



**UNIVERSIDAD DE SONORA**  
**Unidad Regional Centro**  
**División de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Contabilidad**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

<b>Asignatura:</b> Metodología de la investigación			<b>Clave:</b> (ESCOLARES)
<b>Antecedente:</b> N/A		<b>Consecuente:</b> Investigación de mercados	
<b>Créditos:</b> 10	<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Horas Semana:</b> 5 horas	<b>Horas curso:</b> 80 horas
<b>Modalidad enseñanza-aprendizaje:</b> Curso teórico-participativo		<b>Departamento de Servicio:</b> Contabilidad	
<b>Eje de formación:</b> Básico			
<b>Competencias específicas a desarrollar:</b>			
<b>Competencia 1</b> – Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.			
<b>Competencia 3</b> – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.			
<b>Competencia 4</b> – Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.			

**Introducción:**

El desarrollo del sector turístico es imposible se presente sin la aplicación de un proceso sistemático de investigación que permita identificar variantes, diagnosticar procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo del mismo. Todas las áreas de conocimiento han presentado su avance gracias a la implementación de métodos de investigación científica, mixta, cualitativa o cuantitativa. Más no sólo permite el avance del conocimiento, sino que a la vez, facilita la identificación y establecimiento de procesos, la evaluación de los mismos y, el impacto del turismo en los factores sociales, ambientales y territoriales enfocados a la resolución de conflictos y problemas específicos.

Bajo este criterio, la presente asignatura está diseñada para cursarse dentro del tercer semestre y busca formar en el alumno un hábito de trabajo sistemático en donde aplique la metodología científica aplicada y básica, así como el desarrollo de un pensamiento crítico que le permita la identificación de una problemática y su posible solución.

Para lograr lo anterior, la asignatura está diseñada para realizarse en cuatro temas sombrilla, iniciando con la unidad de competencia relacionada a la introducción de las temáticas, conceptos y pasos básicos.

Seguidamente en la unidad de competencia II se busca que el alumno identifique y defina una problemática de investigación tanto social, ecológica, biológica, empresarial, administrativo, etc. mediante métodos cuali y cuanti. Para posteriormente en la unidad de competencias III, se trabajará específicamente en campo para acercarse a las situaciones externas en la aplicación de los instrumentos de captura de datos y practicará en campo, las técnicas propias para cada instrumento. Por último, como parte del mismo compromiso ético que se deben los investigadores, en la unidad competitiva IV, se aborda el tema de la ética como preventivo, ya que se busca desarrollar en el estudiante, un sentido de rectitud y de buen desempeño en su vida laboral y profesional.

El alumno reconocerá a la metodología de investigación en el sector turístico como una herramienta de desarrollo y diagnóstico básica que le permitirá identificar posibles soluciones y establecer estrategias de planificación y administración en los distintos ámbitos de su campo de desempeño profesional.

**Propósito:**

Es del eje básico, se imparte en el tercer semestre y es de carácter obligatoria. Contribuye a que el alumno obtenga conocimientos de la metodología de investigación básica, aplicada y mixta, así como que logre identificar, aplicar y analizar los tres distintos tipos de investigación existentes: cualitativo, cuantitativo y mixto, que le permita diagnosticar procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo del sector turístico y a la vez, le proporcione datos suficientes para que establezca estrategias y procesos administrativos de los recursos y evalúe a la vez, la prudencia de la implementación de algún tipo de proyectos turísticos en el territorio. La metodología de investigación le permitirá identificar variables a utilizar en el diseño y procesos para la mitigación del impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del mismo.

La asignatura es parte de la formación básica de la malla curricular del programa y se ofrece durante el tercer semestre de la misma.

**Objetivo General:** Adquirir las competencias cognitivas y habilidades básicas para realizar un protocolo de investigación incluyendo elementos del marco teórico/referencial y diseño de investigación, que le faciliten más adelante, desarrollar el trabajo de campo correspondiente a la temática turística.

**Objetivos Específicos:**

- Desarrollar en el alumno la capacidad para diseñar, validar, evaluar, aplicar instrumentos para la captura de datos específicos de acuerdo a las necesidades del objetivo de la investigación que se plantee realizar, al mismo tiempo, desarrollará una postura crítica respecto de los mismos basado en su apropiado análisis.
- *El alumno será capaz de diseñar, validar, evaluar, aplicar instrumentos para la captura de datos específicos de acuerdo a las necesidades del objetivo de una investigación cualitativa, cuantitativa o mixta en el área turística.*
- El alumno será capaz de analizar y planificar con base a los resultados obtenidos mediante la sistematización de la investigación turística.

**Unidades de competencia:****Unidad de competencia I. Introducción a la Investigación**

- a. Ciencia – Conocimiento Científico.
- b. ¿Qué es la investigación?
- c. Investigación básica y aplicada en turismo.
- d. Clasificación de Investigación  
Investigación cualitativa  
Investigación cuantitativa
- e. El procedimiento sistémico de la Investigación
- f. Funciones de la investigación
- g. Diseño e importancia de los SIM y SIT

**Unidad de competencia II. Definición del problema de Investigación**

- h. Proceso de definición del problema
- i. Sistematización del proceso de investigación
- j. Componentes metodológicos
- k. Fuentes de información
- l. Instrumental técnico operativo cuantitativos y cualitativos

**Unidad de competencia III. Recopilación de la Información**

- m. Trabajo de campo
- n. Selección y capacitación de los trabajadores de campo
- o. Validación del trabajo de campo
- p. Análisis de datos
- q. Preparación y presentación del informe

**Unidad de competencia IV. La ética en la investigación**

- a.- Definición y conceptos
- b.- Análisis y estudio de casos

**Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:**

- Evaluaciones permanentes (asistencia, participación, disposición al conocimiento, respeto, ética, responsabilidad, trabajo en equipo).
- Evaluaciones calendarizadas. Evaluación del conocimiento adquirido, en donde el docente aplicará tres exámenes parciales: Parcial 1: Unidad temática 1 y 2, parcial 2: Unidad temática III, parcial 3: Unidad temática IV. Análisis de casos y situaciones reales.
- Proyecto final: Proyecto multidisciplinar

Evaluaciones parciales 40% del promedio de los tres parciales.

