



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Tópicos y tendencias del turismo actual			Clave: (ESCOLARES)
Antecedente: Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos		Consecuente: Optativa del eje especializante de Planeación Turística (Taller de proyectos turísticos, Administración financiera de proyectos turísticos, Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales, Geografía de los recursos territoriales de Sonora).	
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Seminario		Departamento de Servicio: Departamento de Contabilidad	
Eje de formación: Especializante			
Competencias específicas a desarrollar: Competencia 1. Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico. Competencia 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			
Introducción: El seminario de Tópicos y Tendencias del Turismo Actual tiene la finalidad de sensibilizar y concientizar al estudiante sobre la existencia de las diversas tendencias del turismo a nivel mundial, nacional, regional, etc., para el diseño de estrategias y su gestión. Unidad I.- Aborda las definiciones y necesidades del turismo globalizado y complementario. Unidad II.- Se analizan los principales conceptos sobre el mercado y el consumidor turístico. Unidad III.- Se estudiarán las diversas tipologías del turismo y su contexto. Unidad IV.- Compara las tendencias internacionales del turismo en el mundo y su normatividad. Unidad V.- Se examina la evolución y las perspectivas que presenta el turismo en Sonora.			
Propósito: Es del eje especializante, se imparte a partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. El propósito del seminario es detonar en el alumno las habilidades y competencias para identificar y analizar el contexto de la actividad turística en base a los principales tópicos y tendencias de ese sector. Así mismo integrar las habilidades y conocimientos para el diseño de estrategias de gestión.			
Objetivo General: Al finalizar la materia los alumnos serán capaces de conocer e identificar los tópicos más frecuentes que se dan en el ejercicio de la gestión turística y su efecto en el desarrollo de la empresa. El profesionista de Gestión y Desarrollo turístico podrá analizar el impacto de ésta actividad en los diferentes ámbitos para una comunidad.			

Objetivos Específicos:

- Reconocer la función e importancia del turismo en todos los niveles tanto económicos como sociales de un lugar.
- El profesionalista de Gestión y Desarrollo turístico será capaz de analizar el alcance del turismo en los diferentes ámbitos sociales y económicos que representa para un país.
- Analizar las tendencias del Sector Turismo, su contexto e impacto en la comunidad, estado, región, país, etc.
- Los alumnos realizarán una investigación en equipo durante el semestre sobre un tema previamente asignado, integrando un documento y una presentación para exponerlo ante el grupo.

Unidades de Competencias:**Unidad de competencia I – Mundo globalizado y multiculturalidad**

- La globalización: influencia en el turismo
- Turismo globalizado: el uso de las TICs (páginas webs, reservaciones electrónicas, compras en páginas especializadas, turismo virtual...)
- Turismo multicultural: encuentros entre turistas y residentes
- Flujos de turismo: influencia en las sociedades receptoras

Unidad de competencia II – Conceptos y definiciones sobre turismo

- Estructura y tendencias del mercado turístico.
- El consumidor turístico
- Los procesos de decisión de compra en el consumidor.
- Identificación de las formas de turismo complementario existentes en el mercado.

Unidad de competencia III – Tipologías de turismo

- Turismo de salud (estado actual y potencial de la actividad, características del sistema de salud regional, estancias por salud (necesidades, oferta), el patrimonio de salud alternativa: aguas termales, herbolarios, etc.)
- Turismo cultural (El patrimonio artístico como recurso para el turismo: museos, centros de arte y galerías; Creación de productos culturales: rutas e itinerarios; las visitas guiadas al patrimonio artístico; Turismo y conservación del patrimonio artístico).
- Turismo para necesidades especiales (estado actual de la actividad, recursos disponibles, necesidades de invidentes, débiles visuales, sordos...)
- Turismo sexual (Aproximación básica sobre cuestiones de género, factores que promueven la prostitución en el turismo sexual, Prostitución infantil y actuaciones contra el turismo sexual)
- Turismo religioso (El patrimonio religioso: iglesias, peregrinaciones, santos y festividades religiosas; características del mercado y sus necesidades; productos turísticos religiosos)
- Turismo alimentario (los alimentos como parte del turismo, identificación de alimentos tradicionales, rutas gastronómicas/rutas alimentarias, oferta de productos como distintivos de una región...)
- Turismo científico/turismo de reuniones

