



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Turismo de Negocios		Clave:	
Antecedente: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico		Consecuente: Optativa del eje especializante de Negocios turísticos (Promoción turística, Logística y cadena de suministros, Capital humano en los negocios turísticos, Administración de portafolios de inversión, Control de costos en los servicios turísticos).	
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Seminario		Departamento de Servicio: CONTABILIDAD	
Eje de formación: Especializante			
Competencias específicas a desarrollar:			
Competencia 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.			
Competencia 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
Competencia 5 – Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			
Introducción: Tiene el propósito de proporcionar los conocimientos y herramientas necesarios para el estudiante se capaz de identificar, gestionar y desarrollar negocios turísticos. En la primera unidad se abordan temas como la introducción al turismo tanto de manera individual como grupal, cuyo propósito es interiorizar al estudiante en la temática del turismo de negocios. En lo que concierne, a la unidad dos se abordan temas que tienen que ver con los factores y agentes en el mercado turístico, que inciden de manera directa en el desarrollo de oportunidades en las comunidades. Con respecto a la unidad tres, se consideran aspectos en la planificación y técnicas en la organización de eventos, así como la implantación de un plan estratégico y los componentes necesarios en su aplicación metodológica. En la unidad cuatro se estudian los distintos elementos en el desarrollo del marketing ferial, dando lugar análisis de estudio del proceso de compra de una feria. Por último, en tema cinco se estudian la metodología de implementación y desarrollo de un proyecto final de un evento corporativo.			
Propósito: Es del eje especializante, se imparte a partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. El propósito es identificar y generar las acciones necesarias para el desarrollo en las distintas áreas de oportunidad de negocios turísticos.			
Objetivo General:			
Formar profesionistas con un perfil integral, competentes en el ámbito de turismo de negocios, orientado al aprendizaje continuo e interdisciplinario, con calidad humana y socialmente responsables, con el propósito de generar negocios que cubran las necesidades sociales demandadas por el sector turismo, tales como: hospedaje, gastronomía, servicios profesionales, ocio y esparcimiento y gobierno.			

Objetivos Específicos:

- Proporcionar al estudiante una formación que le permita desarrollar saberes teóricos, heurísticos y axiológicos que sustentan el saber hacer negocios turísticos, que permitan brindar satisfacer las necesidades y proporcionar oportunidad de crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Unidades de competencias:**Unidad de competencia I** – Introducción al turismo de negocios y reuniones

- 1.1- Introducción
- 1.2- El turismo de negocios individual.
- 1.3- Turismo de negocios grupal
- 1.4- Turismo de reuniones de negocios.
- 1.5- Congresos
- 1.6- Convenciones
- 1.7- Viajes de incentivo
- 1.8- Ferias y exposiciones.

Unidad de competencia II – Factores y agentes en el mercado de turismo.

- 1.1.- Familia, empresa y Estado
- 1.2.- Autoconsumo
- 1.3.- Rentas
- 1.4.- Capacidad coactiva
- 1.5.- Transferencias
- 1.6.- Subsidios.

Unidad de competencia III – 1.-Planificación y técnicas de organización de eventos.

- 1.1.- Elementos teórico metodológicos
- 1.2.- Plan turístico convencional
- 1.3.- Plan ambiental turístico.
- 1.4.- Plan estratégico turístico
- 1.5.- Esquema de planificación turística para la competitividad
- 1.6.- Plan prospectivo estratégico turístico
- 1.7.- Plan maestro de turismo
- 1.8.- Contenidos de los documentos del plan de desarrollo

Unidad de competencia IV – Introducción a las ferias profesionales: marketing ferial.

- 1.2.- ¿Qué es una feria?
- 1.2.- Elementos que intervienen en una feria.
- 1.3.- Oportunidades de negocio
- 1.4.- Tipos de salón, feria y exposición.
- 1.5.- Proceso de compra de una feria.

Unidad de competencia V- Los eventos corporativos: el evento en el plan de marketing y comunicación.

