



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>Asignatura:</b> Tópicos y tendencias del turismo actual			<b>Clave:</b> <b>(ESCOLARES)</b>
<b>Antecedente:</b> Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos		<b>Consecuente:</b> Optativa del eje especializante de Planeación Turística (Taller de proyectos turísticos, Administración financiera de proyectos turísticos, Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales, Geografía de los recursos territoriales de Sonora).	
<b>Créditos:</b> 7	<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Horas Semana:</b> 4 (3t y 1p)	<b>Horas curso:</b> 64
<b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Seminario		<b>Departamento de Servicio:</b> Departamento de Contabilidad	
<b>Eje de formación:</b> Especializante			
<b>Competencias específicas a desarrollar:</b>  <b>Competencia 1.</b> Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.  <b>Competencia 5.</b> Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			
<b>Introducción:</b> El seminario de Tópicos y Tendencias del Turismo Actual tiene la finalidad de sensibilizar y concientizar al estudiante sobre la existencia de las diversas tendencias del turismo a nivel mundial, nacional, regional, etc., para el diseño de estrategias y su gestión. Unidad I.- Aborda las definiciones y necesidades del turismo globalizado y complementario. Unidad II.- Se analizan los principales conceptos sobre el mercado y el consumidor turístico. Unidad III.- Se estudiarán las diversas tipologías del turismo y su contexto. Unidad IV.- Compara las tendencias internacionales del turismo en el mundo y su normatividad. Unidad V.- Se examina la evolución y las perspectivas que presenta el turismo en Sonora.			
<b>Propósito:</b> Es del eje especializante, se imparte a partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. El propósito del seminario es detonar en el alumno las habilidades y competencias para identificar y analizar el contexto de la actividad turística en base a los principales tópicos y tendencias de ese sector. Así mismo integrar las habilidades y conocimientos para el diseño de estrategias de gestión.			
<b>Objetivo General:</b>  Al finalizar la materia los alumnos serán capaces de conocer e identificar los tópicos más frecuentes que se dan en el ejercicio de la gestión turística y su efecto en el desarrollo de la empresa. El profesionista de Gestión y Desarrollo turístico podrá analizar el impacto de ésta actividad en los diferentes ámbitos para una comunidad.			

**Objetivos Específicos:**

- Reconocer la función e importancia del turismo en todos los niveles tanto económicos como sociales de un lugar.
- El profesionalista de Gestión y Desarrollo turístico será capaz de analizar el alcance del turismo en los diferentes ámbitos sociales y económicos que representa para un país.
- Analizar las tendencias del Sector Turismo, su contexto e impacto en la comunidad, estado, región, país, etc.
- Los alumnos realizarán una investigación en equipo durante el semestre sobre un tema previamente asignado, integrando un documento y una presentación para exponerlo ante el grupo.

**Unidades de Competencias:****Unidad de competencia I – Mundo globalizado y multiculturalidad**

- La globalización: influencia en el turismo
- Turismo globalizado: el uso de las TICs (páginas webs, reservaciones electrónicas, compras en páginas especializadas, turismo virtual...)
- Turismo multicultural: encuentros entre turistas y residentes
- Flujos de turismo: influencia en las sociedades receptoras

**Unidad de competencia II – Conceptos y definiciones sobre turismo**

- Estructura y tendencias del mercado turístico.
- El consumidor turístico
- Los procesos de decisión de compra en el consumidor.
- Identificación de las formas de turismo complementario existentes en el mercado.

**Unidad de competencia III – Tipologías de turismo**

- Turismo de salud (estado actual y potencial de la actividad, características del sistema de salud regional, estancias por salud (necesidades, oferta), el patrimonio de salud alternativa: aguas termales, herbolarios, etc.)
- Turismo cultural (El patrimonio artístico como recurso para el turismo: museos, centros de arte y galerías; Creación de productos culturales: rutas e itinerarios; las visitas guiadas al patrimonio artístico; Turismo y conservación del patrimonio artístico).
- Turismo para necesidades especiales (estado actual de la actividad, recursos disponibles, necesidades de invidentes, débiles visuales, sordos...)
- Turismo sexual (Aproximación básica sobre cuestiones de género, factores que promueven la prostitución en el turismo sexual, Prostitución infantil y actuaciones contra el turismo sexual)
- Turismo religioso (El patrimonio religioso: iglesias, peregrinaciones, santos y festividades religiosas; características del mercado y sus necesidades; productos turísticos religiosos)
- Turismo alimentario (los alimentos como parte del turismo, identificación de alimentos tradicionales, rutas gastronómicas/rutas alimentarias, oferta de productos como distintivos de una región...)
- Turismo científico/turismo de reuniones

