



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Planeación Estratégica II			Clave:
Antecedente: Planeación estratégica I		Consecuente: Planeación del desarrollo regional turístico	
Créditos: 8	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 5 (3t y 2p)	Horas curso: 80
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso Teórico-práctico		Departamento de Servicio: Departamento de Contabilidad	
Eje de formación: Profesional			
Competencias específicas a desarrollar en el alumno:			
Competencia 3. Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
Competencia 5. Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

Introducción:

La evolución de las organizaciones turísticas es cada vez más dinámica. La globalización, la competitividad, los cambios económicos, tecnológicos, legales, de mercado, etc., aunado a su crecimiento e integración hacen más compleja la tarea administrativa de Organización y Gestión de los recursos turísticos. Las Empresas turísticas requieren eliminar subjetividad en la toma de decisiones, manteniendo una visión de largo plazo en un ambiente internacional, por lo que se requiere su profesionalización, mediante el uso de herramientas administrativas como la planeación estratégica que permitan alcanzar sus objetivos con eficiencia.

La planificación estratégica ha constituido uno de los instrumentos más utilizados por los responsables de las administraciones públicas para responder de manera eficaz los retos que representan las profundas transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales que están teniendo lugar en el cambio de milenio, e incluso hoy día la planificación estratégica está adquiriendo mayor prioridad y más relevancia que la planificación tradicional. La planificación permite proyectar al detalle los desarrollos turísticos de un territorio y la puesta en marcha de cualquier actividad. Esta asignatura es un complemento indispensable del plan de estudio, la cual está vinculada con otras asignaturas del programa de la Licenciatura.

En la unidad uno, se pretende que los estudiantes conozcan los elementos externos que interactúan con el entorno turístico y que pueden ser afectados por la misma.

En la unidad dos se presentan los elementos que se utilizan para la realización de una planeación estratégica.

En la tercera unidad se pretende que el estudiante conozca e identifique los atributos del entorno general, condiciones del entorno competitivo y condiciones del mercado que le ayude a realizar un diagnóstico del medio ambiente antes de llevar a cabo su proyecto.

En la cuarta unidad el alumno podrá conocer, aplicar y adecuar los recursos y capacidades competitivas a través de una matriz acorde al proyecto elegido.

Y por último la unidad cinco que consiste en el diseño y elaboración de un proyecto turístico basado en un plan estratégico que ayude al estudiante a poner en práctica lo aprendido dentro del curso - taller.

Propósito:

Es una asignatura del eje profesional, se imparte en el quinto semestre y es de carácter obligatoria. Esta asignatura contribuirá a mediados del programa a incrementar los conocimientos de los alumnos, herramientas y técnicas necesarias para que pueda desarrollar un Plan Estratégico de Proyectos turísticos.

Objetivo General:

Desarrollar proyectos productivos y de desarrollo social dentro del sector turístico mediante planes estratégicos mismos que serán una propuesta de crecimiento y desarrollo para este eje productivo, en base del diagnóstico, planificación y organización de modelos innovadores.

Objetivos Específicos:

- Analizar y sintetizar los componentes turísticos del destino en el cual se trabajará la propuesta final.
- Diagnosticar la situación actual del lugar de destino elegido.
- Proponer objetivos, metas y acciones para el desarrollo sostenible de los componentes del destino analizado.
- Planificar creativamente proyecto con propuestas innovadoras.
- Presentar como trabajo final, una propuesta de proyecto que sea de utilidad para un crecimiento sostenible, planificado y comunitario de los involucrados directa e indirectamente en el turismo.

Unidades de Competencia:**Unidad de competencia I –El entorno de la empresa turística**

- a. El concepto de entorno y tipos de entorno
- b. Entorno general y análisis de la empresa turística
- c. Potencial turístico de los recursos
- d. Debilidades del sector turístico
- e. Oportunidades de negocios turístico
- f. Delimitación y tendencias actuales del sector turístico

Unidad de competencia II – Elementos de la Planeación Estratégica

- a. Definición de la misión y visión de un proyecto turístico
- b. Establecimiento de objetivos
- c. Modelado de Estrategias
 - ❖ Ventaja de competitiva
 - ❖ Estrategia genéricas
 - ❖ Estratégias específicas
 - ❖ Estrategias de crecimiento
 - ❖ Estrategias de estabilidad
 - ❖ Estrategias de integración
 - ❖ Estrategias intensivas
 - ❖ Estrategias de diversificación
 - ❖ Estrategias defensivas

