lo concreto, de lo simple a lo complejo, de lo general a lo particular. En consecuencia, el desarrollo de habilidades de comunicación verbal y escrita se conjuga con el de la búsqueda, organización, análisis de datos y obtención de resultados con base a fuentes estadísticas y documentales.

Este esquema de relaciones docente-estudiante, permite redefinir el concepto y la práctica de la asesoría, sistematizándola y enriqueciéndola a lo largo del curso; también permite validar en la práctica el servicio de orientación académica a través del Programa Institucional de Tutorías, esenciales ambos para el mejoramiento de la trayectoria estudiantil, reflejada en menores índices de reprobación, rezago y deserción, así como el cambio positivo en el aprovechamiento, la eficiencia terminal y la titulación.

Por el lado de los docentes, los cambios propuestos permiten una mejor expectativa de desarrollo profesional a través de la especialización y actualización, tanto en el plano de la práctica económica como en el académico. En lo atinente al estudiante, la participación orientada por el docente, permite, además de las ventajas expuestas, una mayor y mejor integración a la práctica profesional por vía de relacionar los contenidos de los cursos con problemáticas sociales concretas, con lo que se desarrollan las habilidades requeridas para un egreso satisfactorio, en términos formativos y ocupacionales.

En consecuencia, las estrategias didácticas empleadas en los cursos estarán enfocadas a la comprensión de las teorías y sus aplicaciones a situaciones particulares, mediante ejercicios derivados de la realidad y los propuestos por los autores de la bibliografía empleada en el curso:

- 1.- Exposiciones por parte del maestro.
- 2.- Discusiones grupales dirigidas.
- 3.- Exposición de temas por los alumnos.
- 4.- Investigaciones bibliográficas por los alumnos.
5. Presentación de ejercicios en forma grupal.

4.5 EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LICENCIADO EN ECONOMÍA (PLAN 95-1)

4.5.1 ANALISIS DEL DOCUMENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIADO EN ECONOMÍA (PLAN 95-1)

La actual estructura curricular del plan de estudios de la carrera de Licenciado en Economía (95-1), se encuentra representada de la siguiente manera.

Área	Contenido
Básica	Teórica práctica
Terminal	Teórica aplicada

A lo largo de los niveles semestrales esta estructura se despliega de la siguiente manera:

Semestre	Area
I al V	Básica (teoría y práctica)
VI y VII	Terminal teórica
VIII y IX	Terminal aplicada

Por monto, esto representa el espacio en donde se desarrolla el objetivo central de la enseñanza de la ciencia económica, tanto en sus corrientes, dominante, contestataria y heterodoxa, es plantear su fundamentación, así como ofrecer respuestas a los cambios y desafíos ofrecidos y que por su importancia deben ser señalados como hitos, tanto coyunturales como sistémicos.

Esta estructura se sustenta, al menos en el planteamiento escrito, en los fundamentos microeconómicos de la acción de los agentes en el mercado que se suponen desregulados, así como en la incorporación de mejoras al cálculo de probabilidades y las estrategias de los agentes en escenarios de juegos cooperativos y no cooperativos. Este planteamiento inmediatista se encuentra reforzado por el estudio de la comprensión de la dinámica que caracteriza los periodos de intenso cambio tecnológico. En un segundo momento se plantea el reconocimiento de la inevitabilidad de las fallas a gran escala de los mercados desregulados, como sus efectos colaterales, lo que implica la necesidad de desenvolver una noción de orden macroeconómico que cubra los espacios supranacionales y comprender las líneas que las interrelacionan, en su modalidad de flujo o físico. De esa manera se sustenta la noción de sistema y su diferenciación que permiten controlar las situaciones que ofrecen términos de mejoramiento a la calidad del desarrollo humano.

Este objetivo tiene que ser planteado en propaganda de la carrera, el eje que supuestamente rige la vida académica de nuestro departamento. Sin embargo, el planteamiento escrito nos ofrece que el plan de estudios de la

Licenciatura en Economía (95-1) tiene como objetivo principal, la formación de economistas “capaces de actuar como profesionistas y científicos de economía en un mundo cuyas realidades económicas, sociales y políticas cambian aceleradamente” (plan de estudios 95-1, 26)

Esta generalidad se enclava en un replanteamiento de la formación del economista para que actúe de manera local, el documento escrito citado anteriormente, que dice: “dotados de una conceptualización de los procesos actuales de cambio y transformación de la realidad económica mexicana y sonorenses en el marco del desarrollo histórico mundial (idem)

4.5.1.1 Estructura del Plan de Estudios

La generalidad que se establece en y para la carrera, queda contenido en las fases que componen dicha estructura:

➤ La fase de formación básica o también concebida como área básica (teoría y práctica) tienen como objetivo la dotación del instrumental teórico y conceptual, que le permita la construcción coherente de análisis y contextualización. Ello sólo es posible si existe un bagaje de actitudes, habilidades y destreza que caracteriza al economista como profesional.

➤ La fase de formación intermedia, también conocida como área terminal teórica, en ella el estudiante ya está en condiciones del abordaje de materias que plantean soluciones tentativas a los aspectos económicos. No se busca que dé solución, sino que le permita conocer la naturaleza y dimensión de las problemáticas, pues el saber de dónde y cómo, puede evaluar los por qué y los para qué.

➤ La fase de formación terminal o también llamada área terminal aplicada, en esta fase el alumno busca o debe tener la capacidad de ofrecer alternativas de viabilidad, con rigor científico y coherencia académica, que facilite tanto la comprensión de la solución planteada, como los alcances efectivos.

Las tres fases que se plantean tienen un seguimiento bastante elocuente, sin embargo, si bien la estructura tiene sentido en cuanto a las fases en que se desarrolla, esa misma estructura está compuesta por elementos o líneas de estudio, intrínseca a la estructura y que tienen coherencia con las fases. Estos elementos se denominan líneas de estudio y se componen por materias o cursos que se desarrollan en distintas fases y que permiten al estudiante tener un perfil temático más o menos presente a saber:

Estructura del Plan de Estudios 95-2 (esquema lógico)

Area	semestre	Fase	Líneas de estudio					
B A S I C A <small>(teórica /práctica)</small>	I	B Á S I C A	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	METODOLOGÍA DE LA CIENCIA ECONÓMICA	ECONOMÍA POLÍTICA	TEORÍA ECONÓMICA	PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES	
	II		MATEMÁTICAS APLIC. A LA ECONOMÍA I	TALLER INTEGRADOR I	HISTORIA ECONÓMICA I	MICROECONOMÍA I	ECON.POLIT. DEL VALOR Y CAPITAL	
	III		MATEMÁTICAS APLIC.A LA ECONOMÍA II	TALLER INTEGRADOR II	HISTORIA ECONÓMICA II	MICROECONOMÍA II	ECO.POL.DE PRECIOS Y COMPETENCIA	
	IV		INFERENCIA ESTADÍSTICA	HISTORIA ECONÓMICA III	MACROECONOMÍA I	ECON.POLIT. DE ACUMULACIÓN Y REPRODU	TALLER INTEGRADOR III	
	V		MACROECONOMÍA II	HISTORIA ECONÓMICA IV	ECON.POLIT. DE CRISIS Y REGULACION	TALLER INTEGRADOR IV	ECONOMETRÍA I	
Teórica terminal	VI	Intermedia	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	TÓPICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA	MACROECONOMÍA ABIERTA	POLÍTICA ECONÓMICA	ECONOMETRÍA II	ECONOMÍA DE MÉXICO Y SONORA I
	VII		FINANZAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS	ECONOMÍA MUNDIAL	ECONOMÍA SECTORIAL	COMERCIO INTERNACIONAL	TEO. Y POL. MONETARIA	ECO. DE MEX. Y SON. II
Aplicada terminal	VIII	terminal	NEGOCIOS INTERNACIONALES	FINANZAS DE LA EMPRESA	DESARROLLO REGIONAL Y URBANO	PLANEACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	SEMINARIO DE INVEST. ECONÓMICA I	
	XI		ESTRATEGIA MERCADOTE. INTERNACIONAL	MERCADOS FINANCIEROS	TÉCNICAS DE PLANEACION REGIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECT	SEMINARIO DE INVEST. ECONÓMICA II	

Ello significa que una línea de investigación debe tener cursos simultáneos y continuos, o bien pudieran no ser simultáneos pero sí deben de ser continuos. Es decir cursos que permitan una coherencia temática desde el primer semestre hasta el último, donde queden definidas las líneas de estudio.

Por otra parte, debe existir una liga de orden Teórico académico, que generalmente se emplea como factor de linealidad o seriación, en ese sentido este factor permite dilucidar en el tiempo la relación entre cursos de diferentes fases que permitan observar la ruta de las llamadas líneas de estudio.

La continuidad de las mismas permiten entender el divorcio entre las líneas de estudio o bien su integración, así como la integración de todos los cursos, al menos en una línea de estudio, en caso contrario observamos una insana estructura abarrotada de cursos sin relación coherente, al menos de forma explícita.

Línea de Estudios: Planeación del Desarrollo Regional.

SEMESTRES	HORAS		CURSOS
I	9	(49.3%) 35	Teoría Económica/Problemas Económicos Actuales
II	4		Historia Económica I
III	4		Historia Económica II
IV	9		Macro I/Historia Económica III
V	9		Macro II/Historia Económica IV
VI	12	(39.4%) 28	Política Económica/Crecimiento y Desarrollo
			Economía de México y Sonora I
VII	16		Teoría y Política Monetaria/Finanzas y Políticas Públicas
			Economía Sectorial/Economía de México y Sonora II
VIII	4	(11.3%) 8	Desarrollo Regional y Urbano
IX	4		Técnicas de Planeación Regional
		71	18.3%

Esta línea, cubre todo el espectro de los elementos y representa el 18.3% de las horas totales de la carrera y consta de 17 materias.

Se destaca por contener el 36.17% del total de las materias del programa pero sobre todo por su poca flexibilidad, pues el alumno tiene que recorrer de forma obligatoria todos y cada uno de los semestres.

Línea de Estudio: Investigación Económica Regional.

SEMESTRES	HORAS		CURSOS
I	9	35 (55.6%)	Teoría Económica/Problemas Económica Actuales
II	4		Historia Económica I
III	4		Historia Económica II
IV	9		Macro I/Historia Económica III
V	9		Macro II/Historia Económica IV
VI	8	16 (25.4%)	Crecimiento y Desarrollo/Eco. De México y Sonora I
VII	8		Eco. Sectorial/Eco. De México y Sonorense II
VIII	8	12 (19.0%)	Des. Reg. Y Urb/Sem. de In. Eco. I
IX	4		Seminario Inv. Eco. II

Esta línea al igual que la anterior cubre todas los semestres de la carrera: representando el 16.24% del total de horas, los cuales son equivalentes a 15 cursos del total del programa curricular que es de 17, ello es el 31.91%. También se destaca por su poca o nula flexibilidad a lo largo de la misma.

Una observación adicional, es que entre ambas líneas existe un trastoque en todas las materias del área de formación básica, y en algunas del área de formación intermedia, aclarándose su diferencia en materias del área intermedia a favor de la línea de Planeación de Desarrollo Regional, con las materias de la fase terminal, a favor de la línea de Investigación Económica Regional.

Línea de Estudio: Negocio Internacional

SEMESTRES	HORAS		CURSOS
I	5	10 (33.4%)	Teoría Económica
II	-		Teoría Económica
III	-		Teoría Económica
IV	5		Macro I
V	-		Macro I
VI	4	12 (40.0%)	Macro Abierta
VII	8		Economía Mundial/Comercio Internacional
VIII	4	8 (26.6%)	Negocio Internacional
IX	4		Estructura de Mercadotecnia Internacional
		30 7.73%	

La presente línea apenas si representa el 7.73% de las horas de la carrera y ocupa el 17.02% de las materias que componen el currículo de la carrera. Por otro lado se destaca que, de acuerdo a los requisitos, en esta línea existe una mayor flexibilidad que las materias de la fase intermedia no poseen materia-requisito que le antecede, excepto lo establecido por la normatividad universitaria para el caso. Ello ofrece la idea de que puede cubrirse la línea incluso fuera de la ordenación que presenta el programa de estudios, basta con que se ofrezcan en el semestre que corresponde y sea alumno de la carrera.

Coincide con las líneas anteriores en el área básica, en aquella materia que contempla.

Línea de Economía de la Empresa

SEMESTRES	HORAS		CURSOS
I	-	0 (0.0%)	-
II	-		-
III	-		-
IV	-		-
V	-		-
VI	-	0 (0.0%)	-
VII	-		-
VIII	8	12 (100%)	Finanzas de la Empresa/Planeación y Análisis de Mercado
IX	4		Formulación y Evaluación de Proyectos
		12 3.1%	

Esta línea representa una pobreza extrema en cuanto a los requerimientos curriculares, pues son tan sólo materias (3 de 47) de la fase terminal, por cuanto se agota cuando el alumno está en ella o antes si puede adelantar materias en la fase intermedia, por cuanto su flexibilidad ante el resto de las fases es patente, pero no entre ella.

Línea de Economía Financiera

SEMESTRES	HORAS		CURSOS
I	5	10 (38.46%)	Teoría Económica
II	-		Teoría Económica
III	-		Teoría Económica
IV	5		Macro I
V	-		Macro I
VI	4	8 (30.77%)	P.H. Económica
VII	4		Teoría y Política Monetaria
VIII	4	8 (30.77%)	Finanzas de la Empresa
IX	4		Mercados Financieros
		26 6.7%	

Esta línea ofrece poca flexibilidad en las áreas básicas e intermedias, sin embargo sí presenta flexibilidad en la terminal, representa además el 6.7% de las horas, y es de apenas 6 materias de un total de 47, siendo el 12.77%.

En conclusión, las líneas de estudio como los elementos orgánicos de las estructuras curriculares que hacen y cohesionan las fases de la misma, se presentan bastante integrales, tanto en su lógica de conocimientos como de objetivos, pero muy poca o nada flexible, y de ella son representativas las líneas de “Planeación de Desarrollo Regional” y la “Investigación Económica Regional”.

En cambio las tres restantes, presentan una pobreza de elementos, que la hacen poco creíble como verdadera línea, pese a que ofrecen una flexibilidad de alta o moderada en los requisitos de seguimiento curricular por el alumno.

Pese a las deficiencias de las tres líneas señaladas como poco efectivas o atractivas. La currícula del programa presenta el hecho de que las materias que conforman la estructura de las líneas de estudio son 28 de la 47, ello es el 59.57%, ocupando en términos de créditos un total de 115, ello es el 29.64% del programa de la carrera.

AREA	SEMESTRE	HORAS	CON LINEA	SIN LINEA
Básico	I	22	9	13
	II	22	4	18
	III	22	4	18
	IV	22	9	13
	V	22	9	13
		110	35	75
Intermedio	VI	25	16	9
	VII	24	24	-
		49	40	9
Terminal	VIII	20	20	-
	IX	20	20	-
		40	40	-

En resumen, el actual plan de estudios de la Licenciatura en Economía (plan 95-1) presenta una seriación extrema (desde el primero hasta el noveno semestre) en las líneas de estudios de Planeación, Desarrollo Regional e Investigación Económica Regional, por su parte las otras líneas de estudio de Negocios Internacionales, Economía de la Empresa y Economía Financiera presentan escasa o nula relación entre el área básica y la terminal.

Por otra parte el mencionado plan de estudios presenta una rigidez extrema en cuanto a que el 100% de los 388 créditos a cursar son de asignaturas obligatorias, sin dejar asignaturas opcionales que permitan al estudiante la diversificación del conocimiento, dentro de su perspectiva personal y considerando la interdisciplinariedad que la problemática económica en general y el mercado de trabajo, en particular requieren.

En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje, se privilegia a la enseñanza en detrimento del aprendizaje, en cuanto a que los programas de las asignaturas, en general, especifican escasamente la práctica en laboratorios o campos de acción del Licenciado en Economía, lo que conduce a una extrema teorización de las asignaturas, por tanto se requiere una reforma que equilibre el proceso de enseñanza aprendizaje, a partir del equilibrio entre la teoría y la práctica.

4.5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.5.2.1 INDICADORES DEL PROCESO EDUCATIVO Y EFICIENCIA TERMINAL

Distintos indicadores nos muestran el avance que ha tenido el programa de la Licenciatura en Economía de 2001 a 2003, estos avances han estado en estrecha relación con las estrategias seguidas por el Departamento de Economía coordinado con la División de Ciencia Económicas y Administrativas y la Universidad de Sonora.

