



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas Administrativas**  
**Departamento Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>Asignatura:</b> Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos		<b>Clave:</b> <b>(ESCOLARES)</b>	
<b>Antecedente:</b> Planeación del desarrollo regional turístico, Geografía Turística, Legislación Turística I y Legislación turística II		<b>Consecuente:</b> Optativa del eje especializante de Planeación Turística (Tópicos y tendencias del turismo actual, Taller de proyectos turísticos, Administración financiera de proyectos turísticos regionales, Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales y Geografía de los recursos territoriales de Sonora)	
<b>Créditos:</b> 7 créditos	<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Horas Semana:</b> 4 (3t y 1p)	<b>Horas curso:</b> 64
<b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Curso Teórico -participativo		<b>Departamento de Servicio:</b> Externo	
<b>Eje de formación:</b> Especializante			
<b>Competencias específicas a desarrollar:</b>			
<b>Competencia 1-</b> Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.			
<b>Competencia2.</b> Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.			
<b>Competencia 4-</b> Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del Turismo.			

**Introducción:**

La asignatura de la Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos está enfocado en la búsqueda de alternativas de desarrollo a partir de un ordenamiento más racional del territorio, el cual, debe fundamentarse en el conocimiento profundo de las formas y mecanismos de intervención con el apoyo de conceptos, métodos y técnicas de la planeación, además del conocimiento de las características físico-geográfico y ecológicas del territorio, asimismo, debe explicar el comportamiento de los diferentes agentes sociales, económicos y políticos que intervienen en la configuración del espacio. A su vez, proporciona a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, desarrollar y gestionar los recursos naturales, culturales y financieros de una manera ambiental y socialmente responsable. El programa utiliza un enfoque interdisciplinario para brindar a los alumnos una sólida formación profesional complementada con un amplio conocimiento de la planeación del territorio y su importancia en el turismo; Así como su papel a nivel local, estatal, nacional y el desarrollo económico y social global.

En la unidad 1, se conocen los aspectos conceptuales básicos del análisis territorial aplicado al turismo.

En la unidad 2, se establece la dimensión territorial del turismo en los espacios regionales.

En la unidad 3, se describe la evolución y tendencias actuales en la planeación turística.

En la unidad 4, se identifican los instrumentos básicos de la planeación y gestión territorial.

En la unidad 5, se analizan los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico.

**Propósito:**

Es del eje especializante, se imparte a partir del sexto semestre y es de carácter optativa. Tomando en cuenta que la actividad turística genera diferentes impactos en función de los territorios donde se implementa, algunos de ellos de consecuencias realmente negativas e irreversibles para la población local y la calidad del medio ambiente. Por ello, el estudio de la planeación territorial de desarrollos turísticos resulta de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios sostenibles.

El propósito fundamental de esta asignatura consiste en profundizar en los principales mecanismos de planificación de los espacios turísticos haciendo especial hincapié en aspectos tanto teóricos como prácticos. Se analizarán tanto conceptos teóricos vinculados a la planeación del desarrollo turístico como instrumentos metodológicos de implantación de los diferentes modelos de planeación y desarrollo de destinos turísticos. De esta manera, el estudiante se familiarizará con los diversos aspectos vinculados a la planificación territorial del turismo.

**Objetivo General:**

Conocer y familiarizarse con los fundamentos conceptuales y terminológicos de la Ordenación Territorial y más concretamente de la ordenación del Territorio Turístico, en sus vertientes territorial y ambiental. Se persigue que el estudiante de la licenciatura en Gestión y Desarrollo turístico se inicie en el uso y manejo de las herramientas para la planeación y ordenación turística del territorio, para lo que es imprescindible realizar un análisis territorial en espacios turísticos a modo de experimentación. Es básico, a la vez, que el alumnado conozca los cambios recientes en las tendencias relacionadas con la Planificación Territorial, de ahí que se fundamental conocer:

- Conocer un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Evaluar críticamente los productos turísticos integrados en la planificación de un territorio.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

**Objetivos específicos:**

- Aprender los métodos, técnicas y procedimientos para el análisis y la evaluación de los recursos y potencialidades del territorio.
- Profundizar en el conocimiento de la complejidad del fenómeno turístico y la trascendencia del territorio en el mismo.
- Conocer una terminología básica y expresarse con propiedad sobre los conceptos y aspectos metodológicos

básicos.

