



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Seminario de turismo en adultos mayores			Clave: (ESCOLARES)
Antecedente: NA		Consecuente: NA	
Créditos: 6	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 3	Horas curso: 48
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Seminario		Departamento de Servicio: Departamento de Contabilidad	
Eje de formación: Profesional			
Competencias específicas a desarrollar:			
COMPETENCIA 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.			
COMPETENCIA 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			

Introducción:

La asignatura permitirá al alumno valorar la oportunidad latente en el segmento de adultos mayores como un desarrollo potencial para el turismo. Sensibilizará al alumno con las necesidades y características de las personas de la tercera edad para promover la oferta turística que satisfaga las expectativas de este segmento al realizar actividades turísticas.

La unidad I aporta conocimiento referente al marco conceptual de las actividades de ocio y recreativas de turismo, desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística.

La unidad II aborda el tema de las actividades recreativas, su clasificación, planeación y diseño.

En la Unidad III se identifica el perfil del adulto mayor, motivaciones y perspectivas respecto del uso del tiempo libre

En la relación con la unidad temática IV se describen los elementos para integrar un plan de actividades recreativas para adultos mayores con base a un diagnóstico.

En La unidad V el alumno demostrará las competencias adquiridas durante el curso mediante el desarrollo de un proyecto de turístico dirigido al segmento adultos mayores.

Propósito:

La asignatura pertenece al eje profesional, se imparte en el _____ semestre y es de carácter optativa. El principal propósito es proporcionar a los estudiantes las herramientas para diseñar y planear proyectos de ocio para adultos mayores que brinden experiencias constructivas, memorables, divertidas considerando los requerimientos especiales de este grupo de personas.

Objetivo General:

Diseñar un proyecto turístico integrado con programas de actividades recreativas dirigidas al segmento de adultos mayores.

Objetivos Específicos:

1. Reconocer la importancia de la actividad recreativa en el desarrollo humano.
2. Analizar datos poblacionales y sociodemográficos del segmento adultos mayores en ámbito internacional, nacional y local-
3. Identificar las diversas actividades recreativas y sus características.
4. Identificar las características del perfil del turista adulto mayor
5. Diseñar un programa de actividades recreativas dirigidas a adultos mayores

Unidades de competencia:**Unidad de competencia I. Marco Conceptual de actividades de ocio y recreativas de turismo**

Importancia de las actividades recreativas en el desarrollo humano
Antecedentes históricos del uso del tiempo de ocio para fines recreativos
Conceptos de ocio, animación y recreación
La animación en la estructura de productos turísticos

Unidad de competencia II. Actividades recreativas

Clasificación de las actividades
Características de las actividades por la participación del usuario
Análisis de la oferta a nivel nacional e internacional de actividades de ocio para turistas de diversos perfiles y

características

Unidad de competencia III. Perfil de turistas adultos mayores

Clasificación del segmento adultos mayores
Características físicas y motoras de adultos mayores
Motivaciones y expectativas de adultos mayores en el uso del tiempo libre
Características socio- culturales de acuerdo a su lugar de origen
Datos estadísticos de adultos mayores a nivel internacional, nacional, regional.

Unidad de competencia IV. Planeación de actividades dirigidas a turistas adultos mayores

Diagnóstico de la situación de las personas adultas mayores en nivel Nacional y estatal
Programas sociales y asociaciones civiles que promueven actividades de adultos mayores
Indicadores para la planeación de actividades dirigidas a los turistas adultos mayores
Técnicas de animación a implementas para el segmento de grupo
Planeación y desarrollo de las actividades de acuerdo al grupo al que se dirigen

Unidad de competencia V. Diseño de un proyecto recreativo turístico dirigido a adultos mayores

Desarrollar un proyecto de animación sociocultural dirigida al segmento adultos mayores
Selección de un destino turístico para planeación de un viaje para adultos mayores
Implementación de técnicas de animación en el contexto real.
Estrategias de promoción del proyecto turístico para adultos mayores

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- La evaluación del curso se compone de los siguientes conceptos:

Asistencia (al menos el 80% del total de clases)	
Participación	10%
Trabajos individuales	15%
Exposiciones	15%
Diseño de programa actividades recreativas	20%
Practica final (se entregara la última semana)	40%

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Menchen, B. Francisco (2011) <i>La riqueza del tiempo libre. Como activar tu creatividad en el tiempo de ocio.</i> México: Trillas	Básica
Morfín, H. María (2010) <i>Administración del tiempo libre.</i> México: Trillas	Básica
Boullon, Roberto (2009) <i>Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista.</i> México: Trillas	Básica