**Unidad de competencia IV – El turismo internacional: tendencias regionales en el mundo**

- Características del turismo internacional: principales tendencias regionales
- Normas, planes y acciones internacionales
- Perspectivas del entretenimiento mediático y del entretenimiento en vivo

**Unidad de competencia V.– Turismo en Sonora: evolución y perspectiva de futuro**

- Orígenes del turismo en Sonora
- Sonora: la salud, el deporte, lo rural y la naturaleza
- Sonora: el litoral, lo urbano y la cultura
- Sonora: las reuniones y los parques temáticos

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

- Participación en Clase 10%
- Análisis de información en el aula 10%
- Presentación de Trabajos 20%
- Avance de la investigación 20%
- Exposición de la Investigación 40%

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer grado académico de maestría o especialidad en diseño de productos turísticos o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

<b>Bibliografía</b>	<b>Tipo (básica o complementaria)</b>
Fundación ACS & Organización Mundial del Turismo (2014). <i>Manual de turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas</i> , Madrid: Ed. OMT.	Básica
Organización Mundial del Turismo (2014). <i>Turismo y nuevas tecnologías – Seminario técnico</i> , San José (Costa Rica), 14 y 15 de mayo de 2013, Madrid: Ed. OMT.	Básica
Acerenza, M.A. (2012). <i>Conceptualización, origen y evolución del turismo</i> , México: Ed. Trillas, 2ª Edición. ISBN 9786071710451	Básica
Flavián, C. y Fandós, C. (2011). <i>Turismo gastronómico: estrategias de marketing y experiencias de éxito</i> . Ed. PUZ. ISBN 978-84-15031-83-3	Básica
Alonso, M. y Rodríguez, J.M. (2011). <i>Turismo y género</i> . Madrid: Ed. Síntesis, ISBN 978-84-9756-781-7	Básica
Rodríguez, J.M. y Alonso, M. (2009). <i>Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque interdisciplinar</i> , Ed. Delta Publicaciones Universitarias, S.L. ISBN 8492453427	Básica
Elias, L.V. (2008). <i>Otras formas de turismo</i> , México: Ed. Trillas,. ISBN 9786071700483	Básica
Organización Mundial del Turismo (2005). <i>El turismo urbano y la cultura</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0915-0	Básica
Uriel, E. y Hernández, R. (2004). <i>Análisis y tendencias del turismo</i> . Ed. Pirámide, ISBN 84-368-1913-6	Básica
Boullon, R. C. (2009). <i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El Hombre como Protagonista</i> , México: Ed. Trillas 4ta. ed.	Complementaria
Salvatore, R. (2009). <i>New tourisms and cultural processes in local development</i> , Ed. Aracne. ISBN 8854824631	Complementaria
Haulot, A. (2009). <i>Turismo social</i> . México: Ed. Trillas. ISBN 9789682435768	Complementaria
Ramos, M. (2007). <i>El turismo cultural, los museos y su planificación, España: Ed. Trea, S.L., ISBN 84-9704-328-6</i>	Complementaria
Smith, M. (2003). <i>Issues in Cultural Tourism Studies</i> , Ed. Routledge. ISBN 0415256380	Complementaria
Bedoe, Ch., Hall, M. y Ryan, Ch. (2002). <i>La incidencia de la explotación sexual de los niños en el turismo</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0512-1	Complementaria
Organización Mundial del Turismo (2001). <i>Tourism 2020 Vision Vol. 2 Americas</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0450-6	Complementaria

## Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<b>SEMANA 1</b>			
<b>Unidad por competencia I. Mundo Globalizado y Multiculturalidad</b>			
Familiaridad y análisis de las principales definiciones sobre el tema. Entender y ser capaz de identificar las diferencias y necesidades entre las diversas culturas así como su contexto.	<b>I.a.- La globalización: influencia en el Turismo.</b> <b>I.b.- Turismo Globalizado, I.c.-Turismo Multicultural y I. d.- flujos de Turismo.</b> Aproximación al tema. Discusión en clase. Asignación de lecturas. Elaboración de reporte individual.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada
<b>SEMANA 2</b>			
<b>Unidad por competencia II. Conceptos y definiciones sobre turismo.</b>			
Familiaridad y análisis de las principales definiciones sobre el tema. Comprensión y análisis de las definiciones.	<b>II.a.-Estructura y Tendencias del Mercado Turístico,</b> <b>II.b.- El Consumidor Turístico,</b> <b>II.c.- los procesos de decisión de compra del Consumidor.</b> Aproximación al tema. Asignación de lecturas. Elaboración de reporte en equipo.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc.), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada
<b>III SEMANA 3</b>			
Descubre y analiza la existencia de turismo complementario. Conoce y emplea el objetivo del turismo complementario. Comprensión del contexto generador del turismo complementario.	<b>II.d.- Identificación de las formas del turismo complementario existentes en el mercado.</b> Lluvia de ideas sobre el turismo complementario. Investigación en equipo sobre la existencia del turismo complementario. Elaboración de reporte en equipo.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada.
<b>Unidad por competencia III.- Tipologías del Turismo</b>			
<b>SEMANA 4</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la	<b>III.a.- Turismo Salud.</b> Investigación en equipo sobre el turismo salud. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito

investigación a realizar.			de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 5</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.b.- Turismo Cultural.</b> Investigación en equipo sobre el turismo cultural. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 6</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.c.- Turismo para necesidades especiales.</b> Investigación en equipo sobre el turismo con necesidades especiales. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 7</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.d.- Turismo Sexual.</b> Investigación en equipo sobre el turismo sexual. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 8</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.e.- Turismo Religioso.</b> Investigación en equipo sobre el turismo religioso. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 9</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.d.- Turismo Alimentario.</b> Investigación en equipo sobre el turismo alimentario. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación.

			*Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 10</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>III.e.- Turismo Científico/Turismo de Reuniones.</b> Investigación en equipo sobre el turismo científico/turismo de reuniones. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>Unidad por competencia IV. El Turismo Regional: tendencias regionales en el mundo.</b>			
<b>SEMANA 11</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>IV.a.-Características del Turismo Internacional.</b> <b>IV.b.- Normas, Planes y Acciones Internacionales.</b> Investigación en equipo sobre las Características del Turismo Internacional y Normas, Planes y Acciones Internacionales. Preparación y presentación del reporte de avance.	6 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 12</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>IV.c.- Perspectivas del entretenimiento mediático y en vivo.</b> Investigación en equipo sobre las perspectivas del entretenimiento mediático y en vivo. Preparación y presentación del reporte de avance.	4 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>Unidad por competencia V.- Turismo en Sonora: Evolución y perspectiva de futuro.</b>			
<b>SEMANA 13</b>			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	<b>V.a.- Orígenes del Turismo en Sonora,</b> <b>V.b- Sonora: la salud, el deporte, lo rural, y la naturaleza.</b> Investigación en equipo sobre los orígenes del turismo en sonora, la salud, el deporte, lo rural, y la naturaleza. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
<b>SEMANA 14</b>			

<p>Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país.</p> <p>Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.</p>	<p><b>V.c.- Sonora: el litoral, lo urbano y la cultura. V.d.- Sonora: las reuniones y los parques temáticos.</b></p> <p>Investigación en equipo sobre Sonora: el litoral, lo urbano, la cultura, las reuniones y los parques temáticos.</p> <p>Preparación y presentación del reporte de avance.</p>	<p>8 horas</p>	<p>* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía.</p> <p>*Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación.</p> <p>*Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.</p>
<b>SEMANA 15</b>			
<p>Valora la participación activa de los integrantes del equipo en la investigación, diseña e integra la investigación.</p> <p>Desarrolla la capacidad de integrarse a equipos de trabajo, así como el sentido de la responsabilidad.</p>	<p>Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado.</p>	<p>5 horas</p>	<p>*Síntesis de la investigación realizada.</p> <p>*Capacidad de comunicación verbal y corporal de la exposición presencial.</p> <p>*Síntesis y creatividad en el diseño de la presentación.</p>
<b>SEMANA 16</b>			
<p>Valora la participación activa de los integrantes del equipo en la investigación, diseña e integra la investigación.</p> <p>Desarrolla la capacidad de integrarse a equipos de trabajo, así como el sentido de la responsabilidad.</p>	<p>Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado.</p>	<p>5 horas</p>	<p>*Síntesis de la investigación realizada.</p> <p>*Capacidad de comunicación verbal y corporal de la exposición presencial.</p> <p>*Síntesis y creatividad en el diseño de la presentación.</p>