

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



LICENCIATURA EN TURISMO

Hermosillo, Sonora; Abril del 2015.

DIRECTORIO

Universidad de Sonora

Dr. Heriberto Grijalva Monteverde

Rector

Unidad Regional Centro

Dra. Arminda Guadalupe García de León Peñúñuri

Vicerrectora

División de Ciencias Económicas y Administrativas

M.C. Rafael Pérez Ríos

Director

Comisión académica:

Dra. Dena María Jesús Camarena Gómez (Coordinadora)

Dra. María Elena Robles Baldenegro

Dr. Roberto Ramírez Rodríguez

Dr. Francisco Cienfuegos Velasco

M.A. Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil

M.A. Sergio Quiroz Gálvez

M.A. Luis Fernando Figueroa González

M.A. Oscar David Moraga Ríos

M.A. Daniel Bayliss Bernal

M.A. Alfonso Corte López

Asesora por parte de la Dirección de Innovación Educativa

M.I.E. Laura Treviño Ruiz

Contenido

I.	IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	6
	INTRODUCCIÓN.....	7
II.	RELEVANCIA SOCIAL Y ACADÉMICA DE LOS OBJETIVOS GENERALES	9
A.	Justificación	9
1.	Fundamentación del plan de estudios	9
a.	Características del plan de estudios.....	9
1.	<i>Antecedentes del plan de estudios</i>	9
2.	<i>Personal académico, organización académica y administrativa</i>	16
3.	<i>Características de la población estudiantil potencial</i>	17
4.	<i>Características de programas similares</i>	19
5.	<i>Criterios del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) y organismo acreditador Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET)</i>	24
b.	Fundamentación socio profesional.....	26
1.	<i>Situaciones que están modificando la profesión</i>	26
2.	<i>Problemáticas que habrá de enfrentar la profesión en el futuro</i>	27
3.	<i>Las nuevas demandas que se le exigirán al profesionista</i>	29
4.	<i>Percepción del desarrollo del campo profesional a futuro</i>	30
5.	<i>Nivel de especialización que requiere el abordaje de los problemas de la profesión</i>	32
6.	<i>Demanda de los empleadores de los egresados, en cuanto a valores, normas, procedimientos, actitudes y aptitudes</i>	33
c.	Fundamentación epistemológica de la profesión	34
1.	<i>Disciplinas que nutren el saber-hacer de la profesión</i>	34
2.	<i>Relevancia de las disciplinas que conforman el núcleo central del programa académico</i>	35
3.	<i>Actitudes, aptitudes y competencias, que se exige a los profesionistas con relación a ciencia y tecnología</i>	37
4.	<i>Estructuras conceptuales, enfoques, paradigmas que han edificado y prevalecido en el conocimiento de la disciplina</i>	38
5.	<i>Métodos y técnicas más empleadas por las disciplinas para la generación de conocimiento</i>	40
6.	<i>Problemas que comúnmente han abordado las disciplinas y a las cuales se enfrenta el profesional actualmente</i>	41
d.	Fundamentación filosófica	44
1.	<i>Concepción de ser humano que se plantea formar en el plan de estudios</i>	44
2.	<i>Valores que promueve el plan de estudios</i>	44
3.	<i>Concepto de profesor que requiere la operación del programa</i> ¡Error! Marcador no definido.	

4.	<i>Concepto de estudiante que se formará en el programa.</i>	46
e.	Fundamentación psicopedagógica	46
1.	<i>El proceso y las modalidades de enseñanza</i>	46
2.	<i>Tipo de conocimiento que se espera transmitir en las asignaturas: procedimental, actitudinal, conceptual</i>	47
3.	<i>Ambientes de enseñanza en los que se desarrollará el aprendizaje: aula, taller, práctica, laboratorio</i>	47
4.	<i>Métodos, técnicas y estrategias de enseñanza</i>	48
f.	Fundamentación normativa	50
1.	<i>Características del modelo curricular de la UNISON que asume el nuevo plan de estudio de Licenciatura en Turismo</i>	50
2.	<i>Medida en que el plan de estudios incorpora las recomendaciones de los organismos acreditadores, las políticas institucionales y las políticas federales dirigidas a la educación superior</i>	50
g.	Fundamentación metodológica	51
1.	<i>Metodología bajo la cual se elaboró el nuevo plan de estudio.</i>	51
2.	<i>Asesores en el diseño del plan de estudio.</i>	51
3.	<i>Medida en que el programa recupera la experiencia teórica y empírica de autores e instituciones.</i>	52
2-	Líneas y proyectos de investigación asociados al programa de estudios	54
III.	PLAN DE ESTUDIOS Y OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN TURISMO	60
1.	Objetivos del plan de estudios	¡Error! Marcador no definido.
a.	Objetivo General	¡Error! Marcador no definido.
b.	Objetivos Específicos	¡Error! Marcador no definido.
2.	Competencias Específicas	¡Error! Marcador no definido.
3.	Perfil de ingreso	¡Error! Marcador no definido.
4.	Requisitos de Ingreso	69
5.	Perfil de egreso	69
6.	Requisitos de egreso	¡Error! Marcador no definido.
7.	Estructura del plan de estudios	71
8.	Asignaturas optativas	78
9.	Duración del programa	80
10.	Orientación didáctica	80
11.	Nivel de dominio de un segundo idioma	81
	De igual forma, es recomendable y deseable que los alumnos adquieran habilidades en otro idioma adicional al inglés.	81
12.	Modalidades de titulación	81

13.	Servicio social	81
14.	Prácticas profesionales.....	82
15.	Movilidad.....	82
IV.	INFRAESTRUCTURA	82
A.	Espacios físicos y equipo de cómputo.....	82
B.	Recursos bibliográficos.....	84
V.	VINCULACIÓN	85
VI.	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	87
VII.	ANEXOS	89
	Anexo 1. Programas de asignatura	89
	(Se adjunta al presente en formato electrónico en CD de todas las asignaturas correspondientes al plan de estudios)	89
	Anexo 2. Resumen Currículum Vitae Profesores del programa.....	90
	Anexo 3. Figura 1. Escuelas teóricas en el estudio del turismo	91
	Anexo 4. Figura 2. Corrientes del razonamiento de las escuelas teóricas del turismo.....	92
	Anexo 5a. Figura 3. Modelos de análisis del turismo.....	93
	Anexo 5b. Figura 4. Modelos de análisis del turismo.....	94
	Anexo 6. Encuesta dirigida a estudiantes de educación media superior.....	95
	95
	Anexo 7. Relatorías grupo de discusión con empleadores y expertos.....	96
	Bibliografía	98

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del proyecto curricular:

Licenciatura en Turismo

Nivel del programa académico:

Licenciatura

Modalidad:

Semipresencial

Unidad Regional:

Unidad Regional Centro

División de adscripción:

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Grado que confiere:

Licenciado en Turismo

INTRODUCCIÓN

La educación superior enfrenta varios retos debido al proceso de globalización que ha venido desarrollándose en las últimas décadas, las tendencias generadas por este proceso abren tanto las fronteras intelectuales como las comerciales. De tal forma, que si las instituciones de educación superior no se mantienen a la vanguardia y redefinen sus objetivos, corren el riesgo de ser obsoletas y entregar a la sociedad que las sustenta, profesionales que no satisfagan las necesidades que se demandan, y que además sean incapaces de enfrentar los campos de la economía y de los nuevos marcos legales.

En este contexto, es obligada la revisión de los planes de estudio para realizar cambios profundos en todos los niveles, transformar su enfoque actual, proyectarlos hacia el futuro y adecuar el perfil de egreso. Estos cambios incidirán en una mayor correspondencia entre los problemas por resolver y las necesidades existentes. Consecuentes con estos cambios, el profesional del Turismo que egrese de las universidades requiere además de los conocimientos disciplinarios ya implícitos en su formación, los de comunicación básica, habilidades técnicas computacionales, formación humanística, trabajo en equipo, habilidad de un segundo idioma y de pensar a nivel global para desenvolverse de forma correcta en cualquier entorno.

En el proceso de elaboración de este Plan de Estudios de la Licenciatura de Turismo se tuvo participación de un grupo interdisciplinario de expertos tanto de la Universidad de Sonora como de otras instituciones locales y regionales, por lo que esta propuesta es incluyente y sensible a las necesidades de formación que requiere un profesional del Turismo.

El presente documento se divide en un apartado principal y siete anexos. El apartado principal contiene siete secciones. La primera presenta la identificación del programa. La segunda incluye la valoración de la relevancia social y académica del proyecto. Es decir, los antecedentes, su justificación y su pertinencia así como la revisión de la demanda previsible, la oferta de programas similares, el ámbito potencial de trabajo de los egresados y las líneas y proyectos de investigación asociados al programa. La tercera sección contiene el plan de estudios de la licenciatura, mismo que incluye los objetivos: general y específicos, las competencias que se desarrollan, los perfiles de ingreso-egreso, la estructura curricular y los aspectos generales de operación, en donde se señala la duración del programa, la orientación didáctica, las líneas de investigación y las modalidades de trabajo para la obtención del grado.

La cuarta sección corresponde a la infraestructura de operación del programa tanto en espacios físicos y de cómputo como de recursos bibliográficos.

En la quinta sección, se presentan las acciones de vinculación, así como las instituciones de sector educativo, público, social y privado con las cuales se realizan.

La sexta sección, corresponde al desarrollo de las estrategias de seguimiento y evaluación que tendrá el Plan de Estudios, a través de las cuales se logrará el buen desarrollo de la formación de los estudiantes y el desempeño óptimo de los docentes de acuerdo a las necesidades del modelo curricular.

Por último, en la séptima sección se presentan los anexos como se desarrollan a continuación:

Anexo 1. Programas de asignatura.

Anexo 2. Resúmenes curriculares de profesores: se presentan en el formato diseñado para estos efectos.

Anexos 3. Escuelas teóricas en el estudio del turismo.

Anexo 4. Corrientes del razonamiento de las escuelas teóricas del turismo.

Anexo 5a y 5b. Modelos del análisis del turismo.

Anexo 6. Encuesta a estudiantes de Bachillerato

Anexo 7. Focus group

II. RELEVANCIA SOCIAL Y ACADÉMICA DE LOS OBJETIVOS GENERALES

A. Justificación

1. Fundamentación del plan de estudios

a. Características del plan de estudios

1. Antecedentes del plan de estudios

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama financiera, inversión, empleos directos e indirectos y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, ya que favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

DEFINICIÓN DEL CONCEPTO:

Debe de considerarse entonces que el turismo, es generador de múltiples y complejas dinámicas, que no solo afectan las condiciones económicas, sino que se involucran en ella las medioambientales, sociales, políticas, culturales, entre otras.

De acuerdo con Arias (2012), el turismo se describe como: “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y que comprende acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Esta definición se encuentra estrechamente relacionada con el origen de la palabra TURISMO, la cual deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* que se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que epistemológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio actual.

FINES DEL TURISMO:

La práctica de la actividad del turismo por parte de las personas trae consigo una serie de beneficios cuantitativos y cualitativos como son:

- El turismo contribuye en cierta medida con la realización plena del ser humano, en virtud de que está en una constante relación con otras personas y el medio natural que lo rodea, permitiéndole tener un conocimiento sobre el manejo de las relaciones humanas y el cuidado del medio ambiente.

- Fortalecimiento de las culturas de los pueblos tomando en cuenta que el turismo permite la conservación del patrimonio y beneficia a las comunidades receptoras, lo que motiva la conservación y administración del patrimonio cultural así como las tradiciones, leyendas, música, danzas, y representaciones étnicas.
- La actividad del turismo, contribuye en cierta medida con la educación, ya que su desarrollo permite la elevación de la calidad de vida de los habitantes donde se desarrolla el turismo, y además permite la formación de una conciencia ambiental para el correcto uso de los recursos naturales y etno culturales del patrimonio local.
- La liberación del hombre, respetando su identidad y dignidad, a través de su participación en el desarrollo del turismo, de acuerdo a sus capacidades y sin importar el estatus social en que se encuentre.
- Crea una estructura socioeconómica sólida, en virtud de que el turismo contribuye a acrecentar la vinculación de la economía y las relaciones entre los países estimulando el desarrollo de la globalización.
- Contribuye al desarrollo económico y cultural de los pueblos, ya que permite desarrollar actividades complementarias a las tradicionales, permitiendo que sean los propios habitantes que desarrollen dichas actividades.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

El turismo ha sido una práctica común por la humanidad desde hace varios siglos, principalmente por las peregrinaciones religiosas, las cuales marcaron la pauta para el desarrollo de ciertas actividades que ahora relacionamos con el turismo, como por ejemplo las hosterías, las postas de caballos, entre otras. Sin embargo, se le reconoce como industria macroeconómica a partir de la revolución industrial, ya que ésta influyó en el desarrollo del turismo gracias a la migración de trabajadores hacia las fábricas, dado que ese movimiento es considerado como viaje ya que en algunas personas implicaba el consumo de ciertos bienes como alimentación, postas y hospedaje.

Aunado a lo anterior, el turismo contemporáneo inicia con el invento de la máquina de vapor, el ferrocarril y los barcos que transportaban a los turistas, los cuales comenzaron en 1840, con los llamados *Cunard Line*, surgiendo posteriormente los balnearios, los viajes por placer, el SPA.

SPA- salud por agua

El turismo aparece desde la edad antigua en la Grecia Clásica y la Roma Antigua, donde la gente ya se desplazaba a otros lugares para realizar distintas actividades como viajar a Olimpia para asistir a los juegos, viajes a aguas termales y a las costas influenciadas por los teatros.

La edad media se caracterizó por el incremento del turismo religioso con la propagación del cristianismo y el islam. Esto trajo como consecuencia la creación de mesones y todo tipo de servicios para los caminantes.

En la edad moderna del turismo, se dieron los primeros alojamientos con nombre de hotel, y empezaron las grandes expediciones españolas, inglesas y portuguesas, lo que representó una motivación de viajar. Los jóvenes de la clase alta inglesa, con el fin de aprender las culturas griegas y romanas empiezan a realizar tours.

Durante la edad contemporánea, la cual se refiere a las actividades turísticas del siglo XIX durante el cual nacen los paquetes turísticos, se crea la agencia de viajes *American Express*, los hoteles Ritz incorporan el cuarto de baño en la habitación, y el desayuno gratis. Estas características se consideran algunos de los principales avances en la evolución del turismo.

Ya en el siglo XX, el turismo sufre un decaimiento con las guerras mundiales, para posteriormente tomar un nuevo auge, con la aparición del avión y el surgimiento de los denominados vuelos *charter*, lo que abarató y popularizó el turismo. Pero en la década de los setentas el turismo sufre una nueva caída con la crisis energética a nivel mundial, para regularizarse nuevamente en la década de los ochenta, donde muchos países adoptan el turismo como fuente de ingresos. En la década de los noventa, el turismo entra en una nueva etapa de madurez, a partir de la caída de los regímenes comunistas, se crean nuevos destinos y surgen diferentes tipos de viajeros.

El turismo en México

El desarrollo del turismo moderno en México se puede analizar, como ocurre en el ámbito internacional, en tres periodos, el primero comprendido entre 1945, al final de la Segunda Guerra

Mundial, donde la introducción del *jet* en la aviación comercial en 1958, permitió el incremento en el flujo de personas a destinos recreativos.; el segundo comprendido entre 1959 y 1970, cuando empieza la planeación de los centros turísticos de Cancún e Ixtapa como parte de un plan nacional de desarrollo turístico, aunque posteriormente se detonaron otros destinos relacionados con el turismo de sol y playa; y el tercero a partir de 1973, cuando empieza la ejecución de estos centros y se observan los primeros resultados, en virtud de la reorientación de las políticas turísticas hacia el mercado nacional, para lo cual, se crearon organizaciones de turismo que promovieran la demanda interna y se declararon “Zonas de Desarrollo Turístico Nacional”, con el fin de impulsar el turismo doméstico.

Situación actual del turismo en México

Aun cuando México ha ocupado un lugar destacado en el contexto internacional en lo que a recepción de turismo se refiere, lo cierto es que en los últimos años la actividad turística se ha visto afectada por campañas negativas efectuadas en algunos países debido a la situación de inseguridad que se vive en el territorio nacional. En dichas campañas se advierte el riesgo de viajar al país y se exagera el clima de inseguridad que se vive en algunos estados de la república.

Si bien estas campañas deterioran la imagen de México en la actividad turística, no ha sido un obstáculo para que el turismo se siga desarrollando en forma aceptable, como lo muestran los datos obtenidos en la investigación realizada para este proyecto.

Durante el primer semestre del 2011, México recibió 11.4 millones de turistas extranjeros, lo que representó un aumento de 3.3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las autoridades turísticas de México buscan que el país sea el quinto destino de viaje más importante del mundo en 2018. Para lograr esto es necesario un mayor trabajo coordinado entre todos los actores de la industria del turismo en el país. En cuanto al turismo doméstico, de enero a julio se registró una movilización de 99.8 millones de turistas nacionales, es decir, 5.7 por ciento más que en igual lapso del 2010. De 2007 al 2011 el gobierno destinó recursos públicos por 13 mil 549 millones de pesos para fortalecer la oferta turística, cantidad superior en 190 por ciento a los recursos destinados en los cuatro años anteriores.

La actividad turística en el 2011 contribuye con el 8.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), genera 7.5 millones de empleos y representa la tercera fuente de captación de divisas

de nuestro país, producto del trabajo que diariamente realizan más de 43 mil empresas dedicadas a esta actividad (Datatur, 2013). En un comparativo entre 2003 y el 2011, la participación porcentual del PIB turístico en el total de la economía nacional, en valores corrientes, ha oscilado en un promedio de 8.9% (Datatur, 2013).

Cabe señalar que el turismo es una parte importante de la agenda de México. De modo que en el año 2011, como parte del plan estratégico, se decretó el Año del Turismo en México. En el año 2010, la Secretaria de Turismo (SECTUR) desarrolló una importante estrategia de diversificación de la oferta turística, por lo que se crearon las Rutas de México, se lanzó el Programa del Mundo Maya, se llevó a cabo la Primera Feria Mundial de Turismo Cultural en noviembre del 2010, y se fortaleció el programa de Pueblos Mágicos, que son ya 83.

Es necesario recalcar que durante los primeros seis meses de 2011, la llegada de visitantes internacionales al país fue de 38.2 millones. De los cuales, el número de turistas internacionales que arribaron al país ascendió a 11.4 millones; y el número de excursionistas alcanzó los 26.8 millones de personas.

En el año 2011, México registró una cifra histórica en turistas nacionales e internacionales, ya que cerca de 190 millones de visitantes recorrieron los atractivos de México. Esta cifra rompió record con respecto al 2008, año considerado como el más importante en la historia del sector (Mercado y Palmerin, 2012).

El Turismo en Sonora

A pesar de que Sonora es uno de los estados más ricos del país en cuanto a su biodiversidad al contar con un amplio litoral de playas, extensas zonas desérticas con atractivos naturales y atractivas montañas que permiten la práctica del turismo en sus diversas modalidades, hasta hace pocas décadas el turismo ha tomado importancia en campos distintos al de sol y playa, como es el turismo alternativo dentro del cual se consideran el turismo rural, el turismo de aventura etc. Esta situación ha sido ocasionada, entre otros factores por la falta de antecedentes culturales y programas que fortalecieran el desarrollo de la actividad.

La evolución del turismo en Sonora se ha venido dando en forma paulatina y lenta, ocasionado por la ubicación geográfica dentro del territorio nacional, así como por el tipo de clima extremo y las características geográficas del estado.

Existe muy poca información en relación con la historia del turismo en Sonora, pero se tiene conocimiento que los primeros visitantes -aunque técnicamente no eran conocidos como turistas-, fueron los misioneros y los historiadores extranjeros que arribaron a México y al estado cuyo objetivo principal era la búsqueda de riqueza; Aunque estos colonizadores no pretendían en ningún momento, hacer de Sonora un sitio de visitas y esparcimiento, influyeron mucho en la economía del Estado. Por otra parte, están los evangelizadores, principalmente los jesuitas, quienes fomentaron el desarrollo ganadero y artesanal, por lo que se dice que el Estado nació siendo agropecuario, y no cuenta con grandes antecedentes de servicios turísticos o de recreación sino hasta avanzado el siglo XIX, cuando con la consolidación del ferrocarril y la creación de puertos como Guaymas y Puerto Peñasco, aceleraron el comercio y la afluencia de personas en la entidad.

La apertura comercial con Estados Unidos convirtió a Sonora en un Estado dinámico por lo que tuvo que diversificar sus actividades, explotando recursos de playas como San Carlos, Bahía de Kino, Puerto Peñasco y el Golfo de Santa Clara, adicional de los bosques y el Pinacate considerado Reserva de la Biósfera; Lo anterior logró fortalecerse debido al impulso de actividades turísticas, como son las fiestas populares, comidas típicas, artesanías regionales, costumbres, observación de flora y fauna, así como las misiones y muebles arquitectónicos existentes. Todo ello, favorecido también por el crecimiento en infraestructura de comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas en el estado, lo cual ha permitido que el turismo tenga más impacto.

EL TURISMO COMO PROFESION

A nivel internacional, el turismo es considerada una actividad que influye de manera importante en el desarrollo de los países, ya que impacta directamente en la economía, en virtud de que genera toda una gama de empleos por la diversidad de actividades que se generan a su alrededor con la creación de bienes y servicios como, hotelería, agencias de viajes, etc.

Por lo tanto representa un campo bastante amplio para el desarrollo de las personas que incursionan en este campo de trabajo. Considerando las características y el potencial de desarrollo

de la actividad turística, no es de extrañar que su desarrollo llevara a la profesionalización de la actividad y a su inclusión en los programas educativos de diversas universidades, con el fin de formar profesionistas que contribuyan al desarrollo de la actividad y puedan incrementar los beneficios que se generan.

En México los primeros antecedentes que se tienen son en 1947 durante el gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, donde la Secretaría de Economía crea la Escuela Técnica Hotelera que posteriormente se convertiría en la Escuela Mexicana de Turismo.

La Universidad Autónoma del Estado de México, fue la primera en considerar la actividad del turismo como programa educativo en 1958, de esta forma se logró la primera Escuela de Turismo de nivel superior en el país. Inicialmente albergaba dos carreras: Guía Diplomado de Turismo, con tres años de duración y Agente Técnico de Turismo, con cuatro años; pero desde la primera generación se hicieron las modificaciones necesarias para egresar Licenciados en Organización Turística. Tras un período de reajuste en el plan de estudios el 17 de octubre de 1973 el consejo técnico de la facultad de humanidades acuerda incorporar la licenciatura en turismo y se aprobó el nuevo plan de estudios, reestructurado de acuerdo a las necesidades sociales que debe satisfacer el licenciado en turismo, respondiendo a la problemática nacional, regional y local; teniendo actualmente una duración de cinco años.

En el estado de Sonora diferentes instituciones de educación superior cuentan con un programa educativo de turismo, entre las que se encuentran: el Instituto Tecnológico de Sonora, la Universidad Estatal de Sonora, la Universidad Contemporánea, la Universidad de la Sierra, la Universidad del Valle de México, el Centro Universitario Vizcaya de ciudad Obregón, y el Instituto Superior de Puerto Peñasco. Sin embargo, el perfil de preparación de estas instituciones va orientado a un desempeño operativo más que emprendedor en las empresas turísticas, a excepción de la Universidad de la Sierra donde el programa va enfocado al desarrollo de empresas turísticas rurales.