- Profundizar en la sensibilización respecto de las principales tendencias, dinámicas y conflictos presentes en el devenir actual de la relación turismo-territorio
- Valorar la trascendencia de la planeación territorial para el desarrollo turístico.
- Conocer y manipular las bases de datos y las fuentes documentales.
- Conocer los diferentes instrumentos de planificación territorial incidentes en la actividad turística a distintas escalas espaciales.
- Conocer los tipos de espacios turísticos: Litoral, Rural, Naturales, Urbano/Metropolitano.
- Con este fin, el alumno debe conocer los problemas relacionados con la búsqueda de información para este objetivo; es fundamental la adquisición de destreza en el manejo de las fuentes y materiales de gabinete, pero también el conocimiento de las dificultades propias del "trabajo de campo". Básicamente deben conocer la problemática de las fuentes de información y de la recogida de datos.
  - Tener conocimiento de la metodología de la PGIAL (Planificación y Gestión Integrada de Áreas en su ámbito Litoral, Rural, Naturales, Urbano/Metropolitano).

#### **Unidades de Competencias:**

##### **Unidad de competencias 1. Aspectos conceptuales básicos en el análisis territorial y su aplicación al turismo**

- 1.1 Principios básicos de la Ordenación del Territorio
- 1.2 Objetivos de la Ordenación del Territorio
- 1.3 El concepto de: (Espacio, Territorio, Paisaje, Región, Enclave, Comarca, Red y Sistema territorial)
- 1.4 Principales conceptos sobre (Conflicto territorial - Impacto/afección territorial, Vertebración/articulación, Integración del espacio, Percepción del paisaje)
- 1.5 Conceptos relacionados con el hecho turístico y su implantación territorial:(Centro/complejo/espacio/frente/núcleo/polo/unidad/zona turística- Flujo/corriente turística, Imagen turística)

##### **Unidad de competencias 2. La Dimensión territorial del turismo en los espacios regionales**

- 2.1 Una aproximación a la evolución del concepto de región en la geografía.
- 2.2 Turismo, Espacio y Región.
  - 2.2.1 Espacio geográfico y espacio turístico: un enfoque teórico
- 2.3 Modelos y formulaciones teóricas explicativas de la implantación territorial del turismo. Implicaciones para la planeación turística.
  - 2.3.1 Modelos de Flujos
  - 2.3.2 Modelo de origen Destino
  - 2.3.3 Modelos estructurales
  - 2.3.4 Modelos evolutivos
- 2.4 El enfoque sistémico aplicado al espacio turístico
- 2.5 El concepto de producto turístico y su dimensión territorial
- 2.6. Teorización y modelización del espacio turístico.
  - 2.6.1 Las teorías neopositivistas y el espacio turístico.
  - 2.6.2 La percepción del espacio turístico. Las teorías de Miossec.
  - 2.6.3 El espacio turístico como producto social. El esquema teórico de Chadeaud

##### **Unidad de competencias 3. La Planeación del Turismo: Conceptos, Evolución y Tendencias Actuales**

- 3.1 El Marco Conceptual de la Planeación Turística
  - 3.1.1 El concepto operativo de la planeación
  - 3.1.2 El concepto de planeación como función de la política turística
- 3.2 Tipología de la planeación turística
  - 3.2.1 Planeación pública y Privada
  - 3.2.2 Planeación según la escala espacial y el tipo de espacio
- 3.3 Estructura y componentes básicos de un proceso de planeación turística
- 3.4 La naturaleza variable de la planeación turística evolución y contexto actual
  - 3.4.1 Evolución de los enfoques de la planeación turística
  - 3.4.2 Una revisión crítica de la planeación para el desarrollo turístico desde la teoría de sistemas
  - 3.4.3 El contexto actual de la planeación turística
- 3.5 Los Nuevos Enfoques de la planeación turística

- 3.5.1 Planeación Estratégica: La incorporación de la perspectiva estratégica a la planeación territorial.
- 3.5.2 La planeación para un turismo sostenible
- 3.5.3 La planeación participativa
- 3.5.4 La planeación social

**Unidad de competencias 4. Técnicas e instrumentos de planeación y gestión territorial del desarrollo turístico sostenible**

- 4.1 Los instrumentos básicos de la ordenación territorial del turismo
  - 4.1.1 Las políticas
  - 4.1.2 Los programas y planes
- 4.2 El proceso metodológico general de formulación e implementación de planes de ordenación territorial de áreas turísticas
  - 4.2.1 La estructura y contenido de un plan
  - 4.2.2 Las fases secuenciales del proceso de análisis territorial de las áreas turísticas

**Unidad de competencias 5. Características básicas de los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico**

- 5.1 El imperativo del desarrollo sostenible del turismo
- 5.2 ¿Qué son los indicadores?
- 5.3 ¿Por qué utilizar indicadores?
- 5.4 Indicadores en diferentes niveles
  - 5.5 Tipos de indicadores
- 5.6 Medición y expresión de indicadores
- 5.7 Indicadores en el proceso de planificación
- 5.8 Cuestiones básicas e indicadores básicos del turismo sostenible

