



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Logística y Cadena de Suministros		Clave: (ESCOLARES)	
Antecedente: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico		Consecuente: Optativa del eje especializante de Negocios turísticos (Turismo de negocios, Promoción turística, Logística y cadena de suministros, Administración de portafolios de inversión, Administración de portafolios de inversión, Control de costos en los servicios turísticos).	
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico-participativo		Departamento de Servicio: Contabilidad	
Eje de formación: Especializante			
Competencias específicas a desarrollar:			
Competencia 1.- Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
Competencia 5.- Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

Introducción:

Una cadena de suministros, es aquella que esta involucrada de manera directa o indirectamente con la entrega correcta de un producto, creando con este la satisfacción del cliente, no solo incluyendo al fabricante y al proveedor si no también transporte, almacén y vendedor. En una empresa la cadena de abasto conecta a toda la organización pero en especial las funciones comerciales de abastecimiento de insumos para la producción y distribución de producto terminado.

La industria turística ha venido creciendo con mayor rapidez desde hace un tiempo por tal motivo el desarrollar una logística y cadena de suministros correcta en cualquier empresa es de primera necesidad, ya que el procedimiento correcto de la entrega final de un producto puede ocasionar la satisfacción o el disgusto de un gran número de clientes, originando que la empresa aumente sus dividendos o llegue a la quiebra.

La clave del éxito de muchas empresas se encuentra en el correcto manejo de la logística y cadena de suministros ya que es el conjunto de medios y métodos necesarios para que la administración de esta misma camine de manera adecuada.

Desde los inicios del turismo el servicio se ha caracterizado por tratar de brindar un servicio de calidad para garantizar la satisfacción del cliente y de esa manera asegurar su regreso o próxima compra.

En la primera unidad, se analiza la planeación e introducción a la logística de los negocios en las empresas turísticas.

En la segunda unidad, se examinan las relaciones del servicio al cliente y la logística.

En la tercera unidad, se identifican las estrategias de inventarios, sistemas de almacenamiento y de ubicación.

Por último en la cuarta unidad, se analiza la creación y venta del producto final.

Propósito:

Esta materia es del eje especializante y se podrá llevar a cabo a partir del 7mo. Semestre y contribuye de manera importante en el plan de estudios ya que proporcionará al alumno conocimientos relacionados con la cadena de logística en el turismo.

Objetivo General:

Aplicar los conceptos de la cadena de logística existentes que influyen en el desarrollo turístico de empresas a nivel Local, Estatal, Nacional e Internacional.

Objetivos Específicos:

- Crear y desarrollar una cadena de suministros con la cual podrá posicionar un producto benéfico para la sociedad en el mercado.
- Reconocer la función e importancia del turismo en todos los niveles tanto económicos como sociales de un lugar.
- Analizar el alcance del turismo en los diferentes ámbitos sociales y económicos que representa para un país.
- Crear una cadena de suministros desde la materia prima hasta llevar a cabo la venta del producto final.
- Reconocer las necesidades específicas del visitante en los diferentes destinos turísticos del mundo, y generara propuesta para productos de satisfacción turística, provocando emociones y sentimientos diferentes que impulsen al turista a permanecer o consumir un mayor número de productos.

Unidades de competencias:**Unidad de competencia I – Introducción y Planeación**

- Logística de los negocios y la cadena de suministros
- Estrategia y planeación de la logística y la cadena de suministros
- Enfoques básicos de la logística y cadena de suministros en el estudio del turismo
- Oferta y Demanda del mercado turístico

Unidad de competencia II – Objetivos del Servicio al Cliente y estrategias del transporte

- El producto de la logística y de la cadena de suministros
- Tipos de compradores turísticos
- El servicio al cliente, en la logística y en la cadena de suministros
- Fundamentos y decisiones del transporte
- Logística de rutas.

Unidad de competencia III – Estrategia de inventario y de ubicación.

- políticas de inventarios y programación de compras y suministro
- Administración de Inventario
- Sistema de almacenamiento y manejo
- Decisiones sobre la ubicación de la instalación

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Participación	10%
Exposición oral	30%
Resúmenes o Trabajos	30%
Exámenes	30%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer grado académico de maestría o especialidad en logística y cadena de suministro o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía

	Tipo (básica o complementaria)
Muñoz, A. (2013). <i>Logística y Turismo</i> . España: Ed. EDICIONES DIAZ DE SANTOS. ISBN 9788479787042	Básica
Ballou, R. (2004). <i>Logística. Administración de la cadena de suministros</i> . México. Editorial Pearson	Básica