Estrategias como la implementación de becas a estudiantes, en distintas modalidades, y el programa de tutorías, cuyo objetivo principal es el de reducir la deserción de estudiantes. De esta manera en el año 2001 se otorgaron 116 becas a estudiantes, para 2003 éstas ascendieron a 121; en lo que respecta a tutorías en 2001, 53.3% de los estudiantes recibieron algún servicio de tutoría, para 2003 el número de estudiantes se incrementó, hasta llegar a representar el 77.38%.

Lo anterior aunado a una serie de acciones en beneficio de los estudiantes (vinculación, capacitación de maestros, congresos, etc) han permitido que la tasa de retención entre el primero y segundo año se incrementara de 61.1% en 2001 a 66.37% en 2003.

Por otra parte el programa de la Licenciatura en Economía cuenta con cuatro opciones de titulación como son: promedio, tesis, reporte de trabajo profesional y curso de titulación. En el período 1996-2003 del total de alumnos egresados, el 65.8% utilizó la opción del curso de titulación, 17.4% la de promedio, 14.4% obtuvo su título por medio de tesis y 2.3% el reporte de trabajo profesional.

De esta manera, la tasa general de titulación pasó de 68.4% en 2001 a 104.17% en 2003, sin embargo, la tasa de titulación por cohorte generacional observó una reducción de 39.0% en 2001 a 36.84 en 2003

4.5.2.2 Estudio de opinión de los estudiantes

Antes de entrar de lleno a la percepción de los estudiantes acerca del actual

plan de estudios de economía, abordemos las necesidades que dieron origen al actual plan de estudios, que data de 1995.

La década de los ochenta, fue una coyuntura que definió el nuevo rumbo de las economías de todo el planeta, el proceso de apertura de sus mercados, que sufrieron las economías, creó nuevos escenarios para la producción capitalista.

Las economías subdesarrolladas se vieron envueltas en un proceso mundial de competencia, en donde los mercados de las mismas tuvieron que adecuarse a los estándares de competitividad mundial, con altos índices de productividad para poder tener éxito en el nuevo panorama mundial de globalización.

El aspecto más importante que nos atañe, son los grandes flujos de inversión extranjera que recibió nuestro país, esto provocó un cambio drástico en los mercados laborales, la demanda de la nueva economía globalizada es la exigencia a que se adecuen a los estándares internacionales de competitividad.

El proceso de apertura de las economías, crea la necesidad de adecuar los contenidos teóricos de la disciplina a los nuevos escenarios.

Hoy, ya entrados en la ola de los cambios sufridos en el mercado laboral de los economistas, así como en las herramientas que presentó el plan de estudios, aprobado en 1995, nos dieron a la tarea de analizar una serie de encuestas realizadas por diferentes órganos de gobierno de la Universidad de Sonora.

La Dirección de Planeación realizó la encuesta con el apoyo del personal docente y las autoridades departamentales, los resultados aún son preeliminares ya que a la fecha no se han publicado. En relación con la metodología utilizada; se determinó el universo de estudio revisando el kárdex de los alumnos inscritos, con objeto de corroborar su periodo de ingreso a la carrera y estar en condiciones de trabajar con cohortes generacionales reales. El diseño de la muestra se basó en el muestreo aleatorio estratificado, una vez determinado el universo de estudio, es decir, todos los alumnos inscritos en todos los semestres, se calculó el tamaño de muestra para una proporción y cada uno de los semestres representó un estrato, entre los que se dividió la muestra de manera proporcional. La selección de los alumnos se realizó de manera aleatoria utilizando el paquete estadístico SPSS.

Las encuestas realizadas nos dicen que 61.5% de los alumnos están muy conformes con la preparación que han recibido y que les será de mucha ayuda en el campo laboral, 34.5% quedaron regularmente convencidos con su preparación.

Un aspecto de suma importancia, o la falla, que los estudiantes consideraron en el actual plan de estudios, es la poca vinculación que tienen con el sector productivo, los datos son tajantes cerca del 50% considera que le hace

falta dicha vinculación.

De acuerdo con los nuevos patrones de producción capitalista y las nuevas exigencias del mercado laboral, para los economistas, esto de una preparación más técnica que ayude a resolver problemas de las empresas. Se les preguntó a los alumnos si estaban satisfechos acerca del nivel de preparación técnica de la carrera y los resultados muestran que 35.4% tiene una mediana satisfacción y cerca de 20% baja. Opiniones similares se observan en cuanto a la enseñanza de matemáticas y estadística, las herramientas computacionales e inglés.

Un aspecto importante es que los estudiantes consideran que se les otorga una gran capacidad analítica y los datos lo reafirman, pues el 70% opinan que la preparación es abundante.

El 85.1% volvería a elegir a la Universidad de Sonora para cursar sus estudios, mientras que sólo 68.2% elegiría de nueva cuenta la licenciatura en economía. En este sentido, la reforma al plan de estudios pretende cubrir en mayor medida las expectativas de los estudiantes al ingreso, dando un mayor énfasis a las prácticas profesionales y a los contenidos técnicos e incorporando como requisito el estudio del idioma inglés.

4.5.2.3 Estudio de egresados

4.5.2.3.1 *Introducción*

En el año 2002 la Institución a través de la Dirección de Planeación inició formalmente los estudios de egresados. En general, para la realización del estudio se siguieron los lineamientos establecidos en la propuesta de “Esquema básico para estudios de egresados” que se desarrolló en 1998 bajo la coordinación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

En concordancia con dicha guía, se seleccionó como población a los egresados de la carrera de economía que al menos tuvieran tres años de haber concluido sus estudios. Así, el marco muestral se integró por las cohortes que egresaron entre los semestres de 1998-2 y 1999-1 y que hubieran cursado el programa completo con el plan de estudios 1995-1, es decir que hubieran ingresado en los semestres de 1994-2 a 1995-1, que suman en total 55 egresados. El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula indicada en el esquema de referencia, dando como resultado 47 egresados que se encuestaron en su totalidad. La metodología utilizada se detalla en la publicación “Estudio de Egresados de la Licenciatura en Economía, Unidad Regional Centro”.

4.5.2.3.2 Resultados

4.5.2.3.2.1 Características generales de los egresados

Las mujeres representan 57.4% y los hombres 42.6% del total de la población de la licenciatura en economía. La edad actual de los egresados, al momento de levantar la encuesta, es de 26.7 años en promedio, en un rango que va de 25 hasta 34 años. Al momento de concluir sus estudios los egresados tenían 23.2 años en promedio, esto indica que la mayor parte ingresó a la licenciatura en el periodo escolar inmediato siguiente al concluir el bachillerato.

Casi todos los egresados, 95.7%, realizaron sus estudios de bachillerato en la entidad, de lo cual se puede deducir que la licenciatura en economía atiende básicamente una demanda estatal. En la actualidad, 91.5% de los egresados reside en Sonora y el municipio de Hermosillo concentra a 70.2% de la población total. En Baja California radica 2.1% al igual que en el Distrito Federal, finalmente 4.3% vive fuera del país.

4.5.2.3.2.2 Trayectoria educativa

En cuanto a los estudios de nivel medio superior; 78.7% realizó el bachillerato en instituciones públicas y 21.3% en privadas; 38.3% de los egresados cursó bachillerato de tipo general y 61.7% bachillerato técnico. El promedio general que los egresados mantuvieron a lo largo de sus estudios de nivel medio superior fue de 86.2 puntos.

Durante la licenciatura 68.1% tuvo como principal sostén económico el ingreso de sus padres. Por su parte, 14.9% recurrió a becas o crédito educativo para su manutención y 8.5% tuvo que trabajar; en la categoría de otros medios se encuentra a quienes además de ser apoyados por sus padres tuvieron que trabajar o solicitar crédito educativo como sustento durante el periodo que cursaron la licenciatura. Así 95.7% se dedicó de tiempo completo a los estudios.

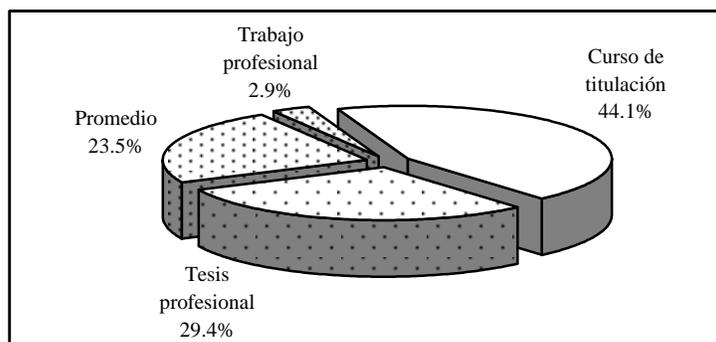
Las materias del plan de estudios de la licenciatura en economía se imparten a lo largo de nueve semestres; 76.6% de los egresados terminó su carrera en el tiempo mínimo requerido. En promedio, el tiempo de conclusión del plan de estudios fue de 9.3 semestres; sin embargo es necesario considerar que la muestra sólo incluyó dos cohortes generacionales, que ingresaron en los semestres de 1994-2 a 1995-1 y egresaron en ciclos de 1998-2 a 1999-1.

En sus estudios de licenciatura los egresados obtuvieron un promedio de aprovechamiento 85.9 puntos; menor que en el bachillerato, existiendo una diferencia estadísticamente significativa, pero es necesario considerar que son momentos educativos distintos y que en la licenciatura los estudiantes enfrentan un nivel de exigencia mayor tanto por los contenidos teóricos y técnicos, como por las

actividades adicionales relacionadas con la formación. Todos declararon haber realizado su servicio social.

Al momento de levantar la encuesta 72.3% estaba titulado; de ellos 44.1% alcanzó el grado mediante la realización de curso de titulación, el principal argumento fue que es el método más fácil y accesible seguido porque es el que requiere menos tiempo.

Porcentaje de egresados titulados según opción de titulación

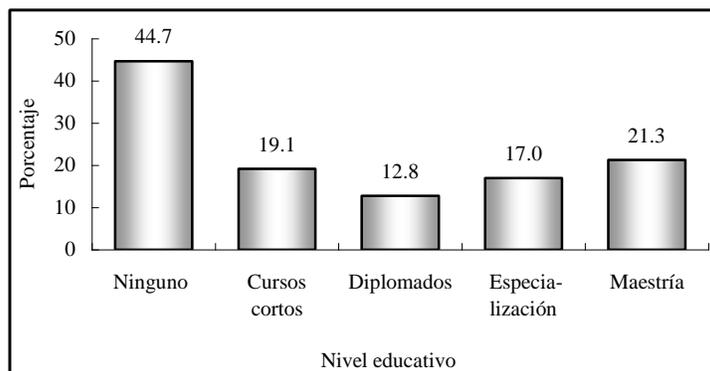


Casi 30% de los egresados se tituló realizando tesis profesional, por considerar que es la opción más formativa y algunos con la intención de obtener mención honorífica; 23.5% eligió la titulación por promedio pues requiere menos tiempo y 2.9% lo hizo mediante trabajo profesional expresando que es el método más formativo. Contando desde que concluyeron el total de créditos por materias hasta el momento de la titulación, los egresados tardaron alrededor de un año y cinco meses en promedio para alcanzar el grado.

Por otro lado, quienes aún no se han titulado manifiestan como principal argumento a su demora, 84.6%, la falta de tiempo, mientras que la falta de motivación afecta a 7.7% y una proporción similar dice estar elaborando su trabajo. Debido a que el curso de titulación es una de las opciones más utilizadas se contempla en el nuevo plan, lo que sería conveniente es que de manera adicional se ofreciera en otras modalidades, como a distancia (vía Internet) ya que la falta de tiempo es el mayor problema de los egresados.

Una vez concluida la licenciatura, 55.3% de los egresados ha optado por continuar su formación: 19.1% ha realizado cursos, la mayor parte referentes a su ámbito laboral; 12.8% ha llevado diplomados afines a su formación; 17% cursó alguna especialidad, la mayoría en comercio exterior y aduanas; finalmente 21.3% ha cursado, o actualmente lo hace, un programa de maestría en las diversas ramas de la economía.

Porcentaje de egresados según tipo de estudios posteriores a la licenciatura



Nota: la suma de los valores en la gráfica puede ser mayor a 100% debido a quienes han realizado más de un tipo de estudios.

4.5.2.3.2.3 Trayectoria laboral

De acuerdo con los resultados del estudio, 48.9% de los egresados trabajó durante el último año escolar. Del total de egresados que trabajaba 52.1% lo hacía en actividades que tenían alta y mediana coincidencia con sus estudios de licenciatura.

Al momento de concluir la licenciatura 34% de los egresados se encontraba trabajando; independientemente de ello, 68.1% buscó trabajo activamente. Así, 57.4% tuvo un empleo en menos de seis meses después de concluidos los estudios, 23.4% tardó entre seis meses y un año en conseguirlo; en total quienes trabajaron el primer año suman 80.9%. Ahora bien, 53.2% trabajó el primer año al egreso y la actividad que desempeñaba tenía coincidencia con los estudios de licenciatura.

Sin embargo, 2.1% tardó de un año y un día a dos años en iniciar actividades laborales y 17% decidió permanecer inactivo en el periodo inmediato posterior al concluir la licenciatura; de este último grupo 10.6% se encontraba realizando su trabajo de titulación y 6.4% optó por continuar sus estudios.

Actualmente 74.5% de los encuestados se encuentra trabajando, que en adelante, para expresar las características del empleo actual, se considerarán como el total de la población. Al momento de la entrevista 12.8% se encontraba desempleado, pues declaró no encontrar empleo o estar por incorporarse a uno. El porcentaje de desocupados es superior respecto a la tasa de desempleo abierta, publicada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) para el área urbana de Hermosillo, que es de 3.5% en el 2002, periodo de levantamiento de la encuesta.

Se consideró el dato de Hermosillo como representativo, ya que 94.3% de los egresados que trabaja lo hace en la entidad. Por último, 12.8% se considera inactivo puesto que declaró no buscar un empleo, por continuar estudiando o bien por motivos personales.

La recomendación (40.1%) sin lugar a dudas es el mejor medio que los egresados han encontrado para colocarse en el mercado laboral; la de un amigo o familiar ha sido la principal, le siguen en importancia la de un profesor y por último la de amigos de la licenciatura. También fueron importantes los anuncios en el periódico (14.3%) y las relaciones hechas en empleos anteriores (11.4).

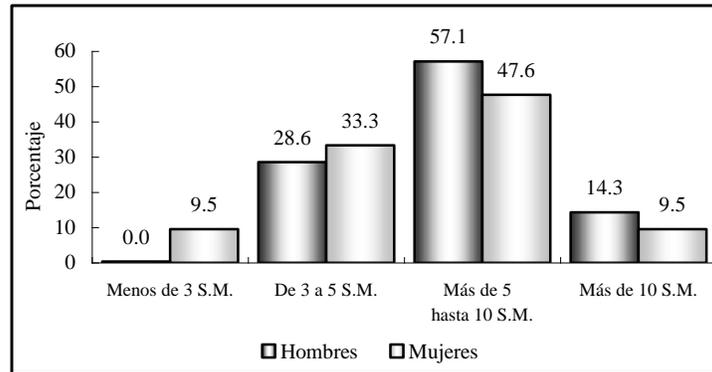
En comparación con el primer empleo, la participación de las empresas privadas como empleadoras de los economistas se incrementa, ocupando 51.4% y disminuyen considerablemente las de régimen público, que agrupan a 42.9 % y el resto son asociaciones de carácter civil o religioso.

Porcentaje de egresados según sector económico de la empresa o institución	
Sector económico	Porcentaje
Servicios de gobierno	31.4
Servicios profesionales y técnicos	20.0
Comercio	20.0
Educación	17.1
Industria de la transformación	5.7
Servicios bancarios, financieros y seguros	2.9
Otros	2.9

De los egresados de la licenciatura en economía, 82.9% labora bajo la condición de empleado, 11.4% es trabajador independiente y 5.7% tiene su propio negocio. El porcentaje de egresados que tiene contrato por tiempo indeterminado creció con respecto al primer empleo, pasando de 22.7% a 71.4%, en esta categoría se incluye también a los dueños o socios y profesionales independientes, en tanto 28.6% tiene contrato por tiempo u obra determinada.

