



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Seminario sobre el financiamiento de las MYPYMES Turísticas			Clave: (ESCOLARES)	
Antecedente: N/A		Consecuente: N/A		
Créditos: 6	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 3	Horas curso: 48	
Modalidad enseñanza-aprendizaje: seminario		Departamento de Servicio: Departamento de Contabilidad		
Eje de formación: Profesional				
Competencias específicas a desarrollar:				
COMPETENCIA 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.				
COMPETENCIA 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.				

Introducción:

Debido a que en la industria turística, la micro, pequeña y mediana empresa representan más del 80% de la oferta actual de servicios turísticos, el estudio de su financiamiento es fundamental para su fortalecimiento, en términos de crecimiento, productividad y competitividad.

En la unidad I se abordarán las disposiciones generales, definiciones y requisitos de la pequeña y mediana empresa.

La unidad II se plantearán esquemas de modernización para MYPYMES turísticas, con el objeto de apoyar a los empresarios turísticos en la conducción de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión, estándares de calidad y servicio de clase mundial a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, para así, obtener mayor rentabilidad y competitividad para las empresas.

En la Unidad III se tocarán las principales fuentes de financiamiento prevalecientes para las MYPYMES turísticas

Propósito:

La asignatura pertenece al eje profesionalizante, se imparte dentro de los primeros cinco semestres y será de carácter optativa. El propósito fundamental de la materia, es proporcionar a los estudiantes las diversas fuentes de financiamiento a las que puedan acceder las MYPYMES turísticas, con la finalidad de ser más competitivas para el turista interno como externo.

Objetivo General: Identificar las principales fuentes de financiamiento destinadas a las MYPYMES turísticas. Así como determinar los tipos y programas de apoyo que proporcionan las instituciones.

Objetivos Específicos:

1. Conocer el potencial y la aportación de las MYPYMES turísticas en la economía nacional e internacional.
2. Sensibilizar la necesidad de la modernización del sector MYPYMES para incrementar su competitividad.
3. Identificar los diferentes sectores e instituciones de la administración pública y privada que otorgan financiamiento a las MYPYMES turísticas
4. Determinar los tipos y montos de los programas de apoyo que proporcionan las instituciones para las MYPYMES turísticas.
5. Comprender la necesidad del financiamiento como instrumento para el crecimiento, productividad y competitividad de las MYPYMES turísticas.

Unidades de competencia:

Unidad de competencia I. Situación actual de las Pymes en México.

- a) Definiciones
- b) Pymes en México: alcance y contribución al producto interno bruto
- c) Las limitantes al crecimiento de las pymes.

Unidad de competencia II. Esquemas de modernización de las MYPYMES turísticas

- a) Sistemas novedosos de gestión
- b) Estándares de calidad y servicios
- c) Sistemas de distribución global

Unidad de competencia III. Financiamiento para las MYPYMES turísticas

- a) Principales fuentes de financiamiento a corto plazo
- b) Principales fuentes de financiamiento de largo plazo
- c) Programas de apoyo de las instituciones para las MYPYMES turísticas

<p>Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> La evaluación del curso se compone de los siguientes conceptos: <table border="0"> <tr> <td>Asistencia (al menos el 80% del total de clases)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Trabajos individuales</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Exámenes</td> <td>40%</td> </tr> </table> 		Asistencia (al menos el 80% del total de clases)		Participación	20%	Trabajos individuales	20%	Exámenes	40%
Asistencia (al menos el 80% del total de clases)									
Participación	20%								
Trabajos individuales	20%								
Exámenes	40%								
Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)								
Ortega, A. (2008). Introducción a las finanzas. 2da. Ed. México. McGraw Hill.	Básica								
Pavón, L. (2010). Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009). Cepal.	Básica								
Secretaría de turismo, (2014) .Programa de Apoyo a la Competitividad de la PYME Turística. Recuperado de http://www.sectur.gob.mx/programas/impulso-al-financiamiento-e-inversiones-turisticas/ el 16 de Marzo del 2015.	Complementaria								
Ruiz, L., Araico, M. (2005). La difícil escalada de hacer empresa. <i>Informe especial</i> . Recuperado de http://ols.uas.mx/PubliWeb/Articulos/LRF-Pymes.pdf el 15 de Marzo del 2015.	Complementaria								
Comisión Europea, (2014). Guía de la financiación de la UE para el sector turístico. Recuperado de http://www.basquetour.net/noticia.aspx?idnoticia=570 y http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_es.htm el 15 de Marzo del 2015.	Complementaria								
Carrillo I., Pulido, J. (2012). Tourism funding by international financial institutions. A critical analysis. <i>Investment Management and Financial Innovations</i> , Vol. 9, Issue 3	Complementaria								
Fondo de apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa, (2015). Financiamiento. Recuperado de http://www.contactopyme.gob.mx/financiamiento/default.asp el 16 de Marzo del 2015	Complementaria								