Para el caso específico de las ofertas educativas de la Universidad de Sonora no se encontró información que muestre evidencias sobre la realización de algún programa educativo, cursos, seminarios o diplomados referentes al turismo.

En este contexto, la Licenciatura en Turismo que se pretende ofertar en la Universidad de Sonora, marcaría la pauta en programas de formación relacionados con esta disciplina en dicha institución educativa, ya que como se señaló anteriormente existen otras instituciones que

cuentan con este tipo de programas, pero donde la mayoría van enfocados a una formación gerencial más que emprendedora.

2. Personal académico, organización académica y administrativa

En el organigrama de la Universidad de Sonora, el órgano máximo de autoridad está representado por la Rectoría, de donde dependen diversas direcciones como las vicerrectorías de las distintas unidades, así como las divisiones, que en el caso concreto de la licenciatura en turismo, esta dependería del Departamento de Contabilidad, el cual forma parte de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, la cual a su vez depende de la Vicerrectoría de la Unidad Regional Centro.

En el Departamento de Contabilidad, los coordinadores de programas dependen directamente de la dirección de la División de Ciencias Económicas y Administrativas, tal como se estipula en la Ley Número 4, Orgánica de la Universidad de Sonora. Los coordinadores se encuentran en el mismo nivel jerárquico respecto a ellos mismos y todos están adscritos al Departamento de Contabilidad y trabajan en conjunto con los directores administrativo y académico del mismo.

Para este nuevo programa así como para el personal docente del mismo se considera como apoyo el desarrollo de las actividades propias, al personal dependiente de la Secretaría Administrativa del Departamento de Contabilidad.

- Recursos financieros que requiere el programa, considerando recursos existentes y recursos a solicitar:

El departamento de Contabilidad contó en el año 2012 con un presupuesto de: \$1,142,284.00, donde la mayor parte correspondió a servicios personales que considera los diversos pagos que se hace al personal administrativo y docente. El presupuesto varía dependiendo de lo que se otorgue a la institución por parte de la federación y del Estado. Al mismo tiempo, el departamento cuenta con maestros contratados con plazas de tiempo completo que pueden atender el programa de la Licenciatura en Turismo.

3. Características de la población estudiantil potencial

Desde el punto de vista del estado, la naturaleza transversal del turismo lo coloca como un importante motor de progreso. Por una parte, en México agrupa a más de 50 actividades económicas, genera oportunidades principalmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, y es capaz de crear encadenamientos productivos de mayor valor agregado para el país. Por otro lado, es un catalizador del desarrollo, representa un poderoso instrumento para elevar el bienestar de las comunidades receptoras, genera un sentido de pertenencia y contribuye a la preservación de la riqueza natural y cultural. (Diario oficial: 2013).

Tras un análisis de las demandas de ingreso reportadas por otras universidades del país puede entonces resumirse que, el mercado laboral para el Licenciado en Turismo, no está saturado y, esta profesión sigue siendo una de las más demandadas.

Para la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) en el 2011, las carreras con mayor demanda fueron: Derecho, psicología, enfermería, administración, gastronomía y turismo, cirujano dentista. En el reporte realizado por la UAEM durante ese mismo año, se presentaron un total de 11,053 solicitudes de ingreso, distribuidas en los 62 programas que la Institución oferta, del total de solicitantes solo lograron colocarse 3,820 incluyendo a los 80 que lograron obtener un lugar en la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Perobura y los 60 estudiantes aceptados en la Facultad de Tizayuca, aunque habría que resaltar que, en el reporte dado a conocer por la misma universidad, no se especifica cual fue el total de los jóvenes que postularon. Mas sin embargo si hace la aclaración que tanto los 80 como los 60 espacios eran los disponibles. (Reyes. C: 2012).

Para el 2013 en el estado de Puebla el 70% de la demanda de estudiantes para ingresar a una licenciatura se englobaban en las siguientes: Medicina, Derecho, Administración de Empresas, Educación y Pedagogía, Contaduría, Psicología, Computación, Electrónica, Gastronomía, Arquitectura, Estomatología, Turismo y Comunicación.

Mientras que para el estado de Chiapas durante el 2013 las preferencias no son muy distintas que otras entidades ya que las carreras de: Medicina Humana, Ingeniería, Administración, Gestión Turística y comunicación son las que registran mayor demanda entre los jóvenes egresados de las escuelas de nivel medio superior.

En un estudio realizado por ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones

de Educación Superior) referente al “Mercado laboral de profesionistas en México escenario de prospectiva 2000 – 2006 – 2010” se señala que las carreras más saturadas son: Administración, Arquitectura, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería electrónica, Ingeniería Industrial, Informática, Medicina, Psicología y Sistemas Computacionales.

Dado que no se tenían datos relacionados con el comportamiento de las solicitudes de ingreso en la Licenciatura en Turismo para Sonora se diseñó y se realizó una investigación cualitativa que tenía como principal objetivo: *identificar las tendencias futuras en las demandas de ingresos de estudiantes de nivel medio superior en la carrera de Licenciatura en Turismo.*

Como trabajo de investigación se diseñó y corroboró una encuesta (anexo 6) la cual debería de ser resuelta, por estudiantes del sexto semestre, que en ese momento fuera alumno en el sistema nivel medio superior pertenecientes tanto al gobierno federal como estatal.

Cada año durante el mes de marzo, se realiza la “Plática de inducción” dentro de las instalaciones del Centro de las Artes en la ciudad de Hermosillo que la misma universidad (USON) prepara para los jóvenes próximos a graduarse. La cual nos brindó la oportunidad para aplicación de la encuesta a jóvenes de bachillerato

Durante la aplicación de la encuesta mencionada, se contó con la visita al Centro de las Artes de los jóvenes COBACH y los jóvenes CEBATIS quienes eran de particular interés ya que según González y López. 2014:11, alrededor del 79% de los alumnos que ingresan a la USON proceden de escuelas públicas.

Aunque se tenía considerada la aplicación de la encuesta en otras entidades del estado, solo se logró trabajarla en la ciudad de Hermosillo, debido a las limitantes (principalmente económicas) que se presentaron. Logrando aplicar un total de 400 encuestas donde los participantes fueron seleccionados de forma aleatoria entre los asistentes al evento.

Al momento de capturar y analizar los resultados arrojados por el instrumento de captura mencionado, se presentaron los siguientes resultados: el rango de edad de los participantes oscila entre los 16 y 18 años. Del total de encuestados el 78.5% considera factible continuar con sus estudios superiores, del resto el 7% no respondió y el 15% no lo menciona.

Al responder sobre las preferencias de selección entre las instituciones (públicas o privadas) el 65% del total encuestado, mencionó preferir una institución de educación superior

pública, mientras que un 3.5% se decide por una escuela privada y un 21.5% no lo ha decidido y el 10% no respondió.

Sobre los planes que los jóvenes estudiantes tienen al respecto de continuar sus estudios dentro del estado de Sonora, el 72.5% del total respondió que si continuará sus estudios dentro del estado, mientras que un 6.2% estima salir fuera de la entidad para continuar su formación. El 21% de los encuestados no respondieron.

Al cuestionamiento sobre si considera a la Universidad de Sonora como una opción para continuar con su educación superior, el 69.7% le gustaría continuar sus estudios en la Universidad de Sonora, respecto a un 7.7% que no lo considera factible. El resto 22.6%, no respondió a este cuestionamiento.

De continuar su preparación académica dentro de la UNISON, de las opciones de licenciatura ofrecidas dentro de la División de Ciencias Económicas y Administrativas (incluyéndose a la lista de selección la: Licenciatura de Turismo) las tendencias en la preferencias de programas quedo de la siguiente manera y por orden de preferencia: el 15% ingresaría al Programa de Administración, el 14% Contabilidad y el 9% la Licenciatura en Turismo y, con un 7% cada una de las Licenciatura en Mercadotecnia, Negocios y Comercio Internacional, el 4% prefiere la Licenciatura en Finanzas, en tanto que las opciones de informática Administrativa y Licenciatura en Economía fueron seleccionadas por un 3% de los participantes para cada caso. El resto, no respondió la pregunta.

Estas características dejan entrever que la Universidad se posiciona como una de las principales elecciones de los estudiantes de bachillerato y que de las opciones disponibles, en caso de estar disponible la Licenciatura en Turismo sería la tercera opción de selección. Por lo tanto y con base en los resultados obtenidos, una Licenciatura en Turismo presenta una demanda que correspondería a la posible apertura de un grupo de nuevo ingreso integrado por un máximo de 40 estudiantes, con la recomendación de cuidar la regulación de la matrícula, ya que la demanda de este profesionista, según datos del Observatorio Laboral (STPS, 2013), se ha incrementado en los últimos tres años, sin embargo debe cuidarse el no saturar el mercado profesional.

4. Características de programas similares

Resultado del estudio comparativo de las Universidades que manejan el programa de la Licenciatura de Turismo o afines, solamente se encontraron pequeñas diferencias, como: el título de la carrera, asignaturas específicas, entre otras características analizadas. Se analizaron los objetivos del programa, el perfil del egreso y el enfoque que las universidades le dieron a la carrera como las características principales, no excluyendo la duración de la carrera, y ranking de la Institución, centro, o universidad que oferta el programa.

En una primera fase se seleccionaron las universidades nacionales que se encuentran reconocidas por Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), así como las Universidades extranjeras ubicadas en el ranking SCIMAGO (SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS, 2011). Una vez que se seleccionaron las universidades, se procedió a realizar una clasificación en función de aquéllas que ofertan licenciaturas en turismo afines a la propuesta que se proyecta en la Universidad de Sonora (objetivo del programa, perfil del egreso, enfoque de la carrera, entre otros). Así, se eligió una muestra de 10 Universidad Nacionales y 5 Extranjeras de 70 analizadas.

Tabla 1. Lista de Universidades Seleccionadas.

UNIVERSIDADES NACIONALES	CARRERA
Universidad del Valle de México	Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Turismo
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Turismo
Universidad Empresarial Siglo XXI	Licenciatura en Gestión Turística
Universidad del Carmen, Campeche	Licenciado en Administración Turística
Universidad Iberoamericana de Nuevo León	Licenciatura en Desarrollo Turístico y Hospitalidad
Universidad Autónoma del Estado de México	Licenciatura en Turismo
Universidad Anáhuac, Cancún	Licenciado en Turismo Internacional
Universidad Veracruzana	Licenciatura en Administración Turística
Instituto de Estudios Universitarios Plantel Puebla	Licenciatura en Turismo

UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	CARRERA
University of Southern Denmark	Turismo Internacional
Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia	Administración Turística Modalidad Dual
Universidad César Vallejo, Lima Perú	Administración en Turismo y Hotelería
Universidad Nacional Andrés Bello Chile	Ingeniero en Turismo y Hotelería
Universidad de Buenos Aires, Argentina	Técnico en Turismo Rural

Análisis - Diagnóstico

Cuadro 1. Comparativo de Similitudes

Objetivo del Programa	Perfil del Egresado	Enfoque
<p>Comprender y explicar el fenómeno turístico.</p> <p>Desarrollar Habilidades directivas aplicables a empresas turísticas.</p> <p>Toma de decisiones eficientes orientadas a planear, organizar, dirigir y controlar entidades dedicadas o vinculadas al turismo.</p> <p>Generar oportunidades de negocios para el turismo alternativo y tradicional.</p> <p>Formar profesionales con orientación a la satisfacción de las necesidades de los mercados turísticos.</p> <p>Asesorar en materia de gestión, comercialización y operación a empresas y organizaciones turísticas con base en investigación especializada.</p> <p>Participar y dirigir en el diseño de nuevos productos y experiencias turísticas.</p> <p>Identificar las áreas de interés estratégico así como la problemática sustantiva del sector turístico.</p>	<p>Profesionista con una sólida formación intelectual, humana, social y espiritual, que busca ante todo la verdad y el bien, y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.</p> <p>Capaz de valorar la importancia de la actividad turística para el desarrollo del país, buscando siempre preservar el patrimonio turístico, así como los recursos naturales y las tradiciones.</p> <p>Política turística y teorías económicas, sociales y culturales para el estudio del turismo.</p>	<p>Educativo tradicional orientado a las empresas prestadoras de servicio en destinos turísticos.</p> <p>Licenciatura diseñada bajo el modelo tradicional de enseñanza y genera profesionistas mixtos, enfocados a los servicios y proyectos de desarrollo turísticos así como oportunidades de negocio para el turismo alternativo.</p> <p>El modelo de enseñanza de esta licenciatura está basada en lo tradicional con énfasis en desarrollar productos turísticos basados en la innovación e investigación.</p>

Cuadro 2. Comparativo de Diferencias

Objetivo del Programa	Perfil del Egresado	Enfoque
<p>Identificar, administrar y desarrollar el talento humano al interior de la organización.</p> <p>Dirigir y controlar la ejecución de los planes operativos y de mercadotecnia.</p> <p>El profesionalista diseñe, elabore y evalúe proyectos de desarrollo turístico.</p> <p>Diseña la logística y brinda servicios turísticos como: alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viaje, guías de turistas, empresas de transporte, recreación y organización de eventos como congresos y convenciones.</p> <p>Promover y comercializar productos turísticos.</p> <p>Planear la actividad turística en los ámbitos local, regional y nacional.</p> <p>Proponer mecanismos de modernización en las empresas turísticas.</p> <p>Elaborar proyectos turísticos innovadores.</p> <p>Contar con las habilidades de expresión oral, escrita y comprensión en el idioma inglés que le permitan desempeñarse adecuadamente en el ámbito profesional.</p>	<p>Conocimiento de Mercadotecnia, Administración, sociología, psicología, economía y planificación del turismo, conocimiento del idioma inglés, museografía y métodos y técnicas de investigación.</p> <p>Conocimientos y Habilidades que adquirirán en turismo, tiempo libre y recreación, servicios turísticos como hospedaje, alimentos y bebidas, agencia de viaje, guías de turistas, empresas de transporte y recreación y organización de eventos.</p>	<p>Aproximación al modelo de competencias, formación profesional de vanguardia internacional, formación humana y en estudios generales.</p>

En general, se observa que en gran medida se aplica la parte administrativa en cuanto al rol de los programas, ya que son enfocadas a la gestión, planeación, organización, dirección, control y ejecución de las acciones turísticas que el egresado obtendrá durante sus estudios, lo que es un indicador importante para resaltar que en la mayor parte de las asignaturas llevan perfil administrativo, asociadas o enfocadas a la temática turística pero partiendo de la base de administración.

En términos generales como resultado del análisis - diagnóstico, y comparando similitudes y diferencias se obtuvo lo siguiente:

Objetivos de los programas analizados

Los objetivos del programa fueron 10, algunos iguales o muy similares, destacando como el más repetitivo: 1) el relacionado a la investigación, ya sea la adquisición del conocimiento de técnicas, métodos o procedimientos de investigación de las áreas turísticas, fenómeno turísticos, etc.; otro fue el desarrollar nuevos productos turísticos, y se destacan dos objetivos muy importantes que en todas las universidades (tabla 1) se consideran, esto es la necesidad de generar oportunidades de negocios para el turismo alternativo y tradicional, así como el desarrollo de habilidades directivas aplicables a empresas turísticas.

Respecto a las diferencias en los objetivos del programa, se observa que: cada universidad se apegó al enfoque que consideraron pertinente. Aquí se destacan tres objetivos, que pueden ser de gran importancia para el futuro programa de la Licenciado en Turismo en la Universidad de Sonora: 1) el profesionista diseña, elabora y evalúa proyectos de desarrollo turístico, 2) promueve y comercializa productos turísticos, y 3) propone mecanismos de modernización en las empresas turísticas.

Perfil del Egresado de programas similares

En cuanto al perfil del egresado, se encontraron pocas similitudes, pero una de ellas repetidas en cuatro programas las mismas hacen referencian básicamente a que: a).- la persona que culmina la carrera, tendrá una formación intelectual, humana, social y espiritual. b).- valorar la importancia de la actividad turística para el desarrollo del país, c).- buscando siempre preservar el patrimonio turístico, d).- así como los recursos naturales y las tradiciones (lo que resulta importante más que como perfil del egresado, como objetivo específico del perfil del egresado). Al mismo tiempo se presentaron similitudes con otros programas al considerar e).- la pertinencia de incluir la política turística y teorías económicas, sociales y culturales para el estudio del turismo.

Referente a las diferencias del perfil de egresado y que deben integrarse al proyecto de la Universidad de Sonora son: Ser poseedores de una visión global y sustentable, con gran sentido de la ética y responsabilidad social que contribuyan al desarrollo de la actividad turística a nivel local, regional y nacional. Crear con base en las tendencias actuales, nuevas experiencias turísticas, estrategias turísticas y estrategias innovadoras que se transformen en productos sustentables y de calidad.

Enfoque

De acuerdo al enfoque que cada Universidad le dio a sus programas, se obtuvieron los siguientes resultados: en similitudes 3 enfoques fueron los repetidos con más precisión, 1) desarrollar productos turísticos basados en la innovación e investigación, 2) el orientado a las empresas prestadoras de servicio en destinos turísticos, y 3) los servicios y proyectos de desarrollo turístico así como oportunidades de negocio para el turismo alternativo.

En lo referente a las diferencias se encontró una muy distinta a las demás y se trata de: la aproximación al modelo por competencias, formación profesional de vanguardia internacional, formación humana y estudios generales.

De forma general, se han plasmado las diferencias y similitudes entre los programas de diversas Universidades. Lo que permite identificar las variables a considerar para diferenciarse de lo ya ofertado en el mundo educativo.

5. *Criterios del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) y organismo acreditador Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET)*

El Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) del centro (CENEVAL) para Turismo permite al sustentante conocer el resultado de su formación en relación con un estándar de alcance nacional, mediante la aplicación de un examen confiable y válido, probado con egresados de instituciones de educación superior de todo el país.

Además le permite conocer el resultado de la evaluación en cada área del examen, por lo que puede ubicar aquellas donde tiene un buen desempeño, así como aquellas en las que presenta debilidades.

Tiene un beneficio curricular al contar con un elemento adicional para integrarse al mercado laboral con una certificación de reconocimiento nacional e internacional.

Para el caso de Turismo el EGEL está organizado en tres grandes áreas, las cuales se corresponden con el diagnóstico realizado en la Universidad de Sonora para la apertura del plan de estudios de dicha carrera, estas son: Desarrollo de productos y servicios turísticos, gestión de organizaciones turísticas y comercialización de productos y servicios turísticos.

En la primera área, que corresponde al desarrollo de productos y servicios turísticos se evalúan tres sub áreas: diagnóstico de la actividad turística, análisis de las características de los productos y servicios turísticos y diseño de proyectos turísticos.

En cuanto a gestión de organizaciones turísticas de igual manera se evalúan tres sub áreas, las cuales corresponden a plan de negocios, administración de sistemas en la operación de servicios turísticos y dirección de la organización.

Para la última, la de comercialización de productos y servicios turísticos se evalúan cuatro sub áreas: análisis del mercado turístico, diseño de programas de mercadotecnia, aplicación de procesos para la comercialización y desarrollo de estrategias de distribución.

La correspondencia de este examen con el diagnóstico tiene que ver con el desarrollo de la disciplina, las necesidades sociales y la demanda profesional a nivel nacional e internacional. Por ello es importante tomar en cuenta el EGEL como parte importante de la certificación de los estudiantes de la Universidad de Sonora, (Egel-Tur).

El Egel sirve además a las instituciones de educación superior, como un medio para evaluar y comparar el rendimiento de sus egresados con parámetro nacional, sumando a ello el hecho de que es aceptado como un instrumento de titulación.

Aportar información a los principales agentes educativos (autoridades, organismos acreditadores, profesores, estudiantes y sociedad en general) acerca del estado que guardan sus egresados, respecto de los conocimientos y habilidades considerados necesarios para integrarse al campo laboral.

A la vez se podrá contar con elementos de juicio válidos y confiables que apoyen los procesos de planeación y evaluación curricular, que les permita emprender acciones capaces de mejorar la formación académica de sus egresados, adecuando planes y programas de estudio.

Para los empleadores y a la sociedad el Egel-Tur les permite:

Conocer con mayor precisión el perfil de los candidatos a contratar, para contar con personal de calidad profesional, acorde con las necesidades nacionales y, al egresado contar con ventajas competitivas que le faciliten su colocación en el ámbito laboral.

Organismos acreditadores para las carreras de Turismo

En los últimos años las instituciones de educación superior en México han implementado como parte de sus programas institucionales impulsados por políticas e iniciativas nacionales, los sistemas de acreditación para sus programas de estudios, mismos que a su vez vienen a dar respuesta a las recomendaciones de organismos internacionales (Organización de las Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)) todo ello, con la finalidad de reconocer y asegurar la calidad de la educación superior.

Es necesario considerar para este nuevo programa en la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Sonora un organismo acreditador que dé el reconocimiento, necesario para su consolidación. Para el caso de Turismo, existe el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET), el cual deberá ser considerado, al momento de que el programa sea evaluable, es decir, al egreso de la primera generación.

El CONAET se destaca al evaluar los programas educativos, la cual persigue que cada uno de estos programas en México “ofrezcan servicios de calidad en beneficio de sus docentes, alumnos, personal administrativo, directivo, de la sociedad y del país. A largo plazo se prevé que la educación turística en México, cuente con referentes e instrumentos válidos de calidad, compartidos y adoptados por las instituciones académicas, que ofrecen planes y programas de estudio en los cinco distintos perfiles de egreso identificados, ya sean públicas o privadas” (COPAES, 2009).

b. Fundamentación socio profesional

1. Situaciones que están modificando la profesión

En la década del noventa fue común en los diversos gobiernos una concepción “instrumental” de la capacitación, reflejado en el desarrollo de programas de perfeccionamiento, cuyo principal objetivo era lograr la implementación de las reformas educativas y, la aplicación de los nuevos lineamientos curriculares. De este modo, la capacitación fue percibida en algunos casos, como un imperativo o una necesidad urgente por parte de los docentes, quienes en un escenario de inestabilidad social, precariedad económica y reforma educativa, vieron amenazadas sus posibilidades de continuar acumulando horas de trabajo si no actualizaban sus conocimientos y habilidades.

A inicios del siglo XXI se instalan nuevas perspectivas para pensar el desarrollo profesional de los docentes. En diversos países de la región frente a la concepción instrumental de la capacitación y a la evaluación de sus escasos resultados, comienza a configurarse una nueva manera de pensar e intervenir sobre la formación permanente de los mismos.

En todos los países conviven estrategias de alcance nacional y de los gobiernos de nivel intermedio (estados, departamentos, comunidades autónomas, etc.), con una preferencia a la localización de la competencia de formación continua en las instancias de gobierno regional, pero sin renunciar a la realización de actividades de capacitación nacionales.

A medida que se aceleran y acentúan los procesos de cambio surge la necesidad de desarrollar nuevos conocimientos de tipo adaptativo o proactivo, siendo los primeros los que conllevan a la adecuación a nuevos entornos, y los últimos se refieren al aprendizaje necesario para producir otros cambios y anticiparse al futuro. En los últimos años, el conocimiento ha sido un factor dominante, por lo que sin formación ni actualización profesional constante, se dificulta la detección de oportunidades de negocios y la resolución de problemas cotidianos. La clave estará, entonces, en el deseo de aprender y adaptarse, y descubrir y actuar en la posibilidad permanente de cambio.

