



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Seminario de casos de negocios turísticos			Clave: (ESCOLARES)	
Antecedente: NA		Consecuente: NA		
Créditos: 6	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 3	Horas curso: 48	
Modalidad enseñanza-aprendizaje: curso		Departamento de Servicio: Departamento de Contabilidad		
Eje de formación: Profesional				
Competencias específicas a desarrollar:				
COMPETENCIA 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.				
COMPETENCIA 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.				

Introducción:

El marketing turístico proveerá al alumno de herramientas que le permiten lograr la satisfacción del cliente a través del diseño de estrategias que ofrezcan valor al mercado.

En la unidad I se aborda la importancia del marketing en el turismo y los principales elementos que lo fundamentan y se identifican los factores que afectan a la empresa para su operación en la atención de sus clientes.

La unidad II aporta conocimiento referente al mercado de turismo, desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística.

En la Unidad III la comunicación es el tema principal y tiene la finalidad de analizar los procesos y las ventajas de las comunicaciones integradas del marketing para comunicar el valor al cliente.

En la relación con la unidad temática IV se analiza la conducta del consumidor y los factores que influyen en su comportamiento de compra.

La unidad V describen los elementos de un plan de marketing que incluyen el diseño de estrategias orientadas al cliente.

Propósito:

La asignatura pertenece al eje profesionalizante, se imparte dentro de los primeros cinco semestres y será de carácter optativa. El propósito de esta materia, es proporcionar a los estudiantes la resolución de casos como una herramienta donde podrá aplicar las competencias adquiridas en situaciones reales.

Objetivo General:

Aplicar mediante la solución de casos, el conocimiento administrativo para la toma de decisiones en el manejo ejecutivo de los negocios turísticos en un entorno globalizado.

Objetivos Específicos:

1. Identificará la importancia del análisis y solución de casos para enfrentar los retos que se le presenten en la toma de decisiones.
2. Practicará en el medio ambiente nacional e internacional las actividades del proceso de planeación de negocios turísticos, así como aplicará la fase organizacional mediante la solución de casos.
3. Identificará y comprenderá la función de dirección, liderazgo y administración estratégica para el manejo eficiente de acciones y situaciones de toma de decisiones a lo largo del proceso administrativo, mediante la aplicación de casos prácticos.
4. Aplicará el proceso de evaluación y control en las actividades integrales de la empresa, apoyado en la solución de casos prácticos.
5. Resolverá con base en los conocimientos y habilidades adquiridas, la solución integral de casos prácticos de negocios turísticos en el ámbito nacional e internacional.

Unidades de competencia:**Unidad de competencia I. La importancia del uso de los casos prácticos en el desarrollo congruente y equilibrado en la toma de decisiones.**

- a. Importancia del análisis y solución de casos prácticos
- b. Importancia del desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en la aplicación de los conocimientos para enfrentar los retos que se presenten en el ámbito de negocios con respecto a la toma de decisiones.

Unidad de competencia II. La planeación y organización de los negocios turísticos.

- a. El proceso de planeación y la teoría organizacional
- b. Caso práctico de planeación y organización en las áreas operativas de la empresa.

Unidad de competencia III. El Liderazgo, la dirección de la empresa y la administración estratégica.

- a. El liderazgo proactivo
- b. La función de la Dirección en el proceso administrativo
- c. La administración estratégica en los negocios turísticos

d. Caso práctico de dirección y liderazgo e implementación de estrategias en empresas turísticas.

Unidad de competencia IV. La evaluación y control en el negocio turístico.

a. El proceso de evaluación y control.

b. Caso práctico de evaluación y control

c. Caso práctico integrador que conlleven al éxito de todas las actividades administrativas del negocio turístico.