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Conocer la situación actual de las MYPYMES en México y en especial las dedicadas al sector turístico.	Exposición y lecturas del docente y alumno.	3	Participación y trabajos
SEMANA 2			
Comprender la situación actual de las MYPYMES en México.	Exposición del docente y discusión en mesas de debate con alumnos	3	Participación
SEMANA 3			
Conocer la contribución de este segmento turístico en el producto interno bruto de la economía mexicana, así como sus limitantes	Exposición de los alumnos en equipos previa investigación con el tema. Exposición del docente para retroalimentación.	3	Exposición y trabajos.
SEMANA 4			
Evaluación del conocimiento del tema	Aplicación de examen	1	Examen
Identificar esquemas modernos de la gestión de las MYPYMES turísticas	Exposición del docente	2	Preguntas de comprensión
SEMANA 5			
Identificar los estándares mundiales de calidad en los productos y servicios que prestan las MYPYMES turísticas	El docente guiará el tema, promoviendo la participación del alumno con previas lecturas sobre el tema.	3	Participación y exposiciones
SEMANA 6			
Conocer los sistemas globales de distribución	Investigación del alumno y discusión en panel con el docente.	3	Participación y exposición.
SEMANA 7			
Reforzar los conocimientos adquiridos sobre el tema SGD	Exposición de un invitado-experto en SGD	1	Preguntas de comprensión
Reforzar los conocimientos adquiridos sobre el tema estándares mundiales de calidad.	Exposición de un invitado-experto en estándares mundiales de calidad	1	Participación y preguntas de comprensión
Evaluación del conocimiento del tema	Aplicación de examen	1	Examen
SEMANA 8			
Identifica las principales instituciones de financiamiento del sector público y privado	Exposición del docente e investigación del alumno en lecturas así como en campo	3 horas	Exposiciones
SEMANA 9			
Identifica las principales fuentes de financiamiento de corto plazo que otorgan las instituciones financieras	Exposición del docente e investigación del alumno en lecturas y en campo	3	Exposiciones y trabajos

SEMANA 10			
Identifica las principales fuentes de financiamiento de largo plazo que otorgan las instituciones financieras	Exposición del docente e investigación del alumno en lecturas y en campo	3	Exposiciones y trabajos
SEMANA 11			
Conocer los apoyos que otorgan las instituciones del sector gubernamental a las MYPYMES turísticas	Exposición del docente e Investigación en campo del alumno	3	Trabajo y exposición
SEMANA 12			
Comprender las instituciones financieras así como los financiamientos que otorgan estas a las MYPYMES	Participación del docente con el alumno para elaborar el producto	3	Mapa conceptual
SEMANA 13			
Reforzar el conocimiento del tema	Conferencista de una institución	1	Asistencia y participación
Reforzar el conocimiento del tema	Conferencista de una institución	1	Asistencia y participación
Reforzar el conocimiento del tema	Exposición y mesa de debates	1	Participación
SEMANA 14			
Aplicación del conocimiento en caso práctico de una MYPYME turística	Trabajos prácticos-asesoría	3	Informe del caso
SEMANA 15			
Aplicación del conocimiento en caso práctico de una MYPYME turística	Trabajos prácticos-asesoría	3	Informe del caso
SEMANA 16			
Evaluación final del conocimiento del tema	Aplicación de examen	2	Examen
Informar la evaluación	Exposición del docente	1	Resultado final