



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico		Clave: (ESCOLARES)	
Antecedente: Marketing turístico		Consecuente: Optativa del eje especializante de Negocios turísticos (Turismo de negocios, Promoción turística, Logística y cadena de suministros, Administración de portafolios de inversión, Administración de portafolios de inversión, Control de costos en los servicios turísticos).	
Créditos: 7	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 (3t y 1p)	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico-práctico		Departamento de Servicio: Contabilidad	
Eje de formación: Especializante			
Competencias específicas a desarrollar:			
Competencia 2- Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.			
Competencia 3- Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
Competencia 5- Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

Introducción:

La materia herramientas tecnológicas para el marketing turístico tiene como finalidad proporcionar una visión conjunta del uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y de describir la influencia e importancia de estas mismas en el desarrollo de estrategias comerciales competitivas.

- En la UNIDAD de competencias I Se describe el uso e importancia que tienen las tecnologías de la información y comunicación en el turismo.
- En la UNIDAD de competencias II Se analiza las nuevas formas del turismo derivadas de las nuevas necesidades de los consumidores y el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación.
- En la UNIDAD de competencias III Se expone la importancia de uno de los elementos más importantes de las TICS, el internet, destacando como este ah revolucionando la forma de operar del marketing en el sector turístico.
- En la UNIDAD de competencias IV Analizar, diseñar y ejecutar una página web y blog turístico, aplicando el conocimiento previo para desarrollar un canal de promoción innovador y competitivo.

Propósito:

Es del eje especializarte, se imparte a partir del sexto semestre y es de carácter optativa contribuye al plan de estudios desde una perspectiva de otorgar al alumno la capacidad de manejar las herramientas tecnológicas en las empresas turísticas.

Objetivo General:

Aplicar los conceptos, métodos y herramientas básicas para la integración y desarrollo de estrategias comerciales competitivas analizando el entorno y utilizando la tecnología.

Objetivos Específicos:

- Entender el contexto turístico actual en el ámbito de las TICS.
- Ser capaz de analizar el alcance de las TICS en el sector turístico.
- Conocimiento de la importancia de las TICS en el marketing del turismo actual.
- Conocimiento de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al trabajo de creación de estrategias.
- Conocer el funcionamiento de internet, los servicios que ofrece y que pueden resultar de utilidad en el ámbito del sector turístico.
- Analizar las nuevas formas de turismo derivadas de la revolución tecnológica.
- Comprender y conocer el impacto del internet en las formas de operar del marketing turístico.
- Aprender a utilizar Internet como medio de distribución competitiva de productos turísticos.
- Identificar y analizar las características de diseño de los sitios web turísticos.
- Elaborar página web competitiva poniendo en práctica los conocimientos obtenidos.

Unidades Temáticas:**Unidad de competencias I–Tecnología y Turismo**

- 1.1. Tecnología de la información en marketing
- 1.2. Herramientas de las TICS
- 1.3 Importancia de las Tics en el turismo

Unidad de competencias II – Innovación en el turismo

- 2.1. Innovación Turística
- 2.2. E turismo: Turismo Electrónico
- 2.3. Importancia de la innovación

Unidad de competencias III – Aplicación de la Web en el sector Turismo

- 3.1. El Turismo en internet
- 3.2. Impacto del internet en los mercados
- 3.3. Impacto de internet en las estrategias de marketing de turismo

Unidad de competencias IV– Diseño de una página Web y blog turístico.

- 4.1. Elementos de una página Web y Blog turístico
- 4.2. Importancia de la página web y blog turístico
- 4.3. Diseño de una página web y/o blog turístico para promoción.