En general, se puede considerar que los egresados tienen un nivel de ingreso medio; únicamente 5.7% gana menos de tres salarios mínimos mensuales y 31.4% percibe un sueldo que cae en el rango de tres a cinco salarios mínimos. La mayor proporción de los egresados, 51.4%, obtiene más de cinco hasta 10 y finalmente se encuentra a 11.4% los que mensualmente ganan más de 10 salarios mínimos. Como lo indica la tendencia a nivel nacional, a medida que se incrementa el nivel de ingresos la proporción de mujeres que los percibe disminuye y este caso no es la excepción.

Porcentaje de egresados según ingreso mensual en salarios mínimos por sexo



En el siguiente cuadro se muestra la posición en el trabajo actual de los egresados; la mayor proporción continúa en la categoría de empleado profesional, seguido por la de asistente, ambas disminuyeron su participación con relación al primer empleo.

Porcentaje de egresados según puesto	
Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	25.7
Asistente	14.3
Jefe de departamento	11.4
Supervisor	11.4
Gerente/director de área	8.6
Profesional independiente	5.7
Dueño o socio de una empresa, despacho o rancho	5.7
Por cuenta propia no profesional	5.7
Subgerente/subdirector de área	2.9
Empleado no profesional	2.9
Auxiliar	2.9
Vendedor en establecimiento	2.9

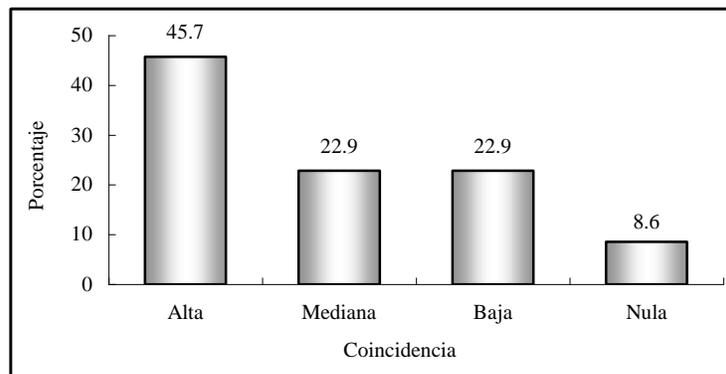
El perfil de egreso que plantea el programa de licenciatura centra su interés en formar economistas capaces de desempeñar tareas en los sectores económico, político y social, así como científicos en economía capaces de enfrentar las exigencias de un mundo cuya realidad cambia de manera acelerada.

Los economistas realizan diversas funciones, entre las principales destacan: la asesoría especializada y la coordinación de proyectos con 11.4% cada una, seguidas por actividades administrativas, atención a clientes, docencia y supervisión.

Porcentaje de egresados según actividad laboral	
Actividad	Porcentaje
Asesoría especializada	11.4
Coordinación de proyectos	11.4
Actividades administrativas	8.6
Atención a clientes	8.6
Docencia	8.6
Supervisión	8.6
Actividades de organización	5.7
Capacitación	5.7
Dirección	5.7
Planeación	5.7
Análisis de sistemas	2.9
Análisis financiero	2.9
Asesoría técnica	2.9
Coordinación	2.9
Diagnóstico	2.9
Evaluación	2.9
Investigación	2.9

Más que la clasificación por actividades, es mayor la importancia de la articulación que existe entre éstas y la formación académica, al respecto 45.7% realiza labores de alta coincidencia con los estudios de licenciatura.

Porcentaje de egresados según coincidencia de la actividad laboral con sus estudios



Exigencias que enfrenta los egresados en el desempeño profesional cotidiano de su trabajo actual Escala del 1(ninguna exigencia) al 7 (muchacha exigencia)	
Exigencias del trabajo actual	Promedio
Asumir responsabilidades	6.5
Puntualidad/formalidad	6.5
Habilidad para encontrar soluciones	6.1
Habilidad para tomar decisiones	6.0
Habilidad para las relaciones públicas	6.0
Habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica	6.0
Buena presentación	5.9
Disposición para aprender constantemente	5.8
Identificación con la empresa/institución	5.8
Razonamiento lógico y analítico	5.7
Habilidad de dirección/coordiación	5.7
Habilidad para trabajar en equipo	5.6
Habilidad para procesar y utilizar información	5.6
Habilidad para la aplicación del conocimiento	5.6
Creatividad	5.5
Conocimientos generales de la disciplina	5.4
Búsqueda de información pertinente y actualizada	5.4
Conocimientos especializados	5.3
Habilidad administrativa	5.3
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.1
Disposición para el manejo del riesgo	4.9
Conocimiento de lenguas extranjeras	4.1

4.5.2.3.2.4 Evaluación de la formación profesional recibida

Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer la opinión en torno a la estructuración y contenidos de los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos del plan de estudios. En primer lugar se analiza la opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación.

Egresados según opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación. Escala del 1 (nada) al 7 (mucho)	
Aspectos	Promedio
Continuar capacitándose	5.7
Pensar creativamente	5.6
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	5.3
Desarrollarse de manera independiente	5.1
Trabajar en un sector económico específico	4.7
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	4.7

Los egresados consideran que la formación de licenciatura los preparó para continuar capacitándose y pensar creativamente, en menor medida para vincularse laboralmente con algún sector económico o empresa en particular. En el cuadro siguiente se desglosa la medida en que los egresados consideran que el plan de estudios les proporcionó ciertos conocimientos y habilidades.

Egresados según opinión sobre los conocimientos y habilidades proporcionados por el plan de estudios Escala del 1 (ninguno) al 7 (abundantemente)	
Conocimientos y habilidades	Promedio
Capacidad analítica y lógica	5.7
Habilidades para la toma de decisiones	5.7
Habilidades para el trabajo en equipo	5.7
Capacidad para identificar y solucionar problemas	5.6
Capacidad para aplicar conocimientos	5.5
Habilidad para la búsqueda de información	5.4
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	5.2
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina	5.0
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	5.0
Conocimientos técnicos de la disciplina	4.9

Es motivo de análisis el hecho de que los conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística y los conocimientos técnicos se ubiquen en el último lugar en la apreciación de los egresados, pues en el perfil de egreso se establece que el plan de estudios busca además de formar economistas profesionales, formar científicos de la economía.

Porcentaje de egresados según opinión sobre los contenidos del plan de estudios					
Contenidos	Énfasis				
	Mucho	Mediano	Poco	Ninguno	N.E.
Enseñanza teórica	78.7	17.0	4.3	0.0	0.0
Enseñanza metodológica	42.6	48.9	8.5	0.0	0.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	36.2	40.4	17.0	6.4	0.0
Enseñanza de técnicas de la carrera	29.8	46.8	17.0	4.3	2.1
Prácticas: de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	14.9	40.4	27.7	17.0	0.0

Porcentaje de egresados según modificaciones sugeridas a los contenidos del plan de estudios											
Contenidos	Modificaciones					Importancia de la actualización					
	Mantener	Reducir	Ampliar	N.E	Total	Totalmente	Medianamente	Poca	Nada	N.E.	Total
Contenidos teóricos	27.7	38.3	31.9	2.1	100.0	74.5	14.9	0.0	8.5	2.1	100.0
Contenidos metodológicos	17.0	4.3	76.6	2.1	100.0	72.3	23.4	0.0	2.1	2.1	100.0
Contenidos técnicos	8.5	2.1	87.2	2.1	100.0	89.4	8.5	0.0	0.0	2.1	100.0
Prácticas profesionales	8.5	0.0	89.4	2.1	100.0	93.6	2.1	0.0	2.1	2.1	100.0
Enseñanza de matemáticas y estadística	27.7	0.0	70.2	2.1	100.0	85.1	10.6	0.0	2.1	2.1	100.0

Si bien consideran que el énfasis otorgado al contenido teórico fue mucho, por otro lado piensan que los contenidos metodológicos no fueron suficientes, argumento que se comprueba al observar los cuadros anteriores. Aunque en ambos aspectos consideran que es vital la actualización, más cuando la calificación otorgada en el aspecto de conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina es de las más bajas del grupo de preguntas que corresponde al grado en que el plan de estudios los preparó.

En lo que se refiere a los contenidos técnicos y las prácticas profesionales la necesidad de un mayor énfasis se hace evidente, tanto en sus respuestas como en los comentarios explícitos, sin dejar de lado la enseñanza de matemáticas y estadística.

Para concluir, es importante analizar la opinión que los egresados tienen con la formación recibida, es decir si la licenciatura cumplió con sus expectativas. Por lo que se preguntó a los egresados ¿Si tuviera que cursar nuevamente su licenciatura elegiría la misma carrera? La respuesta de la mayoría de los egresados, 70.2%, fue que sí, de estar en esa situación se decidiría otra vez por la licenciatura en economía. Por otra parte, 29.8% de los egresados piensa que se inclinaría por otras opciones, entre las que destaca administración, ya sea de empresas o financiera, contabilidad, derecho, ingeniería industrial, medicina o simplemente hay quien dice que pensaría en cualquier otra opción.

4.5.2.3.2.5 Conclusión

En general se puede afirmar que el programa de economía presenta buenos resultados, pues refleja que los egresados, en su gran mayoría, se encontraban ocupados, el mayor porcentaje en actividades relacionadas con su profesión. Aunque la tasa de desempleo abierta supera el promedio institucional.

Tres indicadores fundamentales: el índice de satisfacción (5.4), el porcentaje de egresados que trabajaron en menos de seis meses y el porcentaje de los que trabajaron el primer año y su actividad tuvo coincidencia con los estudios, estuvieron alrededor de la media institucional, lo cual confirma lo anterior.

Uno de los principales reclamos de los egresados es el de una mayor vinculación con el sector productivo y la necesidad de implementar prácticas profesionales, ideas que deberían considerarse, pues en primera instancia ayudan al estudiante a conocer el campo laboral en que se desarrollarán a su egreso y se promueve a la vez la función del economista en los diferentes ámbitos de la sociedad, que impulsaría el desarrollo de la profesión en sectores no tradicionales, idea en la que se basaban algunos planteamientos del plan de estudios vigente.

El nuevo plan de estudios incorpora de manera formal mayores espacios para la práctica profesional, lo que permite al estudiante mantener vínculos con las empresas e instituciones. Lo que probablemente facilitará la colocación de los egresados en el mercado laboral en un plazo menor.

De igual forma, se contemplan aspectos de formación básica (valores, técnicas de lectura y redacción, inglés, cómputo, entre otros) que son de alta exigencia para el desempeño profesional de los egresados, que se comprueba con los requerimientos de los empleadores, lo que podría favorecer la oportunidad de obtener puestos de mayor nivel con mejores remuneraciones.

4.5.2.3.3 Estudio de Empleadores

La encuesta de empleadores se aplicó a los jefes inmediatos de los egresados que fueron seleccionados en la muestra del estudio de egresados y que se clasificaron como empleados, excluyendo a los profesionales independientes y dueños o socios de un negocio. El cuestionario y la metodología se diseñó por parte de la Dirección de Planeación y se detalla en la edición "Estudio de Empleadores de Egresados de la Universidad de Sonora" por publicarse. De 31 empleadores, que se contactaron por los egresados entrevistados, se obtuvo la información completa de 24, que representan el 77.4% del universo de estudio.

Los egresados de la licenciatura en economía tradicionalmente, en orden de importancia, se han ocupado en los ámbitos del sector público (gobierno), educativo y en la empresa privada. Sin embargo, en la actualidad, por un lado hay cierta diversificación en la ocupación hacia la prestación de servicios profesionales y por otro, una tendencia a incrementarse la ocupación en la empresa privada. Aunque la diversificación de los campos de trabajo es lenta es ya una realidad, y ello exigirá que el plan de estudios se sensibilice, realizando los cambios que sean necesarios.

El estudio de empleadores que realizó la Dirección de Planeación de la Universidad apunta a la hipótesis anterior. El 75 por ciento de los empleadores están en el sector público y el 20.8 en el privado.

Respecto al tamaño de la empresa o institución que contrata economistas, el 70.8 por ciento son grandes y pequeñas, el 20.8 por ciento micros y sólo el 8.3 por ciento son medianas, lo que constituye una incógnita por resolver, y en todo caso para buscar aprovechar como nicho de trabajo para los economistas egresados de la Universidad.

Asimismo, la relación entre el sector económico de la empresa o institución, confirma los lugares de trabajo de los egresados: el 41.7 por ciento en actividades de gobierno y de organismos internacionales o extraterritoriales; el 25 por ciento en servicios educativos; el 12.5 por ciento en empresas que ofrecen servicios profesionales, científicos y técnicos, lo cual hay que destacar como un campo de acción relativamente nuevo y creciente para los economistas. También es importante de ponderar el hecho de que el 16.7 por ciento son empleados de algún tipo de servicio (comercio, financieros y de seguros, y otros). Llama la atención que sólo el 4.2 por ciento de los empleadores se localice en la actividad de la industria manufacturera. Esto sugiere la necesidad de apuntalar el conocimiento para brindar servicios, pero también de preparar al egresado para que se desempeñe en las actividades productivas.

Respecto a los requisitos de contratación el 22.7 por ciento de los empleadores solicita título de licenciatura. Empero, lo que más sobresale en la contratación son requisitos de tipo administrativo: aprobar exámenes de selección (22.7%); pasar una entrevista formal (18.2%) y experiencia en el área (22.7%). Ello sugiere la necesidad de que los alumnos también avancen en aspectos de tipo formativo y cultural.

Los puntos que influyen para la contratación de profesionistas son los siguientes: habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica (6.4 como promedio en una escala de 1 a 7); razonamiento lógico y analítico (6.61); creatividad (6.17); capacidad de liderazgo (6.37) y buena presentación (6.06). Llama la atención que los conocimientos especializados hayan tenido un promedio de 5.72, por abajo, inclusive de las habilidades para la toma de decisiones que

fue de 5.74 por ciento. Es decir, del plan de estudios se reclamaría, la parte formativa (conocimientos para escribir y hablar); razonar y tener creatividad, no sólo memorizar. Comunicación, razonamiento y presentación, son las variables dominantes, de las cuales las dos primeras corresponden a la formación universitaria.

Vinculado con lo anterior están los tópicos generales que le interesa a la empresa o institución que sus profesionistas reciban. El 77.6 por ciento demanda capacitación para desarrollar habilidades para la comunicación oral y escrita; el 72.7 por ciento sugiere manejo de paquetes computacionales; mientras que el 68.2 por ciento coincide en la necesidad de que cuenten con instrumentos de carácter administrativo y manejo y búsqueda de información.

Como se puede observar, sigue dándose la coincidencia en la necesidad de avanzar en aspectos formativos y técnicos. Esto se interrelaciona con las características del empleo de los egresados, ya que el 45.9 por ciento se desempeñan como empleados (29.2 empleados profesionales y 16.7 empleados no profesionales); lo cual de alguna manera contrasta con el 16.7 que ocupan algún puesto de director, como jefes de área o de departamento.

Porcentaje de empleadores según puesto del egresado	
Puesto	Porcentaje
Empleado profesional	29.2
Jefe de departamento	16.7
Empleado no profesional	16.7
Coordinador	8.3
Asistente	8.3
Gerente/Director de área	4.2
Subgerente/Subdirector de área	4.2
Supervisor	4.2
Ayudante/Auxiliar	4.2
No especificado	4.2

Respecto al nivel de escolaridad mínimo requerido para ocupar el puesto actual, el 62.5 de los empleadores demandan, efectivamente, economistas, de los cuales el 25 por ciento sólo requiere que sean pasantes de economía, mientras que el 37.5 piden que sean titulados. Llama la atención que el 29.1 por ciento estén ocupando economistas cuando en realidad necesitan personas con educación básica, media superior, técnicos o personas sin carrera concluida. Ésta es una información importante para medir el nivel de desempleo de los egresados.

Cuando se les preguntó a los empleadores acerca de aquellos aspectos que es necesario reforzar en los egresados, resaltan las habilidades para trabajar en equipo (6.59); relaciones humanas (6.59); búsqueda y procesamiento de información (6.39) y conocimiento de sistemas computacionales (6.27). De nuevo, los conocimientos técnicos y teóricos de la disciplina pasan a segundo término. En términos generales la satisfacción con el desempeño del egresado es alta, tal y como lo muestra el promedio de más de 6 en la escala de 7, de las respuestas a los reactivos aplicados. Esto se expresa en un índice de satisfacción de 6.29. Positivo es el grado de vinculación de la empresa con la Universidad de Sonora, ya que el 66.7 por ciento emplean a egresados de la institución y el 62 por ciento tienen interés en integrarse a la bolsa de trabajo de la institución.

