



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas Administrativas**  
**Departamento Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

|   |                                  |   |                                     |
|---|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Asignatura:</b> Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales  |                                  |   | <b>Clave:</b><br><b>(ESCOLARES)</b> |
| <b>Antecedente:</b> Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos  |                                  | <b>Consecuente:</b> Optativa del eje especializante de Planeación Turística (Tópicos y tendencias del turismo actual; Taller de proyectos turísticos; Administración financiera de proyectos turísticos; Geografía de los recursos territoriales de Sonora) |                                     |
| <b>Créditos:</b> 7  | <b>Modalidad:</b> Semipresencial | <b>Horas Semana:</b> 4 (3t y 1p)  | <b>Horas curso:</b> 64              |
| <b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Seminario   |                                  | <b>Departamento de Servicio:</b> Contabilidad   |                                     |
| <b>Eje de formación:</b> Especializante   |                                  |   |                                     |
| <b>Competencias específicas a desarrollar:</b>  |                                  |   |                                     |
| <b>Competencia 2-</b> Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.  |                                  |   |                                     |
| <b>Competencia 3-</b> Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.  |                                  |   |                                     |
| <b>Competencia 5-</b> Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones. |                                  |   |                                     |

**Introducción:**

Al inicio del curso conocerá las prioridades de elaborar proyectos turísticos con enfoque regional, continuando con el análisis previo a la elaboración de planes de negocios rentables, concluyendo con las fuentes internas y externa de financiamiento para llevarlos a cabo.

En esta asignatura se incluyen 6 unidades temáticas, se inicia con la generación de proyectos y programas turísticos, seguida por la Identificación y selección de programas de desarrollo turístico, la tercera unidad es sobre los estudios de inversión, en la cuarta unidad se verá la estructura y componentes de un estudio de factibilidad, el quinto tema es sobre la Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas y por último se estudiarán las Instituciones y organismos de apoyo económico al turismo.

**Propósito:**

Es del eje especializante, se imparte a partir del séptimo semestre y es de carácter optativa. El propósito es que el estudiante sea capaz de elaborar proyectos turísticos sustentables y con responsabilidad social de carácter regional. Para poder cursar esta asignatura el alumno deberá tener conocimientos básicos de geografía, economía, contabilidad, planeación estratégica y finanzas.

**Objetivo General:**

Evaluar y gestionar proyectos de turismo regional con responsabilidad social, orientado al desarrollo de planes de negocios turísticos a través del aprendizaje continuo e interdisciplinario.

**Objetivos Específicos:**

- Aprender a investigar proyectos turísticos.
- Analizar las estrategias de mejora continua.
- Aplicar los componentes financieros para elaborar proyectos turísticos con un enfoque regional.

**Unidades de Competencias:****Unidad de competencia I – Generación de proyectos y programas turísticos**

- Los programas y proyectos derivados de un plan nacional de turismo
- Identificación de:
  - las prioridades en el plan de turismo
  - del mercado
  - de requerimientos específicos
  - otras fuentes

**Unidad de competencia II – Identificación y selección de programas de desarrollo turístico**

- Inventario de recursos turísticos
- Criterios de orden económico, legales y financieros

**Unidad de competencia III – Los estudios de pre-inversión**

- Estudios previos de factibilidad
  - Revisiones sobre las condiciones del mercado
  - Revisiones del entorno físico elegido
  - Revisiones sobre la evaluación del sitio desarrollado
  - Factibilidad y rentabilidad

**Unidad de competencia IV – Estructura y componentes de un estudio de factibilidad**

- Estudio de mercado
  - Análisis de la oferta y demanda turística
  - Determinación de las oportunidades cuantitativas del mercado

- Investigación y análisis de la competencia
- Estudio técnico
  - Condiciones naturales
  - Análisis culturales e históricos
  - Programa arquitectónico
  - Diseño y dimensionamiento
- Estudio financiero
  - Presupuesto de inversión
  - Estructura de capital
  - Pronóstico de ingresos
  - Pronóstico de costos y gastos operacionales
  - Análisis sobre la posición esperada del proyecto

**Unidad de competencia V – Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas**

- Tipos de evaluación
- Instrumentos básicos de evaluación
- Evaluación económica y social

**Unidad de competencia VI – Instituciones y organismos de apoyo económico al turismo**

- Fuentes internas de financiamiento
- Fuentes externas de financiamiento
- FONATUR

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

Habilidades y conocimientos 50%

Exámenes teóricos por unidad temática

Proyecto integrador 30%

Actitudes 20%

Asistencia, participación en equipo, tareas, respeto, puntualidad

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer grado académico de maestría o especialidad en Desarrollo Regional o afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobado cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

| <b>Bibliografía</b>   | <b>Tipo (básica o complementaria)</b> |
|---|---------------------------------------|
| Hernández, E. (2008). <i>Proyectos turísticos. Formulación y evaluación</i> . México: Editorial Trillas.                                | Básica                                |
| López, M., Morales, D. y Vallejo E. (2003). <i>Financiamiento Turístico</i> . México: Editorial Trillas.                                | Básica                                |
| Vignati, F. (2009). <i>Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países</i> . México: Editorial Trillas. | Complementaria                        |
| Inzunza, V. (2003). <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i> . Hermosillo, Sonora México: Editorial Unison.            | Complementaria                        |