Las instituciones de educación superior, conscientes del reto que lo anterior representa para la formación de profesionistas, que respondan tanto a la vida laboral, como social y personal, se han abocado a implementar los enfoques educativos más adecuados para llevar a cabo ese cometido. En este sentido, la formación basada en competencias, podría ser la que proporcione la respuesta a este reto, ya que por su propia definición, permite un acercamiento más realista a la sociedad presente y futura. La formación basada en competencias la definimos para esta propuesta como: “La actividad educativa y de formación, que permite desarrollar las aptitudes, capacidades y habilidades del personal para alcanzar el mayor profesionalismo y excelencia en la prestación de los servicios turísticos.”

2. Problemáticas que habrá de enfrentar la profesión en el futuro

La profesión del turismo en la práctica, se enfrenta con una serie de situaciones que tienen que ver con distintos aspectos tanto internos de las empresas, como externos a ellas.

De acuerdo al análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) como se sabe, las fortalezas y debilidades tienen que ver los elementos propios o internos de las empresas. Mientras que, las amenazas y oportunidades son más externas al manejo y dominio de las empresas, debido a que son variables de tipo contextuales, sobre las cuales podrían los

empresarios influir, pero en menor escala considerando el desempeño del profesionalista dentro del sector.

Considerando que el desempeño del profesionalista dentro del sector estará directamente relacionado con los contextos internos y externos que las empresas habrán de enfrentar se plantean las siguientes amenazas y debilidades a enfrentar por la profesión en el futuro:

Amenazas:

Ciertos ambientes externos representan amenazas. Una amenaza del ambiente es un reto planteado por tendencias o agentes desfavorables que podrían producir, en ausencia de acciones de mercado defensivas, el deterioro de las ventas y/o utilidades. A las amenazas también se las clasifica de acuerdo a la gravedad y a su probabilidad de ocurrencia; pudiendo ser:

- La amenaza que puede generar el avance tecnológico a ritmos acelerados.
- La creciente demanda directa de viajes por parte de los usuarios, sin recurrir a la figura del agente de viajes.
- Las consecuencias negativas, producto de los atentados terroristas y los conflictos bélicos, sobre la actividad turística estará directamente relacionada con los contextos internos o externos que las empresas habrán de enfrentar se plantean las debilidades.
- Los efectos negativos provocados por la inseguridad existente en muchos países del mundo, lo que actúa como barrera para ciertos desplazamientos turísticos.
- La falta de legislación turística adecuada, que establezca claras y equitativas responsabilidades a los diferentes actores del sistema turístico.

Debilidades:

Las debilidades son los puntos negativos o a mejorar que caracterizan a una empresa u organización y sobre lo cual habrá que trabajar para alcanzar los objetivos planteados.

- La falta de una profesionalización y capacitación permanentes produjo, por mucho tiempo, que muchas empresas turísticas quedaran ancladas en el tiempo, por no adaptarse a las nuevas condiciones del mercado turbulento en el que deben desempeñarse.

- Los profesionistas de la actividad poseen en la actualidad pocos conocimientos en turismo lo que produjo graves perjuicios sobre el sector.

La profesionalización y capacitación continua es importante porque con la primera sola no es suficiente.

- Bajo poder negociador del sector de las agencias de viajes respecto de los demás componentes del sistema turístico.
- Falta de aplicación de técnicas de planificación estratégica y de dominio de herramientas de comercialización adecuadas.
- La falta de conciencia y planificación turística.

3. Las nuevas demandas que se le exigirán al profesionista

Entre los principales desafíos que enfrentaran las empresas y por tanto la formación profesional para mantener la industria turística y optimizar la contribución del turismo al desarrollo sustentable destacan: i) mejorar y mantener la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos del litoral que concentran buena parte de la oferta y la demanda actual, ii) explotar las oportunidades que ofrece el rico patrimonio natural y cultural del país, para promover un modelo de desarrollo turístico orientado al desarrollo regional y local, al objeto de contribuir a la diversificación de la oferta y lograr un mejor reparto de los flujos turísticos y sus beneficios y iii) consolidar un modelo descentralizado de la gestión pública en turismo y avanzar en la coordinación interinstitucional a todos los niveles, al objeto de mejorar la eficiencia y eficacia en la definición y aplicación de las políticas públicas.

Entre las tendencias del mercado que favorecen el aprovechamiento de este potencial destaca, en el ámbito internacional, la mayor segmentación de la demanda a nivel de motivaciones y la diversificación de los canales comerciales en importantes mercados emisores como son: Europa y Estados Unidos.

Por otro lado el internet supone una ventaja para la comercialización directa, facilitando el acceso al mercado de las Pymes y también, ha contribuido al crecimiento del turismo independiente. En cuanto al considerarse el mercado interno, este representa una masa crítica para el desarrollo de oferta y sistemas de comercialización de nuevos destinos y productos,

incluyendo algunos que, aunque no sean competitivos en el mercado internacional, pueden realizar una importante contribución al desarrollo local.

Por ello los profesionales al frente de las empresas, deben repensar el modo convencional de vender, y de brindarle atención al cliente. Habrá por tanto, que atraer y convencer al cliente con productos y servicios diferentes, eficientes y diversificados. Esto implica: innovación y mejora continua en el servicio al cliente.

También, habrá que transitar de la tradicional búsqueda de precio, tecnología y rentabilidad en los negocios turísticos, hacia la búsqueda de mejoras en el servicio preventa y posventa, sobre la base de una mejor atención al cliente. En este sentido, las técnicas y herramientas del marketing son y, serán muy importantes para el logro de un mejor servicio y calidad en el turismo.

Así como, al introducir mejoras de eficiencia y costo, se deberá poner énfasis en el desempeño del personal, sin menoscabo de la búsqueda de ventajas competitivas en los aspectos tradicionales de la administración turística. En las empresas de servicios el personal es quien hace la diferencia.

Otra de las áreas de oportunidad para el profesional del turismo, es la gestión de proyectos turismo alterno que den opciones de inserción al trabajo profesional independiente. Hay nichos de mercado en donde la oferta turística independiente puede ser una opción para el desarrollo de zonas turísticas en comunidades rurales. También, la promoción del turismo de aventura, el turismo cultural y la visita guiada a áreas naturales protegidas que cuentan con fuertes atractivos turísticos, son algunas de las áreas prominentes para el desarrollo profesional de forma independiente en la actividad turística.

4. *Percepción del desarrollo del campo profesional a futuro*

El 28 de febrero de 2011 en Palacio Nacional en la Ciudad de México se firmó el Acuerdo Nacional del Turismo para posicionar a nuestro país, dentro de los primeros destinos turísticos del mundo con miras a 2018.

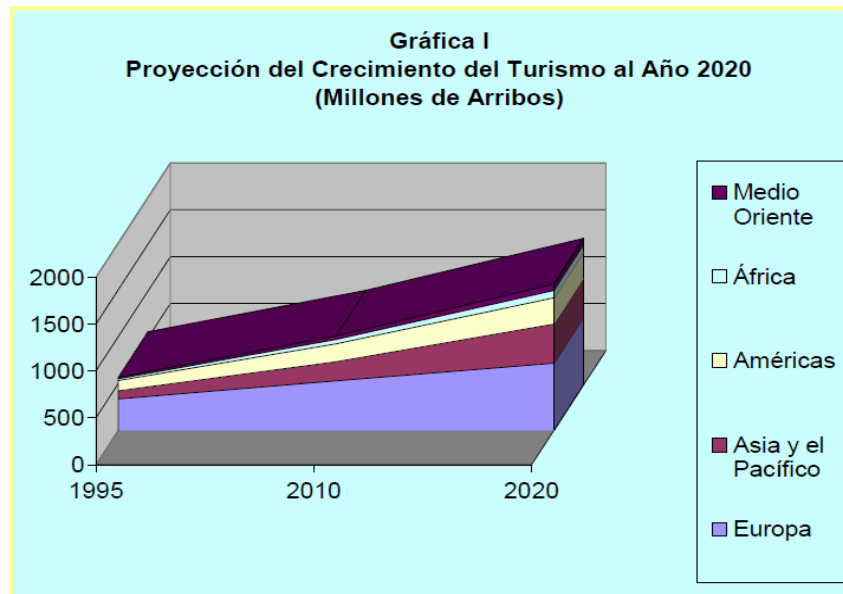
El acuerdo consta de 10 ejes:

1. Incrementar la conectividad y facilitar el tránsito

2. Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano
3. Fortalecer la promoción turística en el país y en el extranjero
4. Fomentar la inversión pública y privada y facilitar el financiamiento al sector turístico
5. Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas para garantizar la experiencia del turista
6. Diversificar y enriquecer la oferta turística
7. Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales
8. Ofrecer el mejor servicio y promover una cultura turística
9. Impulsar cambios regulatorios a favor del sector turismo
10. Promover el desarrollo equilibrado sustentable

De esta forma, diversos factores concurren para sostener el crecimiento del turismo en el largo plazo: la infraestructura, más y mejor transporte, oferta hotelera y restaurantera, desarrollo y uso de los distintos medios de comunicación, capacitación y actualización de los prestadores de servicios turísticos.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), en el año de 1998, más de la tercera parte de la creación de empleos en el sector servicios, correspondieron a esta rama. De continuar estas tendencias, los nuevos empleos generados en el turismo contribuirán al crecimiento en el empleo de servicios. Sin embargo, buena parte de estos empleos, son de fuerza de trabajo no calificada. Lo que se traduce en la necesidad de diseñar políticas institucionales que favorezcan la inserción del empleo calificado en el sector turístico, como sucede en las potencias turísticas del primer mundo. Este dato es relevante si se consideran las proyecciones de la OMT para el sector en el año 2020 las cuales prevén a nivel global 1,600 millones de arribos internacionales, casi el doble de los registrados en 2004, lo que se traduce en un crecimiento anual promedio del turismo mundial de 3.3 por ciento (Gráfica I). Este escenario de crecimiento de los arribos internacionales tendrá impactos en la inversión y el empleo futuro del sector turístico, lo que se espera resulte en mayores oportunidades de ocupación y mayor demanda de mano calificada que fomente, desarrolle y sostenga al sector.



Elaboración propia en base a datos de OMT: "Facts & Figures. Tourism 2020 Vision"

Por otro lado a nivel estatal la visión 2030 del Plan de Desarrollo Turístico del Estado de Sonora 2004-2009, se proyecta que con un adecuado desarrollo de las ventajas competitivas del estado en materia turística, se podría escalar el Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) turístico del estado de Sonora de 5.1% al 15% . (Programa de Desarrollo de la Industria Turística, 2008). Uno de los factores que puede impulsar este crecimiento, es la integración de la oferta de servicios turísticos a los atractivos de Chihuahua, Baja California y Arizona, estableciendo acuerdos de complementación turística con estos estados vecinos, tratando de atraer visitantes extranjeros (Arizona) y nacionales (Chihuahua y Baja California) basada en planeación estratégica de rutas turísticas y destinos conformados por patrimonios que confluyan dentro de las limitantes de varios estados regionales.

5. Nivel de especialización que requiere el abordaje de los problemas de la profesión

Cierto es que la innovación es un componente estratégico para el desarrollo sustentable de la actividad turística, sin embargo, una de las principales dificultades para incorporar innovaciones es la falta de personal calificado. Además, las nuevas oportunidades para el turismo independiente en la Red Informática Mundial (tales como labores de consultoría, cursos de capacitación, venta de servicios turísticos), implicarán la necesidad de formar cuadros de profesionales para el turismo. Por ello, el nivel de habilitación requerido, deberá de combinar la

formación profesional a nivel licenciatura, con un fuerte componente de capacitación para desarrollar el ser y el saber hacer. En la misma tesitura también se ofrecerán cursos, talleres, diplomados, especializaciones y posgrados.

6. *Demanda de los empleadores de los egresados, en cuanto a valores, normas, procedimientos, actitudes y aptitudes*

Con el propósito de conocer el estado de la actividad turística, las características y habilidades demandadas del Licenciado en Turismo y los ámbitos donde se desarrollará la licenciatura como nueva oferta educativa. Reconociendo la riqueza de la herramienta cualitativa conocida como focus group en cuanto a la obtención de datos, se procedió a organizar y realizar uno integrado con de informantes claves, participando en el mismo desde empresas y organismos que estuvieran relacionadas con la actividad turística, principalmente aquellas, reconocidas por su trayectoria, experiencia profesional y representatividad en el sector, tales como: empresarios, representantes turísticos, expertos en turismo, investigadores y académicos.

El objetivo principal que se buscaba indagar era conocer desde el punto de vista de los empleadores, instituciones, academia e investigación identificar cuales consideraban que eran los conocimientos necesarios que un licenciado en turismo debería de obtener y cuales las actitudes y competencias necesarias hoy en día para lograr que su desempeño sea el que el sector requiere.

El focus group se realizó durante el mes de septiembre del 2012 y estuvo compuesto por 18 personas – todas ellas de los ámbitos ya mencionados –.

De acuerdo a los resultados (anexo 7) se pudo evidenciar que lo requerido de los egresados de una Licenciatura en Turismo en cuanto a valores, normas, procedimientos, actitudes y aptitudes son: conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración; toma de decisiones contables y financieras; conocimientos de mercadotecnia, inversión y economía; optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos y materiales; generar y orientar innovaciones a los procesos administrativos; diseñar y ejecutar campañas de mercadotecnia e información orientadas a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, mediante la aplicación de los elementos de comunicación, promoción y publicidad así como conocimiento y experiencia de las demandas de recreación y esparcimiento que necesitan y exigen los turistas y/o visitantes nacionales e internacionales, a la vez de ser un promotor del desarrollo Turístico sustentable así como tener conocimiento histórico, social y económico del estado, de la región y del país.

A la vez requieren tener la capacidad para desempeñarse desde los niveles operativos hasta los puestos directivos, deberá ser un profesional multifacético, conocer la base fiscal administrativa, preparado para administrar y dirigir empresas turísticas, ser emprendedor e innovador, bilingüe, dominio de las nuevas tecnologías, contar con una mentalidad empresarial, capacidad y disponibilidad para viajar a todo el mundo, capaz de elaborar un plan de negocio y comprometido con la calidad, la atención y el servicio.

Así mismo deberá realizar investigación y desarrollo, analizar los componentes del sistema turístico, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y cultural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento del sector.

Contar con pericia en identificar los caracteres personales o de raza de los grupos turísticos que visitan la entidad. Habilidades para tratar personas de diversas regiones del país y de otros países, actitud de servicio y propositiva dentro de trabajo que desempeña; facilidad de palabra, utilización de la tecnología de punta.

Así como la incorporación de valores culturales, humanísticos, éticos y ambientales, como son: compromiso, ética, responsabilidad, trabajo en equipo, disciplina, lealtad, equidad y sustentabilidad.

c. Fundamentación epistemológica de la profesión

1. Disciplinas que nutren el saber-hacer de la profesión

El Licenciado en Turismo de la Universidad de Sonora deberá de transitar en los saberes de cinco ciencias básicas y de trece disciplinas. Las primeras hacen referencia a las ciencias económico-administrativas, ciencias exactas, ciencias sociales, humanidades y ciencias naturales. Las segundas son las disciplinas de economía, mercadotecnia, administrativas, turismo, matemáticas, derecho, sociología, psicología, filosofía, lingüística, historia, geografía y biología. A partir del conocimiento de cada una de ellas, el profesional en turismo conocerá teorías, metodologías de investigación, paradigmas, ideas, filosofías y pensamientos que habrán de ser respetados en su forma y estructura individual, pero que a la vez, permitirán la interconexión, en la búsqueda de un individuo que cuente con un aprendizaje y formación integral.

La necesidad de formar un Licenciado en Turismo que tenga conocimientos de disciplinas tan diversas se relaciona con las necesidades actuales del sector y entorno laboral. En este sentido, a diferencia de otros períodos de tiempo, más particularmente cuando surgen las

primeras licenciaturas de turismo en el país (1970), se requería profesionistas con amplios conocimientos en el área administrativa ya que en ese momento las condiciones del entorno requerían de administradores turísticos. Sin embargo, las necesidades del mercado evolucionan y se demanda profesionales que vayan más allá de administrar una empresa, sino que sean capaces de generar una propuesta de turismo acorde a las necesidades del mercado, donde cada vez se demanda un turismo más sustentable, donde la historia y la cultura de un pueblo formen parte del atractivo para el visitante, entre otros.

Es por ello que los profesionistas en turismo deben de cubrir por lo menos aspectos tales como: Planeación y Desarrollo Turístico, Administración Turística Sustentable, Mercadotecnia Turística, Turismo Alternativo (especialidad: desarrollo comunitario, ecoturismo, turismo urbano, turismo de salud, entre otros), Economía, Historia Regional, Administración, entre otras más. No hay que perder de vista que, un Licenciado en Turismo debe de contar con un alto grado de conocimiento y formación para realizar investigación e innovación en su ramo, que le permita ir a la vanguardia en los temas de demanda científica y del sector empresarial.

El nuevo Licenciado en Turismo tendrá como función ser puente entre tres actores principales con los que deberá de convivir durante toda su vida laboral: el gobierno, la sociedad y el sector productivo. Desde el punto de vista formativo o del conocimiento, se puede ubicar en las disciplinas de las Ciencias Económico – Administrativas que utiliza las técnicas de razonamiento tanto clásicas como modernas.

El Licenciado en Turismo, emplea el conocimiento fundamental y aplicado para desempeñarse eficaz y eficientemente de manera individual y en trabajos que demanden la colaboración en equipos multidisciplinarios, para lo cual debe de utilizar la información y formación adquirida, así como las competencias en el campo de las áreas de formación básicas del tronco universitario, del tronco básico del área de formación disciplinar, profesionalizante, especializante y de optativa libre que fomentó el desarrollo de aptitudes para planear, administrar, gestionar e investigar.

2. Relevancia de las disciplinas que conforman el núcleo central del programa académico

Aunque el turismo se ubica en las disciplinas de las Ciencias Económico/Administrativas, cierto es que si se considera que el turismo tiene como objeto de estudio el hecho social, deberá considerar algunas disciplinas de las ciencias sociales, lo que le da su carácter de interdisciplinario,

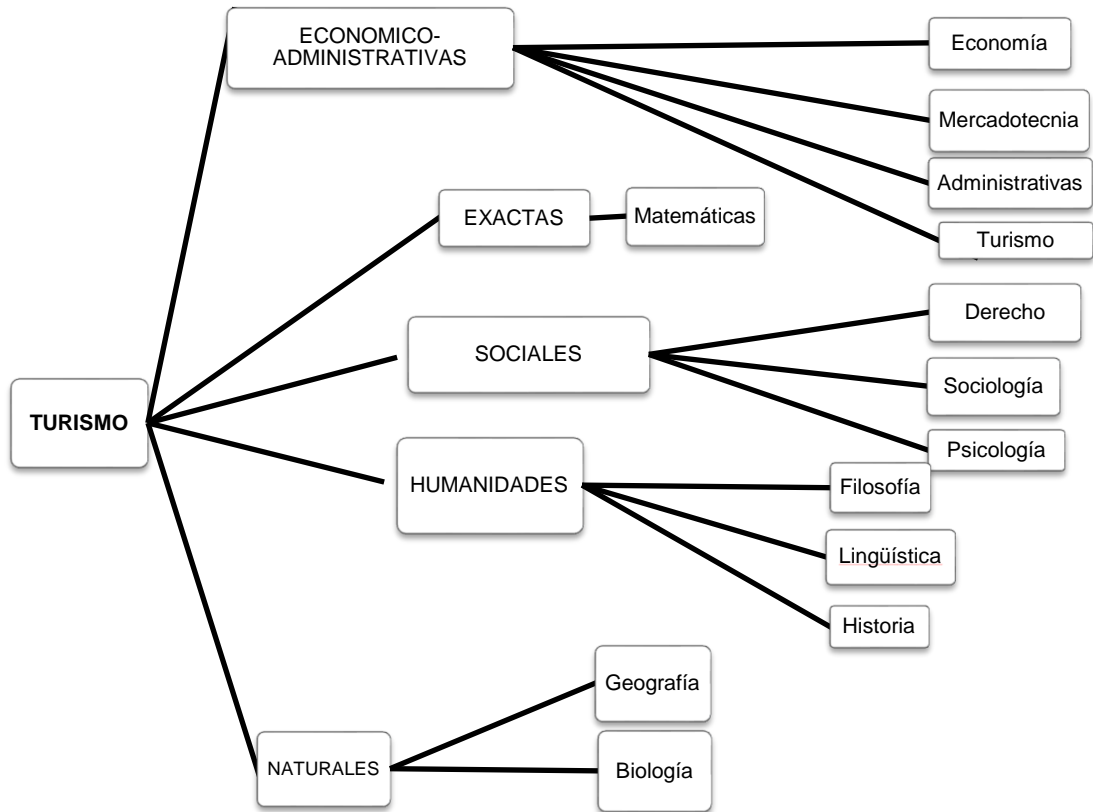
mas sin embargo, esto no significa en ninguna forma que deba manejarse exclusivamente desde esta visión, ya que el turismo es una disciplina en la que confluyen no solo las ciencias sociales, sino que requiere del complemento y la intervención de otras ciencias como las naturales y las exactas para lograr ser una unidad, lo que le da su característica de multidisciplinario.

Partiendo de las tres áreas, desarrollo de productos y servicios turísticos, gestión de organizaciones turísticas y comercialización de productos y servicios turísticos, que CENEVAL-EGEL-TUR considera para el caso del licenciado en turismo, se evalúan conocimientos tales como diagnóstico, planeación y diseño de productos turísticos, así como análisis de mercado y procesos de comercialización. Conocimientos que evidentemente se desprenden de las Ciencias Económico-Administrativo.

La transversalidad es una característica que enmarca la conexión de la disciplina turística con las metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje de las mismas ciencias sociales y de varias de sus ramas, lo que se refiere a que apoya sus teorías en una ciencia ya establecida y madura.

El Licenciado en Turismo a través de la interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y la transversalidad de los conocimientos podrá dar respuesta a las diversas situaciones y escenarios a los que se presente en su vida laboral, por lo que deberán transitar en los saberes de cinco ciencias básicas y trece disciplinas agrupadas de acuerdo al diagrama 1 que se presenta a continuación:

Diagrama 1. Relación del Turismo con otras ciencias



Elaboración propia 2012

Cada una de ellas, aporta al turismo distintos conocimientos, teorías, metodologías de investigación, ofrecerá paradigmas, ideas, filosofías y pensamientos que habrán de ser respetados en su forma y estructura individual, pero que deberán a la vez, permitir la interconexión, en la búsqueda de un individuo que cuente con un aprendizaje y formación multidisciplinario.

3. Actitudes, aptitudes y competencias, que se exige a los profesionistas con relación a ciencia y tecnología

El egresado de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Sonora egresará con un sentido de actualización y actitud de aprendizaje, proclive al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y solidario en compartir actitudes, habilidades y conocimientos. Será competente para identificar y desarrollar oportunidades en el ámbito turístico a través de las organizaciones públicas y privadas, así, como promover la internacionalización de las empresas hoteleras y de los tours operadores.

Será un agente de cambio, que mediante su conocimiento, el desarrollo de sus habilidades y la expresión de las ideas creativas e innovadoras dará respuesta a las necesidades no solo de la nueva demanda, sino a las potencialidades de la región.

