



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
LICENCIATURA EN TURISMO

Asignatura: Introducción al turismo			Clave:
Antecedente: N/A		Consecuente: N/A	
Créditos: 10	Modalidad: Semipresencial	Horas Semana: 5	Horas curso: 80
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso		Departamento de Servicio: Contabilidad	
Eje de formación: Básica			
Competencias específicas a desarrollar:			
Competencia 1 – Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.			
Competencia 4 – Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.			

Introducción:

En la presente asignatura, se expondrán no solo las épocas o etapas de evolución del turismo, sino que permitirá explorar las distintas políticas de desarrollo y como las regiones han implementado las mismas en el territorio. Al mismo tiempo, fomentará el uso de la terminología turística apropiada y se pretende a la vez, desarrollar en los participantes un pensamiento crítico – constructivo de las tendencias del mismo.

En la unidad I se analiza los antecedentes y evolución del turismo.

La unidad II aporta conocimiento referente al Turismo contemporáneo en México desde un análisis de su evolución histórica.

En la Unidad III se aborda Aspectos conceptuales del turismo y su clasificación.

En la relación con la unidad temática IV se estudia el entorno del turismo desde su estructura, oferta y demanda.

La unidad V describen los impactos en sustentabilidad y efectos socioculturales y económicos del turismo.

En la Unidad VI se analiza el rol del turismo en la administración pública, los organismos Públicos descentralizados y las Políticas fundamentales del Estado.

Propósito:

Introducción al turismo se encuentra dentro del eje básico, se imparte en el primer semestre de la carrera, es de carácter obligatoria. La finalidad de la asignatura es introducir de manera general al participante en las corrientes de estudio social, económico y político que han influenciado en el desarrollo del sector turístico y fortalecer en el mismo, el uso correcto de la terminología adecuada del sector. A la vez, se busca que adquiera durante el curso, la información básica de los procesos sociodemográficos y las herramientas conceptuales y prácticas que le permita identificar y diagnosticar los factores sociales, ambientales y territoriales en la evolución y desarrollo del turismo.

La conducta del profesionista debe de estar basada en la ética profesional, con una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Objetivo General:

Explicar las etapas evolutivas del turismo, al mismo tiempo y la terminología utilizada en el sector a través de las estrategias de desarrollo implementadas.

Objetivos Específicos:

- Explicar las corrientes de estudio social, económico y político que han influenciado en el desarrollo del sector turístico
- Lograr el uso de la terminología adecuada del sector turístico.
- Exponer de forma coherente y adecuada los procesos sociodemográficos que han influenciado en la evolución del turismo a distintas escalas.
- Proponer y explicar herramientas conceptuales y prácticas que le permitan identificar y diagnosticar los factores sociales, ambientales y territoriales en la evolución y desarrollo del turismo.

Unidades de competencias:**Unidad de competencia I – Evolución del Turismo.**

Antecedentes históricos a nivel mundial

Prehistoria

Oriente (China, India y Japón)

Cercano oriente (sumerio, egípcio, fenicio, hebreo, mesopotámico, caldeo y asirio)

Grecia

Roma

La Edad Media

Renacimiento

Siglos XVII y XVIII

Siglos XIX, XX y XXI

Unidad de competencia II. Turismo contemporáneo en México

- Antecedentes históricos
 - Época prehispánica
 - Época colonial
 - México independiente
 - La etapa post-revolucionaria
 - Etapa embrionaria
 - Etapa moderna
 - Etapa del neoliberalismo

Unidad de competencia III. Conceptos básicos.

- Turista
- Destino turístico
- Producto turístico
- Oferta turística
- Turismo alternativo
- Turismo convencional
- Infraestructura turística
- Señalización turística
- Servicios turísticos
- Patrimonio turístico
- Impacto turístico
- Sustentabilidad & sostenibilidad
- Aculturación
- Asimilación
- Segregación
- Organización mundial del turismo (OMT) y otras organizaciones internacionales
- Instituciones federales, estatales y municipales relacionadas con el sector turístico
- Certificación turística
- Zonificación
- Profesionalización del territorio
- Rutas, circuitos, senderos.

Unidad de competencia IV. Sistema Turístico en México.

- Oferta Turística.
- Demanda Turística.
- Producto
- Infraestructura Turística

Unidad de competencia V. Efectos de la Actividad Turística

- Impactos socioculturales del Turismo.
- Impactos negativos e impactos positivos de la actividad turística.
- Aculturación y Asimilación.
- Impactos económicos del Turismo.
- Sustentabilidad del Turismo.

Unidad de competencia VI . Estructuración y Políticas de Turismo

- Administración Pública.
- Políticas fundamentales del Estado.
- Organismos Públicos descentralizados.