- 1.1.-Introducción. Justificación y método. Teoría de la gestión de eventos. Metodología.
- 1.2.-Diseño conceptual y creativo
- 1.3.-Planificación y gestión integral del evento.
- 1.4.-Comunicación corporativa
- 1.5.-Marketing y herramientas de comunicación
- 1.6.-Práctica de organización de eventos
- 1.7.-Habilidades directivas
- 1.8.-Web 2.0 y redes sociales en el sector de los eventos
- 1.9.-Tutoría y Proyecto final

<p>Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exámenes (3)..... 20% • Exposiciones y control de lectura.....20% • Práctica final.....40% • Expositor.....20% 	
<p>Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:</p> <p>Poseer grado académico de maestría o especialidad en empresas turísticas o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.</p>	
Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Yarto, E. (2012). <i>Turismo de reuniones: convenciones, incentivos, congresos y exposiciones</i> , México: Ed. Trillas. ISBN 9786071710826	Básica
Buendía, J.M. (2009). <i>Organización de reuniones: convenciones, congresos</i> , México: Ed. Trillas. ISBN 9786071701053	Básica
López, D., Bigné, E. y Lapiedra, R. (2008). <i>Turismo de negocios y reuniones</i> , España: Ed. Tirant lo Blanch. ISBN 9788498760507	Básica
López, D., Bigné, E. y Lapiedra, R. (2008). <i>Turismo de negocios y reuniones</i> , Ed. Tirant lo Blanch. ISBN 9788498760507	Básica
Ramírez, E. (2005). <i>Turismo de negocios</i> , México: Ed. Trillas. ISBN 9789682473579	Básica
<ul style="list-style-type: none"> • Libros electrónicos: http://www.24symbols.com/book/espanol/josep-chias/el-negocio-de-la-felicidad?id=7277 • Empresa de turismo activo. http://www.biggalicia.org/images/autonomos/Modelos_Plan_Negocio/es/13_TurismoActivo_cas.pdf • Ideas de negocio: http://www.ideasdenegocios.com.ar/40ideas.htm, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013. • Introducción al turismo: http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013. • Libro blanco turismo: http://www.uned.es/espacio-europeo/pdf/Libro-blanco-turismo.pdf, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013. • Estrategia de turismo sustentable en reservas de biosfera y sitios Ramsar en Argentina: http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/turismo/File/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versin%20PDF.pdf, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013. 	Complementaria
<ul style="list-style-type: none"> • Revista buen viaje. http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php#.UqZiYNLuJ1Y, tomado de la web el día 9 de Diciembre 2013. • Introducción al turismo de negocios y desarrollo de productos especializados, secretaria de turismo http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20otras%20alternativas/introduccion%20al%20turismo%20de%20negocios%20y%20desarrollo%20de%20productos%20especializados.pdf • Ejemplo Caso práctico: plan de negocio para el hotel mar y tierra. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo4.pdf 	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Unidad de competencia I – ➤ Introducción al turismo de negocios y reuniones ➤ Introducción ➤ El turismo de negocios individual	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad temática.	5 horas	Resumen de lecturas
	Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado.		
	El profesor realizará una exposición sintética del tema.		
SEMANA 2			
➤ Turismo de negocios grupal ➤ Turismo de reuniones de negocios.	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad temática. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética del tema.	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 3			
➤ Congresos ➤ Convenciones	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética del tema.	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 4			
➤ Viajes de incentivo ➤ Ferias y exposiciones.	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. Elaborar una presentación power point y realiza la exposición del tema de manera integral de la unidad, de acuerdo a la lista de cotejo, frente al grupo el día hora que el profesor le señale.	5 horas	Resumen de lecturas
El propósito de esta actividad es de conjugar la parte teórica con la práctica y complementar aquellos conocimientos con las experiencias y vivencias de parte del expositor.	El profesor junto con los estudiantes invitarán a una persona que tenga el conocimiento y experiencia, desarrolle una conferencia al finalizar el tema en estudio.		Examen
SEMANA 5			
Unidad de competencia II ➤ Factores y agentes en el mercado de turismo. ➤ Familia, empresa y Estado	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los puntos de la unidad temática II. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado.	5 horas	Resumen de lecturas