El profesional de turismo se caracterizará por una actitud proactiva y propositiva ante los fenómenos de su entorno, participando en el desarrollo sustentable con acciones responsables. Será apto para escuchar e interpretar mensajes, así como establecer estrategias de comunicación clara y efectiva; y hábil para comunicarse en una segunda lengua. Será competente para analizar e interpretar datos, de manera crítica y reflexiva que le permitan inferir en soluciones e información para la toma de decisiones, con visión amplia para impulsar el turismo a nivel regional, nacional e internacional.

El profesional de turismo será competente para desarrollar una industria de turismo con empresas socialmente responsables, que se comprometan con la resolución de los problemas sociales de su comunidad, potencializándolos como oportunidad de obtener utilidades y contribuir con soluciones en el mismo esfuerzo.

El desempeño de su profesión será en un marco ético y de principios morales que den sentido y coherencia a sus acciones.

4. Estructuras conceptuales, enfoques, paradigmas que han edificado y prevalecido en el conocimiento de la disciplina

El estudio del turismo parte de la base de escuelas teóricas que han desarrollado los pilares de la disciplina como son: la escuela económica, la sociológica, la humanista y la de tendencia geográfica. La primera se centra en el análisis de la actividad turística como un instrumento para la captación de recursos, empleos y la reactivación de economía; la segunda se relaciona con los estudios humanistas y se alienta por los procesos sociales y de crisis

experimentados en la época; la tercera soporta el turismo social como un derecho del individuo; y la cuarta involucra cuestiones medioambientales y de planificación del espacio turístico (Anexo 3. Figura 1).

Las aportaciones de cada escuela del pensamiento han desprendido un importante número de investigaciones, a partir de las cuales, han surgido tres corrientes de razonamiento: a) la del análisis cuantitativo del comportamiento que se centra en el comportamiento del flujo de turistas en un período determinado, b) la interpretación de satisfacción y comportamiento que explica el impacto del turismo en la comunidad receptora y el grado de satisfacción del turista a partir de la interacción que se suscita con dichas comunidades, c) y la de proporcionalidad, que plantea considerar la interacción de la población local con la turística (Anexo 4. Figura 2).

De las anteriores corrientes de razonamiento, a su vez, se desprenden los modelos de análisis del turismo, tales como: impacto sobre una localidad a partir de las características del turista, ánimo de la población local, respuesta de actitud, actitud de la población local, psicología del pasajero, experiencias con las comunidades locales, equitativo de representación social para el turismo y ánimo de la población local (Anexo 5. Figura 3 y 4).

A partir de las escuelas y de los modelos emanados de ellas, el estudio y análisis de la disciplina del turismo ha evolucionado. Actualmente las teorías y conceptualizaciones de la escuela sociológica se consideran de las principales aportaciones en el estudio del fenómeno turístico, aunque su complementariedad con otras escuelas es continua. La evolución en el estudio del fenómeno turístico ha sido constante, entre los modelos que más influencia han marcado en su estudio, se encuentra el de psicología del viajero, así como el que enmarca diferentes fases de la evolución turística, ya que integra el concepto mercadológico del ciclo de vida del producto. Es indudable que en cada enfoque y paradigma existen sus partidarios y críticos, pero esto sin lugar a dudas enriquece y permite una evolución en el estudio del turismo. Además, demarca -una diferencia de otros momentos históricos-, lo cambiante de la actividad y su adaptación a las necesidades, ya que actualmente el licenciado en turismo debe desempeñar funciones de gestión, creación, planificación, interpretación, administración, entre otras. Al mismo tiempo, es un gestor de comunicación entre el gobierno, la sociedad y el sector productivo.

En este contexto, resulta evidente que para desarrollar las capacidades que se demandan, la formación de los profesionales en turismo debe de ser interdisciplinar, transversal

y multidisciplinar, es decir, adquirir y apropiarse del conocimiento de otras disciplinas que pertenecen a otras ciencias para conformar una sola unidad de conocimiento, con lo que podrá enfrentarse a los nuevos retos dentro de su ámbito de desempeño.

5. *Métodos y técnicas más empleadas por las disciplinas para la generación de conocimiento*

La Licenciatura en Turismo de la Universidad de Sonora, estará en estrecha relación con las ciencias económico – administrativas, exactas, sociales, humanidades y naturales; representadas por las disciplinas de economía, matemáticas, administración, turismo, derecho, sociología, psicología, filosofía, lingüística, historia, geografía y biología. Cada una de estas disciplinas mediante metodologías de campo, análisis de datos, interpretación de herramientas de simulación, estudios de caso, captura de datos primarios y secundarios, técnicas de validación, evaluación de dinámicas poblacionales, muestreos, detección de problemáticas socio-económicas, análisis de conducta, técnicas de observación, análisis estadísticos, manejos de programas para la captura y análisis de datos especializados, mediante la aplicación de la metodología propia para la realización de investigaciones de tipos básica, aplicada y exploratoria, entre otros; permitirá la generación del conocimiento y divulgación del mismo.

Lo anterior, necesariamente tiene que estar enmarcada por las necesidades del sector social y del sector productivo para el fortalecimiento de su desarrollo, así como de las líneas prioritarias de investigación, que sean definidas por las instituciones correspondientes y, que se consideren pertinentes para el avance del estado y de la región, sin olvidar los propios requerimientos de investigación que sean detectados a nivel local.

Al mismo tiempo, la generación del conocimiento que el Licenciado en Turismo de la Universidad de Sonora produzca, estará alineada a los planes y programas de desarrollo de los tres niveles de gobierno, que coadyuven al progreso sostenido y la transformación de la sociedad y del sector productivo, mediante la investigación básica y aplicada, el desarrollo tecnológico y la planeación.

A través de la metodología científica cualitativa y cuantitativa y de la diversidad de instrumentos de medición, el Licenciado en Turismo de la Universidad de Sonora, será capaz de superar, transformar o romper los paradigmas actuales en las distintas ciencias que lo conforman y, desde su propia posición y perspectiva, aportar al avance de las ciencias humanas.

6. Problemas que comúnmente han abordado las disciplinas y a las cuales se enfrenta el profesional actualmente

Los destinos turísticos básicamente eran resultado de las políticas económicas basadas en los modelos de producción fordista (manejo de volumen y costo). Al cambiar el modelo de producción, pone en primer término las necesidades del cliente. Es decir, ya no es el producto el que determina el mercado sino el cliente, de tal forma que la creación, diseño, producción de un producto o de varios, se encuentran basadas en las necesidades y requerimientos del cliente.

Lo anteriormente planteado, provocó un cambio en la manera de hacer turismo y en el diseño y planeación de los nuevos destinos turísticos. Dentro del sector turístico, el sector vendía y se posicionaban nuevos productos como resultado del desarrollo y planeación de infraestructura. Pero actualmente la infraestructura, no es un elemento o variable que demarque una preferencia en la toma de decisiones, es decir, ahora se busca la experiencia, el convivio, el aprendizaje, el intercambio y en general la actividad física que puede desarrollarse dentro del territorio que se visita. Otro de los elementos que se han analizado desde las disciplinas, es el efecto que genera el turismo en la población que se visita, el análisis va más allá del impacto económico e incluye el efecto de interacción entre las culturas, comportamiento de los anfitriones, las actitudes y el comportamiento de los grupos/individuos hacia el turismo.

En los últimos años el tema del turismo se ha puesto en las mesas de discusiones a niveles internacionales, regionales y locales esto debido principalmente a que el sector ha cobrado una importancia primordial desde que se tiene identificada como la segunda economía generadora de riquezas y empleos a nivel global.

En el mundo el tema turístico y el desarrollo del mismo son primordiales para muchas naciones, ya que ven en el sector, una política primordial para estimular y diversificar sus economías.

Por otro lado, es uno de los sectores que mayormente se encuentran a expensas de los cambios y transformaciones que se presenta dentro de la sociedad, por lo que es imprescindible tomar en cuenta que la sociedad ha presentado cambios importantes no sólo en el nivel de vida, sino también en la calidad de la misma, así como el aumento del promedio de ésta; junto con ello, ha crecido el tiempo libre y de ocio con el que se cuenta, a la vez, se tiene una mayor conciencia ambiental, por lo que demanda lugares prístinos para su recreación y aprendizaje, posee un mayor manejo de la información, preparación académica, acceso a los medios de comunicación y a las tecnologías entre otros factores, los cuales inciden en la evolución del sector turístico de manera

directa y han provocado cambios que pudiera englobarse en cuatro categorías: sociales, económicos, ambientales y culturales.

Por lo anterior, podemos asegurar entonces que el turismo es dinámico y multifactorial. Por lo que en la actualidad, las demandas que presenta no pueden atenderse desde una sola perspectiva.

Desde las décadas de 1950 – 1960 la CEPAL (Consejo Económico para el Desarrollo de América Latina y del Caribe) ha identificado y manejado al turismo como un precursor de desarrollo y ha sido caracterizado desde entonces como destinos de sol y playa que requerían de grandes inversiones en infraestructura; para 1970 – 1980 época en la que se inicia el movimiento verde (ecologista) y en pro de la naturaleza, dentro del sector se identifican demandas por destinos abiertos y naturales que contarán con la infraestructura suficiente y básica; para el periodo 1990 – 2000, se inicia con la búsqueda y aplicación de las políticas de sustentabilidad y sostenibilidad, en todos los sectores económicos y por supuesto el turístico no fue la excepción, resultando con demandas de destinos turísticos nuevos y de bajo impacto, integradores y equitativos socialmente, con las condiciones de satisfacción básica cubiertas y poca o nula infraestructura. Llamándole a esta tendencia: Turismo alterno, mismo que encierra una variedad de características que son diferenciadas con base en las principales actividades que el turista realice en el destino visitado.

En la primera década del siglo XXI el turismo, surge como el sector de desarrollo que cada vez más demanda un grado de especialización en el receptor (el lugar que se visita) en lo referente al manejo, servicio, planeación y creatividad e innovación como del turista, que exige un servicio que le permita enriquecer su experiencia como viajante, dado que el nuevo turista ha cambiado al igual que los destinos, ya no sólo busca el lugar, sino que a la vez, se demandan experiencias y conceptos bien diseñados y definidos.

Todo lo anterior en suma no hace más que provocar la demanda de profesionistas cuyas funciones cubran las necesidades del sector desde distintos ángulos, ya no es sólo un administrador turístico como el que se requirió en 1970, sino que los profesionista en turismo debe de cubrir por lo menos, aspectos tales como: Planeación y Desarrollo Turístico, Administración Turística Sustentable, Mercadotecnia Turística, Turismo Alternativo como: Desarrollo Comunitario, Ecoturismo, Turismo Urbano, Turismo de Salud, entre otros; todas y en cada una de ellas, requiere cuenten con un alto grado de conocimiento y formación para realizar

investigación e innovación en su ramo, que les permita ir a la vanguardia en los temas de demanda científica y del sector empresarial.

El nuevo Licenciado en Turismo tendrá como función ser un gestor, impulsor, creador, planificador, guía, intérprete, administrador y puente entre tres actores principales con los que deberá de convivir durante toda su vida laboral: el gobierno, la sociedad y el sector productivo.

La profesión de Licenciado en Turismo, requiere en la actualidad de una formación multidisciplinaria, entre las disciplinas y conocimientos complementarios que fortalecen su conocimiento. Se pueden citar biología, salud, ecología, planeación, diseño, sociología, urbanismo, interpretación ambiental, administración de recursos naturales, historia, nutrición, sustentabilidad, antropología, derecho, control de calidad y certificación, entre otras.

El Licenciado en Turismo, empleará conocimientos fundamentales para desempeñarse eficaz y eficientemente de manera individual y en trabajos que demanden la colaboración en equipos multidisciplinarios, para lo cual, debe de utilizar la información y formación adquirida, así como las habilidades, competencias y destrezas en el campo de las matemáticas, economía, administración, adquiridas en las áreas de formación básicas del tronco universitario, del tronco básico del área de formación disciplinar, profesionalizante y de optativa libre que fomentó el desarrollo de aptitudes para planear, administrar, gestionar e investigar.

Por lo que el Licenciado en Turismo, deberá de dar respuestas a las nuevas tendencias de desarrollo del sector, es decir, involucrar estrategias de desarrollo comunitarias, fortalecer y diseñar planes de fortalecimiento y diversificación económica, para todas las localidades sin excepción, considerando en primer término las características y particularidades de cada una de ellas, evidenciar, recuperar y conservar los atributos biológicos y ecológicos, y cada una de las áreas en las que desarrolle sus actividades, respetando las normas, criterios, lineamientos y leyes vigentes, la sustentabilidad-sostenibilidad, deberá ser el criterio principal que marque las pautas a seguir en la ejecución de la profesión del Licenciado en Turismo, por lo que será capaz de, dar respuestas a las necesidades económicas – sociales de manera oportuna, eficiente y eficaz. Mismas que ya son demandadas en la actualidad.

En resumen la concatenación entre las ciencias administrativas, las ciencias humanísticas las ciencias naturales, las ciencias exactas y las ciencias filosóficas formaran un sujeto agente, humano, actualizado, eficaz, eficiente, crítico, observador, investigador, que dé respuesta o provoque demandas tanto en el ámbito socio-territorial como productivo y científico.

d. Fundamentación filosófica

1. Concepción de ser humano que se plantea formar en el plan de estudios

El plan de estudios de Licenciatura en Turismo plantea formar un profesional íntegro en su profesión con los conocimientos básicos y aplicados de actualidad en el turismo y las habilidades actitudes y valores necesarios, complementados con áreas de formación como las ciencias sociales, las humanidades y las biológicas, así como el estudio de una segunda lengua, su incorporación al deporte y la cultura, las cuales le ampliarán la perspectiva y lo convertirán en un ciudadano y profesionista capaz de desarrollar su profesión de manera por demás satisfactoria.

2. Valores que promueve el plan de estudios.

El plan de estudios de la Licenciatura en Turismo tiene como características filosóficas los valores plasmados en la visión 2025 de la Universidad de Sonora, del Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017. Los cuales contribuyen a alcanzar los fines propuestos:

Honestidad

Compromiso de los universitarios de conducirse en sus ideas y expresiones con base en la verdad, y obrar con rectitud y probidad en el ejercicio de sus funciones, que se expresa, además, en el buen uso y cuidado de los recursos de la Institución.

Respeto y tolerancia

Reconocimiento y aceptación de la existencia de la diversidad en las formas de pensar y hacer de los universitarios, y de la disponibilidad para encontrar y desarrollar las coincidencias que permitan el logro de los objetivos institucionales.

Responsabilidad social

El ejercicio de las funciones sustantivas por parte de los universitarios, que se realiza con la participación de los actores sociales, responde a las necesidades de la sociedad y tiene efectos positivos sobre ella.

Ética

Disposición de un conjunto de normas morales, principios y valores que orientan el desarrollo de la Universidad y que guían las ideas y acciones de sus integrantes en el ejercicio de sus funciones, teniendo como fin último el bien común.

Responsabilidad

Los universitarios asumen la obligación de cumplir sus compromisos y deberes, y de responder por sus efectos y resultados, y, en su caso, corregirlos.

Solidaridad

Es compromiso de todos los universitarios la adopción de causas, problemas y retos de otros individuos y grupos sociales, particularmente de los más vulnerables, así como la participación en su atención y resolución.

Justicia

En el desarrollo cotidiano de la Universidad, las diversas decisiones que se toman, se realizan invariablemente tomando en cuenta la normatividad, la razón y la equidad.

Autonomía

Capacidad de la Universidad para autogobernarse y definir la orientación académica a seguir, tomando en cuenta los requerimientos del entorno, particularmente de la sociedad sonoreense, a la cual se le rinde cuentas, tanto en términos financieros como en los resultados del quehacer institucional.

Equidad

La Universidad ofrece igualdad de oportunidades a los estudiantes en el acceso a una formación de calidad y realiza acciones que limitan las situaciones de exclusión social.

Compromiso con la naturaleza

La Universidad está fuertemente comprometida con el mejoramiento de su entorno y con el cuidado de la naturaleza, formando conciencia ecológica y contribuyendo mediante la propuesta de soluciones a problemas ambientales para posibilitar e impulsar un desarrollo sustentable.

Libertad de cátedra e investigación

La libertad en el ejercicio docente y en la generación y aplicación de conocimientos, practicada dentro del marco institucional de manera congruente con los objetivos, normas y programas que la Universidad establece.

3. Concepto de profesor que requiere la operación del programa

Los lineamientos generales para un modelo curricular de la Universidad de Sonora señalan un perfil de estudiante que demanda un profesor comprometido con la formación integral: disciplinar, social y profesional del mismo. Por ello el programa de Licenciatura en Turismo, logrará el buen desarrollo de la formación de los estudiantes que perfila, basado en la experiencia académica y profesional de su comunidad docente, por lo que es de suma importancia que el docente provenga de una formación en las áreas de las ciencias sociales y económicas administrativas o en su caso, compruebe experiencia profesional mínima de cinco años, en dos de los tres aspectos nodales que son: investigación, docencia y divulgación científica dentro del sector turismo.

El perfil docente deberá contar con estudios de posgrado en el campo de estudio de la materia a impartir o en disciplinas afines. Además de poseer y comprobar experiencia en la aplicación de un modelo educativo por competencias.

Considerando lo expuesto en el capítulo II referente a personal académico, organización académica y administrativa, el Departamento de Contabilidad cuenta con el personal docente para este nuevo programa (Anexo 2), así mismo se consideran como apoyo para el desarrollo de las actividades propias, el personal dependiente de la Secretaría Administrativa del Departamento de Contabilidad.

4. Concepto de estudiante que se formará en el programa.

Los Lineamientos generales para un modelo curricular de la Universidad de Sonora señalan un perfil de estudiante con sentido de actualización y actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, proclive a la interdisciplinariedad y al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados.

e. Fundamentación psicopedagógica

1. El proceso y las modalidades de enseñanza

En el plan de estudios de la Licenciatura en turismo se establece con una estructura de formación de acuerdo a lo que marcan los Lineamientos Generales para un modelo curricular de la

Universidad de Sonora, es decir, a partir de ejes formativos. De tal manera que, los procesos y las modalidades de enseñanza se adecuan a la formación que se pretende en cada eje.

El proceso de diseño del plan de estudios se llevó a cabo a través del enfoque por competencias con una metodología propia de la Universidad de Sonora de acuerdo a su normativa y necesidades, pero basada en las teorías y metodologías como las propuestas del proyecto Tuning, y los autores: Perrenoud y Jonnaert, principalmente.

Los métodos de enseñanza están orientados a promover el aprendizaje y el autoaprendizaje así como la educación en línea a partir de las distintas modalidades como son asignaturas, talleres, seminarios, laboratorios, prácticas profesionales y sociales y prácticas actividades deportivas y artísticas.

2. Tipo de conocimiento que se espera transmitir en las asignaturas: procedimental, actitudinal, conceptual

Las características propias del programa de Licenciatura en Turismo requieren de una formación sólida básica que le proporcionen las herramientas que le permitan adaptarse a los cambios propios del desarrollo del conocimiento. Por ello hay un balance entre lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

El conceptual le da las herramientas teóricas que permiten el abordaje científico que añaden pertenencia a los sistemas conceptuales organizados de la profesión en tanto a hechos, fenómenos, principios, leyes, modelos.

El procedimental está constituido por los contenidos heurísticos que permiten desarrollar la capacidad del saber hacer y requiere la reiteración de acciones que lleven a dominar dichos conocimientos.

El conocimiento actitudinal son los contenidos referentes a la forma de actuar en la profesión y que se encuentran presentes tanto de manera vertical, como horizontal en el plan de estudios de la Licenciatura en Turismo y lo constituyen actitudes, valores y normas, tanto propias de la profesión, como los que le permiten la convivencia social.

3. Ambientes de enseñanza en los que se desarrollará el aprendizaje: aula, taller, práctica, laboratorio

El ambiente de enseñanza en el aula será enriquecido con el uso de computadora, acoplado a un equipo de proyección, utilizando presentaciones audio-visuales y/o videos que despliegan imágenes con variados grados de movimiento y color, acompañadas o no de sonido. Este ambiente será impulsado por el facilitador, y en el cual participa de manera importante el estudiante a través de exposiciones. El ambiente de aprendizaje en los talleres integrará los conocimientos teóricos/conceptuales con los metodológicos a través del desarrollo de metodologías y generación de competencia técnicas, estudiando los procesos turísticos a través de experiencias y, en la resolución de problemas científicos a través de investigaciones.

4. Métodos, técnicas y estrategias de enseñanza

En la Licenciatura en Turismo es necesario que se cubra las demandas de multidisciplinariedad, investigación, planeación, innovación, gestión, derecho, certificación que el área turística demande entre otras, por lo que la formación del profesional en turismo, se sustenta en el enfoque educativo constructivista, en el cual se han desarrollado algunas escuelas teóricas que sustentan la disciplina del turismo, como la escuela económica, la sociológica, la humanista y la de tendencia geográfica.

De las anteriores escuelas de pensamiento, han surgido tres corrientes: a) la del análisis cuantitativo, b) la interpretación de satisfacción y comportamiento, c) y la de proporcionalidad. De estas corrientes de razonamiento a su vez, se desprenden los modelos de análisis del turismo, tales como: su impacto sobre una localidad a partir de las características del turista, ánimo de la población local, respuesta de actitud, actitud de la población local, psicología del pasajero, experiencias con las comunidades locales y el equitativo de representación social para el turismo.

A partir de las anteriores escuelas, corrientes y modelos surgidos a lo largo de la historia se observa como el análisis y conocimiento del profesional del turismo ha evolucionado. La evolución en el estudio del fenómeno turístico ha sido constante, entre los modelos que más influencia han marcado en su estudio se encuentra el de psicología del viajero y el que enmarca diferentes fases de la evolución turística ya que integra el concepto mercadológico del ciclo de vida del producto. Es indudable que en cada enfoque y paradigma existen sus adeptos y detractores, pero esto enmarca las características cambiantes del estudio del turismo como disciplina. Asimismo, esto demarca que a diferencia de otros momentos históricos, actualmente el licenciado en turismo

debe desempeñar funciones de gestión, creación, planificación, interpretación, administración, entre otras. Además, debe de considerarse que será también un gestor de comunicación entre el gobierno, la sociedad y el sector productivo. Para desarrollar esas capacidades, la formación de los profesionales en turismo, debe de ser transversal, es decir, adquirir y apropiarse del conocimiento de otras disciplinas que pertenecen a otras ciencias, para conformar una sola unidad de conocimiento multidisciplinar, con un aprendizaje y formación integral.

En la construcción del modelo curricular de enseñanza se estructuró un plan de estudio basado en cinco ejes: el de formación común, de formación básica, de formación profesional, de formación especializante y el integrador. Sin embargo, al elaborarse el programa docente, no hay que olvidar que los objetivos que persigue un proceso educativo son de tres tipos: de conocimientos, de habilidades y de actitudes.

Para lograr lo anterior hay que cumplir con un plan docente que se ajuste a una enseñanza específica que puede basarse en distintos métodos, como los tradicionales, métodos audiovisuales, aula interactiva, multimedia, desarrollo de proyectos, dinámicas, estudios de caso, salidas de campo, investigación activa, técnicas de infiltración, resolución de problemas, identificación de errores, resolución de conflictos y problemas situacionales apegados a la realidad del temas de estudio, así como de lección magistral, clases prácticas, trabajo y debate en grupo, de seminario, tutorías, aprendizaje basado en modelos de simulación.