## Desarrollo de las competencias

| Resultados del aprendizaje  | Actividades educativas  | Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas | Evaluación                 |
|---|---|--|----------------------------|
| <b>SEMANA 1</b>   |   |  |                            |
| Al finalizar este tema el alumno será capaz de analizar y revisar artículos de proyectos turísticos         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de la generación de proyectos y programas turísticos.</li> </ul>   | 4  | Entrega de mapa conceptual |
| <b>SEMANA 2</b>   |   |  |                            |
| Al finalizar esta unidad el alumno elaborará un comparativo de los diferentes proyectos turísticos          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de la generación de proyectos y programas turísticos</li> </ul>  | 4  | Examen teórico             |
| <b>SEMANA 3</b>   |   |  |                            |
| El alumno investigará la metodología para llevar a cabo un inventario de recursos turísticos.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y selección de programas de desarrollo turístico</li> <li>• Inventario de recursos turísticos</li> </ul>  | 4  | Entrega del inventario     |
| <b>SEMANA 4</b>   |   |  |                            |
| El alumno analizará los aspectos económicos, legales y financieros involucrados en la legislación turística | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación y selección de programas de desarrollo turístico</li> <li>• Criterios de orden económico, legales y financieros</li> </ul>  | 4  | Examen teórico             |
| <b>SEMANA 5</b>   |   |  |                            |
| El alumno elaborará una presentación de los estudios de pre-inversión.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudios de pre-inversión</li> <li>• Estudios previos de factibilidad</li> <li>• Revisiones sobre las condiciones del mercado</li> <li>• Revisiones del entorno físico elegido</li> </ul>  | 4  | Presentación ante el grupo |
| <b>SEMANA 6</b>   |   |  |                            |
| El alumno comparará en grupo las presentaciones de los estudios de pre-inversión investigadas por el grupo. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudios de pre-inversión</li> <li>• Estudios previos de factibilidad</li> <li>• Revisiones sobre la evaluación del sitio desarrollado</li> <li>• Factibilidad y rentabilidad</li> </ul>   | 4  | Examen teórico             |
| <b>SEMANA 7</b>   |   |  |                            |
| El alumno elaborará una presentación de los estudios de factibilidad de mercados                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura y componentes de un estudio de factibilidad</li> <li>• Estudio de mercado</li> <li>• Análisis de la oferta y demanda turística</li> <li>• Determinación de las oportunidades cuantitativas del mercado</li> <li>• Investigación y análisis de la competencia</li> </ul> | 4  | Presentación en Prezi      |
| <b>SEMANA 8</b>   |   |  |                            |
| El alumno elaborará una presentación en video del estudio técnico del proyecto turístico                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio técnico</li> <li>• Condiciones naturales</li> <li>• Análisis culturales e históricos</li> <li>• Programa arquitectónico</li> <li>• Diseño y dimensionamiento</li> </ul>  | 4  | Presentación ante el grupo |

| <b>SEMANA 9</b>   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| El alumno elaborará una presentación en Excel de los estudios de factibilidad, incluyendo diversos tipos de pronósticos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio financiero</li> <li>• Presupuesto de inversión</li> <li>• Estructura de capital</li> <li>• Pronóstico de ingresos</li> </ul>  | 4 | Presentación ante el grupo   |
| <b>SEMANA 10</b>  |  |   |  |
| El alumno elaborará una presentación en Excel de los estudios de factibilidad financiera                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio financiero</li> <li>• Pronóstico de costos y gastos operacionales</li> <li>• Análisis sobre la posición esperada del proyecto</li> </ul>  | 4 | Presentación ante el grupo   |
| <b>SEMANA 11</b>  |  |   |  |
| Elaborar una matriz comparativa de los tipos de evaluación  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas</li> <li>• Tipos de evaluación</li> <li>• <i>Investigará los diferentes tipos de evaluación de las inversiones turísticas</i></li> </ul> | 4 | Elaboración de un ensayo   |
| <b>SEMANA 12</b>  |  |   |  |
| Investigar los instrumentos de evaluación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas</li> <li>• Instrumentos básicos de evaluación.</li> <li>• <i>Evaluará los instrumentos básicos de evaluación</i></li> </ul>              | 4 | Realización de una sesión de grupos para analizar los instrumentos de evaluación |
| <b>SEMANA 13</b>  |  |   |  |
| El alumno comprenderá la importancia de evaluar de forma económica y social un proyecto turístico                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas</li> <li>• Evaluación económica y social.</li> </ul>   | 4 | Elaboración de un cuestionario acerca de la valuación económica y social         |
| <b>SEMANA 14</b>  |  |   |  |
| El alumno analizará las diferentes instituciones y organismos de financiamiento   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones y organismos de apoyo económico al turismo</li> <li>• Fuentes internas de financiamiento</li> </ul>   | 4 | Mapa conceptual  |
| <b>SEMANA 15</b>  |  |   |  |
| El alumno comprenderá las diferentes instituciones y organismos de financiamiento                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones y organismos de apoyo económico al turismo</li> <li>• Fuentes externas de financiamiento</li> </ul>   | 4 | Matriz comparativa de las diferentes fuentes de financiamiento                   |
| <b>SEMANA 16</b>  |  |   |  |
| Entrevista a encargados de COFETUR para conocer el procedimiento de crédito de FONATUR                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones y organismos de apoyo económico al turismo</li> <li>• FONATUR</li> </ul>  | 4 | Entrega de práctica  |