4.5.2.3.3.1 Conclusión

- Los campos de trabajo de los economistas tienden a diversificarse, lo cual exige identificar nuevos aspectos para la formación profesional.
- Los lugares donde los economistas laboran son empresas o instituciones que prestan algún tipo de servicio. Al economista se le contrata poco en empresas ligadas con la producción.
- Un aspecto que es una constante de parte de los empleadores tiene que ver con los requisitos de contratación y desempeño de los egresados. En ambos puntos destacan tres aspectos: formación oral y escrita, manejo de técnicas (computacionales y para la búsqueda de información), mientras que los conocimientos teóricos de la carrera pasan a ocupar un segundo lugar.
- Es de destacar también la demanda de los empleadores en el sentido de que los egresados desarrollen el razonamiento lógico y analítico, en contraposición con el viejo método de privilegiar la memorización.
- Relevante también es la demanda de los empleadores para que la formación de los egresados abarque el aprendizaje de saber trabajar en equipo y que asimismo desarrolle las relaciones humanas. Se trata de un aspecto crucial para el buen desempeño profesional, que entra en contradicción con el hecho de que por un lado la competencia tiende a magnificar el individualismo, mientras que por otro necesita de la coordinación del trabajo en equipo.

4.5.2.3.4 CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTA DOCENTE

El programa de la Licenciatura en Economía es atendida por un total de 40 maestros, de los cuales el 67.5% (27) son maestros de tiempo completo y el resto, 32.5%, son de asignatura. De los 27 maestros de tiempo completo el 81.4% cuenta con estudios de postgrado, el 14.8% tiene el grado de doctor y el resto estudios de maestría concluidos (66.7%); de esta manera el 3.7% es miembro del SNI y el 40.7% tiene el reconocimiento de maestro con perfil deseable de PROMEP, que otorga la SEP. Por último el 100% de los maestros de tiempo completo imparten tutorías, en sus diferentes modalidades.

4.6 Conclusión general de la fundamentación

Como se advirtió al inicio del presente documento, los resultados de la evaluación en marzo de 1988 de programa de Licenciatura en Economía, realizada por los CIEES, concluyeron con una serie de recomendaciones para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde prácticamente todas fueron cumplidas, salvo las referentes a los cambios en el **plan de estudios y al perfil del egresado**.

En lo que respecta al **Plan de Estudios** se hacían dos recomendaciones, que textualmente decían:

- a. Enfocar el plan de estudios a formar un profesional de la economía y considerar la especialización para el posgrado.
- b. Una vez redefinido el plan de estudios, especificar los objetivos académicos, las prácticas docentes y las formas de evaluación de cada materia.

Sobre el **perfil de egreso** se dio una recomendación, aunque se sobreentiende que los planteamientos sobre el plan de estudios se encuentran estrechamente relacionados, así recomendó:

- a. Redefinir el perfil del egresado, dándole un enfoque que corresponda al Licenciado en Economía.

Como se puede observar las recomendaciones sugieren una reforma de fondo al plan de estudios, el hecho de que las actividades del Departamento de Economía, la División de Ciencias Económicas y Administrativas y la Universidad de Sonora conjuntas se centraran en responder a todas las recomendaciones creó las condiciones necesarias para reformar el plan de estudios de la Licenciatura en Economía.

Hacia 1997 la Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica (ANIDIE), conformó un cuadro básico de asignaturas a

nivel nacional para la Licenciatura en Economía, mismo que fue ratificado y modificado en el año 2000, con este cuadro básico se buscaba homologar los conocimientos del Licenciado en Economía, dado que el plan de estudios de la Licenciatura en Economía se había reformado en 1995, no cumplía cabalmente con los acuerdos de la mencionada asociación, por lo que se hacía necesaria la reforma.

En el año 2002 el Colegio Académico de la Universidad de Sonora aprobó el Nuevo Modelo Curricular, que normaría todos los programas y planes de estudios a nivel licenciatura que se impartieran en la mencionada institución. Los trabajos de adecuación del plan de estudios de la Licenciatura en Economía 95-1, mostraron que se requería una reforma al mismo para lograr la adecuación plena al Nuevo Modelo Curricular.

Por sí solas las argumentaciones vertidas justifican el cambio y, de alguna manera, el rumbo que debía tomar la reforma al plan de estudios de la Licenciatura en Economía. Sin embargo al observar los resultados de los estudios socioeconómicos, actual plan de estudios y sus resultados, así como los de egresados y empleadores la fundamentación queda más clara.

Como hemos podido observar, los cambios en la estructura económica a favor de los sectores secundario y terciario en detrimento del primario, repercute sensiblemente en las **regiones** que conforman la entidad, el caso de la región sur (valles del mayo y yaqui), la zona serrana y puertos, han visto bajar significativamente su actividad debido a que, ésta, se encuentra sustentada en la agricultura, ganadería y pesca, lo que ha generado serios desequilibrios en la población, principalmente en lo referente al empleo, que han deteriorado su **calidad de vida**.

Este proceso ha contribuido, también, a la migración de la población, del sector rural al urbano, dado que en este último se concentra la actividad económica, lo que ha conducido a que casi el 70.0% de la población se concentre en 5 municipios, como se observó anteriormente, creando graves problemas a los ayuntamientos para proveer los servicios y empleo que requieren afectando de manera negativa, al no poder cumplir cabalmente, la calidad de vida de sus habitantes.

Lo anterior hace necesario que se lleven a cabo medidas y estrategias tales que permitan la reactivación económica y social de las **regiones** que conforman el territorio sonorenses, que permitan la generación de empleo estable y remunerador, con el objetivo central y consecuente de elevar la **calidad de vida** de todos los sonorenses. Proceso en el que la empresa pública y, principalmente, la privada tienen un papel fundamental. Por lo que el conocimiento, teórico y práctico, de las **regiones**, así como el de las **empresas** en sí mismas y su concatenación con las regiones, de las características y modalidades que presenta la **calidad de vida** de

las personas en su perspectiva regional y el papel central de la empresa para incrementarla, se hace imprescindible actualmente.

Los resultados de los estudios de egresados y de empleadores nos conduce a llevar una reforma que equilibre el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el sentido de que el plan actual se encuentra más cargado hacia la enseñanza. Como observamos en las conclusiones de estos estudios, el plan de estudios actual tiene una buena aceptación en lo general. Sin embargo, se hace acotación a un exceso de teoría y poca práctica, por lo que la reforma debe buscar el equilibrio del proceso de enseñanza-aprendizaje, involucrando al alumno en el que hacer práctico del economista, esta apreciación también es de los CIEES y ANIDIE, por lo que la reforma al plan de estudios de la Licenciatura en Economía dentro del marco del Nuevo Modelo Curricular de la Universidad de Sonora permite el mencionado equilibrio.

En síntesis, la nueva reforma al plan de estudios de la Licenciatura en Economía, debe contener los conocimientos teóricos básicos, que nos permitan estar en armonía con otras instituciones (ANIDIE-CENEVAL), además de las especialidades que le permitan resolver los problemas económicos-sociales que aquejan a la sociedad actual (conocimiento de las regiones, la empresa y calidad de vida) y, mediante la práctica constante, relacionarse con el entorno en el cual va a llevar su vida profesional.

Indicadores

Eficiencia terminal

Carrera	Primer ingreso	Egresados	Eficiencia terminal %
	1998-1999	2002-2003* (Preliminar)	
Licenciado en Economía	126	61	48.41

Nota: Se considera la eficiencia terminal como aparente por que los egresados en el periodo 2002-2003 pueden haber ingresado en 1998-1999 o en semestres anteriores.

Índice de titulación

Carrera	2000			2001			2002		
	Egreso	Titulación	Índice	Egreso	Titulación	Índice	Egreso	Titulación	Índice
LE	109	77	70.64	126	69	54.76	59	60	101.69

Nota: Los titulados en el periodo pueden haber egresado en un periodo distinto al que se titularon.

Modalidad de titulación de egresados de L.E. 1996-2003

Modalidad	Titulados	Porcentaje
Curso de titulación	196	65.8
Promedio	52	17.4
Tesis	43	14.4
Trabajo profesional	7	2.3
Total	298	100.0

Escolaridad del personal académico según tiempo y dedicación

Departamento de Economía

Semestre 2003-2

Departamento	Nivel de escolaridad										Total
	LP	LT	MP	MT	DP	DT	TP	TT	TC	TD	
Economía	2	12	9	20	2	5	0	0	0	0	50
MTC			3	10		4					17
MHS	2	11	6	9	2	1					31
TL				1							1
ITC		1									1

Fuente: Área de Estadística, Dirección de Planeación. Elaborado en base a datos proporcionados por los Departamentos y la Dirección de Servicios Escolares. Universidad de Sonora.

5. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA 2004-1

5.1 Presentación

A partir de la evaluación de la Licenciatura en Economía por parte del CIEES, surge la necesidad de reformar el plan de estudios, con el fin de actualizarlo en el marco de los nuevos Lineamientos Curriculares que rigen los Planes de Estudio de la Universidad de Sonora.

En principio el personal académico ya maduraba la idea de reformar el Plan de Estudios de Licenciado en Economía, considerando los cambios observados en el mercado de trabajo, la práctica derivada del contacto con alumnos egresados y los cambios en la normatividad interna a la Universidad de Sonora.

El programa de Licenciado en Economía se enmarca en los objetivos y metas del actual Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora.

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía es producto del esfuerzo conjunto del personal académico, estudiantes y egresados del que implementan el programa de Economía que propone ofrecer un nuevo Plan de Estudios con una mayor capacidad de aportar profesionistas capaces de incidir en el desarrollo económico y social de nuestro estado.

El plan de estudios se estructura de manera que se sustenta en los estudios e investigaciones pertinentes para asegurar su factibilidad social y económica como una opción profesional.

La reforma al Plan de Estudios está influida por varios aspectos como: los cambios en el contexto económico internacional, nacional y regional, los cambios en el nuevo papel del estado en la economía que ha influido en la estructura del mercado de trabajo del economista, los cambios en el desarrollo de la tecnología y nuevas formas de enseñanza en la educación superior y los cambios en las normas que rigen a la educación superior en México, en específico los cambios en la normatividad interna a la Universidad de Sonora en lo que respecta a los Lineamientos Curriculares.

Y finalmente la reforma busca cumplir con la responsabilidad de la Universidad de participar en el fortalecimiento de las ventajas económicas y sociales del estado y en otros casos de contribuir a convertir nuestras debilidades en fortalezas con la aportación de alternativas profesionales al servicio de la sociedad.

5.2 Adscripción del programa y título otorgado

El programa de Licenciatura en Economía se encuentra adscrito a la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Unidad Regional Centro. El servicio docente es proporcionado por el Departamento de Economía principalmente, y los Departamentos de Matemáticas, Contabilidad, Derecho, y

aquellos a que estén adscritas las materias del Eje de Formación Común.

El título conferido de Licenciado en Economía se mantiene no obstante de ofrecer innovadoramente en la fase terminal del plan de estudios opciones de especialización.

Las especialidades no implican la formalización de la misma en el título de Licenciado en Economía a obtener, pero permiten que los profesionistas tengan un perfil definido, si así lo deciden.

5.3 Objetivos Generales

Considerando que el economista es el profesional que tiene como objeto de estudio la organización de la sociedad para la producción, distribución y consumo de los satisfactores que demanda la población que la conforma en un lugar y momento determinado, por lo que su objeto de estudio es de carácter social en tanto que los fenómenos relacionados ocurren entre los individuos y grupos sociales.

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía tiene como principal objetivo formar economistas capaces de actuar como profesionales y científicos de la economía en un mundo cuyas realidades económicas, sociales y políticas cambian aceleradamente.

5.3.1 Objetivos Específicos

Ello implica que la actitud básica que pretendemos desarrollar en el estudiante es su capacidad de análisis y adaptación a los cambios que nos ha tocado vivir, a través del cultivo de su predisposición hacia el aprendizaje permanente de los nuevos contenidos teóricos, los nuevos resultados de la investigación y las nuevas pericias profesionales que el mercado de trabajo y la actividad académica y de investigación requerirán en un futuro velozmente cambiante.

El economista que este plan contribuye a formar estará dotado del instrumental matemático y estadístico básico que le permita desarrollar el conjunto de procedimientos y técnicas de formalización, análisis, medición, prueba de hipótesis y pronóstico, que es característico del desenvolvimiento de las actividades profesionales y científicas del economista. Utilizando las herramientas que la informática (computadoras, programas, bases de datos, etc) le ofrece.

El economista que formaremos estará principalmente dotado de las calificaciones propias del profesionista que contribuye a la toma de decisiones en el sector público. Será un profesionista formado en el método y la disciplina de la

economía, por lo que tendrá la capacidad de realizar actividades de docencia, de apoyo a la investigación, difusión y gestión administrativa; contribuirá al desarrollo de proyectos de investigación, incrementando con ello su campo de acción; asimismo, gestionará negocios internacionales a fin de situar a las empresas y al país ventajosamente en el actual mundo globalizado; finalmente, nuestro profesionalista podrá operar competentemente en el campo de las nuevas finanzas e instituciones del ramo.

5.4 Perfil curricular

5.4.1 Perfil de ingreso

Las exigencias académicas y profesionales del Licenciado en Economía hacen deseable que el aspirante posea las siguientes capacidades, habilidades e inclinaciones:

- Orientación hacia las Ciencias Económicas y Administrativas
- Capacidad y destrezas en el manejo e interpretación de información cuantitativa.
- Expresión adecuada en forma oral escrita.
- Inclinación por el uso de los avances tecnológicos en los campos de la informática y las comunicaciones aplicadas al campo de la economía.
- Mentalidad analítica y capacidad reflexiva.
- Disposición a asumir los valores éticos y humanos que la sociedad demanda en el campo de los negocios y la administración pública.
- Interés en el dominio del idioma inglés en el campo de los negocios a nivel internacional

5.4.2 Requisitos de ingreso al programa

- 1) Estudios de bachillerato concluidos
- 2) Cumplir con el procedimiento establecido por la Institución considerando además los lineamientos definidos por la División de Ciencias Económicas y Administrativas.

5.4.3 Perfil de egreso

El plan de estudios de Licenciado en Economía se propone formar economistas que respondan: a los nuevos retos de la realidad económica social del país y de la región; a los avances disciplinares de la economía como ciencia; y a las características actuales y en gestación del mercado de trabajo profesional en los sectores público, privado, social, académico y científico de tal forma que posea los siguientes atributos;

- i) Conocimiento; Conocerá profundamente las características, problemas y potencialidades de la economía mexicana y sonoreense, de tal manera que le permita incidir en ella como profesionista de la economía.
- ii) Habilidades: Será hábil y diestro en el manejo del instrumental técnico propio del “saber hacer” profesional del economista utilizando el bagaje de conocimientos teóricos, matemático-estadísticos, históricos y de la realidad inmediata, potenciándolos con el manejo competente de los avances actuales de la computación.
- iii) Actitudes; Al egresado lo caracterizará una actitud innovadora y creativa en procesos económicos de carácter operativo y estratégico con alto compromiso con el sector en que se desenvuelva y con el desarrollo económico y social del su entorno.

5.4.4 Requisitos de egreso.

Para ser pasante de Licenciado en Economía:

1. Haber cubierto íntegramente el plan de estudios de Licenciado en Economía con todos sus requisitos curriculares.
2. Haber cubierto y liberado el servicio social.

Requisitos de Titulación:

1. Cumplir los requerimientos establecidos en las modalidades de obtención de título profesional en la normatividad general de la Universidad, y las establecidas al interior de la División de Ciencias Económicas y Administrativas como son:
 - Tesis Profesional
 - Curso de titulación
 - Reporte de trabajo profesional
 - Examen nacional de calidad profesional.
 - Por promedio
 - Servicio Social Comunitario
 - Otras opciones que apruebe el Colegio Académico, a propuesta del

2. La acreditación de al menos el nivel V de inglés conforme a los niveles establecidos por el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Institución.