Los anteriores métodos se pueden y deben complementarse con actividades como las conferencias de profesionales, foros, congresos, encuentros, simposios, visitas a empresas, prácticas en empresas, programas de intercambio, entre otras.

En el mismo contexto, se debe considerar que el egresado de la Licenciatura de Turismo de la Universidad de Sonora, será competente para identificar y desarrollar dentro del sector turístico oportunidades, amenazas, debilidades, será un agente de cambio en el territorio, cambio basado en la capacidad de adquirir conocimiento, desarrollar habilidades y expresarlas en ideas creativas, innovadoras y acordes a las necesidades, no solo de la nueva demanda, sino a las potencialidades de la región, conocimientos que solo pueden adquirirse, mediante los métodos, técnicas y estrategias de enseñanza - aprendizaje diversas, que el docente aplique en su quehacer para transmitirlo en el área turística.

f. Fundamentación normativa

1. Características del modelo curricular de la UNISON que asume el nuevo plan de estudio de Licenciatura en Turismo

El plan de estudios de Licenciatura en Turismo asume las características de los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, las cuales a su vez, están basados en lo que establece el Modelo Académico apoyado en una estructura Divisional y Departamental:

- Propiciar que los servicios educativos y de investigación respondan con oportunidad, flexibilidad y pertinencia a las exigencias sociales.
- Ofrecer servicios de docencia y de investigación, de carácter multidisciplinario, sustentándose en la conjugación de recursos humanos, materiales y de infraestructura que poseen los distintos departamentos y divisiones de la institución.
- Identificarse con el cultivo y desarrollo de las disciplinas y ramas que integran el conocimiento y no con las profesiones y carreras universitarias.

2. Medida en que el plan de estudios incorpora las recomendaciones de los organismos acreditadores, las políticas institucionales y las políticas federales dirigidas a la educación superior

El presente documento retoma la estrategia de la Universidad de Sonora de estimular la actualización constante de sus programas de licenciatura y la creación de nuevas ofertas educativas que lleven a las nuevas generaciones de jóvenes a atender las demandas sociales. Por esta razón, el diseño curricular atiende el conjunto de normas, políticas y programas internacionales, federales y estatales establecen el marco que orienta y regula la creación, desarrollo y consolidación de programas académicos de educación superior.

En este sentido, la propuesta mantiene congruencia con los objetivos estratégicos establecidos en planes estatales y nacionales de educación que plantean la necesidad de ampliar, diversificar y fortalecer la oferta educativa de licenciatura como condición básica para promover el desarrollo social y educativo del país y de sus regiones.

Además se han tomado en cuenta las recomendaciones de formación que propone el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) para los programas de formación en Turismo.

g. Fundamentación metodológica

1. Metodología bajo la cual se elaboró el nuevo plan de estudio.

El plan de estudios de Licenciatura en Turismo se elaboró siguiendo la metodología curricular con un enfoque por competencias profesionales para lograrlo para lograrlo:

- Se analizaron y abordaron las diferentes dimensiones y aspectos del currículo, desde enfoques conceptuales sólidos y de amplia potencialidad explicativa.
- Se incorporaron críticamente los avances teóricos y las propuestas innovadoras del campo curricular.
- Se construyó el currículo de Licenciatura en Turismo partiendo de análisis complejos de nuestra realidad que a su vez propiciarán la visualización de escenarios futuros viables que permitieran resolver los problemas prioritarios que demanda la profesión, no sólo en su aspecto disciplinar, sino también inter y transdisciplinar.
- Se partió de plantear preguntas amplias y estimulantes (referidas a los fines de la educación) más que de cuestionamientos técnicos estrechos.
- Se impulsó el diseño de estrategias curriculares que surgieran del trabajo colegiado de la planta académica que causaran en los estudiantes una sólida formación teórica, técnica y ética, que les permita participar en la creación de nuevas utopías para la construcción de un mundo más justo, humano, fraterno y solidario.

2. Asesores en el diseño del plan de estudio.

Isabel Rodríguez Chumillas

Reseña curricular

Docencia en la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 1981 donde es Investigadora con 3 sexenios reconocidos ofreciendo cátedras y asesorías internacionales en proyectos de investigación así como, Tutela y co-tutela de tesis extranjeras, es profesora del Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid desde 1983 y Titular de: Análisis Geográfico Regional desde 2003. Especializada en temas urbanos sobre la propiedad y la promoción inmobiliaria y su papel en el crecimiento y forma de las ciudades. Entre las líneas de investigación desarrolladas se centra en: Historia urbana, morfología y promoción inmobiliaria, urbanismo

cerrado, ciudades y territorios latinoamericanos, ciudades metropolitanas, ciudades fronterizas, ciudades turísticas, paisaje urbano, imaginario urbano, turismo e imaginario. Entre las más de 45 publicaciones en revistas con arbitraje se encuentran en los últimos dos años: Imaginarios y paisajes del turismo, Ciudades y relatos frente al mar de la Editorial Académica Española (2011), Ciudades del turismo, Varias aproximaciones varias experiencias y Puerto Peñasco, Universidad de Sonora, Hermosillo (en prensa).

Mónica Velarde Valdéz

Reseña curricular

Realizó sus estudios de Maestría en Administración con especialidad en Finanzas en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, tiene el grado de: Experto Universitario en Turismo Sustentable por la Universidad de León y es Doctora por la Universidad Autónoma Metropolitana, donde obtuvo el grado por la sustentación de tesis denominada “Modo de organización y estrategias de calidad en los servicios. El caso de una organización hotelera”. Actualmente es Coordinadora del programa del Doctorado en Gestión del Turismo en la Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y cuenta en su haber con tres libros publicados y 14 capítulos de libro especializados en turismo. Ha realizado 11 proyectos de investigación y 4 más que se encuentran en proceso de realización. Ha publicado artículos científicos y de divulgación en revistas de reconocido prestigio nacional e internacional. Es profesora de Licenciatura desde 1993, en la maestría en Ciencias en Desarrollo Estratégico del Turismo desde 2005 y del Doctorado en Gestión del Turismo desde el 2008.

3. Medida en que el programa recupera la experiencia teórica y empírica de autores e instituciones.

Considerando que la evolución en el estudio del turismo ha sido constante, no es de extrañar que en la actualidad su análisis sea amplio y diverso. Si bien, las escuelas teóricas como la economía, sociología, el humanismo y tendencia geográfica son los cimientos de la disciplina, lo cierto es que en un mundo cambiante el estudio del fenómeno turístico no ha permanecido inamovible. Actualmente es necesario el poder dimensionar la actividad del sector, conocer la

oferta y la demanda, así como necesidades del turista y de la población receptora. Estos elementos en su conjunto llevan a un análisis de la actividad desde diversos enfoques como el administrativo, mercadológico, legislativo, histórico, estadístico, entre otros, es decir el turismo visto desde una perspectiva amplia e integradora. En este contexto, desde el ámbito universitario los programas de estudios se han diversificado. En el plan de estudio del Licenciado en Turismo se recupera y plantea una formación que considera diversos enfoques, que transita por el aprendizaje de trece disciplinas (economía, mercadotecnia, administrativas, turismo, matemáticas, derecho, sociología, psicología, filosofía, lingüística, historia, geografía y biología, además de conocimientos de urbanismo) y que nutren el saber del profesional en turismo, buscando con ello una formación interdisciplinar, trasversal y multidisciplinar, con el propósito de conformar una sola unidad de conocimiento.

La demanda de profesionistas cuyas funciones cubran las necesidades del sector turismo desde distintos ángulos - ya no es solo un administrador turístico como el que se requirió en 1970 - sino que los profesionista en turismo debe de cubrir por lo menos aspectos tales como: Planeación y Desarrollo Turístico, Administración Turística Sustentable, Mercadotecnia Turística, Turismo Alternativo (especialidad: Desarrollo Comunitario, Ecoturismo, Turismo Urbano, Turismo de Salud, entre otros) en todas y en cada una de ellas se requiere, cuenten con un alto grado de conocimiento y formación para realizar investigación e innovación en su ramo, que les permita ir a la vanguardia en los temas de demanda científica y del sector empresarial.

Lo anterior es importante ya que las sociedades, sus necesidades y demandas cambian las tecnologías se reinventan o rediseñan en periodos de tiempo cada vez más cortos, la explotación demográfica, los valores sociales y de las empresas, la urbanización, etc., van al ritmo de continuo de los cambios. El acceso a la información, la comunicación y el intercambio mueve las tendencias y las preferencias. A la fecha, en las sociedades se presenta la cultura de la austeridad y, a la vez, se antepone la valoración de la experiencia ante el costo. Dado el inmediato acceso a la información, el nivel conocimiento del visitante marca una diferencia fundamental al momento de darse a conocer el producto turístico, el sentido de conservación, sustentabilidad social y ecológica, responsabilidad social, conceptualización del producto, integración son variantes o factores que no están lejos de marcar tendencias importantes en el sector turístico y en la forma de hacer y ejercer el turismo.

2- Líneas y proyectos de investigación asociados al programa de estudios LINEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO (LGAC)

Líneas de generación del conocimiento

Investigación y gestión del conocimiento en el área turística

La estructura curricular del plan de estudios del futuro Licenciado en Turismo, hace énfasis en áreas y acentuaciones tales como planeación, gestión, mercadotecnia, procesos, sustentabilidad, socioeconómicos, calidad, negocios, políticas públicas de las cuales se sostienen en un inicio en líneas de investigación de los grupos y cuerpos académicos existentes. Por otro lado, las líneas de investigación tienen como marco de referencia el Programa Institucional de Desarrollo (PID), ya mencionado con anterioridad, dándole a las actividades de investigación un marco de referencia y congruencia con el programa de Desarrollo Institucional, Divisional, Departamento y Academias donde se establece la importancia de la investigación, las cuales se derivan de las líneas registradas en los grupos disciplinares o cuerpos académicos, evidenciando lo anterior con las investigaciones registradas.

Es importante mencionar que el Departamento de Contabilidad cuenta con la Academia de “Mercadotecnia y Turismo” misma que tiene establecidas como LGAC las siguientes: Negocios turísticos, planeación turística y turismo sustentable y los docentes integrantes de la misma, ya han realizados varios proyectos y trabajos de investigación relacionados con el fenómeno Turístico tales como:

Los proyectos que se encuentra inscritos en las líneas de investigación son los siguientes:

Responsable:	Nombre del proyecto de investigación
<i>Dena María Camarena Gómez</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>El turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis de la oferta y la demanda.</i> • <i>Las Rutas Alimentarias vía las Preferencias de los Consumidores como un Detonador del Turismo Rural en Sonora</i>
<i>María Elena Robles Baldenegro</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estudio de la centralización turística del estado de Sonora durante el periodo 2005 – 2010.</i> • <i>Evaluación de la competitividad turística municipal como respuesta a la nueva condición de pueblo mágico. Caso de estudio: Magdalena, Sonora; México.</i> • <i>Análisis comparativo de la competitividad turística en el norte de México. Caso de estudio: Álamos, Magdalena</i>

Los docentes involucrados en los proyectos de investigación poseen el perfil pertinente para el desarrollo de los mismos. Además que en los proyectos registrados ante las academias, el Departamento y el Consejo Divisional definen dentro del protocolo un responsable y colaboradores para la realización de dichos proyectos. Por otro lado la institución cuenta con la normatividad que regula las actividades relativas a la Investigación aprobada por el Colegio Académico.

Como resultado de las investigaciones anteriormente mencionadas éstos se han presentado y divulgado en diversos escenarios académicos, tales como: Congresos a nivel Internacionales, Nacionales, Simposios, Coloquios, entre otros en los últimos tres años:

- *Estudio exploratorio para el diseño de un plan estratégico de mercadotecnia que fomente el desarrollo turístico de naturaleza para minimizar el impacto de la centralización turística dentro del estado de Sonora 2012-2013 en el evento encuentro identidad facultad de contaduría y administración. Universidad Autónoma de Querétaro.*
- *La formación turística ante los retos del siglo XXI. XI Congreso Internacional ConVisión. Octubre del 2012*
- *Estudio exploratorio para el diseño estratégico de mercadotecnia que fomente el desarrollo turístico de naturaleza para minimizar el impacto de la centralización turística dentro del Estado de Sonora. Universidad autónoma de Querétaro. Facultad de contaduría y Administración.*
- *Evaluación de la competitividad turística municipal como respuesta a la nueva condición de pueblo mágico, caso de estudio Magdalena de Sonora. Universidad Autónoma de Querétaro Facultad de Contaduría y Administración.*
- *Potencial turístico en el Estado de Sonora. Retos y oportunidades para Licenciado en Comercio Internacional. Universidad Estatal de Sonora. Unidad Académica Magdalena.*
- *Análisis de la percepción de promoción de Turismo rural en Sonora*
- *Los alimentos tradicionales como alternativa de turismo rural: el caso de Ures, Sonora, I Congreso Nacional de Turismo Rural, Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.*
- *El internet como herramienta para el desarrollo del turismo rural en Sonora, I Congreso Nacional de Turismo Rural, Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.*

- *El internet en la consulta de destinos turísticos rurales: el caso de los usuarios sonorenses, II Congreso Internacional de las Ciencias Administrativas CICA.*
- *Evolución y perspectiva de la disciplina de turismo, VI Congreso Internacional Convisión Empresarial, Universidad de Sonora.*
- *El Turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis desde la oferta en la Ruta Rio Sonora, 6to Coloquio Interdisciplinario de doctorado, UPAEP.*
- *Turismo rural en Sonora: Un análisis sobre el impacto de las estrategias de la promoción, VI Congreso de la sociedad de investigadores en turismo de Chile (SOCIETUR).*

Como resultado de las investigaciones anteriormente mencionadas se han publicado a nivel internacional en los últimos tres años

- *Relación existente entre el fenómeno social y el fenómeno económico administrativo del turismo en el Estado de Sonora, México. Periodo 2005-2010. XVIII Congreso Internacional o CARBALLIÑO, Galicia España.*
- *Desde lo experiencial: Diseño y desarrollo del producto ranchos turísticos, como una estrategia de desarrollo local para el Estado de Sonora 2002-2009. XVIII Congreso Internacional o CARBALLIÑO, Galicia España.*
- *Hacia el establecimiento de rutas alimentarias en el noroeste de México: el caso de la ruta del Río Sonora, IX Coloquio Ibérico de Estudios Rurales.*
- *Análisis de la percepción de promoción de Turismo rural en Sonora, Invurnus.*

Para transferir los resultados de la investigación y fomentar el avance tecnológico (generación de patentes) se cuenta hasta ahora con el impacto de los trabajos de investigación realizados por los docentes de la academia de mercadotecnia, en la sociedad se puede ver proyectado en el sector servicio, específicamente en el área turística, en donde se han diseñado e implementado un producto turístico (con derechos de autoría) propio conocido como: Ranchos Turísticos, mismos que promueven, fortalecen y diversifican el desarrollo económico de las zonas rurales del Estado. Se considera importante marcar que estos modelos han sido implementados específicamente en Chile.

Se tienen derechos de autoría registrados con el número 03-2011-022310335200-01 que reserva los derechos para el desarrollo del producto “Ranchos turísticos diseño y desarrollo del producto”.

Los mecanismos que han permitido la incorporación y las innovaciones educativas como producto de las investigaciones, es el involucramiento de alumnos de distintas carreras en los trabajos realizados, con lo cual se busca la formación de recursos humanos en el área turística y promover la investigación básica y aplicada.

Nombre del alumno (a)	Proyecto involucrado	Producto esperado
Héctor Noé García Moreno	<i>Estudio exploratorio para el diseño de un plan estratégico de mercadotecnia que fomente el desarrollo turístico de naturaleza para minimizar el impacto de la centralización turística dentro del estado de Sonora 2012-2013</i>	Tesis concluida
Emmanuel Mendívil Mendívil	<i>LA participación comunitaria como elemento clave para mantener la competitividad económica en los destinos turísticos denominados: pueblos mágicos. Estudio de caso: Álamos, Sonora; México.</i>	Tesis (en proceso)
Aeliin Valenzuela	<i>Análisis comparativo de la competitividad turística en el norte de México. Caso de estudio: Álamos, Magdalena (Sonora) y Creel Chihuahua.</i>	Tesis (en proceso)
Denisse Romero Valenzuela	<i>El uso de las TICs en el turismo rural: análisis desde la perspectiva del usuario</i>	Tesis concluida
Julián Montes Buitimea	<i>Turismo rural en Sonora: un análisis de las estrategias de promoción desde la perspectiva del consumidor turístico.</i>	Tesis concluida

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS A LAS LGAC

- *Estudio de la centralización turística del Estado de Sonora durante el periodo 2005 – 2010.*
- *Evaluación de la competitividad turística municipal como respuesta a la nueva condición de pueblo mágico. Caso de estudio: Magdalena, Sonora; México.*
- *Análisis comparativo de la competitividad turística en el norte de México. Caso de estudio: Álamos, Magdalena (Sonora) y Creel Chihuahua. PROYECTO PROMEP*
- *El turismo rural frente a las innovaciones tecnológicas: un análisis de la oferta y la demanda.*

- *Las Rutas Alimentarias vía las Preferencias de los Consumidores como un Detonador del Turismo Rural en Sonora*

PROPUESTAS EDUCACIÓN CONTINUA DEL DEPARTAMENTO

Como una de las necesidades propias que habrán de desarrollarse a futuro como estrategias de fortalecimientos para el continuo aprendizaje tanto de los estudiantes como de los docentes son las relacionadas con la educación continua, las cuales deberán de ofertarse como: diplomados, especialidades y posgrados enfocados a las diversas necesidades de adquisición del conocimiento del área del turismo. Esta acción se encuentra a la vez fortalecida, ya que como resultado del diagnóstico realizado, se identificaron necesidades y demandas de cursos, talleres, especialidades, posgrados, entre otros, que sean ofertados en el estado y que permitan el avance académico del demandante.

Por un lado, existe en el estado de Sonora, IES públicas y privadas que ofertan la Licenciatura en Turismo desarrollando en los estudiantes habilidades y competencias exclusivamente administrativas, pero hasta el momento, ninguna institución ha implementado un programa de educación continua formal, bajo ningún esquema, por lo que se proyecta una alta demanda en una futura oferta por parte de la UNISON de diplomados, cursos, talleres, actualizaciones, especialidades, maestrías y doctorados por los mismos egresados de la UNISON y por demandas del resto de los egresados del resto de las IES nacionales e internacionales.

Sumado a lo anterior y a escala interna, tanto docentes como estudiantes deberán de continuar actualizados en lo relacionado al conocimiento y técnicas que le permitan mantenerse a la vanguardia del mismo en su área de desempeño y, serán ellos, quienes demanden estudios superiores de la misma institución (UNISON) de la que han egresado o se desempeñan. Por ello, en el programa de Licenciatura en Turismo se está consciente de la necesidad de actualización permanente de su personal docente tanto en lo disciplinar, como en lo didáctico.

Por otra parte, los lineamientos generales para un modelo curricular de la Universidad de Sonora señalan un perfil de estudiante con sentido de actualización y actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, proclive a la interdisciplinariedad y al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados. Por lo que es primordial que dentro de la planeación estratégica de desarrollo de la Licenciatura en Turismo, se contemple a corto plazo, el desarrollo de acciones que le permitan cubrir la demanda de las actividades de educación continua ya

señaladas, en formatos y modalidades distintas, es decir, presenciales, semi presenciales y en línea.

Con lo mencionado, no solo se da respuesta a las necesidades de los docentes, estudiantes, sino que también se cubren las demandas detectadas en el diagnóstico inicial de la misma sociedad y, del sector empresarial.

Actualización continua del personal docente

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad en las líneas de generación y aplicación del conocimiento LGAC, se requiere que el personal académico directamente asignado a la Licenciatura en Turismo, trámite en los tiempos que los reglamentos - normativas le permita, el permiso para realizar sus estudios de posgrado inmediatamente superior al que en su momento posea como formación académica.

Para lo anterior se sugiere y se marca como requisito indispensable que los docentes interesados en realizar estudios de posgrado (Maestría, Doctorado) la institución en la que vaya a realizar los mismos, se encuentre reconocido y respaldado por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Tomando en consideración lo anterior y con el ánimo de ser enunciativos se especifican las siguientes instituciones de educación superior, cuyos programas se encuentran dentro del PNPC del CONACyT y que se considera necesario que los docentes los tomen como primeras opciones para realizar sus estudios de posgrado.

- IES: Universidad Autónoma del Estado de México. GRADO: Maestría. NOMBRE: "Agroindustria rural, desarrollo territorial y turismo agroalimentario"
- IES: Universidad de Occidente. GRADO: Doctorado. NOMBRE: "Gestión del Turismo"
- IES: Universidad Autónoma de Chihuahua. GRADO: Especialidad. NOMBRE: "Dirección de Organizaciones Turísticas"
- IES: Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER). GRADO: Maestría. NOMBRE: "Dirección y consultoría turística".
- IES: Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER). GRADO: Especialidad. NOMBRE: 1. "Consultoría turística" 2. "e-Business en empresas turísticas", 3. "Turismo sostenible"
- IES: Universidad de Granada. GRADO: Doctorado. NOMBRE: 1. "Diseño y administración de empresas turísticas"

Es necesario mencionar, que si los intereses del docente no se ven reflejados en las IES señaladas, él mismo, deberá de someter a consideración de las instancias correspondientes: Academia (Mercadotecnia y Turismo), PDD Contabilidad y el PDDCEA, la evaluación de la pertinencia del que realice sus estudios de posgrado en otras LGAC.

La actualización del personal docentes que atienda la Licenciatura en Turismo, deberá de ser considerada como una prioridad a cubrirse por las instancias involucradas de manera pertinente.

III.- PLAN DE ESTUDIOS Y OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo General

Formar profesionistas con un perfil integral, competentes en el ámbito del turismo orientado al aprendizaje continuo e interdisciplinario, con calidad humana y socialmente responsables, con el propósito de generar satisfactores que cubran las necesidades sociales demandadas por el sector turismo, tales como: hospedaje, gastronomía, servicios profesionales, ocio, esparcimiento y gobierno.

Objetivos Específicos

Promover el desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo con una actitud de aprendizaje permanente, en el desarrollo, gestión, diseño, comercialización, evaluación, análisis e interpretación de datos en el turismo con actitud emprendedora, conciencia del aspecto sustentable, innovación, visión y emprendimiento, actitud positiva hacia la formación continua, trabajo multi, inter y transdisciplinar, que le permitan al estudiante en formación la generación y adquisición de nuevos saberes multidisciplinares para que asuma la solución de problemas con actitudes crítica, activa y proactiva.

Propiciar la formación de actitudes de tolerancia a la diversidad cultural, ética profesional, solidaridad, disciplinado, interdependiente, autodeterminación, disposición para conservación y engrandecimiento del turismo que denoten la internalización de valores tales como respeto, honestidad, compromiso, responsabilidad y lealtad, que facilitan el crecimiento personal en sus dimensiones emocional, espiritual y corporal.

Contribuir al fortalecimiento de los valores y las actitudes que le permiten al sujeto relacionarse, convivir con otros, trabajar en equipo para la sensibilidad social y del medio ambiente, responsabilidad social, abierto al trabajo colaborativo, respetuoso de las culturas, hábitos y costumbres ajenas, sentido de pertenencia a la comunidad con un compromiso social, identidad cultural, valor a la diversidad cultural; propiciando la sensibilización hacia la sustentabilidad, emprendimiento e innovación en el turismo social, desarrollo económico, planeación y programación, ejecución de objetivos, metas, estrategias y acciones, diseño de planes y programas de promoción turística, investigación aplicada, capacidad para generar oportunidades de negocio y relaciones públicas.

