



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>Asignatura:</b> Procesos sociopolíticos del turismo I			<b>Clave:</b> <b>(ESCOLARES)</b>
<b>Antecedente:</b> Empresa y sociedad		<b>Consecuente:</b> Procesos sociopolíticos del turismo II	
<b>Créditos:</b> 6	<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Horas Semana:</b> 3	<b>Horas curso:</b> 48
<b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Curso teórico		<b>Departamento de Servicio:</b> Sociología	
<b>Eje de formación:</b> Básica			
<b>Competencias específicas a desarrollar:</b>			
<b>Competencia 1.</b> Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.			
<b>Competencia 4.</b> Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.			

**Introducción:**

Los procesos sociopolíticos del turismo están relacionados directamente con la sociedad en la que se desarrolla cualquier actividad turística, por lo que es importante, que se adquieran conocimientos básicos e introductorios a las temáticas que envuelven a la sociedad desde un punto de vista exógeno y endógeno.

La presente asignatura busca introducir al estudiante en las temáticas sociales enmarcadas desde la perspectiva del turismo. Para lo anterior, se plantea en la misma cubrir cinco unidades de competencia, iniciando con la uno, en la que el alumno tendrá un acercamiento con los principios básicos, origen y teorías clásicas y contemporáneas principales. Como segunda competencia a cubrirse dentro de la asignatura se encuentra el tema dirigido al conocimiento de relación de la cultura con la sociedad a nivel regional y global.

Los conceptos de sociología del turismo y el impacto del mismo en el área están programado a desarrollarse en la tercera unidad de competencia, en donde se ve el comportamiento social en el sector turístico, los efectos socioculturales, su impacto y los fundamentos sociológicos de la empresa. La cuarta unidad de competencia, está dirigida a lograr la comprensión por parte del alumno los medios de comunicación y el efecto de los mismos en el turismo. Para concluir la unidad de competencia cinco con la política turística.

**Propósito:**

Es una asignatura del eje básico, se imparte en el tercer semestre y es de carácter obligatoria. La materia introduce al alumno en la relación: sociología y turismo, así como en la realización de los diagnósticos elaborados en campo y/o en gabinete de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo para su planeación y gestión. La asignatura es cursada durante el tercer semestre como materia de formación básica dentro del plan curricular de la licenciatura.

**Objetivo General:**

Relacionar la sociología y turismo en la realización de los diagnósticos elaborados en campo y/o en gabinete de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo para su planeación y gestión.

**Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar los procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.
- Identificar el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.

**Unidades de Competencia:****Unidad de competencia I – INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA**

- a. Que es la Sociología
- b. Origen de la Sociología
- c. Teorías sociológicas

**Unidad de competencia II – CULTURA Y SOCIEDAD**

- a. La cultura
- b. Desarrollo de la cultura humana
- c. La sociedad
- d. Las sociedades en el mundo moderno
- e. Impacto de la globalización

**Unidad de competencia III – CONCEPTOS DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

- a. El comportamiento social en el sector turístico
- b. Los efectos socioculturales del turismo

- c. Impacto social del turismo
- d. Fundamentos sociológicos de la empresa turística

**Unidad de competencia IV – LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL TURISMO**

- a. Nuevas tecnologías
- b. Publicidad
- c. Imagen
- d. Las redes sociales y el turismo

**Unidad de competencia V- LA POLÍTICA TURÍSTICA**

- a. La política económica
- b. La política territorial
- c. Normas de política turística

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

Ensayos y debates	20%
Exposiciones	15%
Resolución de casos	30%
Trabajo final	35%

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer Licenciatura en Sociología o Humanidades o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia. Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

<b>Bibliografía</b>	<b>Tipo (básica o complementaria)</b>
Ascanio, A. (2009). <i>Turismo sustentable: el equilibrio en el siglo XXI</i> . México; Ed. Trillas.	Básica.
Nadal, A. Aguayo, F. (2006). <i>Experiencias de crisis y estrategias de desarrollo: autonomía económica y globalización</i> . México; Ed. El Colegio de México. Programa de Ciencia, Tecnología y Desarrollo.	Básica.
Ramírez, C. (2006). <i>Visión Integral del Turismo: fenómeno dinámico universal</i> . México; Ed. Trillas.	Básica.
Sobrino, J. (2010). <i>Migración interna en México durante el siglo XX</i> . México; CONAPO.	Complementaria.
Arizpe, L. (2006). <i>Retos culturales de México frente a la globalización</i> . México; Ed. Porrúa.	Complementaria.

## Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<b>SEMANA 1</b>			
Usa adecuadamente los conceptos básicos.	Exposición del docente	5	Resumen de lecturas
<b>SEMANA 2</b>			
Usa adecuadamente los conceptos básicos.	Exposición del docente	5	Resumen de lecturas
<b>SEMANA 3</b>			
Usa adecuadamente los conceptos básicos.	Exposición del docente	5	Resumen de lecturas
<b>SEMANA 4</b>			
Usa adecuadamente los conceptos básicos.	Exposición del docente	5	Resumen de lecturas
<b>SEMANA 5</b>			
Poder relacionar la cultura, la sociedad y el turismo, así como desarrollar modelos de interconexión.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	15	Dialogo de discusión grupal. Resumen de las lecturas Proyección de imagenes
<b>SEMANA 6</b>			
Poder relacionar la cultura, la sociedad y el turismo, así como desarrollar modelos de interconexión.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	5	Dialogo de discusión grupal. Resumen de las lecturas Proyección de imágenes.
<b>SEMANA 7</b>			
Poder relacionar la cultura, la sociedad y el turismo, así como desarrollar modelos de interconexión.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	10	Dialogo de discusión grupal. Resumen de las lecturas Proyección de imágenes.
<b>SEMANA 8</b>			
Logra analiza el comportamiento social en el sector turístico.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	6	Examen
<b>SEMANA 9</b>			
Logra analiza el comportamiento social en el sector turístico.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	6	Examen
<b>SEMANA 10</b>			
Logra analiza el comportamiento social en el sector turístico.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	5	Examen
<b>SEMANA 11</b>			
Logra analiza el comportamiento social en el sector turístico.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales.	6	Examen
<b>SEMANA 12</b>			
Identifica y proyecta la importancia de los medios de comunicación en el sector y el efecto en la sociedad de	Exposición del docente Análisis de casos Análisis de lecturas	16	Dialogo de discusión grupal. Resumen de lecturas

las nuevas tecnologías, publicidad, imagen y las redes sociales en el turismo			Mapa mental
<b>SEMANA 13</b>			
Identifica y proyecta la importancia de los medios de comunicación en el sector y el efecto en la sociedad de las nuevas tecnologías, publicidad, imagen y las redes sociales en el turismo.	Exposición del docente Análisis de casos Análisis de lecturas		Dialogo de discusión grupal. Resumen de lecturas Mapa mental
<b>SEMANA 14</b>			
Reconoce las políticas públicas y el impacto social de las mismas en el desarrollo del turismo.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales Estudios de caso	8	Dialogo de discusión grupal. Resumen de lecturas Mapa conceptual
<b>SEMANA 15</b>			
Reconoce las políticas públicas y el impacto social de las mismas en el desarrollo del turismo.	Exposición del docente Proyección de videos y documentales Estudios de caso		Dialogo de discusión grupal. Resumen de lecturas Mapa conceptual
<b>SEMANA 16</b>			
Es capaz de realizar un ensayo profundo de los procesos sociopolíticos del turismo utilizando una visión global y a escala.	Asesoría		Ensayo