Al egresar será capaz de realizar entre otras, las siguientes actividades:

a) Como profesional al servicio del sector público, la empresa privada y otras organizaciones no gubernamentales:

- a) Elaborar e interpretar información e indicadores económicos.
- b) Diagnosticar sectores, ramas y regiones económicas.
- c) Elaborar pronósticos económicos y escenarios de política económica.
- d) Monitorear la coyuntura y el ciclo económico.
- e) Elaborar estrategias de desarrollo, planes económicos globales, sectoriales y regionales.
- f) Proponer medidas de política económica.
- g) Establecer presupuestos fiscales y monetarios.
- h) Analizar los costos y los beneficios en la toma de decisiones económicas a los niveles micro y macroeconómicos.
- i) Formular y evaluar proyectos de inversión, perfiles de negocios, o planes de negocios en las actividades de obtención de recursos financieros por parte de empresas privadas o públicas a nivel local, estatal, nacional e internacional.
- j) Asesorar a las empresas en la administración financiera de recursos.
- k) Dar asesoría, seguimiento y evaluación en las responsabilidades de la administración de los recursos, humanos, materiales y financieros de las empresas de servicios, industriales y agropecuarias.
- l) Operar fondos en los mercados de dinero y capital.
- m) Realizar tareas diversas en el sector financiero: en las tareas internas a la operación de las unidades bancarias, de seguros, arrendamiento, de casas de cambio, cajas de ahorro y otras entidades financieras.
- n) Realizar estudios de mercado y planear estrategias de comercialización.
- o) Desarrollar actividades relacionadas con la función de la administración pública federal, Estatal, municipal o descentralizada de cualquiera de los anteriores niveles.
- p) Coadyuvar al desarrollo de las actividades de los poderes ejecutivo y legislativo en las tareas de la administración

política y económica de los recursos.

b) Como académico será capaz de:

- Conducir procesos de enseñanza-aprendizaje de las teorías, las interpretaciones y las técnicas propias de la ciencia económica a nivel medio superior y universitario.
- Colaborar en proyectos de investigación científica disciplinar y multidisciplinar en las instituciones relacionadas, contribuyendo a la producción de nuevos conocimientos teóricos y aplicados acerca de la realidad económica.
- Participar en actividades de apoyo técnico en los campos de las matemáticas, estadísticas, computación, programación, análisis de datos y otras actividades aplicadas a la investigación económica, histórica y social.
- Difundir en los “medios” de una manera accesible los avances de la teoría, la interpretación y la técnica de la ciencia económica como un aporte al desarrollo de la formación cultural de los ciudadanos.

Campo de trabajo

El economista que formaremos podrá incursionar:

- a) Como profesional aplicando sus conocimientos teóricos y técnicos al servicio de organizaciones del:
 - Sector público: secretarías de estado de los gobiernos federales, estatales, municipales y entidades públicas descentralizadas así como en el poder legislativo.
 - Sector privado: empresas de los diversos sectores de la actividad económica, intermediarios financieros (bancos, financieras, casas de bolsa, aseguradoras, etc.)
 - Otras organizaciones no gubernamentales: asociaciones de productores, cooperativas, sindicatos, asociaciones civiles, etc.
 - Organismos internacionales.
- b) Como profesional, contribuyendo a la producción de nuevos

conocimientos a través de la participación en proyectos de investigación teórica y aplicada en:

➤ Instituciones que desarrollan la investigación económica o en áreas afines públicas y privadas.

c) Como Académico, conduciendo y participar procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, difusión y gestión administrativa en el campo de las ciencias económicas, administrativas y sociales.

➤ Instituciones de Educación Media Superior y Superior Públicas y Privadas

5.5 Descripción general del Plan de Estudios

El Plan de Estudios de Licenciado en Economía se integra por nueve períodos escolares que se programan por semestre. El total de materias del programa son 56 de las cuales 49 son obligatoria y 7 optativas (89% y 11% en el total créditos, respectivamente); se incorporan 2 Seminarios de Investigación Económica, se ofrecen 28 materia optativas a escoger 36 créditos, los cuales según el interés del estudiante integra su perfil especializante de egreso siempre y cuando cumpla con los requisitos de seriación establecidos en el Plan de Estudios. Además, en el séptimo semestre se ofrecen otras dos materias optativas, Economía Agrícola y Economía Industrial y de Servicios, de las cuales el alumno escogerá una, el objetivo de estas asignaturas es el de reforzar los conocimientos necesarios que apoyen las actividades de la materia Formulación y Evaluación de Proyectos, que se cursa en el octavo semestre.

Adicionalmente como parte de la currícula se contempla diferentes actividades para acreditar la asignatura “actividades complementarias a la formación integral del estudiante”, donde, de manera opcional, el estudiante seleccionará por lo menos una actividad, la cual acreditará la asignatura mencionada, en el cuadro uno se enlistan las actividades.

CUADRO 1
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LA FORMACIÓN INTEGRAL
DEL ESTUDIANTE (Formas de Acreditación)

Actividad	Valor en créditos
Participación en algún taller de actividades artísticas (teatro, música, danza, etc.)	2
Pertenecer a un grupo cultural representativo de la institución (rondalla, banda de música, coro, etc.)	4
Pertenecer a un equipo deportivo de la institución	4
Participación en algún taller de deportes	2
Participación en el verano de la ciencia	2

Para la acreditación de una de estas actividades, y por tanto la materia de “actividades complementarias a la formación integral del estudiante”, la coordinación del programa deberá establecer comunicación con la dependencia, interna o externa, en donde el estudiante planea realizar la actividad complementaria elegida y a partir de ella validar la inscripción y posteriormente recibir y registrar la acreditación correspondiente.

Al programa se adiciona el requisito del manejo del idioma inglés para que el estudiante pueda obtener su titulación, el cual podrá ser acreditado de dos maneras; 1) Cursando y acreditando 5 niveles de Inglés en el Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Sonora, 2) Si ya domina el inglés, pero no tiene acreditación formal deberá acreditarlo en el Departamento de Lenguas Extranjeras mediante un examen.

El plan de estudios consta de 376 créditos distribuidos según la importancia, complejidad y horas dedicadas a cada materia de la estructura curricular y su ubicación en los Ejes de Formación. Los 376 créditos equivalen a 240 horas–semana-mes en total, distribuidas en 136 horas de teoría y 104 horas de prácticas o de laboratorio.

El Plan de Estudios divide en cinco ejes la formación del Licenciado en Economía:

- Eje de Formación Común
- Eje de Formación Básica
- Eje de Formación Profesional
- Eje de Formación Especializante
- Eje de Formación Integradora.

Para dar mayor flexibilidad al plan de estudios se ofrecen 30 materias

optativas, de las cuales al cursar 36 créditos de manera ordenada, cada alumno podrá integrar su perfil de especialización. Además de otra materia en el séptimo semestre con la características antes mencionadas, lo que hace un total de 42 créditos en optativas.

El mecanismo de control para ofrecer las optativas será responsabilidad del coordinador del programa de la Licenciatura en Economía, el cual deberá estudiar las materias con mayor demanda para ofrecerlas a los estudiantes.

El Coordinador de Programa, mediante reuniones periódicas e información impresa, dará a conocer los programas de las asignaturas optativas a los estudiantes y tutores para que de manera conjunta y por escrito seleccionen las de su interés. La información que se deberá dar a conocer es: el objetivo del programa de la asignatura, su relación con la currícula, el contenido del mismo, así como el contexto económico que les dio origen.

Las materias optativas que pudieran integrar el perfil especializante son las siguientes:

Desarrollo Regional

Teorías del Desarrollo

Modelos Económicos

Regiones Emergentes

Economía de Sonora

Desarrollo Municipal

Economía Municipal

Trabajo y Calidad de Vida

Empleo y Modelos Laborales

Modelos Económicos

Economía y Pobreza

Producción y distribución del Ingreso

Productividad y Calidad de Vida

Medidas de Desigualdad

Economía Internacional

Globalización y Comercio Mundial

Macroeconomía Abierta

Comercio Exterior y Aduanas I

Comercio Exterior y Aduanas II

Finanzas Internacionales

Negocios Internacionales

Materias optativas complementarias:

Derecho Municipal

Administración Pública

Planeación Pública

Presupuesto Público

Desarrollo de Emprendedores

Financiamiento Público

Proyectos Microfinancieros

Modelos Numéricos para Finanzas

Modelos Estocásticos en Finanzas

Series de tiempo avanzadas

Además y dentro del Eje de Formación Profesional:

Economía Agrícola

Economía Industrial y de Servicios

Finalmente se establece que el alumno no es obligado a seleccionar un área de especialización pudiendo tomar diversas optativas siempre y cuando se cumpla con la seriación, aunque con la asesoría del Coordinador del Programa y su respectivo tutor es deseable que defina de la mejor manera su perfil.

En el Plan se establecen pocas seriaciones tratando de evitar la rigidez del programa. La seriación de las materias integrantes de las especialidades se cursan en paralelo y se ofrecen a aquellos alumnos que hayan cubierto un total de 268 créditos académicos.

Para la obtención de [el Título de Licenciado en Economía](#), además de acreditar el nivel 5 de inglés se requiere prestar y liberar el servicio social en instancias propuestas en función de los contenidos y necesidades del programa.

5.5.1 Número mínimo, normal y máximo de créditos por periodo escolar

En la estructura curricular el número de créditos por semestre está establecido para cursar la carrera en un periodo normal de 9 semestres, de acuerdo a las materias y créditos definidos en el cuadro 2.

La duración normal del programa es nueve semestres, no existe un plazo máximo para cursar el plan de estudios, pero es deseable que el egreso sea como

máximo a los 12 semestres.

5.6 Estructura del Plan de Estudios

5.6.1. Ejes de Formación.

Eje de Formación Común

En los primeros 2 semestres se ubican materias correspondientes al eje común, que son materias cuyos contenidos buscan que el alumno desarrolle las destrezas y habilidades básicas relacionadas con la capacidad de redacción, análisis, síntesis, expresión y de conocer las técnicas de procesamiento de información más elementales de la informática. Si bien es cierto que la ciencia económica forma por sí misma profesionistas conscientes de sus responsabilidades sociales, al capacitarlos para relacionar diversos factores en la toma de decisiones, desde una perspectiva humanística, social y económica, las materias de “Características de la Sociedad Actual” y “Ética y Desarrollo Profesional”, complementan el carácter humanístico, social y económico.

Eje de Formación Básica

El eje de formación Básica lo constituyen 21 asignaturas, de las cuales 15 son compartidas internamente en la División de Ciencias Económicas y Administrativas con los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Finanzas. En los primeros semestres, del primero al quinto, se concentran la mayoría de las materias básicas que permiten introducir al estudiante a la disciplina, adquirir las destrezas y habilidades para utilizarlas en su aplicación en los semestres del quinto al octavo. El carácter interdisciplinario se estimula cuando el alumno recibe conocimientos de áreas distintas, de maestros de otras disciplinas como Matemáticas, Derecho, Administración, Contabilidad y Finanzas.

Eje de Formación Profesional

Este eje de formación lo integran 21 materias donde el alumno inicia la adquisición de conocimientos que lo prepara para el ejercicio profesional. Las materias buscan proporcionar el conocimiento genérico requerido en el ejercicio profesional con el fin de evitar la exagerada especialización. Aquí encontramos actividades de estancia profesional, la cual inicia el acercamiento directo a la práctica profesional en el campo laboral y le permite al alumno aplicar sus conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Licenciado en Economía.

Eje Formación Especializante

En este eje se desarrolla la formación orientada a un perfil específico del campo disciplinario de la Economía. Se busca combinar el desarrollo del aprendizaje y la práctica de la misma manera o, en su caso, el acceso a la experiencia de expertos en el ejercicio de la profesión. Se considera la opción de tres especialidades constituidas por 6 materias optativas cada una.

Eje de Integración

El Eje integrador conformado por 4 materias donde se ubican dos Seminarios de Investigación que permiten al alumno obtener una visión amplia de su futuro campo profesional. La incorporación de la participación de especialistas con su experiencia en los diversos campos de la economía pública y privada permite al alumno tener una visión integral.

Se busca establecer la menor posible seriación para flexibilizar entre las materias curriculares y lograr la adaptación del estudiante de acuerdo a sus necesidades de tiempo y capacidad de aprendizaje, sin perder la integración vertical de las necesidades de la acumulación del conocimiento.

En los semestres del séptimo al noveno los alumnos se habrán enfrentado a la práctica de laboratorio y de campo, donde podrán aplicar los conocimientos adquiridos en casos reales, en empresas e instituciones relacionadas con el área de Economía.

5.6.2. Estancia Profesional y el Servicio Social

Como apoyo el servicio social se considera el instrumento por excelencia para integrar al estudiante a su entorno y al contacto primario con su futuro mercado laboral.

En el noveno semestre se ubica la actividad de Estancia Profesional, la cual deberá ser acreditada con el desarrollo de actividades prácticas en una institución pública o empresa privada relacionada con el campo profesional y la especialidad elegida por el alumno.

En el desarrollo de la Estancia Profesional se requerirá la responsabilidad de la Institución y el Departamento de Economía para celebrar convenios con instituciones o empresas; esto con el fin de aceptar la colaboración de los alumnos de la Licenciatura en Economía. En la planeación y operatividad de esta

actividad será clave la participación del alumno, su tutor y el coordinador de programa.

Sobre las estancias; se propone formar una comisión (que podría ser parte de la comisión de evaluación o una creada exprofeso para este fin); misma que realizaría 2 tareas esenciales:

Tareas de la comisión de enlace para Estancias Profesionales

- 1.- Revisar los convenios que la Universidad de Sonora tiene actualmente con otras instituciones, secretarías, empresas y otras organizaciones públicas, privadas y sociales y seleccionar aquellos en los cuales los alumnos puedan realizar estancias de manera directa; además de aquellos susceptibles de extenderse a este fin, con la idea de presentarlas al Jefe de Departamento para su canalización a las instancias correspondientes.
- 2.- Buscar otras instituciones secretarías, empresas y otras organizaciones públicas, privadas y sociales con las que la Universidad de Sonora no tenga convenios actualmente y que sean susceptibles de realización de estancias por parte de los estudiantes y presentárselas al Jefe de Departamento para su canalización.

El producto final de la comisión sería un padrón de Instituciones, programas y actividades especificando donde y cuando se puede realizar la estancia.

El Servicio Social

El Servicio Social es una actividad académica de carácter temporal y obligatoria, que realizarán los estudiantes del Programa de Licenciado en Economía como parte de su formación profesional, en beneficio de la comunidad y en estrecha relación con la problemática que plantea el desarrollo de la región y del país. Los requisitos para su realización son:

- Tener cubierto como mínimo el 50% de los créditos académicos para realizarlo al interior de la Universidad de Sonora y entre 65% y 70% para llevarlo a cabo al exterior de la mencionada institución.
- Asistir y participar en los eventos de formación u orientación convocados por la Coordinación de Vinculación y Servicio Social de la División de Cs. Económicas y Administrativas.
- Contar con disponibilidad de cuatro horas diarias para la realización del Servicio Social.

- Registrarse en los períodos correspondientes.
- Contar con la aprobación del Coordinador de Vinculación y Servicio Social Divisional.
- Asistir a la entrevista con el responsable del Programa por parte de la institución solicitante.
- Contar con la carta de asignación debidamente formalizada.

Formas de prestación del Servicio Social:

- En el programa de Brigadas Comunitarias Multidisciplinarias con un objetivo común.
- En un proyecto disciplinario diseñado dentro de la especialidad de la carrera.
- En la modalidad individual, en cualquiera de las siguientes formas: asesoría técnica, labores administrativas propias de la disciplina, labores docentes en escuelas populares y en investigación y desarrollo técnico y/o social.

Lugares donde se puede realizar el Servicio Social:

- Universidad de Sonora (bufetes, laboratorios, centros de investigación y de servicio, etcétera).
- Organismos sociales como: cooperativas obreras y campesinas, ejidos, sindicatos y en asociaciones civiles.

Dependencias y organismos descentralizados pertenecientes al Gobierno Federal, Estatal y Municipal.

5.6.3. Mapa curricular

A continuación presentamos de forma esquemática el nuevo plan de estudios de Licenciado en Economía que, como podemos observar, el cuadro 2 nos muestra la estructura por semestre. Donde se puede observar el total de materias, créditos y horas.