Proporcionar al estudiante las experiencias educativas que permitan el desarrollo de los saberes que sustentan la Licenciatura en Turismo, relacionados con la problemática económica, ambiental, social, política, étnica y cultural, que requerirá para su desempeño profesional.

Perfil de ingreso

Conocimientos básicos de inglés y provenir de preferencia de las áreas de Ciencias Económicas, Administrativas y Sociales del bachillerato.

Aptitudes

- Potencial para desarrollar proyectos turísticos desde una perspectiva integradora.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, así como la concreción de los conocimientos adquiridos en estudios de casos.
- Capacidad imaginativa y creativa para proponer soluciones a los problemas actuales y retos futuros del turismo.
- Facilidad para el trabajo colaborativo, para relacionarse con personas de otras culturas, así como caracterizarse por una aptitud incluyente.
- Disposición y capacidad para viajar y conocer otros lugares del país y del extranjero.

Actitudes

- Actitud abierta al multiculturalismo y al aprendizaje de otros idiomas.
- Disposición para coordinar y trabajar en grupos y equipos de trabajo.
- Disposición para el trabajo de investigación teórica y aplicada.
- Disposición para desarrollar una actitud crítica y autocrítica.
- Incorporar la autoformación y actualización como forma de superación.

Perfil de ingreso

El Licenciado en turismo, puede desempeñarse en empresas y organismos vinculados con el sector turístico en actividades de gestión, planeación y dirección que permitan rentabilizar sus recursos.

El Licenciado en turismo ofrece como profesional independiente sus servicios en consultorías, asesorías y organización de eventos.

El Licenciado en turismo, tiene una formación multidisciplinar en la que convergen las áreas económicas, matemáticas, sociales, políticas, ambientales y étnico-culturales.

El Licenciado en turismo, tiene una actitud de servicio y de respeto a las diversas culturas, creencias, costumbres, valores, ideas, prácticas sociales y medioambientales.

El Licenciado en turismo, tiene habilidades para:

- El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajo individual y en equipo.
- El liderazgo.

- Gestionar organizaciones mediante el diseño de planes de negocios y servicios.
- Emprender creativamente.
- Aplicar conocimientos en campo.
- Diagnosticar procesos sociodemográficos, políticos, culturales y medioambientales.
- Planear y diseñar proyectos.
- Administrar recursos y evaluar proyectos.
- Identificar y diagnosticar el impacto del turismo.

El Licenciado en turismo, es un profesionalista con valores de integridad, tolerancia, identidad, respeto, justicia, protección del medio ambiente, responsabilidad, altruismo, equidad, ética, compromiso, libertad, honestidad y lealtad.

El Licenciado en turismo se desempeña en:

- Instituciones del sector público.
- Organismos del sector privado.
- Empresas turísticas del sector privado.
- Consultoría, asesoría y capacitación.
- Emprendimiento de negocios y proyectos turísticos.

Competencias Específicas

Las competencias que plantea el programa de Licenciatura en Turismo han sido elaboradas de tal manera que durante la trayectoria escolar el alumno va desarrollando las competencias a través de la adquisición de los saberes necesarios, es decir, los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores, mediante:

COMPETENCIA 1 – Diagnostica procesos sociodemográficos, políticos y culturales que influyen en el desarrollo turístico.

El propósito de esta competencia es que el alumno pueda diagnosticar los procedimientos sociodemográficos, políticos y culturales que están incidiendo en la actividad turística, por medio de la realización de investigaciones exploratorias y concluyentes; manejo de base de datos existentes, utilice fuentes de información y paquetes estadísticos dentro de un marco ético, responsable y sensible al entorno social.

Mediante las siguientes asignaturas:

- Características de la sociedad actual
- Estrategias para aprender a aprender
- Ética y desarrollo profesional
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Cultura y patrimonio histórico regional
- Empresa y sociedad

- Geografía turística
- Historia y cultura contemporánea I
- Historia y cultura contemporánea II
- Introducción al turismo
- Investigación de mercados turísticos
- Legislación turística I
- Metodología de la investigación turística
- Métodos de investigación cualitativa para la toma de decisiones
- Métodos de investigación cuantitativa para la toma de decisiones
- Planeación estratégica turística I
- Principios de economía
- Procesos sociopolíticos del turismo I
- Taller de investigación de mercados turísticos

COMPETENCIA 2 – Planea y diseña proyectos turísticos que responden al diagnóstico de la problemática social.

La finalidad de esta competencia es que el alumno tendrá la capacidad de planear y diseñar proyectos turísticos que sean pertinentes para resolver la problemática diagnosticada, con amplios criterios de sustentabilidad; con fundamentos teóricos metodológicos; con actitud innovadora; con alto compromiso y responsabilidad, demostrando capacidad para el trabajo multidisciplinario.

Mediante las siguientes asignaturas:

- Características de la sociedad actual
- Estrategias para aprender a aprender
- Ética y desarrollo profesional
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Cultura y patrimonio histórico regional
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos I
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos II
- Emprendimiento I
- Finanzas
- Geografía turística
- Gestión de la sustentabilidad I

- Gestión de la sustentabilidad II
- Historia y cultura contemporánea I
- Historia y cultura contemporánea II
- Marketing turístico
- Matemáticas financieras
- Planeación del desarrollo regional turístico
- Planeación estratégica turística I
- Planeación estratégica turística II
- Principios de economía
- Procesos sociopolíticos del turismo II
- Urbanismo

COMPETENCIA 3 – Administra recursos y evalúa proyectos turísticos a partir de un diagnóstico integral.

Esta competencia tiene la intención de que el alumno tenga la capacidad para gestionar recursos y evaluar proyectos turísticos, diseñar y supervisar los procesos correspondientes, así como establecer lineamientos, detectar oportunidades de negocio, identificar patrimonios turísticos de diversos tipos, todo esto, a partir de un diagnóstico integral, con sentido de pertenencia a la comunidad y respeto a la diversidad cultural. Lo anterior en concordancia con las asignaturas siguientes:

- Características de la sociedad actual
- Estrategias para aprender a aprender
- Ética y desarrollo profesional
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Administración turística
- Cultura y patrimonio histórico regional
- Calidad en el servicio de la empresa turística
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos I
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos II
- Economía turística
- Emprendimiento II

- Finanzas
- Gestión de la sustentabilidad I
- Gestión de la sustentabilidad II
- Historia y cultura contemporánea II
- Investigación de mercados turísticos
- Legislación turística I
- Marketing turístico
- Metodología para la investigación turística
- Métodos de investigación cualitativa para la toma de decisiones
- Métodos de investigación cuantitativa para la toma de decisiones
- Planeación del desarrollo regional turístico
- Planeación estratégica I
- Planeación estratégica II
- Taller de investigación de mercados turísticos

COMPETENCIA 4 – Identifica y diagnostica el impacto de los factores sociales, ambientales y territoriales en el desarrollo del turismo.

El Objeto de la presente competencia es que el alumno de esta licenciatura identifique y diagnostique los impactos negativos que el turismo como actividad generadora de crecimiento económico, ocasiona en el ámbito social, ambiental y territorial, tomando en cuenta criterios de sustentabilidad, ética y responsabilidad social.

Las asignaturas asignadas a esta competencia son:

- Características de la sociedad actual
- Estrategias para aprender a aprender
- Ética y desarrollo profesional
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Cultura y patrimonio histórico regional
- Economía turística
- Geografía turística
- Gestión de la sustentabilidad I
- Gestión de la sustentabilidad II

- Historia y cultura contemporánea I
- Historia y cultura contemporánea II
- Introducción al turismo
- Legislación turística I
- Legislación turística II
- Metodología para la investigación turística
- Planeación del desarrollo regional turístico
- Principios de economía
- Procesos sociopolíticos del turismo I
- Procesos sociopolíticos del turismo II

COMPETENCIA 5 – Gestiona organizaciones turísticas mediante el diseño de planes de negocios, la administración de sistemas en la operación de los servicios turísticos y dirige organizaciones.

La finalidad de la presente competencia es que el alumno tenga la capacidad de gestionar organizaciones turísticas, diseñe de planes de negocios, opere los sistemas de servicios turísticos y pueda dirigir organizaciones, con fundamentos teóricos prácticos haciendo uso de tecnologías de la información, análisis del mercado, políticas públicas y las distintas fuentes de financiamiento, con base en una actitud de responsabilidad, eficiencia y creatividad.

Mediante las siguientes asignaturas:

- Características de la sociedad actual
- Estrategias para aprender a aprender
- Ética y desarrollo profesional
- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Administración turística
- Calidad en el servicio de la empresa turística
- Contabilidad
- Cultura y patrimonio histórico regional
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos I
- Diseño y evaluación de proyectos turísticos II
- Economía turística
- Emprendimiento I

- Emprendimiento II
- Empresa y sociedad
- Finanzas
- Gestión de la sustentabilidad I
- Gestión de la sustentabilidad II
- Investigación de mercados turísticos
- Legislación turística I
- Legislación turística II
- Marketing turístico
- Matemáticas financieras
- Métodos de investigación cualitativa para la toma de decisiones
- Métodos de investigación cuantitativa para la toma de decisiones
- Planeación del desarrollo regional turístico
- Planeación estratégica I
- Planeación estratégica II
- Principios de economía
- Taller de investigación de mercados turísticos

COMPETENCIA 6 – Conocimiento del idioma inglés para comunicarse de forma verbal y escrita en las actividades propias de la gestión y desarrollo del turismo.

Expresar en inglés de forma escrita y hablada acerca de hechos cotidianos y de la vida real relacionados con la actividad turística, cumpliendo con reglas gramaticales establecidas. Leer y Discutir material impreso en inglés sobre situaciones sociales, culturales y profesionales relacionadas con el turismo.

Comunicarse oralmente y escrita con fluidez explicando y defendiendo puntos de vista en el idioma inglés. Redactar información en inglés utilizando los elementos lingüísticos básicos y relacionados con el turismo

Las Asignaturas que contribuirán a comprender y desarrollar esta competencia son:

- Information and communication technologies
- Characteristics of modern society
- Optional Professional I
- Optional Professional II

- Optional Professional III

Líneas de Especialización

Las líneas de especialización que ofrece la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Sonora se orientan a: ***Planeación Turística, Turismo Sustentable y Negocios Turísticos.***

1. **Asignaturas optativas.** El Programa contara con 18 asignaturas optativas: Turismo de negocios, Promoción turística, Logística y cadena de suministros, Capital humano en los negocios turísticos, Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos, Administración de portafolios de inversión, Control de costos en los servicios turísticos (opcional), Tópicos y tendencias del turismo actual, Taller de proyectos turísticos, Administración financiera de proyectos turísticos, Geografía de los recursos territoriales de Sonora, Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales, La sostenibilidad en los destinos turísticos, Turismo, cultura y patrimonio regional, Sostenibilidad turística en las zonas urbanas, Manejo del impacto negativo del turismo en los sistemas biológicos y ecológicos, Educación ambiental para la sustentabilidad del patrimonio turístico y Turismo alternativo sustentable.

2. Requisitos de Ingreso

- Cumplir con la totalidad de los créditos del programa.
- Presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGELtur).
- Acreditar por parte del Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Sonora, el nivel siete del idioma inglés.
- Los que establece el Reglamento Escolar.

3. Perfil de egreso

ELEMENTOS

Campo profesional	<p>El <i>Licenciado en turismo</i>, puede desempeñarse en empresas y organismos vinculados con el sector turístico en actividades de gestión, planeación y dirección que permitan rentabilizar sus recursos.</p> <p>El <i>Licenciado en turismo</i> ofrece como profesional independiente sus servicios en consultorías, asesorías y organización de eventos.</p>
Conocimientos	<p>El <i>Licenciado en turismo</i>, tiene una formación multidisciplinar en la que convergen las áreas económicas, matemáticas, sociales, políticas, ambientales y étnico-culturales.</p>
Actitudes	<p>El <i>Licenciado en turismo</i>, tiene una actitud de servicio y de respeto a las diversas culturas, creencias, costumbres, valores, ideas, prácticas sociales y medioambientales.</p>

Habilidades

El *Licenciado en turismo*, tiene habilidades para:

- El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajo individual y en equipo.
- El liderazgo.
- Gestionar organizaciones mediante el diseño de planes de negocios y servicios.
- Emprender creativamente.
- Aplicar conocimientos en campo.
- Diagnosticar procesos sociodemográficos, políticos, culturales y medioambientales.
- Planear y diseñar proyectos.
- Administrar recursos y evaluar proyectos.
- Identificar y diagnosticar el impacto del turismo.

Valores

El *Licenciado en turismo*, es un profesionalista con valores de integridad, tolerancia, identidad, respeto, justicia, protección del medio ambiente, responsabilidad, altruismo, equidad, ética, compromiso, libertad, honestidad y lealtad.

Actividades

El *Licenciado en turismo* se desempeña en:

- Instituciones del sector público.
- Organismos del sector privado.
- Empresas turísticas del sector privado.
- Consultoría, asesoría y capacitación.
- Emprendimiento de negocios y proyectos turísticos.

4. Estructura del plan de estudios

El plan de estudios de Licenciatura en Turismo comprende un total de 59 materias y 348 créditos y experiencias de aprendizaje, de las cuales 6 corresponden al Eje Común, 17 al Eje Básico, 16 al Eje Profesionalizante, 5 al Eje Integrador y 5 al Eje Especializante. Para la elaboración del contenido temático de las 59 materias, se contó con la participación de 53 especialistas en las distintas áreas de la licenciatura, así colaboraron profesores de historia, economía, biología, diseño y arquitectura, contabilidad, mercadotecnia, sociología, investigadores del Colegio de Sonora, profesores de la Universidad de la sierra, del Centro Ecológico de Sonora, de CONANP, de la UES y Directivos del Museo de Arte de Sonora. Previo a la realización de cada materia se realizó un taller para proporcionar información sobre lo que se pretendía con su colaboración, indicaciones del llenado de los formatos, entre otros.

Tabla 1. Estructura del plan de estudios

EJE	ASIGNATURAS	TOTAL ASIGNATURAS	CRÉDITOS	TOTAL DE CRÉDITOS
COMÚN	Estrategias para aprender a aprender	6	3	16
	Características de la sociedad actual		3	
	Information and communication technologies		3	
	Ética y desarrollo profesional		3	
	Culturest		2	
	Deportes		2	
BÁSICO	Introducción al turismo	17	10	127
	Administración		8	
	Metodología de la investigación		5	
	Planeación estratégica		8	
	Empresa y sociedad		8	
	Economía de México y Sonora		8	
	Matemáticas financieras		6	
	Contabilidad		7	
	Cultura y patrimonio histórico regional		8	
	Introducción al Derecho		10	
	Geografía turística		8	
	Historia y cultura contemporánea		8	
	Procesos sociopolíticos del turismo I		6	
	Comunicación oral y escrita		5	
	Sustentabilidad		8	
Emprendimiento I	8			
Finanzas	8			
PROFESIONAL	Procesos sociopolíticos del turismo II	16	6	119
	Historia y cultura contemporánea II		8	
	Administración de operaciones		8	

	Legislación Turística		8	
	Calidad en el servicio de la empresa turística		6	
	Emprendimiento		8	
	Economía Turística		8	
	Gestión de la Sustentabilidad		8	
	Investigación de mercados turísticos		10	
	Marketing turístico		8	
	Planeación del desarrollo regional turístico		7	
	Planeación estratégica de la empresa turística		8	
	Urbanismo		8	
	Optativa profesionalizante I		6	
	Optional Professional II		6	
	Optativa profesionalizante III		6	
INTEGRADOR	Taller de investigación de mercados turísticos	5	4	45
	Formulación y evaluación de proyectos turísticos		8	
	Diseño y planeación de proyectos turísticos		8	
	Seminario de investigación		7	
	Prácticas profesionales		18	
ESPECIALIZANTE	Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos *	5	7	35
	Herramientas tecnológicas para el marketing turístico **		7	
	Turismo Sustentable ***		7	
	Optativa especializante 1 ****		7	
	Optativa especializante 2		7	
	Optativa especializante 3		7	
	Optativa especializante 4		7	

* Obligatoria para el área de especialidad en Planeación Turística

** Obligatoria para el área de especialidad en Negocios Turísticos

*** Obligatoria para el área de especialidad en Turismo Sustentable

**** Las optativas corresponderán a la especialidad elegida

Tabla 2. Distribución de los créditos en los semestres

SEM	EJE COMÚN 16 CRÉDITOS	EJE BÁSICO 35% MÍNIMO	EJE PROFESIONAL 40% MÁXIMO	EJE INTEGRADOR 5% MÍNIMO	EJE ESPECIALIZANTE 15% MÁXIMO
I	6	34	8	0	0
II	6	26	16	0	0
III	0	37	14	0	0
IV	2	16	28	0	0
V	2	16	28	0	0
VI	0	5	25	18	7
VII	0	0	0	12	14
VIII	0	0	0	15	14

Tabla 3. Distribución de Créditos Ejes

EJE	CRÉDITOS	% DEL TOTAL	TOTAL MATERIAS
COMÚN	16	4	6
BASICO	134	39	17
PROFESIONAL	119	34	16
ESPECIALIZANTE	35	10	5
INTEGRADOR	44	13	5
OPTATIVAS	28*	*	*
SOCIO-HUMAN.	*	*	*
Total	348	100	49

* No es acumulativo, están incluidas en los ejes

Tabla 4. Relación de materias y sus requisitos

Semestre	Clave	Asignatura	Horas/sem	Créditos	Seriación	
					A	C
I		1.- Introducción al turismo	5	10	N/A	N/A
		2.- Empresa y sociedad	4	8	N/A	N/A
		3.- Economía de México y Sonora	4	8	N/A	Economía turística
		4.- Estrategias para aprender aprender	3	3	N/A	N/A
		5.- Information and communication technologies	3	3	N/A	
		6.- Historia y cultura contemporánea I	4	8	N/A	Historia y cultura contemporánea II
		7.- Marketing turístico	4	8	N/A	Calidad en el servicio de la empresa turística
II		8.- Administración	4	8	N/A	Planeación estratégica I
		9.- Economía turística	4	8	Economía de México y Sonora	N/A
		10.- Introducción al Derecho	5	10	N/A	Legislación turística
		11.- Historia y cultura contemporánea II	4	8	Historia y cultura contemporánea I	Cultura y patrimonio histórico regional
		12.- Characteristics of modern society	3	3	N/A	N/A
		13.- Ética y desarrollo profesional	3	3	N/A	N/A
		14.- Sustentabilidad	4	8	N/A	Gestión de la sustentabilidad
III		15.- Metodología de la investigación	5	10	N/A	Investigación de mercados
		16.- Procesos sociopolíticos del turismo I	3	6	Empresa y sociedad	Procesos sociopolíticos del turismo II
		17.- Contabilidad	4	7	N/A	Finanzas
		18.- Matemáticas financieras	3	6	N/A	Finanzas y Administración de operaciones
		19.- Cultura y patrimonio histórico regional	4	8	Historia y cultura contemporánea II	Urbanismo
		20.- Legislación turística	4	8	Introducción al Derecho	N/A
		21.- Optional Professional I	3	6	N/A	N/A
IV		22.- Planeación estratégica I	4	8	Administración	Planeación estratégica II
		23.- Finanzas	4	8	Matemáticas financieras	Formulación y evaluación de proyectos turísticos
		24.- Gestión de la sustentabilidad	4	8	Sustentabilidad	N/A
		25.- Calidad en el servicio de la empresa turística	3	6	Marketing turístico	N/A
		26.- Urbanismo	4	8	Cultura y patrimonio histórico regional	Sustentabilidad turística en las zonas urbanas.
		27.- Optional professional	3	6	N/A	N/A
		28.- Deporte		2		
V		29.- Emprendimiento	4	8	N/A	Emprendimiento I
		30.- Planeación estratégica II	5	8	Planeación estratégica I	Planeación del desarrollo regional turístico
		31.- Procesos sociopolíticos del turismo II	3	6	Procesos sociopolíticos del turismo I	N/A

		32.- Geografía turística	4	8	Procesos sociopolíticos del turismo I	Geografía de los recursos territoriales de Sonora.
		33.- Administración de operaciones	4	8	Matemáticas financieras	Investigación de mercados turísticos
		34.- Optation professiona I III	3	6	N/A	N/A
		35.- Culturest		2		
VI		36.- Emprendimiento I	4	8	Emprendimiento	N/A
		37.- Planeación del desarrollo regional turístico	4	7	Planeación estratégica II	N/A
		38.- Optional Specialism I	4	7	N/A	N/A
		39.- Investigación de mercados turísticos	5	10	Metodología de la investigación	Seminario de investigación
		40.- Prácticas profesionales		18	N/A	N/A
VII		41.- Formulación y evaluación de proyectos turísticos I	4	8	Investigación de mercados turísticos	Diseño y planeación de proyectos turísticos
		42.- Taller de investigación de mercados turísticos	4	4	Investigación de mercados turísticos	Seminario de investigación
		43.- Comunicación oral y escrita	3	5	N/A	N/A
		43.- Optional Specialism II	4	7	N/A	N/A
		44.- Optativa Especializante III	4	7	N/A	N/A
VIII		45.- Diseño y planeación de proyectos turísticos	4	8	Formulación y evaluación de proyectos turísticos	N/A
		46.- Optional Specialism IV	4	7	N/A	N/A
		47.- Optativa Especializante V	4	7	N/A	N/A
		48.- Seminario de investigación	4	7	Taller de investigación de mercados turísticos	N/A

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

SEM	I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII		
ASIGNATURAS	Introducción al Turismo			Administración			Metodología de la investigación			Planeación estratégica I			Emprendimiento			Emprendimiento I			Formulación y evaluación de proyectos turísticos			Diseño y Planeación de proyectos turísticos		
	5	10	EB	4	8	EB	5	10	EB	4	8	EB	4	8	EB	4	8	EP	4	8	EI	4	8	EI
	NA	C	OB	NA	C	OB	N/A	C	OB	A	C	OB	N/A	C	OB	A	N/A	OB	A	C	OB	A	C	OB
	Empresa y sociedad			Economía turística			Procesos sociopolíticos del turismo I			Finanzas			Planeación estratégica II			Planeación del desarrollo regional turístico			Taller de investigación de mercados turísticos			Optional Specialism IV		
	4	8	EB	4	8	EP	3	6	EB	4	8	EB	5	8	EP	4	7	EP	4	4	EI	4	7	EE
	NA	C	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	N/A	OB	A	C	OB	N/A	N/A	OP
	Economía de México y Sonora			Introducción al Derecho			Contabilidad			Gestión de la sustentabilidad			Procesos sociopolíticos del turismo II			Optional Specialism I			Optional Specialism II			Optativa Especializante V		
	4	8	EB	5	10	EB	4	7	EB	4	8	EP	3	6	EP	4	7	EE	4	7	EE	4	7	EE
	NA	C	OB	NA	C	OB	N/A	C	OB	A	N/A	OB	A	N/A	OB	N/A	N/A	OB	A	C	OP	N/A	N/A	OP
	Estrategias para aprender a aprender			Historia y cultura contemporánea II			Matemáticas financieras			Calidad en el servicio de la empresa turística			Geografía turística			Investigación de mercados turísticos			Optativa Especializante III			Seminario de Investigación		
	3	3	EC	4	8	EP	3	6	EB	3	6	EP	4	8	EB	5	10	EP	4	7	EE	4	7	EI
	NA	NA	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	N/A	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	C	OP	N/A	N/A	OB
	Information and communication technologies			Characteristics of modern society			Cultura y patrimonio histórico regional			Urbanismo			Administración de operaciones			Prácticas Profesionales			Comunicación oral y escrita					
	3	3	EC	3	3	EC	4	8	EB	4	8	EP	4	8	EP		17	EI	3	5	EB			
	NA	NA	OB	NA	NA	OB	A	C	OB	A	C	OB	A	C	OB	N/A	N/A	OB	N/A	N/A	OB			
	Historia y cultura contemporánea			Ética y desarrollo profesional			Legislación turística			Optional professional II			Optional professional III											
	4	8	EB	3	3	EC	4	8	EP	3	6	EP	3	6	EP									
	NA	C	OB	NA	NA	OB	A	N/A	OB	N/A	N/A	OP	N/A	N/A	OP									
	Marketing turístico			Sustentabilidad			Optional professional I			Deporte			Culterest											
	4	8	EP	4	8	EB	3	6	EP	2	2	EC	2	2	EC									
NA	C	OB	NA	C	OB	N/A	N/A	OP	N/A	N/A	OB	N/A	N/A	OB										
Total	48			48			51			46			46			49			31			29		
Créditos Eje Común: 16																								
Créditos Eje Básico: 134																								
Créditos Eje Profesional: 119																								
Créditos Eje Especializante: 35																								
Créditos Eje Integrador: 44																								
Créditos Sociohumanísticas/económicas:																								
Créditos totales: 348																								

