



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: La sustentabilidad en los destinos turísticos			Clave: (ESCOLARES)
Antecedente: Turismo alternativo sustentable		Consecuente: Optativa del eje especializante de Turismo sostenible (Turismo alternativo sustentable, Manejo del impacto negativo del turismo en los sistemas biológicos y ecológicos, Educación ambiental para la sustentabilidad del patrimonio turístico).	
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico-práctico		Departamento de Servicio: Sociología	
Eje de formación: Especializante			
Competencias específicas a desarrollar: Competencia 1- Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico. Competencia 2- Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social. Competencia 3- Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral. Competencia 4 Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo. Competencia 5- Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones. Competencia 6- Conocimiento del idioma inglés para comunicarse de forma verbal y escrita en las actividades propias de la gestión y desarrollo del turismo.			

Introducción:

En la actualidad y dadas las políticas internacionales relacionadas con la temática turística, es necesario que se consideren en todos y cada uno de las competencias que persiguen la formación profesional de los estudiantes, aspectos y conocimientos relacionados con la sustentabilidad en los destinos turísticos. Este es el objetivo que pretende la presente asignatura, para lo cual está diseñada en cuatro unidades de competencia, en cada una de ellas se inducirá al alumno a entrar en el conocimiento de aspectos claves y básicos mediante los cuales puede llegarse al ideal de lograr destinos turísticos sustentables.

Para lograr lo anterior, la asignatura inicia con la unidad de competencia I, en donde se introduce al alumno a los conceptos y principios básicos de la sustentabilidad, se exponen las raíces y distintas vertientes político – económicas e históricas del origen de la sustentabilidad a nivel global y las estrategias, políticas y reglamentos aplicados en el sector turístico que buscan destinos turísticos sustentables.

En la unidad de competencia II, se introduce al alumno en el conocimiento relacionado con las instituciones y organismos nacionales e internacionales que promueven mediante estrategias monetarias la implementación de medidas dirigidas al desarrollo de destinos turísticos sustentables, así mismo, en una segunda etapa de la unidad de la competencia II, se analiza los costos económicos y el impacto sobre el valor del suelo que provocan los desarrollos turísticos inmobiliarios sobre el terreno. Para concluir la unidad se expondrán de manera general los impactos que se observan en los destinos turísticos cuando las políticas, reglamentos, estrategias y normatividad deja de considerarse en los destinos desarrollados en los distintos territorios. Mientras que en la unidad de competencia III, se analizaran e identificarán los modelos de turismo sostenible existentes a si como se logrará que el alumno reconozca en los casos de estudio que se le presenten, los ejes fundamentales de la sustentabilidad en los destinos turísticos.

Por último en la unidad de competencia IV, se analiza las posiciones de todos los actores involucrados en el sector turísticos, así como su participación en la planeación y desarrollo del mismo, lo anterior considerando los distintos tipos de destinos turísticos existentes y los criterios de sostenibilidad medioambiental, urbana - rural prevaletentes en las políticas internacionales, nacionales, estatales y municipales.

Propósito: Esta materia contribuye en el plan de estudios en la especialización, se imparte al partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. Esta asignatura, está relacionada con gestión de la sustentabilidad I y II, Legislación turística I y II, Urbanismo, planeación estratégica, planeación del desarrollo regional turístico, urbanismo y sostenibilidad turística en las zonas urbanas y proporciona al alumno, conocimientos relacionados con las políticas socio económicas que promueven destinos turísticos sustentables.

Objetivo General:

Implementar los elementos básicos de la sustentabilidad en los distintos destinos turísticos en la elaboración de una propuesta de desarrollo turístico para un territorio en particular.

Objetivos Específicos:

- Reconocer y aplicar los conceptos básicos de la sustentabilidad en los destinos turísticos
- Diagnosticar y evaluar las variables de la sustentabilidad en un destino turístico
- Planear y promover el desarrollo de un destino turístico sustentable que incluya las variables de sustentabilidad actuales.

Unidades de competencia:**Unidad de competencia I – Principios básicos de sostenibilidad**

Nacimiento del turismo sostenible

El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Impacto del turismo internacional