Unidad de competencia III – Diagnóstico del medio ambiente

- a. Atributos del entorno general
- b. Condiciones del entorno competitivo
- c. Condiciones del mercado

Unidad de competencia IV – Recursos y capacidades competitivas

- a. Adecuación
 - ❖ Matriz de amenazas – oportunidades; debilidades- fuerzas
 - ❖ Matriz de posición estratégica
 - ❖ Matriz de crecimiento (Matriz de Boston Consulting Group o Matriz BCG)

Unidad competencia V – Elaboración de proyecto final**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

- | | |
|------------------|-----|
| ○ Exámenes | 30% |
| ○ participación | 10% |
| ○ Tareas | 10% |
| ○ Proyecto Final | 50% |

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Administración o Ingeniería Industrial o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Fred, D. (2013). <i>Administración estratégica</i> . México: Editorial Pearson.	Básica
Hill, C. y Jones, G. (2011). <i>Administración estratégica</i> . México: CENGAGE, Learning.	Básica
Rodríguez, J. (2007). <i>Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa</i> . México: CENGAGE, Learning.	Básica

Alvarez, M. (2006). <i>Manual de Planeación Estratégica</i> . México: Panorama Editorial.	Básica
Bateman, T. y Snell, S. (2000). <i>Administración una ventaja competitiva</i> . México: Editorial Mc Graw Hill.	Básica
Gido, C. (2012). <i>Administración exitosa de proyectos</i> , México: CENGAGE, Learning.	Complementaria
Hitt, M., Duane, I. y Hoskisson, R. (2003). <i>Administración estratégica</i> . México: Thomson.	Complementaria
Porter, M. (2008). <i>Ventaja Competitiva: Crear y mantener un rendimiento superior. EE.UU.:</i> Editorial Simon and Schuster.	Complementaria
Porter, M. (2000). <i>Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia</i> . México: Editorial Contemporánea.	Complementaria
Gálvez, E. (1993). <i>Planeación estratégica en los negocios</i> . México: Editorial ECASA.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Contextualizar al estudiante en los diversos ámbitos de la planeación estratégica, su importancia y propósito.	Clases teóricas facilitando la participación grupal.	5	Examen, Tareas
SEMANA 2			
Comprender las fases de la planeación estratégica que intervienen del ciclo de vida de un proyecto.	Presentación del ciclo de vida de la planeación estratégica en un ejemplo inmerso en la industria turística (Presentación por equipos con rotafolios o diapositivas).	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 3			
Discutir y comprender lo que es una estrategia y su relación de esta con la industria turística.	Simular situaciones diversas para identificar estrategias necesarias en la resolución óptima.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 4			
Explicar conceptualmente el modelo para la creación de un plan estratégico.	Clase teórica	1	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
Identificación del tipo de planeación a la que corresponde.	Presentación de ejemplos dentro de la industria turística, donde se especifique a qué tipo de planeación es la que se diseña según el caso.	4	
SEMANA 5			
Conocer la importancia de la misión y visión de la empresa.	Ejemplificar con la misión y visión de la empresa, cual es el rumbo de la empresa.	2	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del

			día
SEMANA 6			
Conocer las herramientas para diagnóstico interno de una empresa.	Clase teórica y ejemplificar	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 7			
Conocer las herramientas para diagnóstico externo de una empresa.	Clase teórica y ejemplificar	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 8			
Conocer las diferentes tipos de estrategias de acción.	Realiza Diagnóstico integral	8	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 9			
Conocer la metodología para la formulación de la estrategia y la gestión dentro de las empresas turísticas.	Clase teórica y Simular en un caso el análisis y elección de la estrategia.	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 10			
Conocer los diversos métodos de evaluación e implementación de la planeación estratégica.	Clase teórica y Realizar un análisis FODA	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día
SEMANA 11			
Conocer el proceso formal de la planeación estratégica.	Clase teórica	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 12			
Conocer la metodología de revisión, evaluación y control de estrategias.	Clase teórica	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 13			
Recaltar la importancia de la Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.	Clase teórica	5	Examen, Tareas y Participación activa en clase sobre el tema del día.
SEMANA 14			
Presentación escrita y oral del proyecto.		10	Exposición y presentación del contenido escrito del proyecto
SEMANA 15			
Presentación escrita y oral del proyecto.		5	Exposición y presentación del contenido escrito del proyecto.
SEMANA 16			
Presentación escrita y oral del		5	Exposición y

proyecto.			presentación del contenido escrito del proyecto.
-----------	--	--	--