



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas Administrativas
Departamento Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Emprendimiento			Clave:
Antecedente: N/A		Consecuente: Emprendimiento I	
Créditos: 8	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 4 horas	Horas curso: 64
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso teórico		Departamento de Servicio: Contabilidad	
Eje de formación: Básico			
Competencias específicas a desarrollar:			
Competencia 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.			
Competencia 5 – Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.			

Introducción:

Impulsar el desarrollo empresarial para contribuir al progreso y a la prosperidad de nuestro país, a fin de que surja una nueva generación de exitosos líderes empresariales, que coadyuven con el sistema social y económico para un crecimiento sustentable del sector turístico.

En la primera unidad, se analiza lo que es el empresario y la empresa turística, principales rasgos y características del empresario.

En la segunda unidad, se identifica lo que es creatividad y una oportunidad de negocio.

En la tercera unidad, se conoce los elementos que intervienen en la creación y diseño del negocio.

En la cuarta unidad, se desarrolla los elementos que constituyen el proceso administrativo y organizativo de una empresa turística.

Propósito:

Es una asignatura del eje básico, se imparte en el quinto semestre y es de carácter obligatoria. Contribuye en la formación de profesionistas capaces de generar y desarrollar empresas detonadoras de proyectos turísticos de impacto social.

Objetivo General:

Suministrar al estudiante las herramientas necesarias para que sea gestor de su propia empresa, que conozca los obstáculos más comunes que deben evitarse al iniciar una empresa; asimismo, que aprenda a analizar los factores básicos que determinan el éxito o el fracaso, a fin de que estos conocimientos contribuyan al desarrollo de sus destrezas gerenciales mediante el adecuado manejo de las técnicas que ofrece la administración moderna.

Objetivos Específicos:

- Analizar la importancia del desarrollo del Espíritu Empresarial para el éxito administrativo
- Valorar la Creación de Empresas como fuente generadora de riqueza, generadora de empleo y de
- Satisfacción de necesidades de la sociedad.
- Manejar las consecuencias de la decisión de comprar un negocio establecido o instalar uno nuevo
- Discutir las condiciones y dificultades en las que se desenvuelven las empresas; así como las acciones a
- Implementar para mantener el negocio operando.
- Lograr una correcta ponderación de la importancia de las tareas organizativas y administrativas para el
- Mantenimiento y logro de las metas de la empresa.

Unidades de Competencias:**Unidad de competencia I – El empresario y la pequeña empresa turística**

1. La creación de empresas y el Espíritu Empresarial.
2. Qué entendemos por Espíritu Empresarial?
3. Qué es la Creatividad, importancia de la Creación de empresas
4. Ventajas y Desventajas de ser empresario
5. Rasgos y Características del Creador de Empresas
6. ¿Qué es una Pequeña Empresa?
7. ¿Qué es una Microempresa?
8. El gerente de las pequeñas y medianas empresas

Unidad de competencia II – La creatividad, atributo de todo ser humano

1. Introducción

2. Como convertir su idea en una oportunidad de negocio

1. Introducción
2. El proceso emprendedor

3. ¿Cómo detectar si una idea es en verdad una oportunidad de negocio?

Unidad de competencia III -La Creación y diseño del negocio.

1. Las alternativas para iniciarse en un negocio
2. La Preparación para el negocio
3. La Decisión de comprar un negocio establecido o instalar uno nuevo: Ventajas y Desventajas en ambos casos.
Factores a investigar y analizar
4. Determinación de los objetivos básicos del pequeño negocio
5. Estructura general para el diseño del pequeño negocio:
Actividades de Mercadeo
Actividades de personal
Actividades Financieras
6. Análisis de Localización y Ubicación de una Micro o Pequeña Empresa

2– Análisis del medio y condiciones en las que se desenvuelven las micros y pequeñas empresas

1. Características principales de las MYPES.
2. Estructura Formal, Actividades y acciones para el mantenimiento del negocio:
3. Para asegurar la supervivencia
4. Para el Crecimiento
5. Para obtener rentabilidad
6. Área financiera
7. Servicio personal
8. Tipo de organización jurídica más apropiada para las MYPES.