Evaluación proyecto final multidisciplinar : 60%

**Perfil académico deseable del responsable de la asignatura:**

Poseer Licenciatura en Mercadotecnia o Turismo o Licenciaturas afines en áreas relacionadas al campo específico de la materia. Preferentemente con grado académico de maestría o especialidad afín al campo de estudio de la materia, con experiencia y desarrollo profesional comprobada cuando menos de dos años en áreas afines al campo de la materia (investigación). Contar con experiencia docente de al menos dos años a nivel superior.

<b>Bibliografía</b>	<b>Tipo (básica o complementaria)</b>
López, J.M. (2012). <i>Investigación de Mercados Turísticos</i> . México: Editorial Pirámide.	Básica
McDaniel, D. y Gate, J. (2011). <i>Investigación de mercados</i> . México: Editorial CENGAGE Learning.	Básica
Cázares, L., Christen, M. Jaramillo, E. y Villaseñor, L. (2009). <i>Técnicas actuales de investigación documenta</i> . México: Editorial Trillas.	Básica
Malhotra, N.K. (2008). <i>Investigación de mercados</i> . México: Editorial Pearson.	Básica

Galindo, L. (1998). <i>La lucha de la luz y la sombra en Técnicas actuales de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . México: Editorial Pearson.	Complementaria
Rojas, R. (2011). <i>Guía para realizar investigaciones sociales</i> . México: Editorial Plaza Valdez.	Complementaria

### Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
<b>SEMANA 1</b>			
<b>Unidad Temática I. Introducción a la Investigación.</b> Identificar las metodologías de investigación existentes, el procedimiento de las mismas, su función y la importancia de los sistemas de investigación en turismo (SIT)	Exposición del tema por parte del docente. a. Ciencia – Conocimiento Científico. b. ¿Qué es la investigación? c. Investigación básica y aplicada en turismo. d. Presentación de casos prácticos  Investigación activa por parte del alumno. Identificación de casos reales a nivel internacional, nacional y local	10	Explicación de la metodología utilizada en los casos estudiados y los investigados.
<b>SEMANA 2</b>			
Proponer un SIT de acuerdo a un estudio de caso.	Exposición del tema por parte del docente. Investigación activa por parte del alumno.	6	Proponer el diseño de un SIT para cualquier caso estudiado o investigado
<b>SEMANA 3</b>			
Identificar y definir un problema de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	3	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la investigación.
<b>SEMANA 4</b>			
Identificar y definir un problema de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	2	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la investigación.
<b>SEMANA 5</b>			
Identificar y definir un problema de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	3	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la

			investigación.
<b>SEMANA 6</b>			
<b>Identificar y definir un problema</b> de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	2	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la investigación.
<b>SEMANA 7</b>			
<b>Identificar y definir un problema</b> de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	4	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la investigación.
<b>SEMANA 8</b>			
<b>Identificar y definir un problema</b> de Investigación con la sistematización apropiada al caso.	Casos de estudio, presentación de videos, diversos casos a escalas distintas (internacionales, nacionales, locales). Visitas de campo. Localidad seleccionada por el docente.	2	Realización del reporte de la salida de campo, donde quede claramente desarrollado cada uno de los procesos y componentes de la investigación.
<b>SEMANA 9</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la captura de información y su análisis e interpretación.	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez de validada y rediseñada la herramienta de captura.	4	Preparación y presentación del informe
<b>SEMANA 10</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la captura de información y su análisis e interpretación.	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez de validada y rediseñada la herramienta de captura.	4	Preparación y presentación del informe
<b>SEMANA 11</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la captura de información y su análisis e interpretación.	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez de validada y rediseñada la herramienta de captura.	4	Preparación y presentación del informe
<b>SEMANA 12</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la captura de información y su análisis e interpretación.	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez de validada y rediseñada la herramienta de captura.	4	Preparación y presentación del informe
<b>SEMANA 13</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez	4	Preparación y presentación del informe

captura de información y su análisis e interpretación.	de validada y rediseñada la herramienta de captura.		
<b>SEMANA 14</b>			
Validar y rediseñar la herramienta de captura de datos y el trabajo en campo, así como la captura de información y su análisis e interpretación.	Presentación de casos de estudio resueltos. Salida de campo al mismo sitio una vez de validada y rediseñada la herramienta de captura.	4	Preparación y presentación del informe
<b>SEMANA 15</b>			
Desenvolverse con valores y ética en sus trabajos de investigación.	Exposición de videos Exposición de películas Lectura grupal de casos de estudio Crítica grupal de los casos analizados Diálogos grupales	8	Participación en actividades y en la discusión de los casos.
<b>SEMANA 16</b>			
Organización y presentación de su portafolio de actividades - Informe	Presentación de requerimientos de portafolio de actividades y exposición grupal del informe final de su trabajo realizado.	4	Exposición de informe final