



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional
División de
NOMBRE PROGRAMA

Asignatura: Seminario de capacitación para asesoría de empresas turísticas			Clave:
Antecedente: N/A		Consecuente: N/A	
Créditos: 6	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 3	Horas curso: 48
Modalidad enseñanza-aprendizaje: seminario		Departamento de Servicio:	
Eje deformación: Profesional		Ciclo:	
Competencias específicas a desarrollar:			
COMPETENCIA 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

<p>Introducción:</p> <p>La asignatura pertenece al eje profesional, se imparte en los semestres intermedios de carácter optativo. El principal propósito es proporcionar a los estudiantes los elementos necesarios para poder estar en posición de poder realizar asesorías a empresas turísticas.</p>	
<p>Propósito:</p> <p>La asignatura pertenece al eje profesionalizante, se imparte dentro de los primeros cinco semestres y será de carácter optativa. El propósito es lograr que el estudiante pueda estar capacitado para asesorar a empresas turísticas en su desarrollo.</p>	
<p>Objetivo General:</p> <p>El alumno conocerá las herramientas básicas y métodos para diseñar y ejecutar programas turísticos.</p>	
<p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocerá las principales herramientas de una planeación de empresas turísticas 2. Desarrollará un plan turístico 3. Identificará los principales factores que contribuyen al desarrollo de productos y empresas turísticas. 	
<p>Unidades Temáticas:</p> <p>Unidad de competencia I – planeación de servicios turísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado meta turístico 2. Necesidades y expectativas del servicio turístico 3. La ventaja competitiva <p>Unidad de competencia II – análisis del entorno</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizaciones turísticas 2. El medio ambiente 3. La calidad de vida 4. infraestructura <p>Unidad de competencia III – políticas y normatividad de la actividad turística</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ley federal del turismo en México 2. Normatividad de la SAGARPA 3. Apoyos gubernamentales <p>Unidad de competencia IV – identificación de productos turísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productos naturales 2. Productos diseñados 	
<p>Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación 40% • Exposición 40% • Exámenes 20% 	
Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Crosby, A. (2009). <i>Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo</i> . Barcelona: Laertes.	Básico

<p>Cordero, R. J. (2003). <i>Planeación estratégica de marketing XXI para destinos turísticos y empresas</i>. Mexicali, Baja California, Mexico: Universidad Autónoma de Baja California.</p>	<p>Básico</p>
<p>Ivanova, B. A., & Ibáñez, R. (2012). <i>Medio ambiente y política turística en México</i>. México, D.F: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.</p>	<p>Básico</p>
<p>Haigh, Richard, & Amaratunga, Dilanthi. (2014). <i>Editorial : 4th International Conference on Building Resilience, Building Resilience 2014, 8-10 September 2014, Salford Quays, United kingdom</i>. Elsevier.</p>	<p>Complementaria</p>

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Conocer las diversas formas de segmentar el mercado turístico	Exposición de los alumnos, complementada con la exposición del docente	3	Trabajos y exposición
Analizar las características de un mercado meta turístico	Exposición de los alumnos, complementada con la exposición del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 2			
Identificar las necesidades de las personas para hacer turismo	Investigación de campo y exposición de los alumnos en equipos. Retroalimentación del maestro con la explicación del tema	5	Trabajos y exposición
SEMANA 3			
Conocer los diversos factores que influyen en las personas para hacer turismo	Investigación de campo y exposición de los alumnos en equipos. Retroalimentación del maestro con la explicación del tema	3	Trabajos y exposición
SEMANA 4			
Comprender el concepto de ventaja competitiva	Investigación de campo y exposición de los alumnos en equipos. Retroalimentación del maestro con la explicación del tema	3	Trabajos y exposición
Identificar las variables que pueden ser ventajas competitivas en la industria del turismo	Exposición del docente promoviendo la participación de los alumnos	3	Trabajos y exposición
SEMANA 5			
Conocimientos adquiridos en la unidad de competencia I	Aplicación de examen de conocimientos	3	EXAMEN
SEMANA 6			
Conocerá las formas de realizar un análisis conceptual del entorno	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
SEMANA 7			
Identificara las diversas organizaciones turísticas y las actividades que realizan	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
Clasificara las organizaciones por el giro, actividad o producto y servicios que brindan	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición

SEMANA 8			
Conocerá los diversos factores o elementos que componen el medio ambiente	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
Identificará el impacto que cada elemento tiene en el medio ambiente	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 9			
Diseñará formas de contrarrestar el impacto negativo en el medio ambiente	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	5	Trabajos y exposición
SEMANA 10			
explicará los factores económicos ambientales que influyen en la calidad de vida de las personas	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	6	Trabajos y exposición
SEMANA 11			
explicará los factores sociales ambientales que influyen en la calidad de vida de las personas	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	6	Trabajos y exposición
SEMANA 12			
Identificará y analizará los diversos elementos que forman parte de una infraestructura turística	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	5	Trabajos y exposición
Conocimientos adquiridos en la unidad de competencia II	Aplicación de examen de conocimientos	4	Examen
SEMANA 13			
Conocerá las diversas políticas y normas que rigen la actividad del turismo	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	4	Trabajos y exposición
Comprenderá la ley federal de turismo en México	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 14			
Identificará los diversos apoyos gubernamentales para impulsar el turismo en México	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	4	Trabajos y exposición
SEMANA 15			
Identificará la variedad de productos y servicios que intervienen en la actividad del turismo	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
Clasificará los diversos recursos naturales que	Investigación y exposición por parte de los alumnos.	4	Trabajos y exposición

pueden ser considerados como productos turísticos	Retroalimentación del docente		
SEMANA 16			
Clasificara los diversos productos turísticos	Investigación y exposición por parte de los alumnos. Retroalimentación del docente	3	Trabajos y exposición
Conocimientos adquiridos en las unidades de competencia III y IV	Aplicación de examen de conocimientos	3	Examen