Zamorano, C. Francisco (2008) <i>Turismo y Recreación</i> . México: Trillas	Básica
Lamb. Ch., Hair. J. & McDaniel, C. (2011). <i>Marketing</i> . México: Cengage	Complementaria
Lovelock, Ch. & Wirtz, J. (2009). <i>Marketing de Servicios</i> . México: Pearson	Complementaria
Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (2004). <i>Marketing para Turismo</i> . Madrid: Pearson.	Complementaria
Lovelock, C., Reynoso, J., D'Andrea, G., Huete, L. & Wirtz, J. (2011). <i>Administración de servicios, estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios</i> . México: Pearson Educación.	Complementaria
Marín, M.; García, A.; Troyano, Y. (2006) <i>Modelo de ocio activo en las personas mayores</i> . Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, Vol. XVI, N. 1, pp. 147 - 167.	Complementaria
http://www.soyentrepreneur.com/28201-aumenta-la-productividad-de-tu-empresa.html Agencia de viajes para la tercera edad http://www.100ideasparaemprender.com/home/2011/01/agencia-de-viaje-para-la-tercera-edad/	

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Antecedentes históricos del uso del tiempo de ocio para fines recreativos	Exposición del docente fomentando la participación del alumno	2	participación
Conocer los conceptos ocio, animación y recreación	Exposición del docente fomentando la participación del alumno	1	Preguntas al final sesión
SEMANA 2			
Identificación de los tipos de actividades recreativas y sus características	Exposición del docente fomentando la participación del alumno	3	Presentación Power point
SEMANA 3			
Describir actividades recreativas en el entorno local, citar ejemplos y organismo promotor de evento.	Investigación y exposición por parte de los alumnos con retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 4			
Comprenderá las distintas actividades recreativas	Exposición parte del docente impulsando la participación de los alumnos	3	Trabajos y participación
SEMANA 5			
Análisis de la oferta a nivel nacional e internacional de actividades de ocio para turistas de diversos perfiles	Investigación y exposición de los alumnos	3	Trabajos y exposición

SEMANA 6			
Comprenderá las características físicas y motoras de adultos mayores	Exposición del docente	2	Participación
Analizará las motivaciones y expectativas de adultos mayores en el uso del tiempo libre	Investigación y exposición de los alumnos. Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 7			
Analizará los indicadores poblacionales y demográficos de adulto mayor en el contexto nacional y local	Investigación y Revisión bibliográfica, sesión en biblioteca, apoyo de asesores inegi	2 horas	participación
Valorará el segmento de mercado de adultos mayores	Estudio de caso Viajes de grupo de adultos mayores en Ecuador	1 horas	ensayo
SEMANA 8			
Identificación de las expectativas del adulto mayor en el entorno local	Aplicación de una encuesta para identificar intereses de un sub segmento de adultos mayores respecto al uso del tiempo libre.	3 horas	Entrega de informe de investigación exposición de resultados
SEMANA 9			
Evaluar los programas actividades recreativas de agrupaciones sociales y asociaciones civiles que promueven actividades de adultos mayores	Investigación de campo	3 horas	Trabajo en Word con la información encontrada
SEMANA 10			
Explicar Técnicas de animación a implementas para el segmento de grupo adultos mayores	Práctica. Desarrollo de actividades socioculturales para adultos mayores	3 horas	Entrega de practica en documento word
SEMANA 11			
Comprender las ocho etapas del proceso de compra empresarial	Exposición y revisión bibliográfica	3 horas	participación
Aplicar las técnicas de segmentación del mercado	Juego de roles	2 horas	participación
SEMANA 12			
Evaluará un destino turístico para planeación de un viaje para adultos mayores	Análisis DOFA del destino turístico seleccionado de acuerdo a características físicas del segmento de turistas de estudio	3 horas	Exposición y debate
SEMANA 13			
Desarrollar un proyecto turístico que integra actividades de animación dirigido a adultos mayores	Desarrollo de justificación, alcance y objetivo del proyecto	3 horas	Avance proyecto
SEMANA 14			
Reconocer la importancia del adulto mayor en desarrollo turístico del Estado.	Conferencia	3 horas	Síntesis de conferencia

SEMANA 15			
Desarrollar un plan de promoción de proyecto turístico	Investigación,	3 horas	Avance Plan de marketing
SEMANA 16			
Presentación proyecto turístico	Exposición	3 horas	Reporte ejecutivo del proyecto turístico