CUADRO 2
UNIVERSIDAD DE SONORA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMIA		PLAN: 2004-2			HRS.		HRS.POR SEM./ REQUISITO
CLAVE	ESTRUCTURA CURRICULAR	TIPO	CREDITOS	H.TEO.	LAB.		
SEMESTRE I			40	15	10	25	
6980	MATEMATICAS I	OBL	8	3	2		
6988	METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA	OBL	8	4			
6983	TEORÍA ECONÓMICA	OBL	10	5			
8510	ECONOMIA POLITICA	OBL	8	3	2		
123	NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INF. Y LA COM.	OBL	3		3		
120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3		3		
SEMESTRE II			44	15	14	29	
6984	MATEMATICAS II	OBL	8	3	2		6980
230	HISTORIA ECONOMICA I	OBL	8	4			
6986	MICROECONOMIA I	OBL	10	5			6983
232	ECONOMÍA POLÍTICA DEL VALOR Y CAPITAL	OBL	8	3	2		8510
124	ETICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3		3		
121	CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3		3		
126	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LA FORMACION	OBL	4		4		
SEMESTRE III			47	19	9	28	
233	MATEMATICAS III	OBL	8	3	2		6984
229	INDICADORES DE POBLACIÓN Y EMPLEO	OBL	5	1	3		
235	HISTORIA ECONOMICA II	OBL	8	4			230
236	MICROECONOMIA II	OBL	10	5			6986
237	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA ACUMULACION Y REPROI	OBL	8	3	2		232
6989	ESTADISTICA I	OBL	8	3	2		
SEMESTRE IV			45	17	11	28	
239	HISTORIA ECONOMICA III	OBL	8	4			235
6997	MACROECONOMIA I	OBL	10	5			6983
241	ECONOMÍA POLÍTICA DE PRECIOS Y COMPETENCIA	OBL	8	3	2		237
234	NUMEROS INDICE	OBL	5	1	3		
6993	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	OBL	6	1	4		
238	ESTADISTICA II	OBL	8	3	2		6989

CUADRO 2 (continúa)
UNIVERSIDAD DE SONORA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMIA		PLAN: 2004.2			HRS.	HRS.POR SEM./ REQUISITO
ESTRUCTURA CURRICULAR	TIPO	CREDITOS	H.TEO.	LAB.		
SEMESTRE V		42	17	8	25	
242 CONTABILIDAD SOCIAL	OBL	5	1	3		234
243 MACROECONOMIA II	OBL	10	5			6997
245 ECONOMÍA POLÍTICA DE CRISIS Y REGULACION	OBL	8	3	2		241
244 HISTORIA ECONÓMICA IV	OBL	6	2	2		239
247 ECONOMETRIA I	OBL	8	4			238
257 COMERCIO INTERNACIONAL	OBL	5	2	1		
SEMESTRE VI		43	18	7	25	
1 HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	OBL	5	2	1		
2 CONTABILIDAD	OBL	5	1	3		
3 ECONOMIA MUNDIAL	OBL	5	2	1		
252 ECONOMETRIA II	OBL	6	2	2		247
253 ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA I	OBL	8	4			244
251 POLITICA ECONOMICA	OBL	6	3			
258 TEORIA Y POLITICA MONETARIA	OBL	8	4			
SEMESTRE VII		38	12	14	26	
254 FINANZAS Y POLITICAS PUBLICAS	OBL	6	2	2		
261 FINANZAS DE LA EMPRESA	OBL	5	1	3		2
4 ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	OBL	5	1	3		
5 INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECHNI	OBL	4	1	2		
262 DESARROLLO REGIONAL Y URBANO	OBL	6	2	2		
6 OPTATIVA	OPT	6	3			
248 CRECIMIENTO Y DESARROLLO	OBL	6	2	2		
SEMESTRE VIII		34	13	8	21	
7 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
8 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
9 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
268 FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	OBL	6	2	2		268 creditos
266 MERCADOS FINANCIEROS	OBL	5	1	3		268 creditos
264 SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA I	OBL	5	1	3		268 creditos
SEMESTRE IX		43	10	23	33	
10 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
11 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
12 OPTATIVA	OPT	6	3			268 creditos
269 SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA II	OBL	5	1	3		264
13 ESTANCIA PROFESIONAL	OBL	20		20		268 creditos
TOTAL DE CREDITOS		376	136	104	240	
TOTAL MATERIAS = 56						

En el cuadro 3, podemos observar la estructura y requisitos en créditos de las asignaturas optativas para el eje Especializante.

CUADRO 3 OPTATIVAS (EJE DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE)						
CLAVE	MATERIA	Nº Cred.	H. Teo.	H. Lab.	Cred. Req.	Requisitos
Especialidad en Desarrollo Regional						
	Teorías del Desarrollo	6	3		268	
	Modelos Económicos	6	3		268	
	Regiones Emergentes	6	3		268	
	Economía de Sonora	6	3		268	
	Desarrollo Municipal	6	3		268	
	Economía Municipal	6	3		268	
Trabajo y Calidad de Vida						
	Empleo y Modelos Laborales	6	3		268	
	Modelos Económicos	6	3		268	
	Economía y Pobreza	6	3		268	
	Productividad y Calidad de Vida	6	3		268	
	Producción y distribución del Ingreso	6	3		268	
	Medidas de Desigualdad	6	3		268	
Economía Internacional						
	Globalización y Comercio Mundial	6	3		268	
	Macroeconomía Abierta	6	3		268	
	Comercio Exterior y Aduanas I	6	3		268	
	Comercio Exterior y Aduanas II	6	3		268	
	Finanzas Internacionales	6	3		268	
	Negocios Internacionales	6	3		268	
Materias optativas complementarias:						
	Derecho Municipal	6	3		268	
	Administración Pública	6	3		268	
	Planeación Pública	6	3		268	
	Presupuesto Público	6	3		268	
	Desarrollo de Emprendedores	6	3		268	
	Financiamiento Público	6	3		268	
	Proyectos Microfinancieros	6	3		268	
	Modelos Numéricos para Finanzas	6	3		268	
	Modelos Estocásticos en Finanzas	6	3		268	
	Series de tiempo avanzadas	6	3		268	

El diagrama 1 nos muestra la distribución semestral de las materias optativas del eje especializante.

DIAGRAMA 1
MAPA DE MATERIAS OPTATIVAS

LICENCIADO EN ECONOMIA

DESARROLLO REGIONAL

VIII	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">TEORIAS DEL DESARROLLO</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	TEORIAS DEL DESARROLLO						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MODELOS ECONOMICOS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MODELOS ECONOMICOS						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">DESARROLLO MUNICIPAL</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	DESARROLLO MUNICIPAL						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">DERECHO MUNICIPAL</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	DERECHO MUNICIPAL						6	FE	3			OPT
TEORIAS DEL DESARROLLO																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
MODELOS ECONOMICOS																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
DESARROLLO MUNICIPAL																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
DERECHO MUNICIPAL																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
IX	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">REGIONES EMERGENTES</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	REGIONES EMERGENTES						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">ECONOMIA DE SONORA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	ECONOMIA DE SONORA						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">ECONOMIA MUNICIPAL</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	ECONOMIA MUNICIPAL						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">ADMINISTRACION PUBLICA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	ADMINISTRACION PUBLICA						6	FE	3			OPT
REGIONES EMERGENTES																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
ECONOMIA DE SONORA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
ECONOMIA MUNICIPAL																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
ADMINISTRACION PUBLICA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	

TRABAJO Y CALIDAD DE VIDA

VIII	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">EMPLEO Y MODELOS LABORALES</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	EMPLEO Y MODELOS LABORALES						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MODELOS ECONOMICOS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MODELOS ECONOMICOS						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">PLANEACION PUBLICA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	PLANEACION PUBLICA						6	FE	3			OPT
EMPLEO Y MODELOS LABORALES																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
MODELOS ECONOMICOS																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
PLANEACION PUBLICA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
IX	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">ECONOMIA Y POBREZA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	ECONOMIA Y POBREZA						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL INGRESO</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL INGRESO						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MEDIDAS DE DESIGUALDAD</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MEDIDAS DE DESIGUALDAD						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">PRESUPUESTO PUBLICO</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	PRESUPUESTO PUBLICO						6	FE	3			OPT
ECONOMIA Y POBREZA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
PRODUCCION Y DISTRIBUCION DEL INGRESO																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
MEDIDAS DE DESIGUALDAD																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
PRESUPUESTO PUBLICO																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	

ECONOMIA INTERNACIONAL

VIII	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">GLOBALIZACION Y COMERCIO MUNDIAL</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	GLOBALIZACION Y COMERCIO MUNDIAL						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS I</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS I						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">FINANZAS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	FINANZAS INTERNACIONALES						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">DESARROLLO DE EMPRENDEDORES</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES						6	FE	3			OPT
GLOBALIZACION Y COMERCIO MUNDIAL																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS I																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
FINANZAS INTERNACIONALES																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
IX	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MACROECONOMIA ABIERTA</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MACROECONOMIA ABIERTA						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS II</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS II						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">NEGOCIOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	NEGOCIOS INTERNACIONALES						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">PROYECTOS MICROFINANCIEROS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	PROYECTOS MICROFINANCIEROS						6	FE	3			OPT
MACROECONOMIA ABIERTA																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS II																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
NEGOCIOS INTERNACIONALES																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
PROYECTOS MICROFINANCIEROS																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MÉTODOS NUMERICOS PARA FINANZAS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td></td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MÉTODOS NUMERICOS PARA FINANZAS						6	FE	3			OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">MODELOS ESTOCASTICOS EN FINANZAS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	MODELOS ESTOCASTICOS EN FINANZAS						6	FE	3		0	OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">SERIES DE TIEMPO AVANZADAS</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	SERIES DE TIEMPO AVANZADAS						6	FE	3		0	OPT	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="4" style="text-align: center;">FINANCIAMIENTO PUBLICO</td></tr> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%; text-align: center;">6</td><td style="width: 25%; text-align: center;">FE</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td></td><td style="text-align: center;">0</td><td style="text-align: center;">OPT</td></tr> </table>	FINANCIAMIENTO PUBLICO						6	FE	3		0	OPT
MÉTODOS NUMERICOS PARA FINANZAS																																																				
		6	FE																																																	
3			OPT																																																	
MODELOS ESTOCASTICOS EN FINANZAS																																																				
		6	FE																																																	
3		0	OPT																																																	
SERIES DE TIEMPO AVANZADAS																																																				
		6	FE																																																	
3		0	OPT																																																	
FINANCIAMIENTO PUBLICO																																																				
		6	FE																																																	
3		0	OPT																																																	

NOMBRE DE LA MATERIA			
CLAVE	CREDITOS	FE	
H.T	REQUISITO	H.L	OPT

5.6.4. Descripción del Mapa curricular

El mapa curricular que se expone a continuación sintetiza lo planteado en la fundamentación. Considerando los resultados del estudio socioeconómico, las propuestas de ANIDE y los CIEES; así como los resultados de estudios de egresados y empleadores realizados por la dirección de planeación.

Partiendo del análisis del plan de estudios vigente (Licenciado en Economía 95-1) observamos escasa relación entre las diferentes líneas de estudio, además de una excesiva seriación, plantea también una alta rigidez al no permitir asignaturas opcionales, el 100% son obligatorias, lo que no permite la movilidad e intercambio de estudios.

Aunado a lo anterior, derivado de las observaciones de los CIEES, el estudio de empleadores y egresados muestra una currícula poco práctica más cargada a la enseñanza que al aprendizaje.

Por otra parte el estudio socio económico, permite visualizar la problemática que el economista va a enfrentar al egresar de sus estudios en economía como son: el constante deterioro de la calidad de vida de la población, el papel fundamental de las regiones y la empresa en un contexto de apertura económica, globalización.

Además se revisó el cuadro de asignaturas básicas propuesta por ANIDIE, con la idea de adecuar los contenidos de las propuestas en el presente plan de estudios de Licenciado en Economía 2004-2, con el fin de homologarlas a otras instrucciones nacionales de enseñanza de la economía, lo que facilitará la movilidad e intercambio; apoyados por los convenios que la Institución tiene actualmente con este fin.

Aunado a lo anterior se tiene el nuevo modelo curricular de la Universidad de Sonora que permite el equilibrio entre la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de que flexibiliza el programa permitiendo el intercambio y movilidad.

Así a continuación presentamos el mapa curricular (Diagrama 2) de la propuesta de reforma al plan de estudios de Licenciado en Economía.

DIAGRAMA 2
MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMIA 2004-2



5.6.5. Líneas de Estudio

Líneas de Estudio de Desarrollo Regional (Diagrama 3)

Desde la perspectiva académica esta línea de estudios pretende dar salida concluyente al área de Historia y Desarrollo y, desde la perspectiva del contexto socioeconómico estatal fundamentalmente, pero sin menoscabo de lo nacional y mundial; se pretende el conocimiento y evolución de las regiones, de tal manera que permitan al Licenciado en Economía proponer las medidas, estrategias e instrumentos que potencien las ventajas que las regiones poseen para mejorar el nivel de vida de la población.

Línea de Economía Internacional (Diagrama 4)

En lo académico esta línea de estudios pretende dar una salida, desde la perspectiva empresarial, al área de Teoría Económica. En cuanto al contexto económico y dado el papel de la empresa en la economía internacional se pretende preparar economistas capaces de potenciar las ventajas de las empresas en sus relaciones con la economía internacional.

Línea de Estudios: Empleo y Calidad de Vida (Diagrama 5)

El empleo como forma de acceder a mejores niveles de calidad de vida, es realizado por millones de individuos actualmente, sea controlada por otra persona o mediante el auto empleo, requiere de un conocimiento más social de la problemática, por lo que, en lo académico, se pretende dar salida concluyente al área de Economía Política.

En cuanto a la situación de las personas que se encuentren en la pobreza, empleos precarios, mal remunerados e inestables, se pretende preparar a economistas que propongan estrategias, medidas e instrumento que potencien las ventajas que el contexto económico social les ofrece para generar empleos mejor remunerados y estables.

A continuación se muestra el mapa curricular de las diferentes líneas de estudio:

DIAGRAMA 3

LÍNEAS DE ESTUDIO EN DESARROLLO REGIONAL

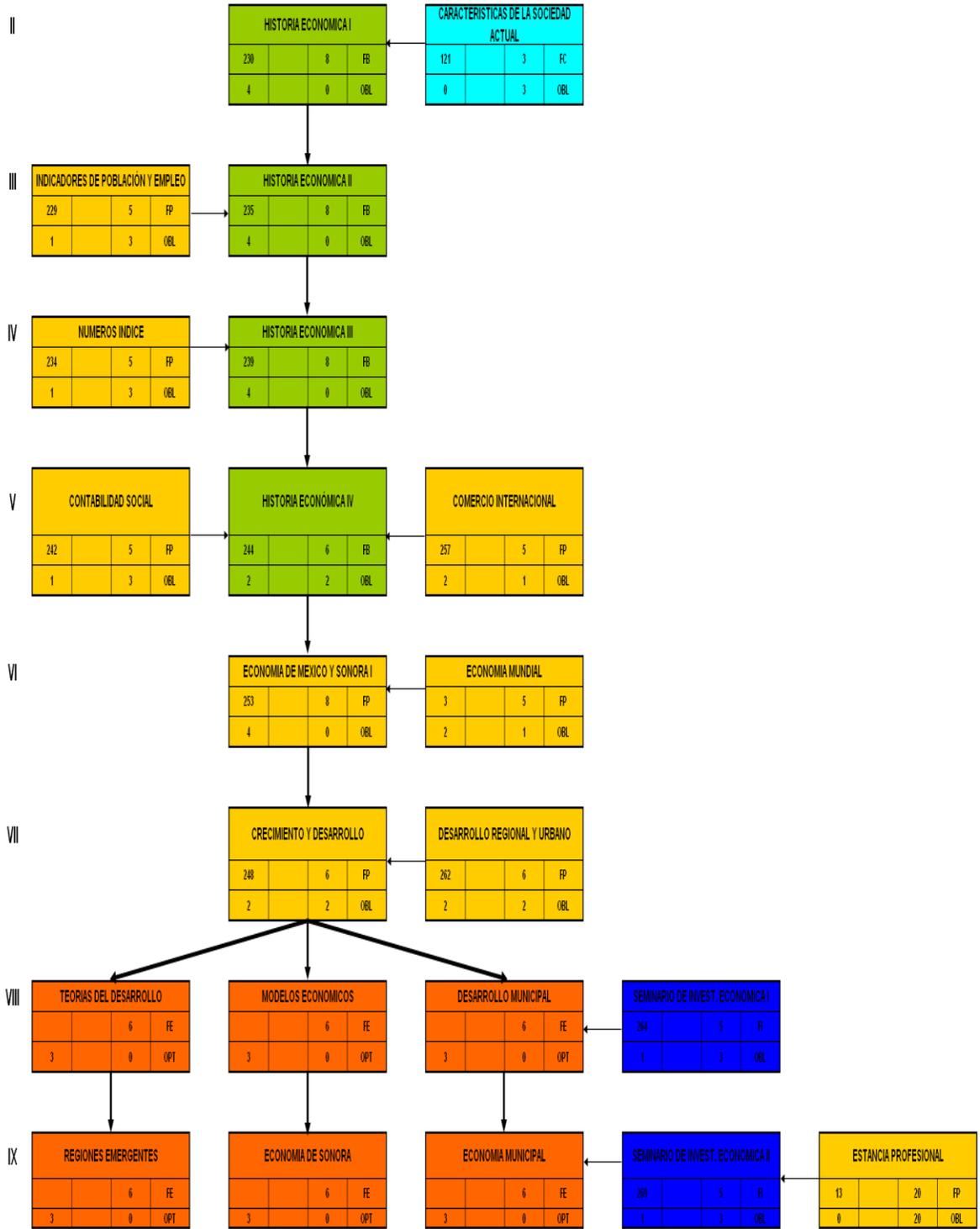


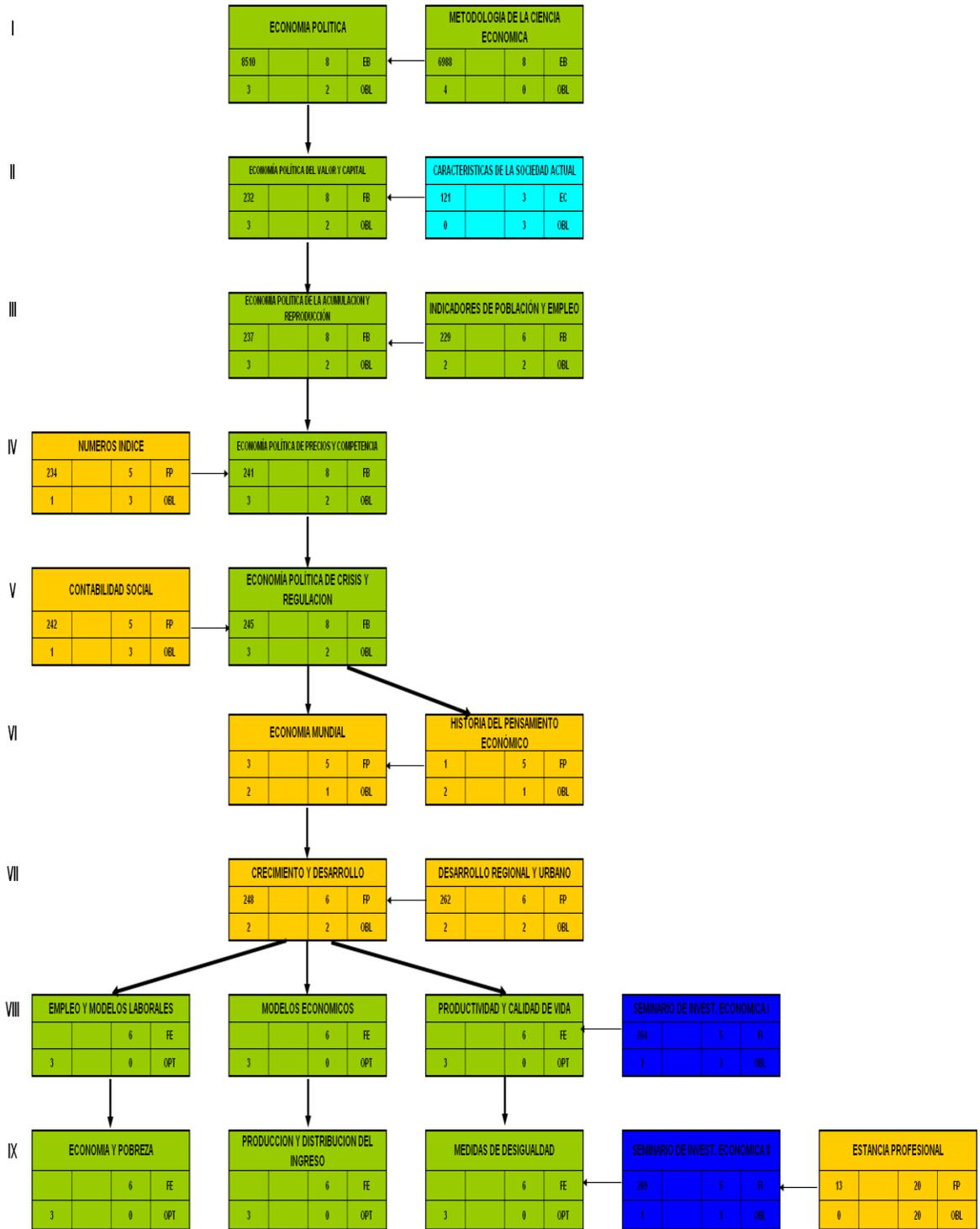
DIAGRAMA 4

LINEA DE ESTUDIOS: ECONOMÍA INTERNACIONAL



DIAGRAMA 5

LINEA DE ESTUDIOS: TRABAJO Y CALIDAD DE VIDA



El cuadro 4 muestra la estructura curricular del plan de estudios de Licenciado en Economía, considerando los ejes de formación establecidos en el Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, en el que podemos observar la distribución de créditos por eje formativo.

CUADRO 4
EJES DE FORMACION DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMIA

EJES DE FORMACION	MATERIA	CREDITOS
EJE DE FORMACION COMUN	CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	3
	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	3
	NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INF. Y LA COM.	3
	ETICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	3
	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LA FORMACION	4
PORCENTAJE DE CREDITOS	4	16
EJE DE FORMACION BASICA	MATEMATICAS I	8
	METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA	8
	TEORIA ECONOMICA	10
	ECONOMIA POLITICA	8
	MATEMATICAS II	8
	HISTORIA ECONOMICA I	8
	MICROECONOMIA I	10
	ECONOMIA POLITICA DEL VALOR Y CAPITAL	8
	HISTORIA ECONOMICA II	8
	MICROECONOMIA II	10
	ECONOMIA POLITICA DE LA ACUMULACION Y REPR	8
	ESTADISTICA I	8
	HISTORIA ECONOMICA III	8
	MACROECONOMIA I	10
	ECONOMIA POLITICA DE PRECIOS Y COMPETENCIA	8
	MATEMATICAS FINANCIERAS	6
	ESTADISTICA II	8
MACROECONOMIA II	10	
ECONOMIA POLITICA DE CRISIS Y REGULACION	8	
ECONOMETRIA I	8	
ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA I	8	
PORCENTAJE DE CREDITOS	47	176
EJE DE FORMACION PROFESIONAL	INDICADORES DE POBLACION Y EMPLEO	5
	MATEMATICAS III	8
	NUMEROS INDICE	5
	CONTABILIDAD SOCIAL	5
	COMERCIO INTERNACIONAL	5
	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	5
	HISTORIA ECONOMICA IV	6
	CONTABILIDAD	5
	ECONOMIA MUNDIAL	5
	ECONOMETRIA II	6
	TEORIA Y POLITICA MONETARIA	8
	FINANZAS Y POLITICAS PUBLICAS	6
	FINANZAS DE LA EMPRESA	5
	INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECA	4
	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	6
	POLITICA ECONOMICA	6
	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	5
DESARROLLO REGIONAL Y URBANO	6	
OPTATIVA	6	
ESTANCIA PROFESIONAL	20	
PORCENTAJE DE CREDITOS	34	127
EJE DE FORMACION ESPECIALIZANTE	OPTATIVA	6
	OPTATIVA	6
PORCENTAJE DE CREDITOS	10	36
EJE DE INTEGRACION	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA I	5
	MERCADOS FINANCIEROS	5
	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	6
	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA II	5
PORCENTAJE DE CREDITOS	6	21
TOTAL DE CREDITOS	100	376

El cuadro 5 nos muestra las características del plan de estudios de Licenciado en Economía, de una manera más clara y sintética, podemos observar que se cumple con el modelo curricular de la Universidad de Sonora, en lo concerniente a la distribución de los créditos por eje de formación.

**CUADRO 5
CARACTERÍSTICAS DE LOS EJES DE FORMACIÓN LICENCIATURA DE
ECONOMÍA, 2004-2**

EJE DE FORMACION	MATERIAS			CREDITOS CANTIDAD	%
	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	ADICIONALES		
EJE DE FORMACION COMUN	5	0	0	16	4.2
EJE DE FORMACION BASICA	21	0	0	176	45.1
EJE DE FORMACION PROFESIONAL	20	1	0	127	35.1
EJE DE FORMACION ESPECIALIZANTE	6	6	0	36	9.4
EJE DE FORMACION INTEGRADORA	4	0	0	21	6.2
TOTALES	56	7	0	376	100

El cuadro 6 muestra la evolución de la currícula de Licenciado en Economía a lo largo de los nueve semestre, aunque dada la flexibilidad y poca seriación permite que el estudiante pueda egresar antes de los nueve semestres.

**CUADRO 6
CARACTERISTICAS POR SEMESTRE ACUMULADOS
CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMIA 2004-2**

SEMESTRE	MATERIAS POR SEMESTRE	CREDITOS				HORAS SEMANA / SEMESTRE		
		POR SEM.	% POR SEM.	% ACUMULADO	ACUMULADO	H.TEO	H.LAB	TOTAL
I	6	40	10.6%	10.6%	40	15	10	25
II	7	44	11.7%	22.3%	84	15	14	29
III	6	47	12.5%	34.8%	131	19	9	28
IV	6	45	12.0%	46.8%	176	17	11	28
V	6	42	11.2%	58.0%	218	17	8	25
VI	7	43	11.4%	69.4%	261	18	7	25
VII	7	38	10.1%	79.5%	299	12	14	26
VIII	6	34	9.0%	88.6%	333	13	8	21
IX	5	43	11.4%	100.0%	376	10	23	33
TOTALES	56	376	100.0%			136	104	240

5.7 Criterios de implementación

5.7.1 Aspectos generales

La Licenciatura en Economía es un programa adscrito a la División de Ciencias Económicas y Administrativas, y los servicios docentes son proporcionados por el Departamento de Economía y otros de la propia División y de la Institución.

Por la afinidad interdisciplinaria entre los programas adscritos a la División de Ciencias Económicas y Administrativas; Maestría en Administración, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Finanzas y la Especialidad en Comercio Exterior y Aduanas, la Licenciatura en Economía se ubica en una excelente cobertura de disponibilidad de recursos humanos con gran experiencia en el área de conocimiento y la capacidad de relacionarse con otros Departamentos tales como el Departamento de Matemáticas, Contabilidad, Derecho y Sociología y Administración Pública, además de los departamentos responsables de los servicios de docencia de los espacios educativos del Eje de Formación Común.

Al interior de la División de Ciencias Económicas y Administrativas existe una mayor relación entre los programas y por tanto, un mayor intercambio de servicios entre los mismos, cuidando que estos se den con la mayor congruencia de acuerdo al nivel de semestre y contenidos de los mismos.

Con la idea de mantener la congruencia mencionada en el párrafo anterior, referente a los contenidos de las asignaturas, pero considerando las unidades regionales de la Universidad de Sonora diferentes a la Centro, para los programas que adopten total o parcialmente el presente plan de estudios y/o sus asignaturas, se deberá conformar una comisión de enlace integrada por los coordinadores de programa y las academias. El objetivo central de esta comisión será el de coadyuvar a que los objetivos y metas planteados en el presente plan de estudios en general y de sus asignaturas en particular se cumplan.

La comisión de enlace, para el caso del Departamento de Economía, estará formada por, el coordinador de Programa de la Licenciatura en Economía y el de la Licenciatura en Finanzas y dos miembros de cada academia, cuya actividad central será establecer los canales de comunicación, proponer y ejecutar las acciones y estrategias que deriven de la información proporcionada por los responsables de los programas en las otras unidades regionales de la Universidad de Sonora.

Así pues, y en congruencia con el Eje Básico del Modelo Curricular, en la División se establecieron las materias que la Licenciatura en Economía comparte con otros programas de la División como se observa en el siguiente cuadro:

CUADRO 7
LICENCIATURA EN ECONOMÍA
ASIGNATURAS DEL EJE BÁSICO QUE SE COMPARTEN EN LA DIVISIÓN

MATERIA	PROGRAMAS QUE COMPARTEN MATERIAS	CREDITOS
MATEMATICAS I	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	8
METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA	ECONOMIA Y FINANZAS	8
TEORÍA ECONÓMICA	ECONOMIA Y FINANZAS	10
MATEMATICAS II	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	8
HISTORIA ECONOMICA I	ECONOMIA Y FINANZAS	8
MICROECONOMIA I	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	10
HISTORIA ECONOMICA II	ECONOMIA Y FINANZAS	8
MICROECONOMIA II	ECONOMIA Y FINANZAS	10
ESTADISTICA I	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	8
MACROECONOMIA I	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	10
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	6
ESTADISTICA II	ECONOMIA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y ADMINSTRACION	8
MACROECONOMIA II	ECONOMIA Y FINANZAS	10
ECONOMETRIA I	ECONOMIA Y FINANZAS	8
ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA I	ECONOMIA Y FINANZAS	8
TOTAL DE MATERIAS = 15	TOTAL DE CREDITOS DEL EJE BASICO = 176 % DEL TOTAL = 73	128

Por otra parte, y buscando una transición equilibrada y paulatina entre el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía 95-1 y el que el presente proyecto propone, en el cuadro 8 se establecen las equivalencias entre las asignaturas de dichos planes.

CUADRO 8
UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CARRERA: LICENCIADO EN ECONOMIA
EQUIVALENCIAS ENTRE EL PLAN 95-1 Y 04-2

CLAVE	----- ASIGNATURAS ----- PLAN 95-1	CLAVE	----- ASIGNATURAS ----- PLAN 04-2
	I		
223	MATEMATICAS Y ESTADISTICA	(6980)/(6989)	MATEMATICAS I /ESTADISTICA I
224	METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA	6988	METODOLOGIA DE LA CIENCIA ECONOMICA
225	ECONOMIA POLITICA	8510	ECONOMIA POLITICA
226	TEORIA ECONOMICA	6983	TEORÍA ECONÓMICA
227	PROBLEMAS ECONOMICOS ACTUALES	121	CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL
	II		
228	MATEMATICAS APLIC. A LA ECONOMIA I	6984	MATEMATICAS II
229	TALLER INTEGRADOR I	229	INDICADORES DE POBLACIÓN Y EMPLEO
230	HISTORIA ECONOMICA I	230	HISTORIA ECONOMICA I
231	MICROECONOMIA I	6986	MICROECONOMIA I
232	ECON.POLIT.DEL VALOR Y CAPITAL	232	ECONOMÍA POLÍTICA DEL VALOR Y CAPITAL
	III		
233	MATEMATICAS APLIC. A LA ECONOMIA II	233	MATEMATICAS III
234	TALLER INTEGRADOR II	234	NUMEROS INDICE
235	HISTORIA ECONOMICA II	235	HISTORIA ECONOMICA II
236	MICROECONOMIA II	236	MICROECONOMIA II
237	ECON.POLIT.DE PRECIOS Y COMPETENCIA	237	ECONOMÍA POLÍTICA DE PRECIOS Y COMPETENCIA
	IV		
238	INFERENCIA ESTADISTICA	238	ESTADISTICA II
239	HISTORIA ECONOMICA III	239	HISTORIA ECONOMICA III
240	MACROECONOMIA I	6997	MACROECONOMIA I
241	ECON.POLIT.DE ACUMULACION Y REPRODU	241	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA ACUMULACION Y REPRODUCCIÓN
242	TALLER INTEGRADOR III	242	CONTABILIDAD SOCIAL
	V		
243	MACROECONOMIA II	243	MACROECONOMIA II
244	HISTORIA ECONOMICA IV	244	HISTORIA ECONÓMICA IV
245	ECON.POLIT.DE CRISIS Y REGULACION	245	ECONOMÍA POLÍTICA DE CRISIS Y REGULACION
246	TALLER INTEGRADOR IV		MEDIDAS DE DESIGUALDAD
247	ECONOMETRIA I	247	ECONOMETRIA I
	VI		
248	CRECIMIENTO Y DESARROLLO	248	CRECIMIENTO Y DESARROLLO
249	TOPICOS DE LA CIENCIA ECONOMICA	1	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
250	MACROECONOMIA ABIERTA		MACROECONOMIA ABIERTA
251	POLITICA ECONOMICA	251	POLITICA ECONOMICA
252	ECONOMETRIA II	252	ECONOMETRIA II
253	ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA I	253	ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA I
	VII		
254	FINANZAS Y POLITICAS PUBLICAS	254	FINANZAS Y POLITICAS PUBLICAS
255	ECONOMIA MUNDIAL	4	ECONOMIA MUNDIAL
256	ECONOMIA SECTORIAL	5	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS Y/O ECO. AGRICOLA
257	COMERCIO INTERNACIONAL	257	COMERCIO INTERNACIONAL
258	TEORIA Y POLITICA MONETARIA	258	TEORIA Y POLITICA MONETARIA
259	ECONOMIA DE MEXICO Y SONORA II		ECONOMIA DE SONORA
	VIII		
260	NEGOCIOS INTERNACIONALES		FINANZAS INTERNACIONALES
261	FINANZAS DE LA EMPRESA	261	FINANZAS DE LA EMPRESA
262	DESARROLLO REGIONAL Y URBANO	262	DESARROLLO REGIONAL Y URBANO
263	PLANEACION Y ANALISIS DE MERCADO		
264	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA I	264	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA I
	IX		
265	ESTRATEGIA MERCADOTE. INTERNACIONAL	7	INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
266	MERCADOS FINANCIEROS	266	MERCADOS FINANCIEROS
267	TECNICAS DE PLANEACION REGIONAL		
268	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECT	268	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
269	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA II	269	SEMINARIO DE INVEST. ECONOMICA II

5.7.2 Proyectos de investigación asociados al programa

La Licenciatura en Economía generará líneas y proyectos de investigación asociados al programa considerando los antecedentes derivados de la conformación de las academias y cuerpos académicos. Las líneas de investigación se buscan sean asociadas a la estructura curricular en las fases principalmente de especialización.

