



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional
División de
NOMBRE PROGRAMA

Asignatura: Seminario de turismo de masas			Clave:
Antecedente: N/A		Consecuente: N/A	
Créditos: 6	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 3	Horas curso: 48
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Seminario		Departamento de Servicio:	
Eje de formación: profesional		Ciclo:	
Competencias específicas a desarrollar:			
COMPETENCIA 4. Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.			

Introducción:

El turismo de masas o tradicional le permitirá al alumno realizar un diagnóstico sobre su origen, evolución, tendencias e impacto en el entorno, lo que determinara el grado de importancia para la sociedad

En la unidad de competencia I se aborda el origen, evolución y la importancia del transporte en el desarrollo de esta actividad

En la segunda unidad el alumno podrá explicar las tendencias del turismo tradicional o de masas en un contexto internacional y nacional.

En la unidad III se analizaran los impactos positivos y negativos del turismo de masas en los aspectos social, económico y ambiental.

Propósito:

La asignatura pertenece al eje profesionalizante, se imparte dentro de los primeros cinco semestres y será de carácter optativa. El principal propósito es proporcionar a los estudiantes los elementos indispensables que le permitan hacer un análisis de esta actividad.

Objetivo General:

Realizar un análisis del impacto del turismo tradicional o de masas

Objetivos Específicos:

1. Conocer el concepto de marketing de masas
2. Identificar las causas y consecuencias de la práctica de esta actividad
3. Proponer alternativas de solución a los problemas que presenta el turismo tradicional

Unidades Temáticas:**Unidad de Competencia I – El turismo tradicional o de masas**

- a. Origen y evolución
- b. Tendencias del turismo tradicional o de masas
- c. El transporte en el turismo
- d. Impacto energético del transporte en el desarrollo del turismo

Unidad de competencia II.- Tendencias del Turismo de masas

- a. En el contexto internacional
- b. En el contexto nacional

Unidad de competencia III – – Impacto del turismo de masas

- a. La infraestructura y el ambiente
- b. Impacto en la flora y la fauna
- c. Impacto en la economía
- d. Impacto social

Unidad de competencia IV.- El turismo alternativo

- a. Diferencias con el turismo tradicional
- b. Efectos del turismo tradicional
- c. Impacto ambiental
- d. Organización del turismo rural integrado

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- Trabajos de investigación 50%
- Exposición 50%

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm	Complementaria
Aramberri, J. (2011). <i>Turismo de masas y modernidad: Un enfoque sociológico</i> . Madrid: CIS.	Básico
Hernández, L. J. A. (2008). <i>El turismo de masas: Evolución y perspectivas</i> . Madrid: Síntesis.	Básico
Ivanova, B. A., & Ibáñez, R. (2012). <i>Medio ambiente y política turística en México</i> . México, D.F: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.	Básico

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Conocerá los conceptos fundamentales del turismo de masas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
Conocerá el origen y evolución del turismo tradicional o de masas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 2			
Comprenderá las tendencias del turismo tradicional o de masas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
Conocerá los factores que influyen en la actividad del turismo tradicional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 3			
Describirá el impacto que el turismo tradicional tiene en el medio ambiente	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
Aportará acciones que contrarresten el impacto negativo del turismo tradicional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 4			
Describirá los diversos medios de transporte utilizados en el turismo tradicional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	5	Trabajos y exposición
SEMANA 5			
Explicará el impacto ambiental que tiene el transporte en el turismo tradicional o de masas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
Evaluación del conocimiento unidad de competencia I	Aplicación de examen	5	Examen
SEMANA 6			
Identificará las principales tendencias del turismo de masas en el contexto internacional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición

SEMANA 7			
Identificará las principales tendencias del turismo de masas en el contexto nacional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 8			
Mencionará diferentes formas para impulsar el turismo tradicional o de masas en sus contextos	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 9			
Conocerá las formas de impacto que turismo tradicional o de masas tiene en el medio ambiente y las personas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 10			
Describirá como la construcción de infraestructura afecta el medio ambiente	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	5	Trabajos y exposición
SEMANA 11			
Explicará como el turismo tradicional impacta en la flora y fauna de los lugares de destino	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 12			
Conocerá como el turismo tradicional influye en la economía de los lugares de destino	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 13			
Describirá el impacto que el turismo tradicional tiene socialmente mostrando ventajas y desventajas	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
Evaluación del conocimiento unidad de competencia I y II	Aplicación de examen		Examen
SEMANA 14			
Conocerá el turismo alternativo como variante del turismo tradicional	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 15			
Describirá el impacto	Investigación y exposición por parte	4	Trabajos y

que tiene la visita de personas en masa a las comunidades	de los alumnos Retroalimentación por parte del docente		exposición
SEMANA 16			
Describirá formas para deter el impacto negativo ambiental por parte de las personas que viajan a las comunidades	Investigación y exposición por parte de los alumnos Retroalimentación por parte del docente	4	Trabajos y exposición
Evaluación del conocimiento de las unidades de competencia III y IV	Aplicación de examen		Examen