5. Asignaturas optativas

Tabla 5. Relación de materias optativas y sus requisitos

CLAVE	ASIGNATURAS	TIPO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	EJE	REQUISITO
	Turismo de negocios	Optativa	10	5	E	Aprobar: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Promoción turística	Optativa	7	4	E	Aprobar: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Logística y cadena de suministros	Optativa	8	4	E	Aprobar: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Capital humano en los negocios turísticos	Optativa	6	4	E	Aprobar: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos	Optativa	7	4	E	Aprobar: Planeación turística
	Administración de portafolios de inversión	Optativa	6	3	E	Aprobar: Planeación turística
	Control de costos en los servicios turísticos (opcional)	Optativa	8	4	E	Aprobar: Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Tópicos y tendencias del turismo actual	Optativa	8	4	E	Aprobar: Planeación turística
	Taller de proyectos turísticos	Optativa	8	5	E	Aprobar: Planeación turística
	Administración financiera de proyectos turísticos	Optativa	8	4	E	Aprobar: Planeación turística
	Geografía de los recursos territoriales de Sonora	Optativa	8	4	E	Aprobar: Planeación turística
	Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales	Optativa	8	4	E	Aprobar: Planeación turística
	La sostenibilidad en los destinos turísticos	Optativa	7	4	E	Aprobar: Turismo sustentable
	Turismo, cultura y patrimonio regional	Optativa	7	4	E	Aprobar: Turismo sustentable
	Sostenibilidad turística en las zonas urbanas	Optativa	8	4	E	Aprobar: Turismo sustentable
	Manejo del impacto negativo del turismo en los sistemas biológicos y ecológicos	Optativa	7	4	E	Aprobar: Turismo sustentable
	Educación ambiental para la sustentabilidad del patrimonio turístico	Optativa	7	4	E	Aprobar: Turismo sustentable
	Turismo alternativo sustentable	Optativa	10	5	E	Aprobar: Turismo sustentable

Área de Acentuación

El eje de formación especializante incluye tres áreas organizadas de la siguiente manera:

Tabla 6. Generación de áreas de eje especializante

ÁREA DE FORMACIÓN DEL EJE ESPECIALIZANTE	ASIGNATURA
Negocios turísticos	Herramientas tecnológicas para el marketing turístico
	Turismo de negocios
	Promoción turística
	Logística y cadena de suministros
	Capital humano en los negocios turísticos
	Administración de portafolios de inversión
	Control de costos en los servicios turísticos
Planeación turística	Planeación territorial y desarrollo de destinos turísticos
	Tópicos y tendencias del turismo actual
	Taller de proyectos turísticos
	Administración financiera de proyectos turísticos
	Geografía de los recursos territoriales de Sonora
	Evaluación y Gestión de proyectos turísticos regionales
Turismo sustentable	Turismo, cultura y patrimonio regional
	Turismo alternativo sustentable
	La sostenibilidad en los destinos turísticos
	Sostenibilidad turística en las zonas urbanas
	Manejo del impacto negativo del turismo en los sistemas biológicos y ecológicos
	Educación ambiental para la sustentabilidad del patrimonio turístico

6. Duración del programa

La duración normal prevista del programa es de 8 semestres y el plazo máximo para cursarlo será 10 años.

7. Orientación didáctica

La licenciatura se impartirá en la modalidad de semi presencial. El profesor como mediador del aprendizaje deberá:

- Fomentar la formación de grupos *colaborativos*. Hoy, el aprendizaje *colaborativo* es considerado como la nueva forma de aprender. A través del trabajo colegiado, los estudiantes aprenden a confrontar opiniones, aceptar sus dificultades, a ser solidarios y apoyarse mutuamente, a trabajar en proyectos comunes, a generar sus propias normas y a cumplir responsablemente con los compromisos aceptados y adoptados por el colectivo.
- Promover la participación activa de cada uno de sus estudiantes garantizando así el derecho a la intervención y la cooperación entre los integrantes del curso.
- Incentivar las discusiones grupales. Concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje como una entidad articulada e indisociable, en donde el estudiante es una persona dinámica, responsable y partícipe de su propio aprendizaje y el docente es el promotor de condiciones que favorecen el aprendizaje de sus alumnos.
- Respetar las opiniones y propuestas de los alumnos aunque no las comparta.
- Evitar imponer sus ideas y perspectivas personales.
- Prescindir de la enseñanza solamente verbalista.

8. Nivel de dominio de un segundo idioma

Para que el estudiante logre el desarrollo de la competencia 6 (*Conocimiento del idioma inglés para comunicarse de forma verbal y escrita en las actividades propias de la gestión y desarrollo del turismo*) establecida en el plan de estudios, se le exhorta para que al momento de ingresar a la Licenciatura en Turismo inicie de manera paralela acciones para (en dado caso que se requiera) enriquezca su conocimiento del idioma inglés, lo que le facilitará la certificación por parte del Departamento de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Sonora el nivel que se requiere como requisito de egreso.

De igual forma, es recomendable y deseable que los alumnos adquieran habilidades en otro idioma adicional al inglés.

9. Modalidades de titulación

Son las establecidas por la Universidad de Sonora en su Reglamento Escolar vigente. Una vez que el pasante cumpla con los requisitos generales para la obtención del título profesional, podrá acogerse a las diferentes opciones de titulación ofrecidas por la Universidad, conforme a las disposiciones establecidas en cada una de ellas.

Las opciones para la titulación son:

- I. Por promedio.
- II. Examen nacional de calidad profesional.
- III. Tesis profesional.
- IV. Trabajo profesional.
- V. Servicio social comunitario.
- VI. Prácticas profesionales.
- VII. Otras que apruebe el H. Colegio Académico de la universidad.

10. Servicio social

El Servicio Social es aquella actividad académica de carácter temporal y obligatorio que realizan los estudiantes como parte de su formación profesional en beneficio de la comunidad y en estrecha relación con la problemática que plantea el desarrollo de la región y del país. Esta actividad permite al estudiante aplicar sus conocimientos en una problemática social concreta, con el fin de conocerla y transformarla.

Requisitos:

- Haber cubierto como mínimo el 70% de los créditos académicos del Plan de Estudios correspondientes.
- Contar con la disponibilidad de 4 horas diarias para la realización del servicio social, hasta completar 480 horas.

11. Prácticas profesionales

Son un conjunto de actividades y quehaceres propios de la formación profesional del estudiante, que le permite relacionarse con el medio laboral donde se desempeñará y le da la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a través de su formación académica.

Requisitos:

- Tener como mínimo 243 créditos académicos aprobados del Plan de Estudios correspondientes.
- Completar 332 horas de prácticas profesionales.

12. Movilidad

Para estudiantes de la Universidad de Sonora interesados en hacer intercambio:

Condiciones:

1. Haber cubierto el 50% de los créditos del plan de estudios de su carrera al momento de aplicar para el intercambio.
2. El estudiante deberá ser un alumno regular.
3. El estudiante deberá tener un promedio mínimo de 90 para intercambio internacional y de 85 para intercambio nacional.
4. No tener adeudos de ningún tipo con la Universidad de Sonora.
5. El estudiante deberá cursar al menos 3 materias equivalentes en la Universidad destino.
6. El intercambio tiene una duración de un año como máximo.

III. INFRAESTRUCTURA

A. Espacios físicos y equipo de cómputo

Es importante realizar un diagnóstico de los recursos materiales con que se cuenta sobre todo en infraestructura, lo que permitirá realizar una planeación adecuada de las materias a

ofrecer, así como la disponibilidad de aulas y talleres con el fin de establecer el número de grupos que se pueden ofertar al inicio del programa.

Para poder ofertar la Licenciatura en Turismo, el departamento de contabilidad cuenta con la infraestructura suficiente para realizar las actividades propias de un programa a nivel licenciatura, para lo cual cuenta con 54 aulas, 56 cubículos para maestros, 6 centros de cómputo localizados en tres edificios, que en este caso se estarían considerando como talleres. De igual forma cuenta con 184 computadoras, así como 141 que están distribuidas entre la administración y el cuerpo académico, 43 proyectores, 7 software y 325 conexiones de red.

Adicional a los laboratorios de computo con que cuenta el Departamento de Contabilidad para apoyar esta nueva oferta educativa, se cuenta con el respaldo de un Laboratorio Central de Informática, el cual actualmente cuenta con 272 equipos de última generación, poniendo a su disposición equipos tanto para usuario individual como grupal.

Dispone para los usuarios con software y servicios tales como: Conectividad a Internet, Licenciamientos de Microsoft Office, Licenciamiento de McAfee instalados para protección de los equipos, Programas de Nuevas Tecnologías de la información tales como Openoffice, 7-Zip, Mozilla, Netbeans, Sketch up, Ir fan View, Gimp, Movie Maker, Corel Draw, Autocad, Photoshop, Google Earth. MatLab, Mathcad, entre otros programas.

Este programa educativo estará respaldado por un Sistema Institucional Bibliotecario de la Universidad de Sonora, la cual dentro de su infraestructura de consulta se encuentra conformado por una Biblioteca Digital –donde se pueden realizar consultas a recursos electrónicos desde equipos ubicados en los campus universitarios o bien, desde cualquier espacio físico configurando el acceso remoto- en virtud de tener en disposición una gran variedad de fuentes de información con acceso a bases de datos, revistas y libros electrónicos, los cuales pueden consultarse las 24 horas los 365 días al año vía Internet (www.bibliotecadigital.uson.mx), dentro y fuera del campus universitario.

Además, se cuenta con 21 centros de documentación que ofrecen servicios en la modalidad de estantería abierta, con acceso totalmente automatizado, a través de la Red Institucional Bibliotecaria (RIB), permitiéndoles llevar a cabo diversas tareas como consulta de catálogo en línea del acervo bibliográfico, servicio de auto préstamo y renovación en línea. Asimismo pone a su disposición los servicios de préstamo para la consulta en sala, consulta a domicilio (préstamo externo), publicaciones periódicas para consulta, préstamo de tesis y acceso a recursos electrónicos en salas de auto acceso a Bases de Datos. El manejo de la consulta de una

base de datos electrónicos, permite a los alumnos tener acceso a bibliografía actualizada relacionada con el turismo.

En la actualidad el Sistema Información Bibliotecario (SIB) tiene bajo su resguardo un total de 196,152 títulos de libros con 336,370 volúmenes distribuidos en las diferentes bibliotecas que lo constituyen. Para la Especialidad de Desarrollo Sustentable se cuenta con un acervo básico, especializado y de consulta en diversas bibliotecas: biblioteca especializada “Posgrado en Ciencias e Ingeniería” constituida por 6,988 títulos con 9,352 volúmenes en formato impreso; y “Biblioteca Central Universitaria” conformada por 31,227 títulos de libros con 70,272 volúmenes en formato impreso. Además el programa cuenta con 156 títulos en formato electrónico.

Estos recursos académicos institucionales, permitirán a los alumnos del programa de Licenciatura en Turismo, el acceso a una gran bibliografía relacionada no solo con el turismo sino con todas aquellas materias del programa complementarias de su formación.

El desarrollo del programa educativo Licenciatura en Turismo, no solo requiere de instalaciones apropiadas, sino que además estas debe estar en condiciones de tal forma que permitan el desarrollo de las actividades propias de una licenciatura de manera cómoda y segura, motivo por el cual constantemente se están remodelando los edificios, y actualizando los equipos electrónicos audiovisuales con se cuenta, esto permite que todas las instalaciones se encuentren en condiciones óptimas de ser utilizadas, además de que la mayoría cuenta con equipamiento tecnológico que facilita la enseñanza aprendizaje, al permitir el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS), para aprovechamiento de los docentes y alumnos.

B. Recursos bibliográficos

El SIB está constituido por una biblioteca digital www.biblioteca.uson.mx/ y 21 centros de documentación. El 100% de los centros ofrece servicios en la modalidad de estantería abierta con acceso a la Red Institucional Bibliotecaria (RIB), esto permite a los usuarios llevar a cabo tareas como consulta de catálogo en línea del acervo bibliográfico así como también el acceso a una amplia gama de información disponible en formato electrónico a través de la Biblioteca Digital. Donde se encuentran integradas y organizadas las diversas colecciones de acervos electrónicos que dispone la institución entre los que se encuentran: 50 suscripciones a bases de datos, 19 colecciones de revistas, que engloban un total de 5,702 títulos en texto completo, 26,068 libros, 4,988 tesis digitales y 112 libros del fondo antiguo y que brinda sus servicios vía Internet las 24 horas del día de los 365 días del año.

El SIB tiene capacidad para atender, de manera simultánea a 3200 usuarios, donde puede utilizar todos los servicios que éste pone a su disposición a través de todas las bibliotecas que la integran, ya que es un sistema totalmente automatizado y enlazado a través de la Red Institucional Bibliotecaria, donde además de los acervos en formato impreso, pone a su disposición una amplia gama de información actualizada vía Internet, misma que puede ser accesible desde cualquier biblioteca, cualquier equipo de cómputo que se encuentre en el rango de dirección IP de la Institución y por acceso remoto fuera del campus universitario.

Adicional a los laboratorios de computo con los que dispone el Departamento de Contabilidad para apoyar esta nueva oferta educativa, se cuenta con el respaldo de un Laboratorio Central de Informática, el cual actualmente cuenta con 272 equipos de última generación, poniendo a su disposición equipos tanto para usuario individual como grupal.

Dispone, para los usuarios con software y servicios tales como: Conectividad a Internet, Licenciamientos de Microsoft Office, Licenciamiento de McAfee instalados para protección de los equipos, Programas de Nuevas Tecnologías de la información tales como Openoffice, 7-Zip, Mozilla, Netbeans, Sketch up, Ir fan View, Gimp, Movie Maker, Corel Draw, Autocad, Photoshop, Google Earth. MatLab, Mathcad, entre otros programas.

El desarrollo del programa educativo en turismo, no solo requiere de instalaciones apropiadas, sino que además éstas debe estar en condiciones de tal forma que permitan el desarrollo de las actividades propias de una licenciatura de manera cómoda y segura, motivo por el cual constantemente se están remodelando los edificios, y actualizando los equipos electrónicos audiovisuales con se cuenta, esto permite que todas las instalaciones se encuentren en condiciones óptimas de ser utilizadas, además de que la mayoría cuenta con equipamiento tecnológico que facilita la enseñanza aprendizaje, al permitir el uso de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS), para aprovechamiento de los docentes y alumnos.

IV. VINCULACIÓN

La Universidad de Sonora comprometida con su comunidad, desarrolla acciones de vinculación que formaliza y regula a través de convenios de colaboración con los sectores educativo, público, social y privado. Dichas acciones son realizadas a distintas escalas, ya que la institución cuenta a la fecha con 538 convenios a nivel nacional y 132 a nivel internacional.

Para el caso de las relaciones institucionales a nivel nacional, se puede mencionar a casi la totalidad de los estados de la república mexicana, representados por organismos tales como

ayuntamientos, editoriales, gobiernos de los estados, instituciones educativas de distintos niveles educativos, principalmente media superior y superior así como, centros de investigación.

Se considera importante mencionar que los objetivos de los 538 convenios nacionales varían entre convenios de colaboración en materia de prácticas profesionales, generales de colaboración, cartas de entendimiento, convenios específicos de colaboración, prestación de servicio de hosting, convenios de coedición, de colaboración en materia de estadías, cotitularidad, colaboración académica, científica, cultural, tecnológicas y de apoyo mutuo de intención, normativos, interinstitucionales, prácticas profesionales, prestaciones de servicios, servicio social, intercambio de personal, apoyo de investigaciones, intercambios de información, específicos, de acreditación de prácticas profesionales y servicios social e intercambio de material. Universidades tales como la Universidad de Querétaro, Universidad de Veracruz, Universidad de Quintana Roo, Guadalajara, Ciudad Universitaria (UNAM), Centros de investigación como el CICECE, INIPAP, UP (Politécnico), UABC de ambas Bajas, UACJ, entre muchas otras poseen y expresan a través del objetivo principal del convenio, interés en el intercambio y movilidad de jóvenes estudiantes.

Por otro lado a nivel internacional, la Universidad de Sonora de la misma manera tiene a la fecha 132 convenios de colaboración vigentes, los cuales impactan países como Alemania, España, Estados Unidos, Centro América, Quebec, Brasil, Chile, Francia, Ecuador, Rusia, Cuba, Paraguay, Venezuela, Colombia, Lisboa, Portugal, Taiwan, Argentina, Costa Rica, Paris (del sur), REAFES, entre otros. Tales convenios fueron realizados entre la propia Universidad de Sonora y organismos – instituciones pública, privada, educativo

Para el caso de los convenios internacionales, los objetivos principales que son mencionados en los mismos, establecen convenio inter universitarios e intercambio de estudiantes y habría que mencionar la apertura de los mismos, ya que se trata de convenios generales, con la posibilidad de establecer enmarcados en el mismo, los propios a las particularidades, tal es el caso de los convenios específicos.

Analizando lo anterior, a la fecha, la Universidad de Sonora junto con sus similares nacionales e internacionales no posee convenios en lo específico, dentro del área del turismo, por lo que a corto y mediano plazo, cada una de ellas, es potencialmente destino no solo académico para los estudiantes, sino también para el desarrollo en conjunto de proyectos de investigación básica y aplicada, así como de intercambios, científicos, tecnológicos y de conocimiento, que

impactará los distintos niveles sociales y de gobierno en el sector turístico, pero principalmente en el desarrollo de las competencias y habilidades de los alumnos.

V. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Con la implementación del nuevo plan de estudios en la Universidad de Sonora, es importante contemplar un proceso de seguimiento y evaluación de la misma, a través de estrategias que permitan el buen desarrollo de la formación de los estudiantes y el desempeño óptimo de los docentes de acuerdo a las necesidades que marca la propuesta curricular.

El proceso puede ser llevado a cabo a través de mecanismos sencillos de evaluación del proceso aprendizaje enseñanza mismos que servirán para llevar a cabo adecuaciones que mejoren y actualicen el programa de estudios. Es conveniente el apoyo de un asesor curricular para que el seguimiento sea llevado a través de técnicas y estrategias adecuadas de acuerdo a las propuestas curriculares actuales y adecuadas a la institución.

Mecanismos de evaluación y actualización

Por su parte, para la evaluación curricular el artículo 3 del documento Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios, aprobado por el H. Colegio Académico, establece que: *“Para mantener la actualidad de los planes y programas de estudio de nivel técnico y licenciatura deberán ser evaluados en su totalidad al menos cada 5 años y, en su caso modificados”*. Debido al rápido avance que se manifiesta en la actualidad en las diferentes disciplinas del conocimiento, las distintas profesiones deben estructurarse para llevar a cabo modificaciones al plan de estudios de una manera rápida y eficiente, esto sin duda será enriquecido por el proceso de seguimiento de la implementación.

Para efectos de contar con una revisión de esa naturaleza se propone mantener un Comité de Evaluación de Licenciatura en Turismo que analizará los siguientes aspectos:

- Cambios en el mercado de trabajo
- Avances en el conocimiento técnico, científico y humanístico de la Licenciatura en Turismo.
- Perfil del egresado.
- Organización curricular y contenidos.

De este análisis el comité emitirá un dictamen anual a la planta académica de la carrera de Licenciatura en Turismo y dará seguimiento para que se lleven a cabo las

modificaciones que se consideren viables y pertinentes en el plan de estudios. Este análisis deberá hacerse en forma periódica.

Por otro lado los nuevos programas de estudios deberán ser evaluados un año después de egresada la primera generación de alumnos que hayan cursado dicho plan de estudios.