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Participación	10%
Exposición oral	20%
Resúmenes y Mapas	20%
Resolución de problemas	20%
Exámenes	30%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer grado académico de maestría o especialidad en innovación tecnológica o diseño Web o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Cárdenas, F. (2003) Segmentación del mercado turístico. México: Ed. Trillas.	Básica
Philip, k. y Armstrong, G. (2001) – Marketing. Mexico: Ed. Pearson Educación.	Básica
Alvarez, A., Rengo, G., Liera, J., Gomis, A., Caramés, R. y Andrade, M.J. (2008). Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio, <i>Rotur/revista de ocio y turismo</i> , No. 1, pp. 19 – 50	Complementaria
Buhalis, D. y Licata, C. (2002). The Future of e-Tourism Intermediaries. <i>Tourism Management</i> 23(3): 207-220	Complementaria
Buhalis, D. (1998). Strategic Use of Information Technologies in the Tourism Industry. <i>Tourism Management</i> 19(3): 409-423.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Conocimiento y comprensión de las tecnologías de información y comunicación. Familiaridad con las aplicaciones en las funciones del marketing.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de apoyo de texto escogido • Discusión en clase • Monografía de los conceptos. 	5hrs.	Participación activa en discusión. Entrega monografías.
SEMANA 2			
Identificación y conocimiento de las principales herramientas de las TICS utilizadas en el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupo: investigación de las principales herramientas de las Tics. • Discusión en clase • Resumen investigación 	5hrs.	Participación activa en discusión Presentación oral y escrita en grupo
SEMANA 3			
Comprensión del rol estratégico de las TICS en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de apoyo de texto escogido • Discusión en clase • Presentación de resumen grupal 	4hrs.	Participación activa en discusión. Resumen escrito.
SEMANA 4			
Análisis y síntesis de la información de la 1era unidad. Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de síntesis de los temas. • Evaluación de 1ª. Unidad. 	3hrs.	Redacción de una síntesis de 2 cuartillas de lo más relevante de la unidad. Examen escrito con los temas de la unidad.
Conocimiento del tema de innovación turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de conceptos sobre innovaciones en materia turística. • Elaboración de Mapa conceptual. 	5hrs.	Participación activa. Resúmenes conceptuales
SEMANA 5			
Comprensión y análisis de las innovaciones actuales en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de apoyo de textos escogidos. • Presentación de casos • Discusión en clase. • Conjunción en mapas conceptuales. 	5hrs	Participación activa en clase. Resumen monografía y Calidad de los Mapas
SEMANA 6			
Conocimiento y análisis de las oportunidades y amenazas del E turismo en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de lecturas de apoyo de texto escogido. • Exposición, análisis y discusión en grupo acerca del E turismo. 	5hrs	Presentación oral por grupos
SEMANA 7			
Reconocimiento de la importancia de la innovación en el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de casos • Discusión plenaria • Resumen de la discusión del tema. 	4hrs	Participación activa en discusión plenaria. Resumen escrito.
SEMANA 8			

Elaborar Síntesis de los 3 temas de la 2da unidad. Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de síntesis de los temas y Evaluación de 2da. Unidad. 	1hrs.	Redacción de una síntesis de 2 cuartillas de lo más relevante de la unidad. Examen escrito con los temas de la unidad.
Análisis de búsquedas de sitios turísticos por internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones intermitentes en internet. • Manejo de Bases de datos en internet. • Presentación de cuando menos 3 páginas web sobre búsquedas de turismo internacional. 	4 hrs.	Evaluación de la calidad de las páginas web. Sobre sitios internacionales.
SEMANA 9			
Análisis del internet y sus aplicaciones al sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición sobre la aplicación del internet en el sector turístico. • Discusión del tema en mesa redonda. • Elaboración de resúmenes de las discusiones. 	5hrs.	Participación activa en mesa redonda. Resumen de las discusiones por equipo.
SEMANA 10			
Analizar el impacto sobre la estructura de los mercados derivados del uso del internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica de estudio de caso para determinar el tipo de impacto en el mercado a causa del internet. Y sintetizarlo en mapas conceptuales. 	5hrs.	Presentación escrita del estudio del caso. Mapa conceptual
SEMANA 11			
Elaboración de estrategias sobre los impactos del internet en el sector marketing para el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de estrategias aplicadas al marketing turístico. • Presentación de caso • Resúmenes de estrategias • Discusión en clase 	5hrs.	Participación activa en discusión y análisis de caso presentado. Presentación de resúmenes por escrito.
SEMANA 12			
Elaborar síntesis de los 3 temas de la 3era unidad. Evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de síntesis de temas y Evaluación de 3era. Unidad. 	5hrs.	Redacción de una síntesis de 2 cuartillas de lo más relevante de la unidad. Examen escrito con los temas de la unidad.
Conocimiento de los elementos que componen una página web y blog turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en grupo sobre los elementos básicos que conforman una página web y un blog turístico. 	4hrs.	Presentación oral de la investigación en grupo.
SEMANA 13			
Conocimiento de los elementos que componen una página web y blog turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mapa conceptual. • Discusión en clase sobre los resultados de la investigación. 	5hrs.	Participación activa en discusión y evaluar la calidad de los mapas conceptuales.
SEMANA 14			
Comprensión de la importancia de las páginas web y blogs en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas sobre el papel fundamental de las páginas web y blogs turísticos en el desarrollo del sector turístico. 	5hrs.	Participación activa en el debate.

	<ul style="list-style-type: none"> • Debate en clase 		
SEMANA 15			
Elaborar una página web y/o un blog turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de las diferentes maneras de crear una página web. • Exposición/taller en donde se muestra los conocimientos básicos para diseñar y crear una página web en línea. 	5hrs.	Evaluación de la calidad del Diseño de la página web y/o blog.
SEMANA 16			
Elaborar y evaluar síntesis de los temas de la 4ta unidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios en equipo para la elaboración de la página web y/o blog. • Elaboración de síntesis de temas. 	5hrs.	Participación activa y Evaluación de la Redacción de síntesis de 2 cuartillas de lo más relevante de la unidad.