5.7.2.1 ACADEMIAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- **Academia de Procesos de Integración Económica y Recursos Naturales**

Líneas de Investigación:

- a) Procesos de Integración Económica en la Cuenca del Pacífico.
- b) Promoción económica y nuevas tecnologías de comunicación.
- c) Economía ambiental y valoración económica del capital natural.
- d) Globalización y desarrollo regional
- e) Modernización productiva y sociedad del riesgo.
- f) Comunidades rurales y recursos naturales.
- g) Reestructuración industrial y cadenas productivas.

- **Academia de Historia y Desarrollo.**

Líneas de investigación.

- a) Procesos de integración económica
- b) Desarrollo económico
- c) Desarrollo regional
- d) Productividad y competitividad sistémica
- e) Historia económica regional
- f) Historia económica de México y Sonora
- g) Historia económica mundial.

- **Academia de Economía Política**

Líneas de Investigación

- a) Ciclos económicos en México y Sonora

- b) La economía política actual, de autores, obras y contenidos
- c) Educación y fuerzas productivas (capital y educación)
- d) Evaluación de los efectos de la apertura económica y comercial en la agricultura sonorense y en el medio rural
- e) Economía Sonorense y mercado laboral
- f) Distribución del ingreso y condiciones de vida en Sonora
- g) Distribución del ingreso y pobreza
- h) Precios y salarios en Sonora

- **Academia de Teoría Económica**

Líneas de Investigación

- a) Desarrollo económico regional fronterizo
- b) Comercio interno de Sonora
- c) Finanzas populares para las microempresas
- d) Finanzas públicas y desarrollo regional y local
- e) Capital humano y desarrollo industrial en Sonora

5.7.2.2 CUERPOS ACADÉMICOS

De la misma manera, los maestros adscritos al Departamento de Economía y que, por tanto, atienden al programa de Licenciado en Economía, se han integrado a dos cuerpos académicos pertenecientes a la División de Ciencias Económicas y Administrativas, donde desarrollan las siguientes líneas de investigación.

- **Cuerpo Académico1: Política Monetaria, Desarrollo Regional y Finanzas.**

Líneas de investigación

- a. Finanzas populares y de la empresa.
- b. Economía financiera
- c. Desarrollo Regional
- d. Economía agrícola y distribución del ingreso
- e. Procesos de integración fronterizos.

- **Cuerpo Académico 2: Procesos de Integración Económica y Recursos Naturales**

Líneas de Investigación

- a. Promoción y desarrollo económico
- b. Municipio libre y descentralización
- c. Comunicación y tecnología
- d. Medio ambiente y recursos naturales
- e. Los servicios y la economía
- f. Relaciones internacionales de la Cuenca del Pacífico
- g. Ciclos económicos.

5.7.2.3 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Asimismo se tienen los siguientes proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional.

- a. Sistema regional de innovación: una aproximación al caso Sonora. Responsable: M.C. Rafael Borbón Siqueiros
- b. El norte de México: mutaciones de la economía y las empresas (1990-2003) Responsable: Dr. Miguel Ángel Vázquez Ruiz
- c. Estudio sobre el mercado inmobiliario de Hermosillo: mejoramiento en la captación y administración ISTD. Responsable: M.C. Marco Vinicio Meza Rivera
- d. Capital humano y desarrollo industrial en Sonora. Responsable: M.C. Alejandro Valenzuela Valenzuela
- e. Diagnóstico de la pesca y acuacultura en el estado de Sonora 1990-2003. Responsable: M.C. Germán Palafox Moyers
- f. Vínculos entre las cadenas productivas y el comercio minorista en Sonora en los noventa. Responsable: Dra. Carmen Bocanegra Gastélum.
- g. Elaboración de un índice de precios como inicio de un taller para elaborar indicadores económicos. Responsable: M.C. Fabián Galindo Duarte
- h. Sonora: desarrollo económico y empleo 1970-2003. Responsable M.C. Leonardo Coronado Acosta.

5.7.3 Número de alumnos a atender, egreso previsible y tiempo en el que se logrará.

Actualmente el programa de la Licenciatura en Economía atiende, promedio por semestre, a 300 alumnos, con un egreso anual de 50, el tiempo promedio

empleado por los estudiantes para cursar y aprobar la totalidad de las materias del plan de estudios es de 10.22 semestres.

Con la implementación de la reforma al plan de estudios, aunado a otros programas institucionales como el de tutorías, becas, etc., se pretende que, para el año 2009, se atienda a un total de 400 alumnos por semestre y 70 alumnos de egreso anual. Además se espera que el tiempo empleado por el estudiante para cursar el total de materias sea 9.5 semestre.

Para lograr lo anterior se pretende que más del 50% de los estudiantes tengan algún tipo de beca, el 100% se encuentren inscritos y activos en el programa de tutorías, la tasa de retención del primero al segundo año sea mayor al 90%. De tal manera que la tasa de titulación o graduación sea del 100% de los que egresan e incrementar la tasa de titulación de la cohorte generacional al 80%.

5.7.4 Formación de personal académico

Si bien es cierto que el programa de formación del personal académico del Departamento de Economía ha sido permanente, la dinámica que pretende la presente propuesta de Reforma del Plan de Estudios de Licenciado en Economía, es la de equilibrar el proceso de enseñanza-aprendizaje, buscando una mayor participación del estudiante en el mismo; es decir un equilibrio en el proceso.

A diferencia del Plan 95-1, centrado en formas tradicionales de enseñanza por parte del maestro, la presente propuesta pretende que el estudiante en mayor medida en el proceso de aprendizaje, requerirá de nuevas formas de relación maestro-alumno en el aula y fuera de ella. Lo que conduce a la necesidad, por parte del maestro, de capacitarse en nuevas técnicas de actuación en el aula y fuera de ella. Por lo que se propone un programa permanente de actualización didáctica, especializada y tutorial, que contemple los siguientes tópicos.

Capacitación didáctica:

- Introducción a la docencia en educación superior
- Habilidades de comunicación en el aula
- Introducción a la didáctica
- Diseño didáctico criterios y procedimientos para su elaboración
- Diseño didáctico, diseño de estrategias y materiales.
- Uso de nuevas tecnologías en la enseñanza (software, Internet, plataformas de Internet, correo electrónico, etc.)

Capacitación para tutores:

- Fundamentos de la Tutoría: conceptos, actores y estrategias

- La Entrevista como apoyo para la efectividad de la tutoría individual.
- Modelo de orientación personalizada
- Herramientas de la tutoría grupal
- Propuesta metodológica para fomentar el aprendizaje significativo de los estudiantes
- Características socio psicológicas del adulto joven
- Desarrollo de la comprensión lectora en la educación superior
- Problemas psicológicos vinculados al rendimiento académico
- Detección de problemas de aprendizaje.

Capacitación especializada

Además de los programas permanentes que la Institución, la División de Ciencias Económicas y Administrativas, el Departamento de Economía y los proyectos individuales, donde los profesores tengan estudios de postgrado (maestrías, Doctorados, postdoctorados, etc.), plasmados en los diferentes planes de actividades y de desarrollo, así como los planteados en PIFI 3; se realizarán talleres de actualización permanente sobre la temática vista y por ver de las asignaturas propuestas en el presente proyecto, independientemente si es nueva o actualizada, de la siguiente manera.

- Taller de revisión de contenidos de las asignaturas impartidas en el semestre por concluir.
- Taller de revisión de contenidos de las asignaturas a impartir en el semestre por que inicia.

5.8 Recursos y medios didácticos

5.8.1 Recursos humanos

En este aspecto se observa que sólo se señala la capacidad humana del Departamento de Economía, sin olvidar que por las características del modelo curricular de educación, se considera la prestación de servicios entre Departamentos dentro de la Universidad, así la capacidad de recursos humanos viene siendo superior a las necesidades que implican el iniciar el programa de Licenciatura en Economía. Así se describen los recursos del Departamento de Economía:

27 Maestros de Tiempo Completo de los cuales;
 4 cuentan con Doctorado en el área económico administrativa
 9 se encuentran cursando Doctorado

18 cuentan con estudios de maestría concluidos.
11 tienen el perfil deseable de PROMEP.

El **PERFIL CURRICULAR** de la planta de maestros se presente en el anexo I del presente documento. Cabe mencionar, además, que el total de maestros de tiempo completo cuentan con cubículo con equipo de cómputo e impresora y conectados a Internet.

Además en los Departamentos de Contabilidad, Matemáticas y Derecho, también cuentan con personal capacitado para impartir las materias correspondientes en el programa de Licenciatura en Economía. El primero de ellos cuenta con una planta de 46 profesores de tiempo completo, más de la mitad de ellos con grado de Maestría en Administración. El Departamento de Matemáticas cuenta con un total de 55 académicos de tiempo completo, el 73% de ellos con postgrado (45% con maestría y 28 % con doctorado). El Departamento de Derecho cuenta con una planta de 37 maestros de tiempo completo con estudios de postgrado especialidades, maestrías y doctorados.

5.8.2 Infraestructura física

La Licenciatura en Economía, programa a implementar en las instalaciones del Departamento de Economía de la Universidad de Sonora, cuenta con el apoyo institucional y el acceso a una gran cantidad de recursos físicos y humanos acumulados durante más de tres décadas.

Actualmente se cuenta con la siguiente infraestructura:

- Aulas: Se cuenta inicialmente con 10 aulas con capacidad para 40 alumnos cada una, equipadas con refrigeración, pantalla para proyector de acetatos e instalaciones para uso de video proyectores.
- *Equipo:* Se cuenta en el Departamento de Economía con:
 - 18 proyectores de acetatos portátiles.
 - 4 Cañones video proyectores digitales marca Sony.
 - 1 Proyector de diapositivas.
 - 1 televisión de 65 pulgadas con equipo para videoconferencias.
 - 6 Televisores de 29".
 - 1 Auditorio con capacidad para 70 personas equipado con pantalla y sonido.
 - 1 Sala audiovisual equipada con Televisión, equipo de cómputo conectada a red de Internet.
 - 1 Sala de Laboratorio de Cómputo con 30 equipos completos con impresora y conexión a red de Internet.
 - 1 Biblioteca con más de 7 mil volúmenes, de los cuales el 15 % se refieren al área de finanzas y el resto a áreas relacionadas como economía. A la biblioteca le corresponde área de estudio común y 6 cubículos para las discusiones por equipo de los alumnos.

- 1 Centro de Información y Asesoría Económica con aproximadamente 1200 fuentes de información estadística impresa y digitalizada en los campos de la economía, finanzas y administración.
- 27 Cubículos para maestros de tiempo completo y 4 para maestros de asignatura.
- 1 Sala de reuniones de maestros equipada con pantalla de proyección.

Dado que lo que se plantea es una reforma, los requerimientos de infraestructura para la implementación del nuevo programa de la Licenciatura en Economía son los mismos que se tienen actualmente.

5.8.2 Recursos financieros

El Departamento de Economía cuenta en el 2003 con un Presupuesto Operativo de \$250,366.00, con el cual apoya el desarrollo de las diversas funciones, en particular del programa docente de la Licenciatura en Economía, del programa de servicios (que atiende a 8 carreras de la Institución) y de la Especialidad en Comercio Exterior y Aduanas, cuya programación docente no se hace con cargo a la nómina de la Universidad sino a la del propio presupuesto operativo de ingresos propios. Por lo mismo que la infraestructura se plantea que el presupuesto sería el mismo o funcionaría como lo ha hecho hasta ahora.

5.9 Criterios y mecanismos de evaluación

El programa de Licenciado en Economía será evaluado de manera permanente con el propósito de realizar los ajustes pertinentes en función de la problemática detectada y de los nuevos requerimientos que surjan de los cambios del entorno en el que se desarrollarán los egresados.

La evaluación de manera inicial será al término de cada semestre por parte del coordinador de programa y los maestros correspondientes. Se implementarán estudios de trayectoria escolar y de opinión de los alumnos. También se realizarán estudios de empleadores potenciales y en general del mercado de oferta y demanda profesional en el área de Economía o afín, con el propósito de retroalimentar los cambios en los programas de las materias; estas acciones se realizarán antes de que egrese la primer generación.

Se formará el Comité de evaluación del programa, establecido en la normatividad vigente, para que coordine las acciones en esta materia. En su momento se realizarán los estudios de egresados y empleadores que permitan complementar las tareas de la evaluación y que puedan llevar a una eventual reforma del plan de estudios, en caso de ser requerido.

BIBLIOGRAFÍA:

XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Tabulados Básicos Tomo V

Anuarios Estadísticos de Sonora años 1998, 1999,2000 y 2002 INEGI y Gobierno del Estado de Sonora.

Cuadernos de Información Oportuna varios números de 1998 a 2002. , INEGI.

Atlas de Entidades Federativas 1998, INEGI.

Breviario Sociodemográfico Sonora 1992 Gobierno del Estado de Sonora. Consejo Estatal de Población.

Cuaderno Estadístico Municipal Hermosillo, INEGI, Gobierno del Estado de Sonora y H. Ayuntamiento Municipal. Varios años.

Cuaderno Estadístico Municipal Cajeme, INEGI, Gobierno del Estado de Sonora y H. Ayuntamiento Municipal. Varios años.

Cuaderno Estadístico Municipal Nogales, INEGI, Gobierno del Estado de Sonora y H. Ayuntamiento Municipal. Varios años.

Cuaderno Estadístico Municipal Navojoa, INEGI, Gobierno del Estado de Sonora y H. Ayuntamiento Municipal. Varios años.

Plan Nacional de Desarrollo, 2000-2006

Plan Estatal de Desarrollo, 1998-2003

Plan de Desarrollo Institucional, Universidad de Sonora.

Encuestas a alumnos de sexto semestre de Bachillerato.

Encuestas a productores.

Estadísticas de la Secretaría de Educación y cultura (SEC) del gobierno del Estado.

Cuadernos de Metodología para los estudios de Oferta y Demanda de Educación Superior. ANUIES 2002.

Documento: Nuevo Modelo de Universidad de Sonora. Colegio Académico.

Ley Orgánica de la Universidad de Sonora.

Plan de Trabajo del Departamento de Economía, 2001-2005.