VI. ANEXOS

Anexo 1. Programas de asignatura

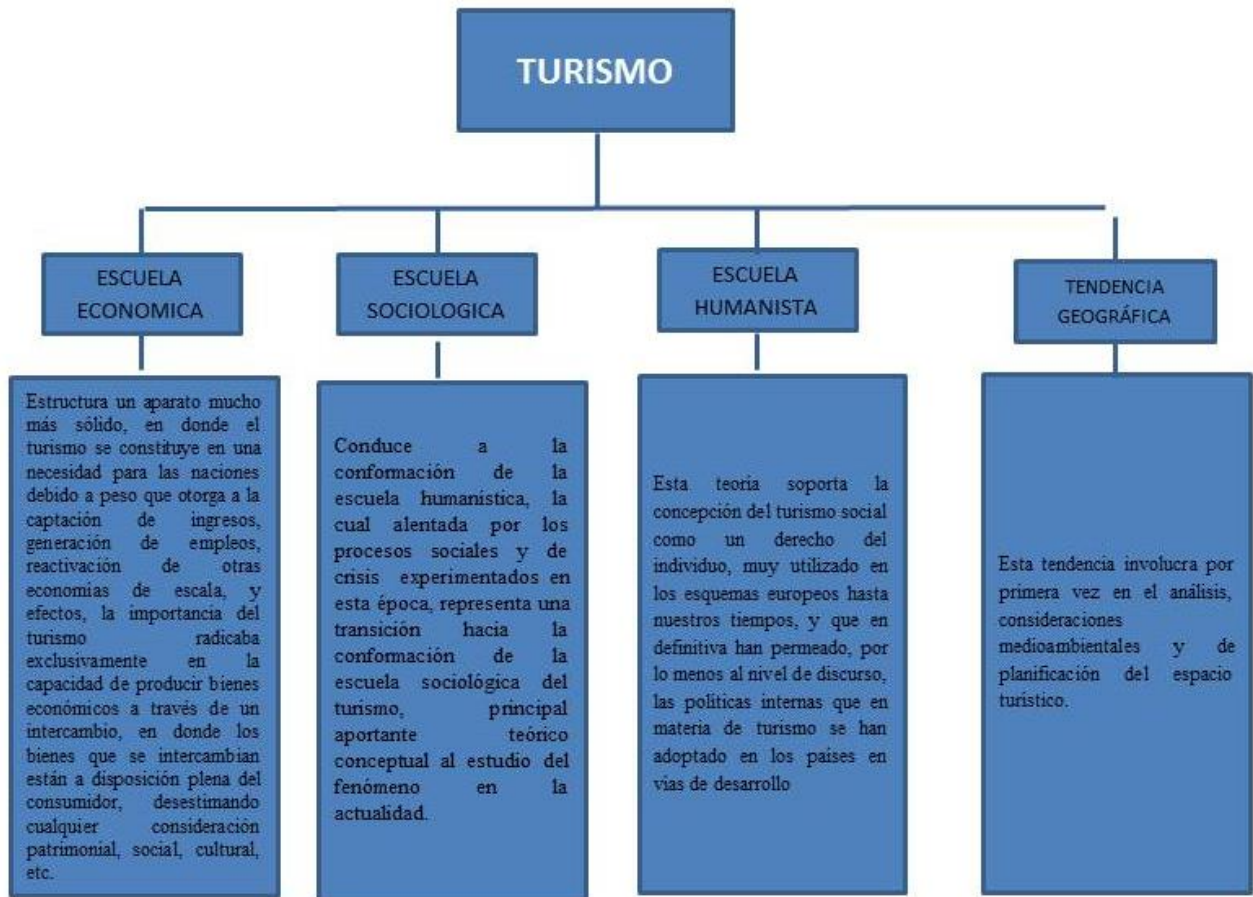
(Se adjunta al presente en formato electrónico en CD de todas las asignaturas correspondientes al plan de estudios)

Anexo 2. Resumen Currículum Vitae Profesores del programa

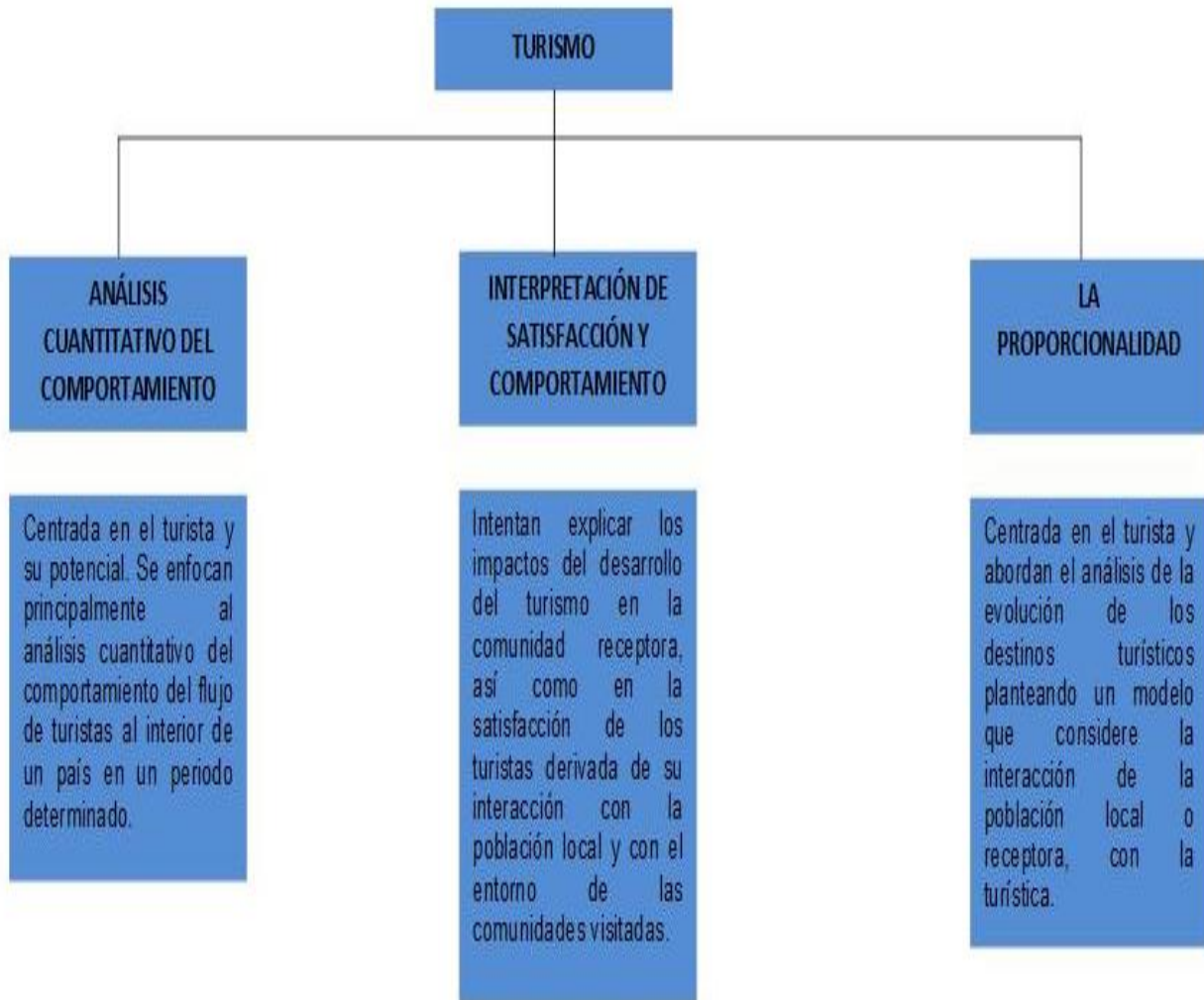
PROFESOR	Grado	Departamento de Servicio	ASIGNATURA	SEMESTRE
María Elena Robles Baldenegro	Doctorado	Contabilidad	Introducción al Turismo	Primero
Roberto Ramírez Rodríguez	Doctorado	Economía	Empresa y sociedad	Primero
Rafael Borbón Siqueiros	Doctorado	Economía	Principios de economía	Primero
Asigna departamento que corresponde		Eje Común	Estrategias para aprender a aprender	Primero
Asigna departamento que corresponde		Eje Común	Information and communication technologies	Primero
Asigna departamento que corresponde		Eje Común	Socio humanística	Primero
Luis Fernando Figueroa González	Maestría	Contabilidad	Administración	Segundo
Francisco Cienfuegos Velazco	Doctorado	Economía	Economía	Segundo
Ana Elsa Ortiz Noriega / Sergio Félix Enríquez	Doctorado	Contabilidad	Contabilidad	Segundo
Asigna departamento que corresponde		Historia	Cultura y patrimonio histórico regional	Segundo
Asigna departamento que corresponde		Eje Común	Characteristics of modern society	Segundo
Asigna departamento que corresponde		Eje Común	Ética y desarrollo profesional	Segundo
Dena Ma. Jesús Camarena Gómez	Doctorado	Contabilidad	Metodología para la investigación	Tercero
Iliana García Cañedo	Maestría	Contabilidad	Matemáticas financieras	Tercero
Alma Teresita Velarde Mendivil	Maestría	Contabilidad	Marketing turístico	Tercero
María Elena Robles Baldenegro	Doctorado	Contabilidad	Geografía turística	Tercero
Asigna departamento que corresponde		Historia	Historia y cultura contemporánea I	Tercero
Asigna departamento que corresponde		Arquitectura	Urbanismo	Tercero

Anexo 3. Figura 1. Escuelas teóricas en el estudio del turismo

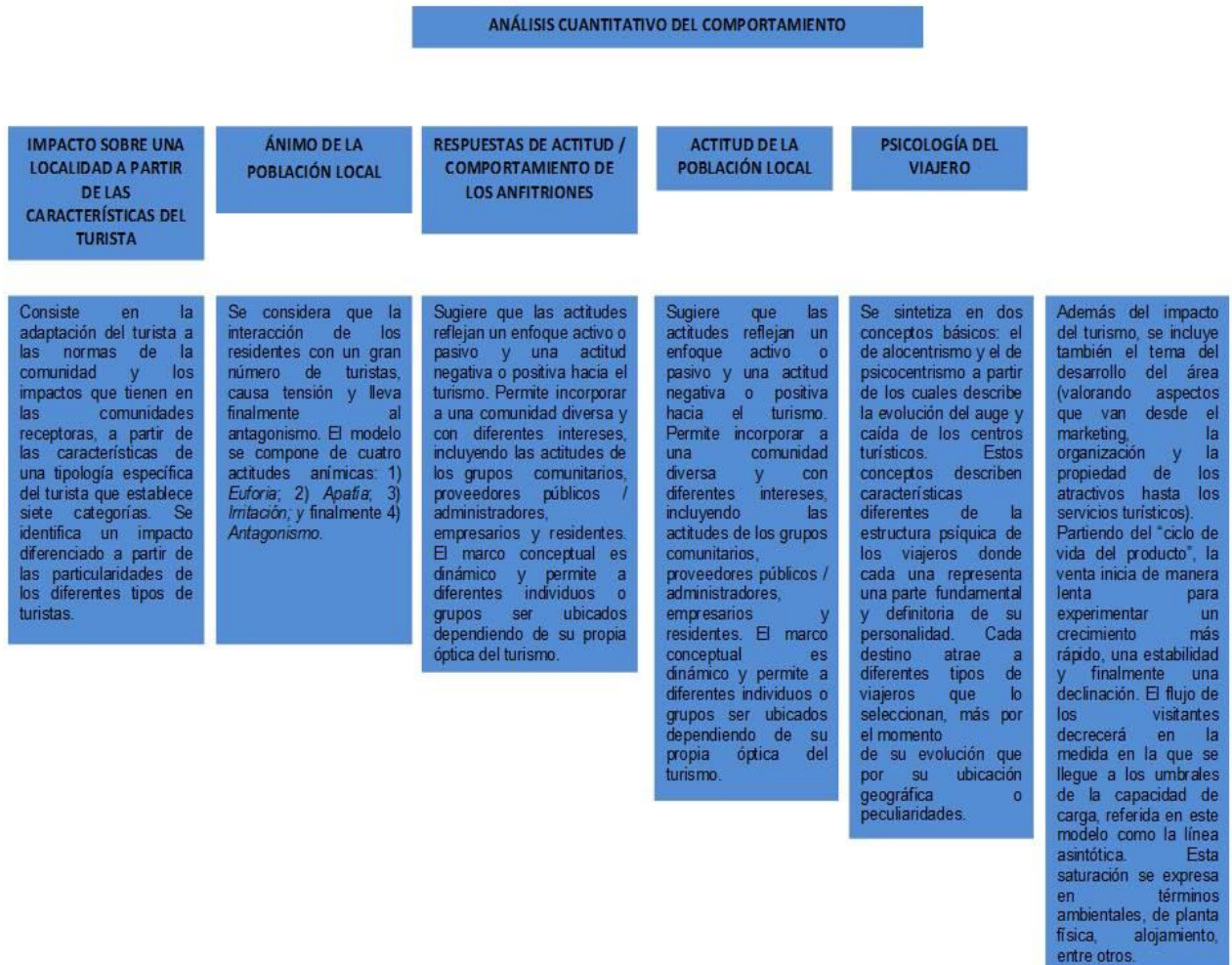
Escuelas Teóricas de Turismo



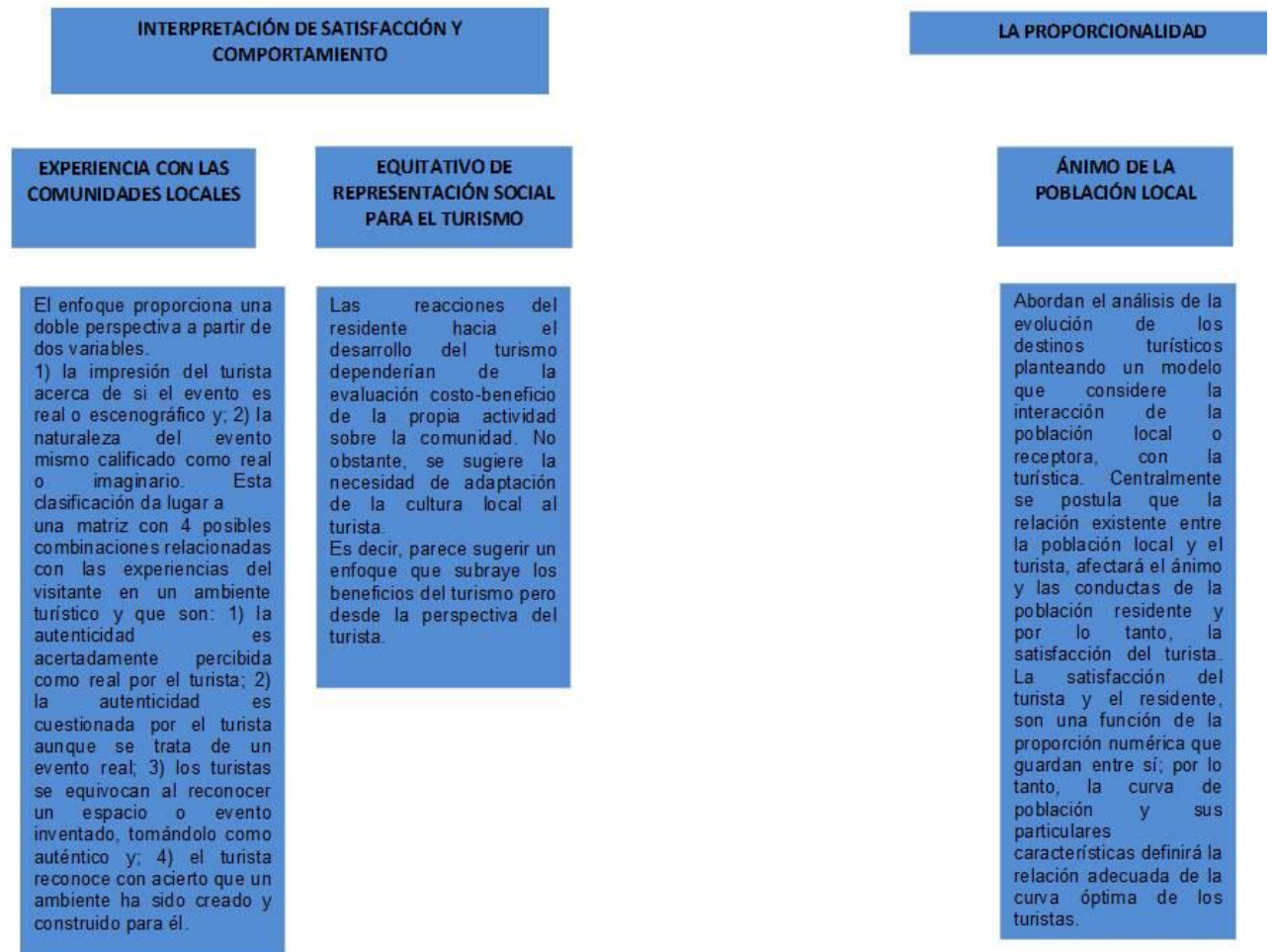
Anexo 4. Figura 2. Corrientes del razonamiento de las escuelas teóricas del turismo



Anexo 5a. Figura 3. Modelos de análisis del turismo



Anexo 5b. Figura 4. Modelos de análisis del turismo



Anexo 6. Encuesta dirigida a estudiantes de educación media superior



ANEXO 6

Favor de responder las preguntas que se anotan a continuación.

Instrucciones: lea cuidadosamente cada pregunta. Conteste de acuerdo al tipo de pregunta.
(Selección o respuesta corta)

Edad ___ años Género: Mujer ___ Hombre ___

1.- ¿Desea continuar con estudios superiores?: Sí ___ No ___

2.- Seleccione la Institución de su preferencia para continuar sus estudios:

Pública ___ Privadas ___ Indistinto ___

3.- ¿Piensa continuar sus estudios fuera del estado?: Sí ___ No ___

4.- Le gustaría continuar sus estudios en la Universidad de Sonora (UNISON):

Sí ___ No ___

5.- Si su respuesta fue afirmativa y en este momento tuviera que decidir por una licenciatura del Área de las Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora ¿Cuál de estas sería su mejor opción? : selecciona solo una opción

.Administración		Mercadotecnia	
Contabilidad		Negocios internacionales	
Economía		Finanzas	
Turismo		otras	
Informática			

6. ¿Cuál es el motivo de elegir esa profesión? Seleccione solo una opción.

Remuneración	
Vocación	
Recomendación de personas	
Más oportunidades de trabajo	
Está de moda	
Tradición familiar	
Otra	

Gracias por participar

Anexo 7. Relatorías grupo de discusión con empleadores y expertos

Las respuestas obtenidas por estos dos grupos representativos fueron las siguientes:

Expertos en turismo.

Se hace necesaria la certificación de los procesos y servicios en las empresas del sector especialmente en lo que se refiere a los guías turísticos.

El enfoque de la licenciatura debiera ser hacia un mercado mercadológico, y desde el punto de vista sociológico, se dice que la problemática actual del turismo hay que abordarlo no únicamente desde un lente meramente económico, financiero, de administración o promoción turística, sino verlo desde el punto de vista de cómo afecta a la sociedad, a las comunidades y al mundo entero.

En relación al desarrollo científico de la profesión del turismo, se destacó que este se ha dado en las áreas vinculadas a la estructuración del negocio como las formas, las modalidades del servicio y al manejo de estadísticas de consumo. También en la creación de centros de innovación e investigación en donde se tratan temas de planeación, análisis de destinos, calidad; a estudiar las áreas geográficas más ricas en recursos naturales, así como ha sido factor de subdesarrollo regional. El desarrollo científico también ha pasado de guías a complejos turísticos, de la formación anecdótica a la planeación y precisión de impactos transversales de la economía.

Referente a los ámbitos emergentes de la profesión lo más destacado es lo vinculado a la comercialización y al uso de las tecnologías, la planificación y estrategia de destinos, la gestión de precios, el rediseño de productos, la gestión online, la gestión de la calidad, el marketing emocional y relacional. El turismo de aventura, el turismo rural y el ecológico. El turismo cultural diversificado, la sustentabilidad de proyectos y el colapso inmobiliario. El turismo de salud, turismo náutico.

En la visualización de la oferta y demanda de la profesión hay una coincidencia de los expertos en que la oferta está en constante crecimiento y en algunos casos de forma indiscriminada con estándares bajos de calidad. La oferta es convencional principalmente en playas, habiendo potencialidades en las nuevas tendencias del mercado que aún no han sido lo suficientemente explotadas como son el desarrollo de nuevos productos y servicios.

En relación a la imagen social que se tiene de la profesión, algunos expertos comentan que es positiva porque se atiende a una demanda específica como es el turismo y porque genera un nuevo ámbito de desarrollo profesional.

El impacto social de la profesión, es para algunos positivo e importante por el mismo desarrollo del ámbito profesional de los jóvenes, esta actividad podría ser el motor de la economía de muchos destinos turísticos, mejorando un entorno social con la creación de actividades que retribuya en ingresos y tengan un bajo impacto ambiental. Incrementa la calidad de los servicios de empresas. Posibilita la consolidación de un sentido de pertenencia y orgullo al revalorar lo local para uso y disfrute de los habitantes. Mejora la imagen urbana de los centros urbanos. En el aspecto económico, alrededor del 8% del PIB en el Estado tiene que ver con el turismo y servicios.

Las características que debe tener la formación profesional del turismo es que debe ser moderna, debe responder a las actuales demandas de mercado, atender los aspectos innovadores del

sector. Debe integrar métodos de investigación para la investigación de la demanda y la oferta del turismo. Formar profesionales responsables éticamente y que manejen profundamente los conceptos de equidad y sustentabilidad. Debe ser integral y multidisciplinaria.

Se requiere un profesional multifacético, capaz de desempeñarse desde los niveles operativos hasta los puestos directivos; que maneje de manera aceptable el idioma inglés; que se caracterice por saber hacer y actualizarse, que sea competitivo no solo en su localidad, sino a nivel nacional e internacional; sea hábil para utilizar e incorporar las TIC's a su labor profesional; en general, con una amplia visión de negocio, integrando de manera importante la economía, economía social, geografía, desarrollo de proyectos, agro negocios, historia, desarrollo rural.

Empleadores en turismo.

Los ámbitos principales, emergentes y decadentes de desempeño del licenciado en turismo son: En los emergentes se pueden citar: El Turismo Social, Turismo Ecológico, Turismo de Diversión y Esparcimiento (Casinos y Centros de diversión nocturna), Turismo Médico y de Convenciones de Diversas Organizaciones como los gremios profesionales y organizaciones políticas y sociales; el impulso a la investigación y desarrollo de proyectos sustentables; Fomento a la promoción de los destinos turísticos en Sonora. En los decadentes el Turismo Familiar hormiga, por su alto riesgo e inseguridad prevaleciente.

En cuanto a los saberes, la mayoría de los presentes coinciden en que esta profesión requiere de estudiantes egresados creativos, con espíritu empresarial, dispuestos a incursionar en negocios, dominar cuando menos un segundo idioma, que tengan sólidas bases administrativas y contables con acentuación en materias de administración, mercadotecnia y las específicas de la carrera de turismo, además aquellas materias de investigación y desarrollo, que contenga un programa innovador que haga la diferencia en las especialidades del turismo, como Turismo rural, turismo étnico, ecoturismo, etc.

Se sugiere que la Universidad implemente una estructura de prácticas profesionales con la creación de un Hotel Escuela, donde los alumnos puedan practicar y adquirir experiencia, también la operación de una cafetería, administrada por los propios alumnos de Turismo.

Bibliografía

Arias J. (2012). Historia del turismo en el mundo.

Slideshare. <http://www.slideshare.net/chaerock/historia-del-turismo-en-el-mundo>

Copaes, 2009. <http://www.copaes.org.mx/home/docs/marcos/mconaeet.pdf> Página 5.

Datur. (25 de Noviembre de 2013). *SECTUR*. Recuperado el 12 de Febrero de 2014, de Reunion Nacional de Estadísticas Económicas:

<http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/Reunion%20Nacional%20de%20Estadisticas%20Economicas/Cuenta%20Satélite%20del%20Turismo%20de%20México%202003%20-%202011%20CAB%202008.pdf#search=producto%20interno%20bruto%20turistico>

Egel-Tur, 2012. http://archivos.ceneval.edu.mx/archivos_portal/13269/GuiaEGEL-TUR.pdf página 8

González, G. y López, R. (2004). *Colección Documentos de Investigación Educativa*, Perfil de ingreso de los estudiantes de la Universidad de Sonora Ciclo 2003 – 2. Universidad de Sonora, ISBN: 970-689-211-7. http://www.planeacion.uson.mx/pdf/perfil_ingreso_2003-2.pdf

Informe Sonora. (2013). *Sonora Educado*. Recuperado en Febrero de 2014, de Informe de Gobierno de Sonora:

<http://informe.sonora.gob.mx/2013/descargas/cap3-2013-Educado.pdf>

Mercado H., y Palmerin M. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán. TURyDES. <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.html>)

Observatorio Laboral, STPS, (2013).

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf?idCarreraParametro=3941&idTipoRegistroParametro=1&idEntidadParametro=33#AnclaGrafica>

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKING (2011). <http://www.scimagoir.com/> (Acceso en marzo del 2011).

<http://red-academica.net/observatorio-academico/2012/08/31/saturan-pocas-carreras-y-desechan-muchas/>

http://www.milenio.com/puebla/Concentran-carreras-demanda-estudiantes-Puebla_0_125387827.html

<http://www.eluniversaledomex.mx/toluca/nota15700.html>