Unidad de competencia II – Impacto económico, ambiental y sociocultural

OMT Organización Mundial del Turismo

Impacto económico

Costo de oportunidad

Costo derivado de las fluctuaciones de la demanda turística

<p>Especulación derivada de la demanda turística por terrenos y bienes Impactos ambientales Impactos socioculturales</p> <p>Unidad de competencia III – El modelo del turismo sostenible Los ejes del turismo sostenible: Eje ambiental Eje social Eje económico</p> <p>Unidad de competencia IV – Gobierno y ciudadanía ante el turismo sostenible Sostenibilidad medioambiental para la toma de decisiones en la industria turística Turismo responsable Turismo consciente Turismo ecológico</p>													
<p>Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:</p> <table border="0"> <tr> <td>Participación</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Presentación de la propuesta (proyecto) a desarrollar</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td> Avance</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td> Trabajo final (Participación en proyecto comunitario o multidisciplinar.</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td> Presentación Oral y escrita</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Exámenes</td> <td>25%</td> </tr> </table> <p>Salidas de campo: Puerto Peñasco Álamos Magdalena Caborca – Santa Clara</p>		Participación	15%	Presentación de la propuesta (proyecto) a desarrollar	5%	Avance	15%	Trabajo final (Participación en proyecto comunitario o multidisciplinar.	30%	Presentación Oral y escrita	10%	Exámenes	25%
Participación	15%												
Presentación de la propuesta (proyecto) a desarrollar	5%												
Avance	15%												
Trabajo final (Participación en proyecto comunitario o multidisciplinar.	30%												
Presentación Oral y escrita	10%												
Exámenes	25%												
<p>Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:</p> <p>Poseer grado académico de maestría o especialidad turismo sustentable o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.</p>													
Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)												
Regalado, O. (2013). La planificación estratégica sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos. México, Editorial Cengage Learning, ISBN 9789871486915	Básica												
Magadán, M. y Rivas, J. (2008). Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. ISBN 978-84-96491-94-6	Básica												
Valls, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos. España. Editorial Gestión 2000	Básica												
Goeldner, C., Ritchie, J. y McIntosh, R. (2000). Tourism: principles, practices, philosophies. Toronto. Editorial John Wiley & Sons, Inc.	Básica												
Acerenza, M.A. (2013). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. Ed. Trillas, ISBN 9786071714879	Complementaria												
Toledo, G., Valdés, J. y Pollero, A. (1998). Empresas turísticas en ambientes globalizados: marketing y competitividad. Estudios de caso clusters turísticos. Sao Paulo. Editorial FEA/USP.	Complementaria												

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Usar adecuadamente los términos relacionados con la sustentabilidad en el turismo e identificar los elementos principales en el mismo.	Presentación y desarrollo por parte del docente Lecturas	4	Resumen de lecturas y participación en la discusión grupal.
SEMANA 2			
Usar adecuadamente los términos relacionados con la sustentabilidad en el turismo e identificar los elementos principales en el mismo.	Presentación y desarrollo por parte del docente Lecturas	4	Resumen de lecturas y participación en la discusión grupal.
SEMANA 3			
Usar adecuadamente los términos relacionados con la sustentabilidad en el turismo e identificar los elementos principales en el mismo.	Presentación y desarrollo por parte del docente Lecturas	4	Resumen de lecturas y participación en la discusión grupal.
SEMANA 4			
Identificar los efectos positivos y negativos de una planeación enmarcada en la sustentabilidad de los destinos turísticos.	Presentación de casos Lectura de materiales Exposición de videos Exposición de documentales	4	Resumen de lecturas
SEMANA 5			
Identificar los efectos positivos y negativos de una planeación enmarcada en la sustentabilidad de los destinos turísticos.	Presentación de casos Lecturas relacionadas	4	Exposición de tema por equipo
SEMANA 6			
Identificar los efectos positivos y negativos de una planeación enmarcada en la sustentabilidad de los destinos turísticos.	Presentación de casos Lectura de materiales Exposición de videos Exposición de documentales	4	Presentación de propuesta
SEMANA 7			
Identificar los efectos positivos y negativos de una planeación enmarcada en la sustentabilidad de los destinos turísticos.	Exposición de documentales	4	Evaluación general
SEMANA 8			
Analizar los modelos de desarrollo turístico para los destinos sustentables.	Exposición del tema por parte del docente	4	Diagnóstico e informe de los sitios visitados (salidas de campo)
SEMANA 9			
Analizar los modelos de desarrollo turístico para los destinos sustentables	Exposición del tema por parte del docente	3	Salidas de campo

SEMANA 10			
Analizar los modelos de desarrollo turístico para los destinos sustentables.	Asesoría por parte del docente	4	Presentación de dudas
SEMANA 11			
Proyectar el destino a proponer considerando los elementos y principios claves de la sustentabilidad turística.	Asesoría	4	Presentación de propuesta
SEMANA 12			
Dialogue y domine las problemáticas ambientales y de sustentabilidad en los destinos turísticos interprete y diagnostique en campo.	Exposición por parte del docente	3	Evaluación
SEMANA 13			
Dialogue y domine las problemáticas ambientales y de sustentabilidad en los destinos turísticos, a la vez, interpreta y diagnostica en campo.	Exposición por parte del docente Asesoría por parte del docente	4	Participación en las salidas de campo e interpretación en campo de los indicadores
SEMANA 14			
Proyecte resoluciones considerando todos los elementos que se trabajaron.	Asesoría	4	Presentación de avance (proyecto final e interdisciplinario)
SEMANA 15			
Participación en el proyecto multidisciplinario.	Asesorías	4	Presentación de avances por escrito
SEMANA 16			
Participación en el proyecto multidisciplinario.	Asesorías	4	Presentación oral del proyecto final. Evaluación final