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

La evaluación formativa se llevará a cabo a través de las siguientes actividades:

- a) **Participación en clase y asistencia a las tutorías académicas formativas (10%).** Será obligatorio asistir al menos a una tutoría individual a lo largo del semestre que será requisito indispensable para puntuar por este concepto. La asistencia a clase será contemplada en la evaluación cuando ésta sea, al menos, el 80% del total de las sesiones de trabajo.
- b) **Exposición y discusión de la práctica (power point) y elaboración de tres informes relativos a sendas prácticas (20%).** Cada informe se ajustará a las normas específicas a cada una que se expondrán en clase. Asimismo, tendrán que ser expuestas en clase.
- c) **De los temas teóricos y conceptuales se elaboraran dos exámenes con valor de (40%).**
- d) **Trabajo final (30%)** Elaboración de un informe-diagnóstico que consistirá en resolver un supuesto práctico que integre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura y se elaborarán propuestas concretas para el desarrollo turístico.

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer grado académico de maestría o especialidad en desarrollo regional o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Wong, P. (2009). Ordenamiento ecológico y ordenamiento territorial. México: Editorial Siglo XXI.	Básica
Molina, E. y Rodríguez, A. (2005). Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica. México: Editorial Trillas.	Básica

Almirón, A. (2004). <i>Turismo y Espacio</i> . Brasil: Editorial Espaço e tempo.	Básica
Boullón, R. (2004). <i>Planificación del espacio Turístico</i> . México: Editorial Trillas.	Básica
Vera, J. (1997). <i>Análisis territorial del turismo</i> . España: Ed. Ariel Barcelona.	Básica
Rodríguez, J. (2009). <i>Turismo Urbano y Sistema Territorial</i> . Almería: Editorial Modelo Emergente.	Complementaria
Münch, L. (2005). <i>Planeación estratégica. El rumbo hacia el éxito</i> . México: Editorial Trillas	Complementaria
Marchena, M. (1992). <i>Turismo y Desarrollo regional: El espacio del Ecoturismo</i> . Valencia: Instituto Turístico Valencia.	Complementaria

### Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<b>SEMANA 1</b>			
Conocer y familiarizarse con los fundamentos conceptuales y terminológicos de la Ordenación Territorial y ambiental.	<b>Unidad 1.</b> <b>Clases expositivas:</b> Exposición del contenido teórico de cada tema presentación en PowerPoint y explicación de los aspectos más relevantes. Se usará el aprendizaje cooperativo.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 2</b>			
Conocer y familiarizarse con los fundamentos conceptuales y terminológicos de la Ordenación Territorial y ambiental.	<b>Unidad 1.</b> <b>Clases expositivas:</b> Exposición del contenido teórico de cada tema presentación en PowerPoint y explicación de los aspectos más relevantes. Se usará el aprendizaje cooperativo.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 3</b>			
Conocer y familiarizarse con los fundamentos conceptuales y terminológicos de la Ordenación Territorial y ambiental.	<b>Unidad 1.</b> <b>Clases expositivas:</b> Exposición del contenido teórico de cada tema presentación en PowerPoint y explicación de los aspectos más relevantes. Se usará el aprendizaje	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.