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Promedio de tres evaluaciones escritas: 35%

Trabajos escritos: 20%

Exposición de temáticas: 10%

Organización, realización y exposición del montaje abierto: *“La historia también es diversión. Evolución y tendencias del turismo”*: 20%

Asistencia y participación : 15%

Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:

Poseer Licenciatura en Turismo o Economía o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

Bibliografía	Tipo (básica o complementaria)
Enríquez, A. & Méndez, E. (2012). De itinerarios, paisajes e imaginarios. Miradas y acercamientos al estudio del turismo. México. Editorial Universidad de Sonora.	Básica
López, J.(2012). Investigación de Mercados Turísticos. México. Editorial Pirámide.	Básica
Blasco, L.(2005). Primeras jornadas sobre turismo sostenible en Aragon. Memorias. Material en electrónico. Recuperado de http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/Áreas/EducaSensib/SensibilizaciónAmbiental/Campañas/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf	Complementaria
Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo. Recuperado de http://snap3.uas.mx/RECURSO1/LibrosElectronicos/turismo/Introduccion_al_turismo.pdf .	Complementaria
Mincetur. (2012). Conceptos fundamentales del turismo. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf .	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Explicar los posibles orígenes y las etapas de evolución del turismo en el mundo.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente.	10	Indagar y presenta un informe sobre las características de cada una de las etapas del desarrollo turístico a nivel global, desde el punto de vista histórico.
SEMANA 2			
Explicar los posibles orígenes y las etapas de evolución del turismo en el mundo.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente.	10	Indagar y presenta un informe sobre las características de cada una de las etapas del desarrollo turístico a nivel global, desde el punto de vista histórico.
SEMANA 3			
Explicar los posibles orígenes y las etapas de evolución del turismo en el mundo.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente.		Indagar y presenta un informe sobre las características de cada una de las etapas del desarrollo turístico a nivel global, desde el punto de vista histórico.
SEMANA 4			
Conocer como en México se ha venido presentando el desarrollo del sector turístico, desde la perspectiva histórica, política y económica.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente. Taller de análisis de casos.	16	Participación en los talleres y exposición y defensa de los casos entregados.
SEMANA 5			
Conocer como en México se ha venido presentando el desarrollo del sector turístico, desde la perspectiva histórica, política y económica.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente. Taller de análisis de casos.		Participación en los talleres y exposición y defensa de los casos entregados.
SEMANA 6			
Conocer como en México se ha venido presentando el desarrollo del sector turístico, desde la perspectiva histórica, política y económica.	Exposición de imágenes relacionadas con el tema. Exposición de documentales relacionados con el tema. Exposición por parte del docente.		Participación en los talleres y exposición y defensa de los casos entregados.

	Taller de análisis de casos.		
SEMANA 7			
Conocer y manejar los conceptos básicos utilizados en el sector turístico	Exposición por parte del docente Estudios de caso Investigación activa por parte del alumno Dinámica "Taller de conceptos".	16	Resumen y presentación de informe Participación en la dinámica grupal Evaluación escrita
SEMANA 8			
Conocer y manejar los conceptos básicos utilizados en el sector turístico	Exposición por parte del docente Estudios de caso Investigación activa por parte del alumno Dinámica "Taller de conceptos".		Resumen y presentación de informe Participación en la dinámica grupal Evaluación escrita
SEMANA 9			
Conocer y manejar los conceptos básicos utilizados en el sector turístico	Exposición por parte del docente Estudios de caso Investigación activa por parte del alumno Dinámica "Taller de conceptos".		Resumen y presentación de informe Participación en la dinámica grupal Evaluación escrita
SEMANA 10			
Conocer y manejar los conceptos básicos utilizados en el sector turístico	Exposición por parte del docente Estudios de caso Investigación activa por parte del alumno Dinámica "Taller de conceptos".	3	Resumen y presentación de informe Participación en la dinámica grupal Evaluación escrita
SEMANA 11			
Conocer y caracterizar el sistema turístico de México.	Exposición por parte del docente. Investigación activa del tema sistema turístico de México por parte del alumno	8	Exposición y entrega de informe
SEMANA 12			
Conocer y caracterizar el sistema turístico de México.	Exposición por parte del docente. Investigación activa del tema sistema turístico de México por parte del alumno	3	Exposición y entrega de informe
SEMANA 13			
Reconocer y explicar de forma correcta la estructuración local, nacional e internacional de las instituciones tomadoras de decisiones en el sector turístico y los efectos de las políticas aplicadas.	Exposición por parte del docente Exposición de videos y documentales relacionados con el tema de los efectos del turismo. Investigación activa por parte del alumno.	8	Esquemas metales, conceptuales y organigramas. Reporte del infome de actividades de la investigación realizada.
SEMANA 14			

Reconocer y explicar de forma correcta la estructuración local, nacional e internacional de las instituciones tomadoras de decisiones en el sector turístico	Exposición por parte del docente Investigación activa por parte del alumno.		Esquemas metales, conceptuales y organigramas. Reporte del infome de actividades de la investigación realizada.
SEMANA 15			
Organizar, realizar y exponer el montaje abierto: <i>“La historia también es diversión. Evolución y tendencias del turismo”</i>	Montaje en espacio abierto de la secuencia en la evolución del turismo, mediante personajes con vestimenta de la época, fotografías, documentales y videos. Proyecto trasversal realizado en conjunto con el resto de las asignaturas del semestre.	8	Participación en el proceso de montaje y exposición adecuada del tema.
SEMANA 16			
Organizar, realizar y exponer el montaje abierto: <i>“La historia también es diversión. Evolución y tendencias del turismo”</i>	Montaje en espacio abierto de la secuencia en la evolución del turismo, mediante personajes con vestimenta de la época, fotografías, documentales y videos. Proyecto trasversal realizado en conjunto con el resto de las asignaturas del semestre.	8	Participación en el proceso de montaje y exposición adecuada del tema.