



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

CUERPO ACADÉMICO  
"DESARROLLO ECONÓMICO"



"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"

PRIMERA JORNADA DE MERCADOS DE CONSUMO  
SIN COSTO PARA ALUMNOS INSCRITOS EN LAS  
UNIVERSIDAD DE SONORA

[dena.camarena@unison.mx](mailto:dena.camarena@unison.mx)

CORREO DEL EVENTO  
DUDAS Y ACLARACIONES



ACREDITACIÓN CULTUREST

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD  
AUDITORIO C.P. ASTOLFO CHAVARÍN  
Y SALA JAIME VALVERDE.



# 1 JORNADA DE MERCADOS DE CONSUMO



CONFERENCIAS Y TALLERES  
NACIONALES E INTERNACIONALES

## PROGRAMA

### 21 DE NOVIEMBRE

- |       |                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08:00 | REGISTRO                                                                                                    |
| 08:30 | INAUGURACIÓN                                                                                                |
| 09:00 | "CLIENTES GLOBALES. DESAFÍO PARA EL<br>RETAIL DE TIENDAS POR DEPARTAMENTOS"<br>PHD. ENRIQUE MARINAO-ARTIGAS |
| 10:00 | "EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DE<br>CONSUMO AGROALIMENTARIOS"<br>MBA MARCELO ANDRÉS CHACANA OJEDA              |
| 11:00 | "TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE PRODUCTOS<br>DE CONSUMO TURÍSTICO"<br>DRA. MARÍA ELENA ROBLES BALDENEGRO        |
| 12:00 | PANEL : "LA INNOVACIÓN EN LOS MERCADOS<br>DE CONSUMO"                                                       |
| 13:30 | CIERRE                                                                                                      |



EDIFICIO 9Q2 PLANTA BAJA  
AUDITORIO C.P. ASTOLFO CHAVARÍN

## TALLERES

### 21 DE NOVIEMBRE

- |       |                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15:00 | "MVP (MINIMUM VIABLE PRODUCT) PARA<br>LA IDENTIFICACIÓN TEMPRANA DE<br>CLIENTES-USUARIOS DE PRODUCTOS<br>AGROALIMENTARIOS"<br>MBA MARCELO ANDRÉS CHACANA OJEDA |
| 20:00 | CIERRE                                                                                                                                                         |

### 22 DE NOVIEMBRE

- |       |                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 | "MÉTODOS CUALITATIVOS RELACIONADOS<br>CON EL TURISMO"<br>DR. RAMÓN LEOPOLDO MORENO MURRIETA |
| 14:00 | CIERRE                                                                                      |

### 23 DE NOVIEMBRE

- |       |                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 | "MODELO 5 DIMENSIONES DE LA PERCEPCIÓN<br>DEL CONSUMIDOR"<br>PHD. ENRIQUE MARINAO-ARTIGAS |
| 14:00 | CIERRE                                                                                    |



EDIFICIO 9Q2 SEGUNDA PLANTA  
SALA JAIME VALVERDE