	cooperativo.		
	<b>Unidad 1</b>	<b>Total horas:12hrs</b>	Examen
<b>SEMANA 4</b>			
Conocer los cambios recientes en las tendencias relacionadas con la Planificación Territorial, el paso del Análisis Territorial a la Gestión Integrada del Territorio.	<b>Unidad 2.</b> <b>Clases Seminario:</b> serán clases en las que, de forma participativa e interactiva, el ESTUDIANTE, conjuntamente con el profesor, dirigidos y coordinados por él, irán alcanzando los objetivos generales, específicos y operativos fijados para cada tema.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 5</b>			
Conocer los cambios recientes en las tendencias relacionadas con la Planificación Territorial, el paso del Análisis Territorial a la Gestión Integrada del Territorio.	<b>Unidad 2.</b> <b>Clases Seminario:</b> serán clases en las que, de forma participativa e interactiva, el ESTUDIANTE, conjuntamente con el profesor, dirigidos y coordinados por él, irán alcanzando los objetivos generales, específicos y operativos fijados para cada tema.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 6</b>			
Conocer los cambios recientes en las tendencias relacionadas con la Planificación Territorial, el paso del Análisis Territorial a la Gestión Integrada del Territorio.	<b>Unidad 2.</b> <b>Clases Seminario:</b> serán clases en las que, de forma participativa e interactiva, el ESTUDIANTE, conjuntamente con el profesor, dirigidos y coordinados por él, irán alcanzando los objetivos generales, específicos y operativos fijados para cada tema.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 7</b>			
Conocer los cambios recientes en las tendencias relacionadas con la Planificación Territorial, el paso del Análisis Territorial a la Gestión Integrada del Territorio.	<b>Unidad 2.</b> <b>Clases Seminario:</b> serán clases en las que, de forma participativa e interactiva, el ESTUDIANTE, conjuntamente con el profesor, dirigidos y coordinados por él, irán alcanzando los objetivos generales, específicos y operativos fijados para cada tema.	<b>4hrs</b>	Control de lectura y Evaluación continua de participación activa en clase.
	<b>Unidad 2</b>	<b>Total horas:16hrs</b>	Examen
<b>SEMANA 8</b>			
Proponer modelos de gestión; definir líneas de recolección de información para los diferentes tipos de empresas turísticas; y, establecer políticas y estrategias para viabilizar la misión que se derive de tales líneas.	<b>Unidad 3.</b> La Planeación del Turismo: Conceptos, Evolución y Tendencias Actuales	<b>4hrs</b>	Exposición Profesor
<b>SEMANA 9</b>			
Proponer modelos de gestión; definir líneas de recolección de	<b>Unidad 3.</b> <b>Clases Teórico-Prácticas:</b> Análisis,	<b>4hrs</b>	(Exposiciones estudiantes) Evaluación continua de

información para los diferentes tipos de empresas turísticas; y, establecer políticas y estrategias para viabilizar la misión que se derive de tales líneas.	diagnóstico y comentarios sobre los contenidos de la asignatura, exposiciones orales y presentaciones multimedia.		participación activa en clase.
<b>SEMANA 10</b>			
Proponer modelos de gestión; definir líneas de recolección de información para los diferentes tipos de empresas turísticas; y, establecer políticas y estrategias para viabilizar la misión que se derive de tales líneas.	<b>Unidad 3</b> <b>Clases Teórico-Prácticas:</b> Análisis, diagnóstico y comentarios sobre los contenidos de la asignatura, exposiciones orales y presentaciones multimedia.	<b>4hrs</b>	(Exposiciones estudiantes) Evaluación continua de participación activa en clase.
<b>SEMANA 11</b>			
Proponer modelos de gestión; definir líneas de recolección de información para los diferentes tipos de empresas turísticas; y, establecer políticas y estrategias para viabilizar la misión que se derive de tales líneas.	<b>Unidad 3.</b> <b>Clases Teórico-Prácticas:</b> Análisis, diagnóstico y comentarios sobre los contenidos de la asignatura, exposiciones orales y presentaciones multimedia.	<b>4hrs</b>	(Exposiciones estudiantes) Evaluación continua de participación activa en clase.
	<b>Unidad 3</b>	<b>Total horas:12hrs</b>	Practica 1
<b>SEMANA 12</b>			
Elaboración de métodos y técnicas, útiles para mejorar la posición competitiva de los destinos y productos turísticos.	<b>Unidad 4.</b> Técnicas e instrumentos de planeación y gestión territorial del desarrollo turístico sostenible	<b>4hrs</b>	Taller Ejercicios prácticos
<b>SEMANA 13</b>			
Elaboración de métodos y técnicas, útiles para mejorar la posición competitiva de los destinos y productos turísticos.	<b>Unidad 4.</b> Técnicas e instrumentos de planeación y gestión territorial del desarrollo turístico sostenible	<b>4hrs</b>	Taller Ejercicios Prácticos
		<b>Total horas:8hrs</b>	Practica 2
<b>SEMANA 14</b>			
El manejo y la aplicación de indicadores de sostenibilidad en los procesos de desarrollo turístico.	<b>UNIDAD 5.</b> Características básicas de los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico	<b>4hrs</b>	Taller (laboratorio) Ejercicios prácticos
<b>SEMANA 15</b>			
El manejo y la aplicación de indicadores de sostenibilidad en los procesos de desarrollo turístico.	<b>UNIDAD 5.</b> Características básicas de los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico	<b>4hrs</b>	Taller (laboratorio) Ejercicios prácticos
<b>SEMANA 16</b>			
El manejo y la aplicación de indicadores de sostenibilidad en los procesos de desarrollo turístico.	<b>UNIDAD 5.</b> Características básicas de los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico	<b>4hrs</b>	Taller (laboratorio) Ejercicios prácticos
		<b>Total de horas:16hrs</b>	Practica 3
	<b>Conclusiones del curso</b>	<b>Total horas curso: 64hrs.</b>	Ensayo final