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoconsumo ➤ Rentas 	El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.		
SEMANA 6			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacidad coactiva ➤ Transferencias ➤ Subsidios 	<p>Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad.</p> <p>Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. Posteriormente, elabora una presentación power point y realiza la exposición del tema de manera integral de la unidad, de acuerdo a la lista de cotejo, frente al grupo el día hora que el profesor le señale.</p> <p>El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.</p>	5 horas	Resumen de lecturas
El propósito de esta actividad es de conjugar la parte teórica con la práctica y complementar aquellos conocimientos con las experiencias y vivencias de parte del expositor.	El profesor junto con los estudiantes invitarán a una persona que tenga la el conocimiento y experiencia y desarrolle una conferencia al finalizar el tema en estudio.		Examen
SEMANA 7			
<p>Unidad de competencia III –</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Planificación y técnicas de organización de eventos. ➤ Elementos teórico metodológicos ➤ Plan turístico convencional para la competitividad 	<p>Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad.</p> <p>Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. Posteriormente, elabora una presentación power point y realiza la exposición del tema de manera integral de la unidad, de acuerdo a la lista de cotejo, frente al grupo el día hora que el profesor le señale.</p> <p>El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.</p>	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 8			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan ambiental turístico. ➤ Plan estratégico turístico ➤ Esquema de planificación turística 	<p>Con el propósito que conozcas de la realización de planes turísticos ambientales, realiza las siguientes actividades:</p> <p>Realiza una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad.</p> <p>Una vez realizada la actividad anterior, elabora el control de lectura de acuerdo al formato indicado.</p> <p>El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.</p>	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 9			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan prospectivo estratégico turístico ➤ Plan maestro de turismo ➤ Contenidos de los documentos del plan de desarrollo 	<p>turísticos ambientales, realiza las siguientes actividades:</p> <p>Realiza una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad.</p> <p>Elaborar una presentación power point y realizar la exposición del tema de manera integral de la unidad, de acuerdo a la lista de cotejo, frente al grupo el día hora que el profesor le señale.</p> <p>El profesor realizará una exposición sintética de los temas</p>	5 horas	Resumen de lecturas

	abordados.		
El propósito de esta actividad es de conjugar la parte teórica con la práctica y complementar aquellos conocimientos con las experiencias y vivencias de parte del expositor.	Previa la formación de los equipos de trabajo en equipo. El profesor junto con los estudiantes invitarán a una persona que tenga la el conocimiento y experiencia y desarrolle una conferencia al finalizar el tema en estudio.		Examen
SEMANA 10			
Unidad de competencia IV – ➤ Introducción a las ferias profesionales: marketing ferial. ➤ ¿Qué es una feria? ➤ Elementos que intervienen en una feria. ➤ Oportunidades de negocio	Con el propósito que conozcas de la realización de planes turísticos ambientales, realiza las siguientes actividades: Realiza una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Una vez realizada la actividad anterior, elabora el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.	5 horas	Lista de cotejo
SEMANA 11			
➤ Tipos de salón, feria y exposición. ➤ Proceso de compra de una feria.	turísticos ambientales, realiza las siguientes actividades: Realiza una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar una presentación power point y realizar la exposición del tema de manera integral de la unidad, de acuerdo a la lista de cotejo, frente al grupo el día hora que el profesor le señale. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.	5 horas	Lista de cotejo
El propósito de esta actividad es de conjugar la parte teórica con la práctica y complementar aquellos conocimientos con las experiencias y vivencias de parte del expositor.	Previa la formación de los equipos de trabajo en equipo. El profesor junto con los estudiantes invitarán a una persona que tenga la el conocimiento y experiencia y desarrolle una conferencia al finalizar el tema en estudio		Examen
SEMANA 12			
Unidad de competencia V. ➤ Los eventos corporativos: el evento en el plan de marketing y comunicación. ➤ Introducción. Justificación y método. Teoría de la gestión de eventos. Metodología.	turísticos ambientales, realiza las siguientes actividades: Realiza una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.		
SEMANA 13			
➤ Diseño conceptual y creativo ➤ Planificación y gestión	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad.		Resumen

integral del evento.	Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.	5 horas	de lecturas
SEMANA 14			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicación corporativa ➤ Marketing y herramientas de comunicación 	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 15			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Práctica de organización de eventos ➤ Habilidades directivas. 	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.	5 horas	Resumen de lecturas
SEMANA 16			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Web 2.0 y redes sociales en el sector de los eventos ➤ Tutoría y Proyecto final 	Realizar una investigación bibliográfica consultando al menos tres textos de reciente edición de cada uno de los temas de la unidad. Elaborar el control de lectura de acuerdo al formato indicado. El profesor realizará una exposición sintética de los temas abordados.		
El propósito de esta actividad es de conjugar la parte teórica con la práctica y complementar aquellos conocimientos con las experiencias y vivencias de parte del expositor.	Previa la formación de los equipos de trabajo en equipo. El profesor junto con los estudiantes invitarán a una persona que tenga la el conocimiento y experiencia y desarrolle una conferencia al finalizar el tema en estudio.		Examen