Unidad de competencia IV -El proceso administrativo y organizativo de una pequeña y mediana empresa

1. Qué es el Proceso Administrativo? ¿Cuál es su importancia?
2. Es aplicable a un pequeño negocio?
3. Etapas y Naturaleza
4. Función administrativa de la Planeación
5. La Organización del Pequeño negocio:
6. Claves de Organizaciones exitosas (Definición de Cargos, Descripción y Guías de Procedimientos, Áreas de formulación de procedimientos)
7. Importancia de la dirección
8. Definición, Características, desarrollo de Estrategias frecuentes en las Pequeñas empresas
9. Función Administrativa del Control

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Estrategias de Enseñanza:

- Resúmenes
- Ilustraciones
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Evaluaciones
- Casos Prácticos
- Simulación

Estrategias de Aprendizaje:

- Investigación y análisis de temas selectos
- Investigación bibliográfica de conceptos
- Discusiones de grupo
- Solución de problemas teórico – reales
- Búsqueda de información adicional a cada uno de los temas, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación e informática.

Sistema de Evaluación

Porcentualmente la calificación se obtendrá de la siguiente manera:

La suma de las calificaciones de 3 exámenes parciales (15% c/u)..... 45%
Presentación de trabajos40%
Participación en discusiones grupales15%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Administración o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Barbuzón, O., Bayliss, D. y Medina, F. (2011). Formación empresarial. Ed. Pearson. México	Básica
Varela, R. (2008). Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de Empresas. Pearson Educación, Bogotá.	Básica
Anzola S. (2010). La pequeña empresa Mexicana. Publicaciones Icesi, (28).	Complementaria
Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios Anexos.	Complementaria
Barragán, J. (2005). Administración de las pequeñas y medianas empresas, retos y problemas ante la nueva economía global. Trillas.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Valorar la Creación de Empresas como fuente generadora de riqueza, de empleos y de satisfacción de necesidades de la sociedad.	Exposición del tema por el docente Presentación en diapositivas, videos demostrativos.	5 horas	Investigación documental
SEMANA 2			
El espíritu empresarial y el éxito administrativo.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Reporte de investigación documental
SEMANA 3			
Descripción de la diferencia entre micro, mediana y pequeña empresa.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Realización de un ensayo (valorando las competencias de lógica, análisis, y comunicación escrita)
SEMANA 4			
Identificará el proceso creativo.	Exposición por parte del maestro usando diapositivas, dinámicas para estimular la creatividad.	5 horas	Participación activa Reportes impresos Ensayo
SEMANA 5			
Aplicación del proceso creativo.	Exposición por parte del maestro usando diapositivas, dinámicas para estimular la creatividad.	5 horas	Participación activa Reportes impresos Ensayo
SEMANA 6			
Proceso de creación de una Micro o Pequeña Empresa.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Cuadro sinoptico y diagrama de flujo
SEMANA 7			
Conocimiento de la estructura general para el diseño de un negocio. Ponderación de alternativas de creación empresarial.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Reportes impresos producto de las lecturas
SEMANA 8			
Ponderación entre la compra un negocio establecido o instalar uno nuevo.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad.	5 horas	Ensayo y analisis de estudios de casos.
SEMANA 9			

Evaluar la importancia de la localización y una correcta ubicación de la empresa.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad.	5 horas	Reporte impreso producto de su investigación documental.
SEMANA 10			
Evaluar la importancia de la localización y una correcta ubicación de la empresa.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad.	5 horas	Reporte impreso producto de su investigación documental.
SEMANA 11			
Formas de captación, distribución de recursos y su aplicación, en la figura asociativa de la empresa.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Reporte y un documento de la constitución de una empresa.
SEMANA 12			
Criterios de aplicación del proceso administrativo.	Exposición de contenidos por el maestro.	5 horas	Investigación y avance de la misma.
SEMANA 13			
Criterios de aplicación del proceso administrativo.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad.	5 horas	Reporte impreso producto de su investigación documental.
SEMANA 14			
Conceptos y estructuras del proceso administrativo y la importancia fundamental de su aplicación en las organizaciones.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad. Exposición de alumnos Discusión grupal	5 horas	Reporte impreso producto de su investigación documental.
SEMANA 15 y 16			
Casos de estudio e investigación.	Exposición por parte del maestro. Materiales diversos: diapositivas, dinámicas, videos y películas para estimular la creatividad. Exposición de alumnos Discusión grupal	5 horas	Exposición