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- La evaluación del curso se compone de los siguientes conceptos:

Participación	20%
Exposición y trabajos	20%
Evaluaciones en la resolución de casos (3)	30%
Presentación de la resolución del caso integrador (se entregara la última semana)	30%

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Hitt, M., Ireland, D., Hoskisson, R. y Sacristán, M. (2008). <i>Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos</i> . (7° Ed.). México: Cengage Learning.	Básica
Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., Strickland III, A. y Jain, A. (2013). <i>Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i> . (19/e). McGraw-Hill Education.	Básica
Amorós, E., Díaz, D. León, C. (2007). <i>Toma de decisiones para negocios: casos prácticos. Edición electrónica gratuita</i> . Recuperado del internet http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/261/index.htm el 14 de Marzo del 2015.	Complementaria
Talavera, M., Bermúdez, R., Huerta, F. y Martínez, M. (2013). Tres casos de estudio de turismo y servicio al cliente. Recuperado del internet el 15 de Marzo del 2015. http://www.gestiopolis.com/marketing-2/3-casos-estudio-turismo-servicio-cliente.htm	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Identificará la importancia del análisis y solución de casos.	Exposición del docente fomentando la participación y la lectura del texto del alumno	3	participación
SEMANA 2			
Comprenderá la importancia del desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en la solución de casos	Exposición del docente y participación del alumno	1	participación
Comprenderá el alumno la importancia en aplicar los conocimientos para la toma de decisiones.	Exposición del docente y participación del alumno	2	Participación
SEMANA 3			
Comprenderá el proceso de planeación en los negocios turísticos	Exposición de alumnos en equipos previa investigación con el tema. Participación del docente para retroalimentación.	3	Exposición y trabajos
SEMANA 4			
Aplicará el proceso de planeación en la solución de un caso	Participación del docente en la solución del caso impulsando la participación de los alumnos	3	Lectura, participación y trabajos
SEMANA 5			
Evaluación de la solución del caso sobre el tema de planeación	Aplicación de la evaluación	1	Evaluación
Comprenderá el proceso de organización en los negocios turísticos	Exposición de alumnos en equipos previa investigación con el tema. Participación del docente para retroalimentación.	2	Exposición y trabajos
SEMANA 6			
Aplicará el proceso de organización en la solución de un caso	Participación del docente en la solución del caso impulsando la participación de los alumnos	2	Participación
Comprenderá el proceso de Dirección y el papel de liderazgo.	Exposición por parte del docente así como la participación, producto de la investigación del tema por parte de los alumnos	1	Resultados de la investigación. Exposición
SEMANA 7			
Comprenderá el proceso de Dirección, el papel del liderazgo y la planeación estratégica.	Exposición por parte del docente así como la participación, producto de la investigación de los tema por parte de los alumnos	3	Participación y exposición de los trabajos
SEMANA 8			
Fortalecerá el conocimiento en planeación estratégica.	Exposición del alumno sobre el tema y retroalimentación del docente.	2	Exposición de los trabajos.
Aplicará el proceso de la dirección en la solución de un caso	Participación del docente en la solución del caso, impulsando la participación de los alumnos.	1	Presentación

SEMANA 9			
Aplicará el papel del liderazgo y la administración estratégica solucionando un caso	Participación del docente en la solución del caso, impulsando la participación de los alumnos.	3	Solución del caso
SEMANA 10			
Evaluación de la solución del caso sobre el tema de dirección, Liderazgo y planeación estratégica	Aplicación de la evaluación	1	Evaluación
Comprenderá el tema sobre la evaluación y control del negocio turístico.	Exposición por parte del docente así como la participación, producto de la investigación del tema por parte de los alumnos	2 horas	Participación y exposición
SEMANA 11			
Comprenderá el tema sobre la evaluación y control del negocio turístico.	Exposición por parte del docente así como la participación, producto de la investigación del tema por parte de los alumnos	1	Participación y exposición
Aplicar el tema sobre evaluación y control del negocio turístico en la solución de un caso	Participación del docente en la solución del caso, impulsando la participación de los alumnos.	2	participación
SEMANA 12			
Aplicar el tema sobre evaluación y control del negocio turístico en la solución de un caso	Participación del docente en la solución del caso, impulsando la participación de los alumnos.	3	participación
SEMANA 13			
Explicar y definir las reglas sobre la última evaluación del curso	Exposición del docente	1	Exposición y participación
Aplicar los temas vistos en el curso en caso práctico	Revisión y asesoría del docente	2	Trabajo final
SEMANA 14			
Aplicar los temas vistos en el curso en caso práctico	Revisión y asesoría del docente	3	Trabajo final
SEMANA 15			
Presentación trabajo final	Exposición del Estudio de caso	3	Exposiciones en Power Point, trabajo final
SEMANA 16			
Presentación trabajo final	Exposición del Estudio de caso	3	Exposiciones en Power Point, trabajo final