Lacalle, G. (2013). <i>La función logística en la empresa</i> . Ed. Editex. ISBN 9788490038451	Complementaria
Rojas, M. (2011). <i>Logística Integral: una propuesta práctica para su negocio</i> . Colombia: Ed. Ediciones de la U. ISBN 9789588675435	Complementaria
Boullon, R. (2009). <i>Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista</i> . México. Editorial Trillas.	Complementaria
Cárdenas, T. (2008). <i>Comercialización del turismo: determinación y análisis de mercados</i> . México. Editorial Trillas.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Análisis de las principales definiciones sobre el tema.	1.a Logística de los negocios y la cadena de suministros Aproximación al tema. Discusión en clase. Elaboración de reporte individual	5	Participación activa. Reportes impresos producto de las lecturas.
SEMANA 2			
Comprensión y desarrollo de términos	1.b Estrategia y planeación de la logística y la cadena de suministros Aproximación al tema. Discusión en clase. Elaboración de reporte individual Exposición en equipo	4	Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas Exposición oral.
SEMANA 3			
Descubre y comprende la relación existente entre la cadena de suministro y el turismo.	1.c Enfoques básicos de la logística y cadena de suministros en el estudio del turismo Investigación individual y debate en equipo acerca del tema. Visita a empresa turística Elaboración de Reporte Individual.	6	Participación activa. Informe impreso. Monografía de la visita. Exposición grupal.
SEMANA 4			
Desarrollar la capacidad de ofertar algún producto turístico. Conocer los diferentes mercados contra los que se tienen que enfrentar.	1.d Oferta y Demanda del mercado turístico Explicación del tema. Discusión en clase. Elaboración de reporte individual Exposición individual de producto final.	4	Participación activa y pertinente del alumno. Reportes impresos producto de las lecturas, tomando en cuenta forma y fondo. *Avance de la Investigación asignada
	Valoración del tema	1	Evaluación examen parcial escrito.
SEMANA 5			
Comprensión y desarrollo de términos	2.a El producto de la logística y de la cadena de suministros Desarrollo del tema Investigación Exposición del tema.	5	Participación activa. Informes impresos producto de las lecturas y de la investigación. Exposición oral.
SEMANA 6			
Comprensión de una imagen clara de los	2.b Tipos de compradores turísticos	5	Resultado del caso, Calidad de la exposición

compradores a futuro que podrán tener y con los cuales tendrán que relacionarse.	Aproximación al tema Actividad a desarrollar en campo. (caso). Exposición Oral		grupal.
SEMANA 7			
Generar la visión, que tiene un empresario ya establecido y poder crear y desarrollar nuevos y mejores conceptos de productos turísticos.	2.c El servicio al cliente, en la logística y en la cadena de suministros Aproximación al tema Resolución de caso Exposición oral.	5	Participación activa y pertinente del alumno. Informe de caso. Exposición caso en equipo.
SEMANA 8			
Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	2.d Fundamentos y decisiones del transporte. Exposición del Desarrollo del tema. Investigación en campo. Elaboración reporte.	5	Informe escrito. Exposición grupal. Discusión de temas.
SEMANA 9			
Desarrolla el sentido crítico sobre la información de la investigación a realizar.	2.e Logística de rutas. Lluvia de ideas sobre la logística de rutas.	3	Informe escrito. Exposición grupal. Discusión de temas
	Valoración del tema	1	Evaluación examen parcial escrito.
SEMANA 10			
Comprensión y desarrollo de términos	3.a Políticas de inventarios y programación de compras y suministro. Desarrollo del tema Investigación del tema Exposición oral.	5	Participación activa. Informe en forma de reporte. Calidad de la Exposición.
SEMANA 11			
Elabora ejercicio sobre administración de inventario por cualquier sistema visto en clase.	3.b Administración de Inventario Desarrollo del tema Investigación del tema Ejercicios prácticos.	5	Participación activa. Informe escrito. Resolución de problemas.
SEMANA 12			
Comprensión y desarrollo de los sistemas de almacén.	3.c Sistema de almacenamiento y manejo Aproximación al tema. Discusión en clase. Ejercicios sobre un sistema de almacenamiento.	5	Participación activa y pertinente del alumno. Resolución de problema. Informe escrito.
SEMANA 13			
Comprensión sobre los términos de ubicación.	3.d Decisiones sobre la ubicación de la instalación Aproximación al tema. Discusión en clase. Elaboración de reporte individual.	4	Participación activa. Síntesis por grupo producto de la discusión en clase.
SEMANA 14			
Diseña e integra un producto de logística turística.	Creación y venta de un producto Turístico. Diseña en equipo la presentación del tema asignado. Diseña de manera individual un producto turístico.	5	Entrega del producto "Investigación". Participación activa. Discusión en clase.
SEMANA 15			

Diseña e integra un producto de logística turística.	Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado. Diseña de manera individual un producto turístico.	5	Entrega del producto "Investigación". Participación activa. Discusión en clase.
SEMANA 16			
Diseña en equipo la presentación de la información del tema asignado. Diseña de manera individual un producto turístico.	Entrega de trabajo final en equipo e individual.	3	Entrega del producto "Investigación". Participación activa. Discusión en clase.