



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
Licenciatura en Turismo

Asignatura: Procesos Sociopolíticos del Turismo II

Clave:
(ESCOLARES)

Antecedente: Proceso Sociopolítico del Turismo I

Consecuente: N/A

Créditos: 6

Modalidad: Semipresencial

Horas Semana: 3

Horas curso: 48

Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso Teórico

Departamento de Servicio:

Eje de formación: Profesional

Competencias específicas a desarrollar:

Competencia 1 - Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.

Competencia 2 - Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.

Competencia 4 - Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el Desarrollo del turismo.

Introducción:

El sector turístico de México es parte del desarrollo económico del país y contribuye al progreso de estados y comunidades, por lo que es necesario formar profesionistas capaces de implementar proyectos turísticos en un entorno de sustentabilidad y desarrollo económico.

En la unidad 1, se analizan las principales problemáticas de índole social contemporáneas.

En la unidad 2, se describen aspectos de demografía y migración, considerando indicadores y principales teorías.

En la unidad 3, se identifican los elementos de la educación ambiental.

En la unidad 4, se examinan los efectos de las crisis económicas y su influencia en el contexto internacional.

Propósito:

Es una asignatura del eje profesional, se imparte en el quinto semestre y es de carácter obligatoria. Contribuye a al conocimiento de las herramientas de análisis del proceso sociopolítico en el cual está inmerso el sector turístico y se debe desarrollar la capacidad de comprensión que sirva para obtener una visión emprendedora.

Objetivo General:

Identificar los fenómenos sociopolíticos que afectan al sector turismo de México para implementar proyectos de negocios sustentables.

Objetivos Específicos:

- Analizar la problemática social y su afectación turística.
- Analizar la estructura demográfica Mexicana y el fenómeno migratorio.
- Analizar la estructura económica de México, el proceso globalizador y su influencia en el sector turístico.
- Identificar proyectos de desarrollo turístico sustentables.

Unidades de competencia:**Unidad de competencia I – Problemas sociales contemporáneos.**

1.1. Alcoholismo, desempleo, empleo, robos a casas, inseguridad, corrupción, analfabetismo en zonas rurales, pobreza extrema, falta de competitividad.

1.2 Problemática social en los entornos: internacional, Nacional y regional

Unidad de competencia II – Demografía y migración.

2.1 Análisis demográfico.

2.2 Aspectos conceptuales y metodológicos

2.3 Interpretaciones teóricas de los movimientos migratorios

2.4 La inmigración extranjera

Unidad de competencia III – Educación ambiental: Principios y propósitos

3.1. La transversalidad de la educación ambiental

3.2 Evaluación

3.4 Indicadores

Unidad de competencia IV – Crisis económica y cambio social

4.1 Introducción.

4.2 Impacto y Consecuencias de las crisis en el turismo

4.3 La globalización

4.4 Influencia de la globalización en el turismo

4.5 Multidimensionalismo

4.6 La conectividad

4.7 Los efectos de la globalización

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:	
Participación	5%
Ensayos y debates	35%
Exposiciones	25%
Resolución de casos	35 %
Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Ascani, A. (2009). <i>Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI</i> . México; Ed. Trillas.	Básica
Ramírez, C. (2006). <i>Visión Integral del Turismo: fenómeno dinámico universal</i> . México; Ed. Trillas.	Básica
Nadal, A. y Aguayo, F. (2006). <i>Experiencias de crisis y estrategias de desarrollo: autonomía económica y globalización</i> . México; Ed. El colegio de México. Programa de Ciencia, Tecnología y Desarrollo.	Básica
Sobrino, J. (2010). <i>Migración interna en México durante el siglo XX</i> . México; CONAPO.	Complementaria.
Organización Mundial del Turismo (2006). <i>Incidencia de la subida del precio del petróleo sobre el turismo</i> , Ed. OMT. ISBN 978-92-844-1053-8	Complementaria
Arizpe, L. (2006). <i>Retos culturales de México frente a la globalización</i> . México; Ed. Porrúa.	Complementaria.
Meyer, D. (2004). <i>Economía turística en América Latina y el Caribe</i> , Ed. Universidad Externado de Colombia. ISBN 95-8616-900-6	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Reporte de análisis de problemas sociales contemporáneos.	Búsqueda de información y elaboración de presentación para exposición individual.	3 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación de información.		
SEMANA 2			
Reporte de análisis de problemas sociales contemporáneos	Búsqueda de información y elaboración de presentación para exposición individual.	4hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación de información.		
SEMANA 3			
Reporte de análisis de problemática demográfica y migratoria.	Elaboración de ensayo.	4 hs.	Análisis de documento.
SEMANA 4			
Reporte de análisis de problemática demográfica y migratoria.	Elaboración de ensayo.	4 hs.	Análisis de documento.
SEMANA 5			
Reporte de análisis de problemática demográfica y migratoria.	Realizar debate y discusión.	3 hs.	Participación y elaboración de conclusiones.
	Retroalimentación.		
SEMANA 6			
Reporte de análisis de problemática demográfica y migratoria.	Realizar debate y discusión.	3 hs.	Participación y elaboración de conclusiones.
	Retroalimentación.		
SEMANA 7			
Reporte de análisis de problemática ambiental.	Búsqueda de información y elaboración de presentación.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación.		
SEMANA 8			
Reporte de análisis de problemática ambiental.	Búsqueda de información y elaboración de presentación.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación.		
SEMANA 9			
Reporte de análisis de problemática ambiental.	Búsqueda de información y elaboración de presentación.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación. Analizar indicadores.		
SEMANA 10			
Reporte de análisis de problemática. Económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de crisis económicas de México.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación.		
SEMANA 11			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de crisis económicas y turismo.	4 hs.	Documento y exposición.

	Retroalimentación. Analizar indicadores.		
SEMANA 12			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de proceso de globalización e influencia en el turismo.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación y análisis de indicadores.		
SEMANA 13			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de multidimensionalismo.	3 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación.		
SEMANA 14			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de inversión extranjera y turismo.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación y análisis de indicadores.		
SEMANA 15			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de importancia de la conectividad global.	3 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación y análisis de indicadores.		
SEMANA 16			
Reporte de análisis de problemática económica.	Búsqueda de información y elaborar presentación de efecto globalización del sector turismo.	4 hs.	Documento y exposición.
	Retroalimentación y análisis de indicadores.		