Unidad de competencia IV – El turismo internacional: tendencias regionales en el mundo

- Características del turismo internacional: principales tendencias regionales
- Normas, planes y acciones internacionales
- Perspectivas del entretenimiento mediático y del entretenimiento en vivo

Unidad de competencia V.– Turismo en Sonora: evolución y perspectiva de futuro

- Orígenes del turismo en Sonora
- Sonora: la salud, el deporte, lo rural y la naturaleza
- Sonora: el litoral, lo urbano y la cultura
- Sonora: las reuniones y los parques temáticos

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

- Participación en Clase 10%
- Análisis de información en el aula 10%
- Presentación de Trabajos 20%
- Avance de la investigación 20%
- Exposición de la Investigación 40%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer grado académico de maestría o especialidad en diseño de productos turísticos o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Fundación ACS & Organización Mundial del Turismo (2014). <i>Manual de turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas</i> , Madrid: Ed. OMT.	Básica
Organización Mundial del Turismo (2014). <i>Turismo y nuevas tecnologías – Seminario técnico</i> , San José (Costa Rica), 14 y 15 de mayo de 2013, Madrid: Ed. OMT.	Básica
Acerenza, M.A. (2012). <i>Conceptualización, origen y evolución del turismo</i> , México: Ed. Trillas, 2ª Edición. ISBN 9786071710451	Básica
Flavián, C. y Fandós, C. (2011). <i>Turismo gastronómico: estrategias de marketing y experiencias de éxito</i> . Ed. PUZ. ISBN 978-84-15031-83-3	Básica
Alonso, M. y Rodríguez, J.M. (2011). <i>Turismo y género</i> . Madrid: Ed. Síntesis, ISBN 978-84-9756-781-7	Básica
Rodríguez, J.M. y Alonso, M. (2009). <i>Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque interdisciplinar</i> , Ed. Delta Publicaciones Universitarias, S.L. ISBN 8492453427	Básica
Elias, L.V. (2008). <i>Otras formas de turismo</i> , México: Ed. Trillas,. ISBN 9786071700483	Básica
Organización Mundial del Turismo (2005). <i>El turismo urbano y la cultura</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0915-0	Básica
Uriel, E. y Hernández, R. (2004). <i>Análisis y tendencias del turismo</i> . Ed. Pirámide, ISBN 84-368-1913-6	Básica
Boullon, R. C. (2009). <i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales: El Hombre como Protagonista</i> , México: Ed. Trillas 4ta. ed.	Complementaria
Salvatore, R. (2009). <i>New tourisms and cultural processes in local development</i> , Ed. Aracne. ISBN 8854824631	Complementaria
Haulot, A. (2009). <i>Turismo social</i> . México: Ed. Trillas. ISBN 9789682435768	Complementaria
Ramos, M. (2007). <i>El turismo cultural, los museos y su planificación, España: Ed. Trea, S.L., ISBN 84-9704-328-6</i>	Complementaria
Smith, M. (2003). <i>Issues in Cultural Tourism Studies</i> , Ed. Routledge. ISBN 0415256380	Complementaria
Bedoe, Ch., Hall, M. y Ryan, Ch. (2002). <i>La incidencia de la explotación sexual de los niños en el turismo</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0512-1	Complementaria
Organización Mundial del Turismo (2001). <i>Tourism 2020 Vision Vol. 2 Americas</i> , Madrid: Ed. OMT. ISBN 978-92-844-0450-6	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Unidad por competencia I. Mundo Globalizado y Multiculturalidad			
Familiaridad y análisis de las principales definiciones sobre el tema. Entender y ser capaz de identificar las diferencias y necesidades entre las diversas culturas así como su contexto.	I.a.- La globalización: influencia en el Turismo. I.b.- Turismo Globalizado, I.c.-Turismo Multicultural y I. d.- flujos de Turismo. Aproximación al tema. Discusión en clase. Asignación de lecturas. Elaboración de reporte individual.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada
SEMANA 2			
Unidad por competencia II. Conceptos y definiciones sobre turismo.			
Familiaridad y análisis de las principales definiciones sobre el tema. Comprensión y análisis de las definiciones.	II.a.-Estructura y Tendencias del Mercado Turístico, II.b.- El Consumidor Turístico, II.c.- los procesos de decisión de compra del Consumidor. Aproximación al tema. Asignación de lecturas. Elaboración de reporte en equipo.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc.), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada
III SEMANA 3			
Descubre y analiza la existencia de turismo complementario. Conoce y emplea el objetivo del turismo complementario. Comprensión del contexto generador del turismo complementario.	II.d.- Identificación de las formas del turismo complementario existentes en el mercado. Lluvia de ideas sobre el turismo complementario. Investigación en equipo sobre la existencia del turismo complementario. Elaboración de reporte en equipo.	5 horas	*Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Evaluación sobre el producto (ensayo, síntesis, etc), valorando las competencias de lógica, análisis, síntesis y comunicación escrita. *Avance de la Investigación asignada.
Unidad por competencia III.- Tipologías del Turismo			
SEMANA 4			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la	III.a.- Turismo Salud. Investigación en equipo sobre el turismo salud. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito

investigación a realizar.			de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 5			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.b.- Turismo Cultural. Investigación en equipo sobre el turismo cultural. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 6			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.c.- Turismo para necesidades especiales. Investigación en equipo sobre el turismo con necesidades especiales. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 7			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.d.- Turismo Sexual. Investigación en equipo sobre el turismo sexual. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 8			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.e.- Turismo Religioso. Investigación en equipo sobre el turismo religioso. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 9			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.d.- Turismo Alimentario. Investigación en equipo sobre el turismo alimentario. Preparación y presentación del reporte de avance	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación.

			*Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 10			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	III.e.- Turismo Científico/Turismo de Reuniones. Investigación en equipo sobre el turismo científico/turismo de reuniones. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
Unidad por competencia IV. El Turismo Regional: tendencias regionales en el mundo.			
SEMANA 11			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	IV.a.-Características del Turismo Internacional. IV.b.- Normas, Planes y Acciones Internacionales. Investigación en equipo sobre las Características del Turismo Internacional y Normas, Planes y Acciones Internacionales. Preparación y presentación del reporte de avance.	6 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 12			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	IV.c.- Perspectivas del entretenimiento mediático y en vivo. Investigación en equipo sobre las perspectivas del entretenimiento mediático y en vivo. Preparación y presentación del reporte de avance.	4 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
Unidad por competencia V.- Turismo en Sonora: Evolución y perspectiva de futuro.			
SEMANA 13			
Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país. Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	V.a.- Orígenes del Turismo en Sonora, V.b- Sonora: la salud, el deporte, lo rural, y la naturaleza. Investigación en equipo sobre los orígenes del turismo en sonora, la salud, el deporte, lo rural, y la naturaleza. Preparación y presentación del reporte de avance.	8 horas	* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía. *Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación. *Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.
SEMANA 14			

<p>Conoce y analiza el contexto del tipo de turismo investigado, en la región, país.</p> <p>Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.</p>	<p>V.c.- Sonora: el litoral, lo urbano y la cultura. V.d.- Sonora: las reuniones y los parques temáticos.</p> <p>Investigación en equipo sobre Sonora: el litoral, lo urbano, la cultura, las reuniones y los parques temáticos.</p> <p>Preparación y presentación del reporte de avance.</p>	8 horas	<p>* Entrega en tiempo y forma del avance de la investigación de acuerdo a la guía.</p> <p>*Estilo, redacción y pertinencia del reporte escrito de la investigación.</p> <p>*Participación activa y pertinente de los integrantes del equipo.</p>
SEMANA 15			
<p>Valora la participación activa de los integrantes del equipo en la investigación, diseña e integra la investigación.</p> <p>Desarrolla la capacidad de integrarse a equipos de trabajo, así como el sentido de la responsabilidad.</p>	<p>Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado.</p>	5 horas	<p>*Síntesis de la investigación realizada.</p> <p>*Capacidad de comunicación verbal y corporal de la exposición presencial.</p> <p>*Síntesis y creatividad en el diseño de la presentación.</p>
SEMANA 16			
<p>Valora la participación activa de los integrantes del equipo en la investigación, diseña e integra la investigación.</p> <p>Desarrolla la capacidad de integrarse a equipos de trabajo, así como el sentido de la responsabilidad.</p>	<p>Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado.</p>	5 horas	<p>*Síntesis de la investigación realizada.</p> <p>*Capacidad de comunicación verbal y corporal de la exposición presencial.</p> <p>*Síntesis y creatividad en el diseño de la presentación.</p>